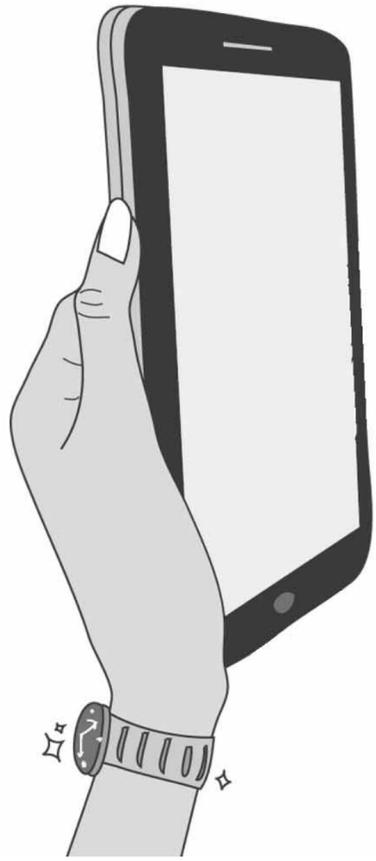


데이터도 '밀당'시대



KT가 지난 7일 음성 통화 무제한을 기본으로 한 데이터 선택 요금제라는 파격적인 요금을 내놓은 배경에는 소비자들의 휴대 전화 이용 방식의 변화가 자리하고 있다.

과거에는 음성 통화와 문자 메시지가 휴대 전화 이용의 대부분을 차지했다면 LTE 보급이 시작된 2012년 이후 데이터 쪽으로 휴대 전화 이용의 중심 추가 빠르게 이동하고 있기 때문이다. 현재 1700만명가량의 KT 무선통신 전체 가입자 가운데 LTE 가입자는 지난 3월 말 기준으로 65.3%인 1143만명에 달하고, 이 비중은 연말까지 80%에 육박할 것으로 예상된다.

남 부사장은 "10년 전만 하더라도 전체를 10으로 놓고 보면 이 가운데 음성이 8 이상, 데이

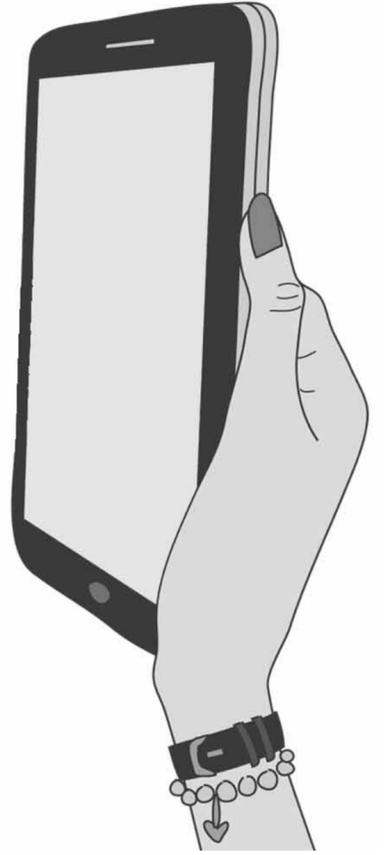
터가 나머졌으나 지금은 거꾸로 데이터 비중이 6~7까지 올라간 것 같다"며 "변화한 환경에 맞춰 음성과 문자는 무제한으로 제공하고 데이터 사용량에 따라 요금을 매기는 간단한 구조의 요금제 필요성이 대두했다"고 설명했다.

남 부사장은 "음성과 데이터를 복잡하게 따질 것 없이 음성은 마음껏, 데이터는 필요한 만큼 쓰도록 함으로써 가계 통신비를 절감해주는 것이 새로운 요금제의 취지"라며 "특히를 출원한 데이터 '밀당'을 통해 필요에 따라 데이터 이용을 다음 달로 미루거나 미리 당겨 쓸 수 있어 데이터 사용의 시계적 편차에 따른 낭비도 해결할 수 있다"고 설명했다. 그는 최근 들어 정치권과 시민단체 등을 중심으로 통신비

인하 압박이 거세지는 추세 속에 전격적으로 데이터를 중심으로 한 새로운 요금제를 선보인 이유에 대해서는 "글로벌 트렌드가 (데이터 요금을 중심으로 한) 이런 방향으로 가고 있다"며 "지금이 적절한 시점이라고 판단했다"고 밝혔다.

