

# 비용 절감·수익성 확대 '1등 제철' 활로 찾는다

## 광양제철 탄탄한 성장 기반 마련 주력

포스코(POSCO) 광양제철이 세계적인 철강업계의 불황 속에서 다양한 수익성 향상 활동으로 글로벌 경쟁력 확보에 대비하고 있다. 포스코는 수익성 향상과 관련해 당초 발표한 '5대 중점추진 사항' 확산 및 정착을 위해 각종 프로젝트를 확대하고, 이를 바탕으로 내실있고 탄탄한 성장 기반 마련에 주력할 방침이다. 또 다변화하는 자동차산업의 구조와 시장 환경에 대응하기 위해 끊임없는 도전과 개선활동, 자동차 강판 경쟁력 향상 등이 절대적이라 판단이다. 침체된 철강경기 극복을 위해 경쟁력 및 수익성 향상에 사활을 건 광양제철의 다각적인 활동상을 들여다봤다.

## 품질 향상·원가 절감 통해 글로벌 경쟁력 대폭 강화 자동차강판 생산성 향상 위해 다양한 전략개발 박차

◇원가절감 프로젝트 추진=우선 광양제철은 가공비 절감과 공장 수익성 향상을 위해 지난 2013년부터 '원가절감 프로젝트'를 추진하고 있다. 지난해 31개 공장에서 1200여 개의 과제를 도출해 816건을 완수하며 880억원의 재무적 성과를 냈다. 올해도 현재 1900건 이상의 과제를 수행하며 900억원에 근접한 원가절감 수익을 기대하고 있다. 또한 '수익 제고형 기술개발 프로젝트'를 실시하고 있다. 원가절감 추진 대상과 영역을 계속해서 넓히고, 안료 교체에 대해 모니터링 강화 및 수익성 제고를 통해 경쟁력을 강화하겠다는 것이다. 광양제철은 지난해 비용절감, 생산성 향상, 품질향상, 신제품 개발 등 총 19건의 프로젝트를 진행하며 1100억원의 수익을 달성했다. 특히 '에너지 고효율화 프로젝트'는 기력발전 보일러 연소 최적화, 열교환장치 성능 및 가스사용량과 연계한 산소플랜트 최적화 등을 통해 198억원을 절약했다. 이 같은 성과를 바탕으로 연구소-본사-제철소간 유기적인 협력을 통해 프로젝트 규모를 확대할 계획이다. 또한 선강부부는 저원가·고효율을 통해 원가 경쟁력 확보, 압연부부는 WP(World Premium)제품 판매확대로 경제적인 생산 체제 구축, 안전설비는 에너지 절감 및 설비 기본성능 복원에 초점을 맞췄다. ◇2020년 자동차 강판 1200만t 시대 구

축=이와 함께 광양제철은 세계 최고 수준의 자동차강판 경쟁력 강화를 위한 전략개발을 모색중이다. 현재 포스코 영업이익의 중추적 역할을 하고 있는 자동차산업이 글로벌 경제의 불황 속에서도 지속 성장해나갈 것으로 보고 활로를 찾기 위한 토론회를 잇따라 개최했다. 최근 열린 토론회에서 생산, 판매, 각종 기술개발, 고객의 소리(VOC=Voice Of Customer) 등 자동차 강판의 대내외 환경 및 중기계획을 종합적으로 공유하고, 경쟁력 향상을 위한 부서별 추진방안을 도출해 냈다. 광양제철은 이번 토론회 등을 바탕으로 ▲지속적인 설비성능 복원 및 품질개선 활동 ▲글로벌 주요 자동차사 및 성장시장 판매 확대를 오는 2020년까지 자동차 강판 1200만t 체제 구축을 목표로 하고 있다. 안동일 광양제철소장은 "기술개발을 바탕으로 생산성 향상에 따른 원가절감, 품질향상으로 고급강 수익성 향상, 결함을 줄여 비용절감 등이 수익성 향상 활동이다"면서 "광양제철은 지속적으로 안전과 수익성 향상 활동에 집중할 것"이라고 말했다. 한편, 광양제철은 지난해 영업이익이 2조 3500억원(8%의 영업이익), 올해 1·4분기 현재 지난해보다 20%가 증가한 6220억원(영업이익 9.2%)으로 이익률이 소폭 상승했다. /광양=박영진·배영재기자 pyj4079@



