

상습 정체구역 교통난 해소·소상인 상생 대책 급선무

광주신세계 서구 화정동 특급호텔 건립 선결 과제는

(주)신세계가 광주 도심 한복판에 특급호텔을 포함한 '지역 친화형 랜드마크 복합시설'을 건립하기로 하면서 교통난 해소방안 등이 해결과제로 떠오르고 있다. 특히 지역 내 소상공인들이 생존권 침해를 주장하며 건립을 반대하고 있다는 점도 큰 걸림돌이다.

◇교통 혼잡 해소책은=(주)신세계가 11일 내놓은 특급호텔 건립 구상안에 따르면 복합시설 규모는 전체 연면적이 약 30만㎡로, 세계최대 백화점으로 기네스에도 등재됐던 부산 신세계 센텀시티점(29만㎡) 보다 넓다. 이에 따라 복합시설이 완공되면 방문객도 크게 늘어날 것으로 예상된다.

문제는 특급호텔 건립 예정지가 광주 최악의 교통혼잡지역이라는 점이다.

광천터미널 사거리를 중심으로 한 특급호텔 건립지 인근은 지금도 백화점과 병원, 대형마트, 음식점 등이 밀집돼 늘어나는 교통량을 감당할 수 없을 정도로 정체가 심각하다. 출·퇴근시간과 주말·휴일 등 차량이 집중되는 시점에는 교통 경찰까지 투입되고 있지만, 정체를 해소하는 데는 역부족이다. 광천터미널 사거리의 경우 차량 1대당 평균 통과시간이 정체수준인 120~130초로, 교통서비스 수준도 5단계 중 가장 낮은 F단계에 머물러 있다.

4년여에 걸친 공사기간도 문제다. 대형공사에 따른 추가 정제로 시민들의 불편이 불가피할 것으로 우려되기 때문이다.

광주시는 지난해 광천터미널 인근 상습 차량정체

신세계 “주차장 3천면 이상 확보”

광주시 “추가 도로 확보 등 검토”

를 해소하기 위해 총 260억원을 들여 사거리로 지하차도 건립을 약속했지만, 이미지도 민선 6기 들어 흐지부지된 상태다.

이와 관련해 신세계 관계자는 “호남선KTX 개통으로 광천터미널 이용객이 줄고 있는데, 호텔 내에 주차공간도 넉넉하게 확보해 교통영향 평가 등도 문제 없을 것으로 예상된다”고 주장했다.

광주시 관계자도 “특급호텔 건립과 함께 교통난 해소를 위한 계획도 함께 수립될 예정”이라면서 “추가 도로 확보 등 다양한 가능성을 열어 놓고 검토 중”이라고 말했다.

◇“생존권 위협”vs“지역경제 활성화”=11일 광주시장 비즈니스룸에서 윤장현 광주시장과 신세계측이 특급호텔 투자협약을 맺고 있던 시각 광주시장 앞에서는 50여명의 자영업자 등이 모여 특급호텔과 대형쇼핑몰 건립을 반대하는 시위를 벌였다.

특급호텔 건립 부지 바로 옆에 위치한 금호월드 상가 입주자들과 지역 자영업자들은 이날 “호텔이 들어설 부지 인근은 이미 수천명의 소상공인들이 생계를 이어가는 곳이고 특급호텔을 빌자해 면세점과 대형쇼핑몰을 세우면 인근 상인들은 생존권을 위협받게 된다”며 반대 입장을 분명히 했다.

이들은 실질적인 교통난 해소대책과 지역 소상공



윤장현 광주시장(왼쪽 네번째)과 장재영 신세계 대표이사(왼쪽 다섯번째)가 11일 오전 광주시 청사에서 '지역친화형 랜드마크 복합시설(특급호텔) 개발'을 위한 투자협약(MOU)을 맺고 기념촬영하고 있다. /나명주기자 mjna@kwangju.co.kr

인들을 위한 생존권 보장대책을 내놓지 않을 경우에는 호텔·쇼핑몰 건립 반대운동을 전개한다는 입장이다.

반면 광주시는 VIP급 인사들이 참석하는 대형국제 행사 등을 앞두고 부족한 고급 숙박시설을 해소하기 위해서는 특급호텔 건립이 절실하다는 입장이다.

