



농촌창업의 미래 6차산업에 있다

#2000년대 초 귀농한 정모씨는 충남 예산에서 사과농장을 운영하는 장인과 함께 새로운 농촌 창업에 도전했다. 단순히 사과를 파는 데 그치지 않고 사과를 발효·숙성시켜 사과 와인을 주조하기로 한 것이다. 사과 와인이 인기를 끌자 가족 단위 고객을 대상으로 사과 수확, 사과잼 제조, 애플파이 만들기 등 실습·체험 사업을 시작했다. 와인 교실도 운영했다. 사과농원을 찾은 방문객은 매년 증가해 2012년엔 3만명이 넘었다. 농장은 그해 매출 2억 5000만원을 기록했는데 이 중 사과 판매가 48%, 와인이 32%, 체험·숙박이 20%를 차지했다.

귀농·귀촌인구가 늘고 있는 가운데 정씨처럼 생산과 유통, 판매, 체험 등을 연계해 새로운 부가가치를 창출하는 농촌 창업인 6차산업이 주목을 받고 있다.

6차산업이란 1차산업의 농림수산업, 2차산업의 제조·가공업, 3차산업의 서비스업을 복합한 개념이다. 농산물 생산만 하던 농가가 고부가 가치 상품을 가공하고 향토 자원을 이용해 체험 프로그램 등 서비스업으로 확대시켜 높은 부가 가치를 발생시키는 산업을 말한다.

창업 전문가들은 “6차산업인 농업 창업

향토자원 생산·유통·판매·체험 연계 새 부가가치 창출

도시 직장인 퇴직자의 ‘경험’에 ‘아이디어’ 더하면 시너지

농식품부, 현장 코칭...광주·전남 지자체 아카데미 속속 신설

은 1차산업인 농업 생산을 기반으로 2차 농식품 가공, 3차 유통·외식·관광서비스 등이 융복합화돼 있기 때문에 오히려 기존 농촌 출신보다 도시에서 직장생활을 경험한 젊은이들에게 좋은 창업 아이디어를 “수 많은 아이디어들을 결합한다면 효율성 측면에서도 시너지를 극대화할 수 있는 장점을 가지고 있다”고 추천했다.

이러한 6차산업·농업 창업의 움직임은 농업 중심지인 광주·전남에서도 감지되고 있다. 전남도를 비롯한 각 지자체들은 농산물 가공창업으로 부농의 꿈을 이루려는 농업인들을 위한 다양한 지원책을 마련해 시행중이다. 최근에는 농산물 가공창업 아카데미과정에도 속속 생겨나고 있다. 농산물 가공 창업 아카데미 교육에서는 농산물가공 이론 및 실습, 창업관련 인허가·식품위생법과 위생관리 관련 법규, 세무관리, 사업계획 실무 실습 등 다양한 현장 실무 교육이 이뤄지고 있다.

광양시의 경우 지난 2월 ‘농산물 마케팅과’를 신설하는 등 올해부터 2018년까지 4년 동안 500여억원을 지원해 6차산업 인프라 구축에 나섰다. 시는 6차 산업의 육성 및 활성화를 위해 ▲선도농가육성 시범사업(8농가) ▲환경개선 및 마케팅 등 10개 사업장 조성 ▲산업 수익모델사업 ▲체험농장 시범사업 등 8개 사업에 30억원의 지원을 계획하고 있다.

농업 창업의 주무부처인 농식품부 역시 성공하는 농촌 창업을 늘리기 위해 농가 6차산업을 체계적·통합적으로 지원하고 있다. 홈페이지(www.6차산업.com)에서 기초 개념부터 우수 사례, 지원 정책을 상세히 알리고 단계별 지원 체계를 구축해 맞춤형 서비스를 제공하고 있다. 창업 및 사업화 단계에서는 도별 지원센터를 지정해 현장 코칭을 해준다. 농업인이 가장 큰 애로사항으로 꼽는 판로 확보를 지원하기 위해 유통 전문가들이 판로 전략 설명회를 열어주기도 한다.