# 전남 최대규모 로컬푸드 직매장 개장

## 광양원예농협 특성지구에

전남 최대 규모의 로컬푸드(장거리 운송을 거치지 않은 지역 농산물) 직매장이 광양에 문을 열었다. 광양 원예농협은 지난해 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)가 주관하는 소비자 참여형 직거래 활성화 사업자 공모사업에 선정돼 모두 9억2000만 원을 투입해 660㎡(200평) 규모의 로컬푸드 직매장을 광양시 광양읍 특성지구(전남 최대)에 건립하고 지난 30일 개장식을 가졌다. 광양 원예농협은 최근 건강에 대한 관심과 1인·맞벌이가구의 증가에 따라 소비자의 소량 구매 소비추세에 능동적으로 대응

하고, 판매농업인의 판매 지원을 위해 이번 로컬푸드 직매장을 건립하게 됐다. 로컬푸드 직매장에서는 생산과 가격 결정 등 기본교육을 마친 광양지역 192 농가에서 생산한 농산물을 농업인이 직접 판매하게 된다. 판매 품목은 파프리카, 애호박, 부추, 토마토 등 채소류를 비롯해 단감, 귤, 배, 배 과실류, 광양쌀, 잡곡류, 매실 가공식품 등 총 182개의 농·축·수산물이다. 특히 판매하기 전에 철저한 안전성 검사를 하고, 당일 판매하지 못한 농산물을 농가에서 거둬 가는 '일 유통 원칙'을 철저히 지켜 소비자의 신뢰를 확보해 나갈 계획이다. /광양=박영진기자 pyj4079@

# 한라시멘트 광양공장 직원 노사한마음 등반 중 사망 유가족, 사과·보상 요구 회사 정문앞 농성

광양시 태인동 국가산단 입주기업인 라파즈 한라시멘트(대표 미셀 푸셔코스) 광양공장 소속 직원이 회사 일정에 따라 산행을 하던중 사망했다. 유가족들은 사고에 대처하는 회사 측의 태도에 불만을 표출하며 장례를 치르지 않고 회사 정문 앞에 관을 옮겨놓고 지난 25일부터 6일째 회사 측의 성의있는 사과와 보상을 요구하고 있다. 30일 한라시멘트와 유가족에 따르면 김모(49)씨는 지난 24일 오전 서울 본사에서 열린 노사협의회에 참석할 후 같은 날 오후 강원도 동해시 무릉계곡에서 열린 노사한마음 등반행사에 참가했다.

하지만 김씨는 등반 도중 의식을 잃고 쓰러져 동료 직원들이 현장에서 심폐소생 등의 응급조치를 취해 회생했으나 다시 산행을 계속하다 또다시 쓰러졌다. 이에 직원들이 동해시 119에 신고해 김씨를 아산병원으로 후송했으나 끝내 사망했다. 유가족들은 "한라시멘트 간부들이 기본적 안전의식만 있었어도 인명사고를 막을 수 있었다"면서 "대기업의 노사임원 30여 명이 있었지만 누구도 이런 판단을 내리지 않은 것을 상식적으로 이해할 수 없다"며 성토했다. /광양=박영진기자 pyj4079@

