

# 관건은 가격 ... 금호산업 인수 진통 예상

채권단, 전체회의서 수의계약 안건 상정 ... 8일째 결정

안건 확정엔 박삼구 회장과 본격 매각협상 진행

산업은행 등 금호산업 채권단이 7일 박삼구 금호아시아그룹 회장과 수의계약으로 금호산업 매각 절차를 진행하는 방안을 안건으로 부의했다. 안건은 8일 또는 11일 결정된다.

개별협상이 결의된 이후에는 채권단과 박 회장이 회계법인 두 곳을 선택해 6월 중 금호산업의 가치를 산정하고, 이렇게 나온 기업 가치에 경영권 프리미엄을 붙인 가격으로 7월 협상을 진행할 예정이

다. 박 회장은 8월에 우선매수권 행사 여부를 결정할 수 있다.

수의계약 안건이 확정되면 채권단은 박 회장과 본격적인 매각 협상에 들어간다. 관건은 가격이다. 채권단은 호반건설이 제시한 6007억원 이상을 요구하는 입장인 만큼, 박 회장이 얼마에 회사를 사들이냐가 거래의 핵심이 될 것으로 보인다.

협상에서 중요한 것은 미래에셋 등 60%의 의결권을 거머쥐고 있는 재무적투자자

(FI)들의 의사다. 이들은 지난 2006년 금호아시아가 대우건설 지분 72%를 주당 2만6262원에 사들일 때 투자자로 참여했다. 하지만 대우건설 매각과정에서 재무적 투자자들은 손실을 입었고, 이를 반회하려면 주당 6만원은 받아야 하는 상황이다. 이 때문에 박 회장의 우선매수청구권 행사 지분 대상 50%를 이 가격으로 환산하면 1조원가량이라는 말이 나온다.

반면, 박 회장은 호반건설의 응찰액과 비슷한 금액을 제시할 가능성이 높아 조율 과정에서 진통도 예상된다. 호반건설은 지분 57.1%에 대해 6007억원을 제시했다. 이를 박 회장 인수 지분인 50%+1주에 적

용할 경우 5300억원 정도에 불과하다.

한 금융권 관계자는 “재무적투자자들은 원금손실은 안된다는 입장이 강하다”며 “박 회장이 금호산업이 넘어갈지는 향후 가격이 정해지면 채권단 전체회의의 표대결로 최종 판가름이 날 전방”이라고 말했다.

만약 박 회장이 제시된 금액에 동의하지 않으면 채권단은 다시 일방적으로 가격을 통보할 수 있다. 박 회장이 이를 제차 거부하면 채권단은 거부 통보를 받고서 6개월 내에 같은 조건에 제3자와 수의계약을 진행할 수 있다.

/임동룡기자exian@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

▼ 코스피 2091.10 (-13.58)

금리 (국고채 3년) 1.97%

▲ 코스닥 673.08 (+7.14)

▲ 환율 (USD) 1089.70원 (+9.70)

## “농수산 가공식품 여성이 꼼꼼하게 보고 구매”

### aT 분석

농수산 가공식품은 남성보다 여성이, 청년층보다는 40~50대 중장년층이 더 다양하게 더 꼼꼼하게보고 구매하는 것으로 나타났다.

한국농수산식품유통공사(aT·사장 김재수)가 가공식품 소비자를 분석

한 결과 ▲두루 꼼꼼형 ▲실용형 ▲저(低)관심형 ▲다(多)방문 소액구매 등 4가지 유형을

확인할 수 있었다고 7일 밝혔다. aT의 ‘가공식품 소비자 세분화 연구’결과에 따르면 ‘두루 꼼꼼형’과 ‘실용형’ 소비자 집단은 남성보다 여성이 많으며 ‘두루 꼼꼼형’과 ‘저관심형’에는 40~50대 중장년층이 다수를 차지했다. ‘실용형’과 ‘다방문 소액구매형’에는 20~30대 청년층이 많은 것으로 분석됐다.

또 ‘두루 꼼꼼형’과 ‘실용형’ 소비자는 자녀가 있는 기혼가구가, ‘저관심형’ 소비자는 자녀가 없는 맞벌이 부부나 의도적으로 자녀를 두지 않는 맞벌이부부인 싱글족이, ‘다방문 소액구매형’ 소비자는 싱글족이 상대적으로 많은 것으로 나타났다.