특히 급증하는 '유커'(중국인 관광객)에 대비하고 KTX 개통에 맞춰 수도권으로 불리는 이른바 '빨대 효과'를 차단하기 위해서라도 특급호텔과 함께 면세점을 설립해야 한다는 논리다. 실제 서울과 부산, 제주를 제외한 지방 시내 면세점은 전국적으로 7곳이나 되지만, 광주와 전남, 전북에는 단 한곳도 없다.

장재영 신세계백화점 대표는 이날 투자협약식에서 “월드클래스에 맞는 특급호텔을 세우고 백화점·대형마트 운영의 노하우를 토대로 국내 관광객은 물론 외국인 관광객들이 색다른 경험을 즐길 수 있는 곳이 될 수 있도록 총력 지원하겠다”고 말했다. /박진표기자 lucky@kwangju.co.kr



광주신세계 특급호텔이 들어설 이마트 전경.

숙박·쇼핑 복합시설 호남의 랜드마크로 문화 행사·공연 유치하고 갤러리 운영

특급호텔 어떻게 지어지나

특급호텔 건립 사업의 취지가 '체류형 관광 인프라' 구축에 맞춰진 만큼 새로 만들어진 호텔은 숙박과 쇼핑 등 모든 것이 한 곳에서 가능한 복합시설로 지어질 예정이다. 부산의 센텀시티를 모델로 삼고, 여기에 광주의 문화·예술적 장점을 가미해 호남을 대표하는 랜드마크로 만들겠다는 구상이다.

광주신세계는 투자협약에 따라 내년 4월까지의 개발안을 수립해 상반기 중 인허가 절차를 마무리하고 5월부터 본격적인 개발에 들어가 세계수영선수권대회가 열리는 2019년 7월 이전인 6월까지 준공한다는 목표다. 예산 6000여억원을 들여 광주시 서구 화정동 12~13번지 일원인 이마트 광주점과 주차장 부지 2만5000㎡에 특급호텔과 시내면세점 등을 건립한다는 계획이다. 이마트 광주점 1만6000㎡와 주차장 8500㎡ 부지는 현재 광주신세계 소유이며, 개발규모는 연면적 31만4000㎡이다.

특급호텔은 지역 내 최대규모로 객실(10~20층) 250실 이상을 갖춘 것으로 보이며 시내면세점(6층)과 해외 명품브랜드 매장을 갖춘 명품관(2~5층),

이마트(지하 1~5층)가 들어설 계획이다. 또 공연장과 갤러리 및 생활아카데미(9층), 공연장·갤러리, 옥상정원 등 다양한 휴식공간도 마련된다. 6600㎡ 안팎의 옥상정원은 국내 백화점 최초의 옥상 데마파크인 부산 센텀시티의 '주라지(ZOORAJI)' 개발 경험을 바탕으로 다양한 볼거리를 선보인다는 구상이다.

이 밖에도 분수광장, 보행공간, 다양한 메뉴의 식음시설 등 지역민을 위한 테마, 놀이 및 휴식공간을 제공할 계획이다. 수 백억 규모의 초대형 문화화(공연장)는 연중 다양한 문화행사와 공연 등을 유치하고 세계적 수준의 갤러리와 아카데미(문화센터)를 운영한다는 방침이다.

광주신세계 관계자는 “특급호텔, 면세점 등 복합시설이 들어서면 해외유명 브랜드와 명품 등 원스톱 쇼핑이 가능해진다”며 “문화·휴식공간으로의 기능도 확대해 문화 콘텐트에 대한 지역의 요구를 충족하고 지역민의 삶의 질을 한 단계 높여줄 종합 생활문화 공간으로서의 기능도 제공할 수 있을 것이다”라고 밝혔다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

윤장현 시장 “5월 광주정신으로 새 희망 열어가자”

5·18민주화운동 35주년 메시지

윤장현 광주시장은 11일 “5월의 위대한 광주정신으로 새로운 희망을 열어가자”고 밝혔다.

윤 시장은 이날 시청 브리핑룸에서 ‘5·18민주화운동 35주년 기념하모니’ 대시민 메시지를 통해 “이제 오월 광주정신은 과거가 가뉘는 안 되며, 미래를 향한 등불이 되어야 한다”며 “주먹밥을 나누며 전 시민이 참여했던 민주화 운동이 사회적 약자를 배려하고, 참여와 소통, 연대와 협력, 나눔과 공유의 공동체 실천운동으로 승화해 담당하고 존경받는 열린 도시로 창조해 내야 한다”고 강조했다.