# 중국 '선전 유니버시아드' 장학유학생 6일까지 선발

광양시가 6일까지 지역 대학(원)생을 대상으로 중국 선전 유니버시아드 장학유학생(1명)을 선발한다. 신청자격은 22일 공고일 기준 부모 또는 보호자가 광양시에 1년 이상 주소를 두고 있어야 한다. 또 학점 연계를 희망할 경우 HSK(한어 수평고사) 5급 이상 자격을 갖추고 국내 4년제 이상 대학교에서 재학 중인 2학년 이상 대학생 또는 대학원생이면 누구나 가능하다. 이번에 선발된 유학생에게는 중국 국립 종합대학교인 선전대학에서 1년간 유학 기회가 주어지고, 4만 위엔(한화 700만 원)에서 4만8000 위엔(한화 830만원)의 장학금이 지원된다. 한편 지난해 첫 선발된 유학생 3명(이화여대, 한국외국어대, 순천대 각 1명)은 현재 선전대학에서 유학 중이다. /광양=박영진기자 pyj4079@

# 시민 대상 역사문화탐방 광양시·광양문화원

광양시의 광양문화원(원장 김휘석)이 지난 3월부터 11월까지 총 6회(1회 40명)에 걸쳐 시민 240명을 대상으로 역사문화탐방을 진행한다. 역사문화탐방은 시민들의 문화적 소양을 함양하고 문화정책 벤치마킹 차원에서 추진하는 광양문화원의 대표 사업이다. 역사문화탐방은 지난 3월 충남 서산시 해미읍성을 시작으로 ▲5월 22일 김해 가야문화탐방 ▲6월 서울 ▲9월 전북 ▲10월 인천 ▲11월 전남 등지 주요 문화유적지에서 진행될 예정이다. 김휘석 광양문화원장은 "역사문화탐방은 선조의 지혜를 배우기에 더 없이 좋은 기회"라며 "많은 분들이 참여해 우리나라의 역사를 알아가는 의미있는 시간이 되길 바란다"고 말했다. 문의(061-761-3322) /광양=박영진기자 pyj4079@

## "모든분들이 만족하십니다!"

### NO.1 골프선불카드 에스골프 선불카드

전국 300곳 골프장 (제주,광주,전라 명문골프장)포함

## 그린피(세금포함)+카트비 전액지원

4월 입회고객 (100분한정) 특별 사은권 제공

에스골프 최홍림 홍보모델

**광주시지역 OPEN기념 100구좌 한정**

**광주시사OPEN기념 (한정100구좌)**    입금계좌 : 국민은행 659001-04-042641 (주)삼성회원권

구분	가입금액	회원구성	이용기간	연 이용횟수	월 이용횟수	공통사항
S-싱글	350만원	기명 1인	3년	총 40회 (년 15회)	주중 3회 또는 주중 1회, 주말 1회	그린피(세금포함)+카트비 전액 무료지원
S-트윈	670만원	무기명 2인	3년	총 80회 (년 30회)	주중 6회 또는 주중 2회, 주말 2회	
S-VIP	1,320만원	무기명 4인	3년	총 160회 (년 60회)	주중 12회 또는 주중 4회, 주말 4회	

\*VAT포함 금액입니다.

**SG에스골프만의 혜택**

1. 전국 골프장 이용가능
2. 비즈니스 활용(무기명 4인-최고 만족도)
3. 라운드 후 식음료, 캐디비만 내시면 됩니다.

문의전화 (광주시사)

## 062) 415-8811

본사 서울 1566-9799

지사 부산(경남,부산지역) 051) 916-9700  
 경남(경남,부산지역) 051) 916-7070  
 대전(충남,대전지역) 042) 320-7800  
 대구(경북,대구지역) 053) 248-6666  
 울산(경남,부산지역) 052) 260-4575

**Famile co**

**삼성회원권**

**BOOKING MALL**  
골프부킹사이트  
www.bookingmall.co.kr

**에스골프**

**BOOKING HIT MALLS**  
호텔/콘도예약사이트  
www.bookingmalls.com

**한진관광** (타워텔리스점)  
http://tp.kaitour.com

검색창에 **부킹몰** 을 치세요.  
http://www.bookingmall.co.kr