<b>두루 꼼꼼한 소비자형</b>	· 식품구매시 품질, 가격, 광고홍보 모두 고려 · 여성, 청년층 중장년층 노년층 고루 분포 · 가정식 선호, 브랜드 가치 관심 큼
<b>실용적 소비자형</b>	· 합리적 성향, 구매시 품질, 가격보다는 건강, 광고홍보에는 영향적 · 여성, 2~30대, 편의점 이용 비중 큼
<b>저(低)관심 소비자형</b>	· 바쁜 일상으로 식품소비에 크게 신경 못씀 · 건강-영양 상대적으로 덜 중시 · 가공식품 구입비중 가장 큼
<b>다(多)방문 소액구매 소비자형</b>	· 여러번 방문하여 조금씩 구매, 가격에 민감 · 1인 가구, 학생 다수 · 당장의 구매력은 낮으나 향후 결혼-취업 등으로 구매력 증대 잠재성 큼

특히 ‘저관심형’ 소비자의 가공식품 구매비율이 가장 높으며, ‘두루 꼼꼼형’ 소비자 중 40대 이상 주부의 경우 건강과 영양 관리 차원에서 식품을 구매하는 경우가 대다수를 차지했다.

이번 연구는 농식품부와 aT가 추진하고 있는 ‘식품정보분석 고도화사업’의 일환으로 매년 시행·발표하는 ‘가공식품 소비자 태도조사’결과를 품질과 홍보, 가격과 맛이라는 3가지 측면에서 분석한 것이다.

한편, 이번 연구결과는 4가지 소비자 유형의 세부 프로파일과 각각의 유형에 대한 효과적인 마케팅 전략이 포함되었으며 자세한 내용은 오는 21일 서울 양재동 aT센터에서 개최될 ‘식품산업 전망대회’에서 공개될 예정이다.  
/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## KT, 2만9900원에 음성+문자 무제한 요금제

### 데이터 이용량 따라 요금 선택

요금제와 상관없이 최저 3만원부터 음성 통화와 문자는 무제한으로 이용하고, 데이터 이용량에 따라 요금을 선택할 수 있는 상품이 출시됐다.

KT는 7일 LTE 고객을 상대로 국내 최초로 최저 2만9900원부터 모든 요금 구간에서 음성 통화와 문자를 무제한으로 제공하는 ‘데이터 선택 요금제’를 출시한다고 밝혔다.

최저 요금인 2만9900원 요금제부터 4만9900원 요금제까지는 통신사와 관계없이 무선 간 통화와 문자로, 5만4900원 이상의 요금제에서는 유무선 간 통화도 무제한으로 이용할 수 있다.

KT가 2004년에 처음 선보인 월 10만원의 요금에 음성통화를 무한 제공하는 무

제한 정액 요금제와 비교하면 통신비가 10년 만에 70%가량 저렴해진 셈이다.

기존 요금제의 경우 음성과 문자, 데이터 사용량을 모두 고려하다 보니 요금제가 복잡했고, 특히 음성통화가 많이 높은 정액 요금제를 쓰는 고객은 데이터가 남는 경우가 많았으나 새로운 요금 체계에서는 데이터 이용량 기준으로 더 합리적인 요금제 선택이 가능할 것으로 보인다.

특히 데이터 요금이 1GB당 5000원가량으로 설계됐다. 새로운 요금제는 정부가 최근 20% 상향한 단말기 지원금에 상응하는 선택 요금 할인제를 적용할 수 있으며, 기존 요금제 가입자도 전환해 가입할 수 있다.

다만, 요금 전환에 따른 위약금을 물지 않으려면 약정 기간 2년을 채워야 한다.  
/임동룡기자exian@kwangju.co.kr

## 한전, 급여 끝전 모아 1억3000만원 저소득층 지원

### 희망무지개프로젝트 기금 전달

한국전력 노사가 7일 사회연대은행에 저소득 취약계층 자립과 지역경제 활성화를 위한 ‘희망무지개프로젝트’ 기금을 전달했다.

금액은 지난해 모금한 1억3000만원으로, 심사를 통해 선정된 창업지원 대상 5개 업체와 아이디어 경연대회 수상자 20명에게 전달했다.

희망무지개프로젝트는 2012년 9월 한전 노사와 사회연대은행이 협약을 맺고 한전 임직원의 1000원 미만 급여 끝전을 모아 취약계층 창업과 사회적기업 경영개선을 지원하는 사업이다.

한전 노사는 끝전을 모아 2012년부터

2014년까지 총 4억3천만원을 모금, 사회적 기업 등 21곳을 지원했다.