농식품부 관계자는 “농촌 창업을 준비하는 이들에게 6차산업은 이제 선택이 아닌 필수”라며 “우수 사례를 중심으로 홍보를 확대하고 지원도 늘려가겠다”고 밝혔다.

한편 지난해 농식품부에서 발간·배포한 ‘6차산업화 지원정책 매뉴얼’도 좋은 자료가 될 수 있다. 매뉴얼은 농식품부, 지자체 홈페이지와 문화체육관광부 정책브리핑(www.korea.kr), 미래창조과학부 창조경제타운(www.creativekorea.or.kr) 등에서도 찾을 수 있다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

6차 농촌 종합 산업화 통한 농촌가치·일자리 창출

조계현 소장의

창업 이야기



초보 외식창업자 메뉴 개발전략

예비창업자들의 창업시 전체 창업시장에서 외식창업이 차지하는 비중은 80%대를 차지할 정도로 절대적인 수치를 보이고 있다. 외식창업 중에서 외식프랜차이즈에 가맹하여 창업하는 비중은 75% 차지하며 개인 외식창업은 25%대로 추정되고 있다.

프랜차이즈에 가맹하여 창업하는 경우에는 본사에서 메뉴 전체에 대한 완제품이나 반제품 또는 식자재 일체를 직접 공급받으니 메뉴를 따로 개발할 필요는 없지만 문제는 개인 외식창업 시에는 메뉴개발이 반드시 필요하다는 사실이다.

외식업 현장경험이 풍부한 창업자의 경우는 스스로 메뉴를 개발할 능력을 가지고 있겠지만 초보창업인 경우에는 메뉴 개발능력이 전무하거나 경쟁력이 떨어지는 수준의 개발능력을 가지고 있다. 초보창업자가 경험도 쌓고 노하우도 쌓을 겸 온갖 테스트를 거쳐 메뉴를 개발하겠다는 것은 많은 시간과 비용을 소모하겠다는 말의 다른 표현이며 창업시점이 불확실해지는 결과를 초래하기 십상이다.

또한 그렇게 개발된 맛의 취향이 객관적인 수준에 도달하지 못하고 너무 개인적인 취향으로 개발되면 고객들의 외면을 받기도 쉽다.

오랜 현장 경험을 바탕으로 메뉴개발 업무만 보는 메뉴개발 전문회사나 전문 프랜차이즈들이 넘쳐나는 세상이다. 아울러 속칭 맛집의 비법레시피라는 것도 인터넷을 통해 많이 공개되고 공유되고 있는 상황에서 경험이 부족한 초보창업자가 무리하게 메뉴개발에 나설 필요는 없다.

실력있는 메뉴개발자에게 메뉴개발을 의뢰하면 그만이다. 그게 훨씬 더 시간과 비용을 절약하는 지름길이다. 어떤 사람이 실력있는 메뉴개발자인지 확인할 방법이 없다면 해당 개발자가 던진 메뉴들로 이미 영업중인 사업장을 찾아가서 시식해보면 금방 실력을 확인할 수 있다.

개인점 창업시 전체 메뉴를 개발해주는 비용은 매장 규모나 개발할 메뉴의 개수에 따라 다소의 차이가 있지만 통상적으로 500~1500만원대라고 보면 크게 틀리지 않다.

메뉴개발자나 개발회사의 실력에 대해 믿음이 생기지 않아서 더 안전한 메뉴개발을 원한다면 전수창업도 메뉴개발의 좋은 대안이 될 수 있다. 이미 맛집으로 유명한 곳 중 상당수는 일정 금액의 비용을 받고 전수창업을 해주는 경우도 많다. 업종이나 메뉴에 따라 전수창업 비용은 천차만별이지만 대개의 경우 500~3000만원대에 거래가 성립되고 있다.