윤 시장은 이를 위해 광주정신을 마을에서부터 실천하는 참여자치 공동체를 만들고, 연대와 협력의 사회협약으로 일자리를 나누는 공동체 건설, 배려하고 양보하는 아름다운 시민생활문화로 광주만의 자존감을 회복해 나갔으면 한다”고 말했다.

윤 시장은 정부가 ‘임을 위한 행진곡’의 기념곡 지정 및 제창을 불허하고 있는 것과 관련해 “올 5월을 광주공동체 미래의 새 역사를 쓰는 기회로 삼고, 참여와 실천을 약속하는 상징적 의미로 5·18에는 (임을 위한 행진곡을 못 부르께 하니) 시민 모두가 검정 옷과 흰 옷을 입고, 임을 향한 행진이라고 마음껏 하자”고 제안했다. /박진표기자 lucky@

2015 광주 골프쇼

www.golfshow.com

2015 광주골프쇼

Gwangju Golf Show 2015

5. 14(목) ~ 5. 17(일) / 오전 11시 ~ 오후 7시

광주 김대중컨벤션센터

전시품목

골프용품분야
골프클럽, 퍼터, 샤프트, 그립, 골프공, 골프티, 볼마커, 우산, 그린보수기, 골프의류, 골프백, 헤드커버, 중고클럽, 골프화, 골프장갑, 모자, 액세서리 등

골프시설장비 및 기자재 분야
시타회, 실내·외 골프연습장 시공 및 설계, 시뮬레이션(스크린)골프 시스템, 스윙측정/분석기, 피팅장비/용품, 거리측정기, 스윙연습기, 퍼팅연습기, 퍼팅매트, 어플리케이션 등

골프서비스 분야
골프회원권, 해외골프멤버십, 국내컨트리클럽멤버십, 골프투어, 부킹서비스, 컨설팅, 관련단체, 골프보험, 골프판촉물, 골프관련 인터넷 사이트 등

문의

운영 사무국 TEL 02-356-4309

입장료

일반 2,000원
 무료입장 대상자 - 사전등록 : 온라인 등록시 무료입장
 - 경로자(만 65세 이상), 국가유공자, 청소년(고등학생 이하), 장애인
 사전등록기간 - 5월13일(수)까지

부대행사

행사명	내용	장소	주관
시타회	시타 참가자 전원 경품 증정 골프티 or 양말	핑 시타석 (부스번호 S01)	핑 골프
송경서 골프 아카데미 원포인트 레슨	5월 14일(목)~5월 17일(일) 오후 1시~오후 1시50분 오후 4시~오후 4시50분	이벤트 무대 (부스번호 A11)	송경서 골프클럽 소속 프로
골프신문 홍서연 따라잡기 장타대회	5월 14일(목)~5월 17일(일) 오후 3시~오후 3시30분	이벤트 무대 (부스번호 A11)	한국골프기술소재연구소
퍼팅대회	5월 14일(목)~5월 17일(일) 오후 5시~오후 5시30분	퍼팅장 (부스번호 C13)	한국골프기술소재연구소
무료 그림 교체	5월 14일(목)~5월 17일(일) 오전11시~오후2시 선착순 20명 1인 1개 (단, 퍼터 그림 제외)	골프스토리 대나무그림 (부스번호 B08)	(주)골프스토리
골프공 1+1 행사	5월 14일(목)~5월 17일(일) 브랜드 론칭 기념 1+1행사 매일 100분 한정 (파우치2개+칼리블16알+몰트사=현금14,000원) 구매고객들에게 고급골프시 증정 (한정상품제외)	디알지 골프 (부스번호 A01)	(주)디알지 골프
선착순 경품	5월 14일(목)~5월 17일(일) 주중 : 선착순 50명 골프모자 증정 주말 : 선착순 100명 골프모자 증정	전시장입구 안내데스크	G-GOLF 사무국
경품추첨	관람객 대상 추첨을 통해 푸짐한 상품 제공	당첨자 개별 연락후 택배 발송	G-GOLF 사무국

※ 위 부대행사 일정은 주최/주관사 일정에 따라 일부 취소/변경될 수 있습니다.

주최 후원