한전 노사는 또 5월을 맞아 광주·전남지역 사회적 배려계층 청소년 100명을 대상으로 방과 후 학습 지원활동도 벌인다.

전남대와 동신대에서 선정한 학습지도 프로그램으로 대학생에게는 감사료 장학금을 한전에서 지급하고, 대학생은 지역아동센터 중학생에게 방과 후 학습을 지원하는 선순환 사회공헌 활동이다.

/임동룡기자exian@kwangju.co.kr

**24면 발행·호남최대부수**  
광주일보 ☎ 062-222-8111



### 삼성전자 ‘셰프컬렉션 빌트인’ 출시

삼성전자 모델들이 7일 서울 신라호텔에서 진행된 ‘2015 삼성 셰프컬렉션 미디어데이’ 행사에서 냉장고와 인덕션 전기레인지, 식기세척기, 전기오븐으로 구성된 ‘셰프컬렉션 빌트인’을 소개하고 있다.  
/임동룡기자exian@kwangju.co.kr

삼성전자 모델들이 7일 서울 신라호텔에서 진행된 ‘2015 삼성 셰프컬렉션 미디어데이’ 행사에서 냉장고와 인덕션 전기레인지, 식기세척기, 전기오븐으로 구성된 ‘셰프컬렉션 빌트인’을 소개하고 있다.  
/임동룡기자exian@kwangju.co.kr

## 광주은행, 가정의 달 ‘어린이 그림대회’ 개최

광주은행(은행장 김한)이 가정의 달을 맞아 ‘광주은행과 함께하는 어린이 그림대회’를 개최한다. 올해로 14회째를 맞는 이번 그림대회는 광주·전남지역 유치원생 및 초등학생이 참여할 수 있으며 ▲부모님 사랑해요 ▲광주은행을 다녀와서 ▲어린이는 우리의 미래 등의 3가지 주제로 펼쳐진다.

대회에 참가하려면 광주은행 본점 2층에 위치한 그림대회 접수처에서 오는 11일부터 19일까지 대회 지정 도화지를 배부받아, 그림을 그려 제출하면 된다. 지정 도화지는 3000장이 준비되어 있으며 선착순으로 배부된다.  
현장 접수 및 우편 접수가 가능하며

마감일은 오는 19일이다.

광주은행은 직접 현장 접수를 하는 어린이들에게는 물감을 증정하며, 접수 그림 1점당 1000원씩을 광주은행에서 기부하여 우리 지역 소년소녀가정을 후원할 예정이다.

이번 대회 수상자는 오는 29일 발표될 예정이다. 시상은 유치원부, 초등 저학년부, 초등 고학년부로 구분하여 진행되며 영예의 대상인 JB금융지주회장상 3명에게는 상장 및 50만원 상당의 부상 그리고 광주은행장상과 광주시교육감상 등을 수상한 총 177명의 어린이에게 상장 및 부상이 주어진다.  
/홍행기자 redplane@kwangju.co.kr

**MASCOTTE 3x better**

유럽시장 최고의 점유율을 자랑하는 마스코트 제품이 여러분을 찾습니다.

전국대표번호 | 1899-9128

- 서울총판 | 010-2324-9523
- 경기총판 | 010-7533-5683
- 충청총판 | 010-8786-5904
- 전북총판 | 010-9087-4859
- 전남총판 | 010-9087-4859
- 경남총판 | 010-3853-5460
- 경북총판 - 모리중
- 강원총판 | 010-5792-8872
- 제주총판 | 010-2324-9523

\* 마스코트 제품 및 유통타이머 취급권을 위 총판에서 모집하고 있습니다. (미세, 편의점, 전자상거래 등 달래스앤에 자원을 받으신 모든 경우)

## 하수오 종자 분양 및 판매

16년을 한결같이 이어온 명약농원의 적하수오!!

재배·분양비법을 여러분과 함께 공유하겠습니다. 경제성이 탁월하고 재배방법이 비교적 쉬운 적하수오!! 어려운 경제상황의 활력소! 그 해답을 제시합니다!

- 1년생 분양가 1주당 1,000원
- 2년생 분양가 1주당 2,000원
- 생물 절편 300g 40,000원
- 600g 80,000원
- 구중구포 절편 200g 40,000원
- 600g 120,000원
- 환 1kg 360,000원
- 생물 1kg 100,000원

영농조합법인 명약농원 ☎(061)374-6363  
010-2632-7799  
전남 화순군 화순읍 대리 508-2