전수창업시에는 단지 메뉴노하우만 전수해주고 해당 유명 맛집의 상호는 쓰지 못하게 하는 방식과 해당 유명맛집의 상호까지 쓸 수 있는 권한을 주는 방식으로 나뉜다. 후자의 경우는 해당 유명맛집이 프랜차이즈 사업에 뛰어들어 여지를 가지고 진행하는 방식으로 해석해도 크게 틀리지 않다.

현재 국내의 전문 메뉴개발회사나 프랜차이즈들은 웬만한 외식업종에 대한 대부분의 메뉴레시피를 보유하고 있다. 해당 레시피를 바탕으로 의뢰자의 취향이나 시장의 트렌드를 반영하여 다소 업그레이드시켜 제공하기 때문에 개발시간은 최소화되어 있다. 대부분의 경우 1개월 이내에 개발된 메뉴를 제공하며 조리방법에 대한 교육까지 진행하여 의뢰자를 만족시킨다. 본인이 잘 못하는 일을 해야 할 때는 무리하지 말고 그 일을 잘하는 사람을 투입하면 그만이다.

(소상공인창업전략연구소장)

국내외 창업정보 한자리에 광주 DJ센터서 15~17일 창업·프랜차이즈 박람회

광주에서 국내외 유명 프랜차이즈 및 창업 관련 회사들이 한자리에 모이는 장이 열린다.

(사)광주·전남벤처기업협회는 ‘2015 광주 창업·프랜차이즈 박람회’가 오는 15일부터 광주시 서구 치평동 김대중컨벤션센

터 제2전시장에서 개최한다고 11일 밝혔

다.

17일까지 3일간 열리는 이번 박람회는

(주)엑스퍼트 공동주최로 마련됐다. 이번 창업·프랜차이즈 박람회에서는 국내외 유명 프랜차이즈 및 창업 관련 회

사, 유망 사업아이템, 관계기관 등 다수의 업체가 참여, 지역경제 활성화 기회의 장이 될 것으로 기대된다.

전시구역은 약 70개 업체 140여부스로 그 동안의 박람회보다 볼거리가 풍성해지고 외식, 유통, 서비스 등 유명 프랜차이즈

업체와 아이디어창업 관련 업체들이 대거 참가했다. 관람 및 참여를 원하는 기업이나 개인은 광주창업·프랜차이즈박람회 사무국(홈페이지 www.fitex.kr) 또는 전화(062-236-0080)로 문의하면 된다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

수익형 고층 아파트 특별분양 (한정 세대)

호반 리젠시빌 아파트 (아파트 명가 호반건설)

특별분양가 총 5,350 만원

1. 풀옵션 올리모델링 42㎡, 전용비율 70% 이상
2. 수익율 15~16% (전국 최고 수익율, 관리비 저렴)
3. 나주혁신도시 근거리 위치 / 동신대 정문 앞
4. 미래가치 최고, 신세계 전남, 광주 프리미엄 아울렛 예정지 입구
5. 오피스텔의 반값 / 2배의 가치와 만족도
6. 선착순 동호수 지정, 19세대 한정

Tip

- ✓ 전세 3,900만 ~ 4,200만
- ✓ 월세 가능, 486세대(대단지), 주차 완비

스타공인중개사 (대표: 정재호) ☎ 010-3419-9100

유유네이처 Ginsam RG3 X150

인삼 대사사포닌 유유인삼추출액 YY-351

70여년 전통의 유유제약 인삼 대사사포닌 RG3 특허기술로 제조 인삼 대사사포닌 RG3일일(1병당) 60mg 함유 국내 우수 대학병원의 연구개발 참여 (분당서울대학교병원, 인제대학교 백병원, 경희대학교병원)

유유네이처 방문판매 지사모집

- 현재 방문판매 사무실을 운영하고 계신 분
- 건강기능식품, 화장품사업에 관심이 있으신 분
- 웰빙사업에 관심이 있으신 분
- 소자본 창업

문의 | 지사개설
Tel. 062-363-8600
Tel. 010-4602-9897

yuyu nature HEALTH & LIVING