새로운 요금제에 따라 이동통신사들의 수익 지표로 평가되는 가입자당 평균매출(ARPU)이 하락할 것이라는 우려와 관련해서는 "단기적으로는 ARPU가 하락할 수 있겠으나 중장기적으로는(가입자 유지 등) 충분히 메울 수 있을 것으로 본다"며 "특히 데이터 '밀당'의 경우 특히 출원까지 한 차별화된 요금제라서 경쟁사가 쉽사리 따라올 수 없을 것"이라고 자신감을 드러냈다.

/연합뉴스



'데이터 선택요금제' 4일만에 10만명 가입

음성 통화와 문자 메시지를 무제한 이용하면서 데이터 이용량에 따라 요금을 선택할 수 있는 '데이터 선택 요금제'가 소비자들에게 선풍적인 인기를 끌고 있다.

KT는 이달 8일 출시 이후 12일 오후 2시까지 데이터 선택 요금제에 가입한 사람이 10만명에 달했다고 11일 밝혔다.

KT는 2013년 자사 가입자간(망내) 무료 음성통화를 특징으로 하는 '모두다 올레' 요금제를 출시했을 당시 첫 영업일 사용 동안 5만 8000명의 가입자가 몰린 것과 비교해 반응이 매우 뜨겁다고 강조했다.

KT는 데이터 선택 요금제 가입자를 분석한 결과 30~40대 비중이 50%로 가장 높았다고

전했다. 데이터를 많이 사용하는 20~30대는 4만~5만원대 요금제를 주로 선택한 반면 데이터를 비교적 적게 사용하는 60대는 2만원대 요금제를 주로 선택해 대조를 보였다고 KT는 설명했다. 그 사이 40~50대는 3만원대 요금제를 많이 찾았다.

/임동룡기자 exian@kwangju.co.kr

단말기 지원금 vs 요금할인

요금할인 비율 20%로... 소비자 선택 분주

지난달 휴대전화 개통 시 단말기 지원금 대신 선택할 수 있는 요금할인 비율이 12%에서 20%로 인상되자 휴대전화 개통 때 단말기 지원금과 요금할인 가운데 어느 쪽을 선택하는 게 유리할지를 놓고 계산하느라 소비자들도 분주해지고 있다.

요금할인이 12%일 때에는 최대 33만원인 단말기 지원금 대신에 요금할인을 택할 때 발생하는 실익이 상대적으로 적어 절대 다수의 소비자가 단말기 지원금으로 선택했으나 요금할인 폭이 오름에 따라 소비자들은 다시 유희리를 따져야 하는 상황이다.

최근 업계에 따르면 현재 이동통신 3사가 제공하고 있는 공시 지원금을 분석해보면 통신사나 요금제와 무관하게 요금할인을 선택하는 쪽이 금전적으로 더 유리한 것으로 나타났다.

/연합뉴스

수년째 되풀이되는 '임을 위한 행진곡'의 5·18민주화운동 공식기념곡 지정과 제창에 대한 정부의 거부로 올해도 반쪽짜리 기념식이 치러지게 됐다. 젊은 세대들에게 그 의미를 전달하기가 점점 어려워지고 있는 가운데 의미를 다시 한 번 되새기는 애플리케이션을 소개한다.

DESIGN ZOOOS

제공:디자인투스
(대표 정우주 tiger@designzoos.com)

금주의 추천앱

All That 5·18 / 제작:디자인투스/안드로이드
모바일 웹페이지 / 주소 : m.mbcba.com/518
광주민주화운동을 소개하는 최초의 애플리케이션이다. 참여형 백과사전인 위키백과, 영화·드라마·음원 등을 제공하는 아카이브, 오월길미션, 행사정보 등으로 구성되어 있다.

광주민주역사올레-518민주화운동 / 제작:광주시교육청/안드로이드
광주시교육청에서 제작한 '광주민주역사올레'는 스마트폰 상으로 민주주의 운동 역사를 해설, 동영상, 퀴즈, 게임, 카툰 등의 방식으로 제공하는 교육용 애플리케이션이다. 5·18 민주화운동 뿐만 아니라 광주학생독립운동, 4·19혁명, 6월항쟁 등을 개별 앱으로 제공하고 있다.

오마이스쿨 (OhmySchool) / 제작:오마이뉴스/안드로이드. 아이폰
오마이뉴스의 인문학강좌를 모바일에서 이용할 수 있는 앱이다. 최신기의 인문학 특강 등 다양한 강좌가 준비되어 있다. 특히 5·18 민주화운동을 포함한 한국의 근현대사를 넓은 시각에서 살펴볼 수 있는 강의들이 준비되어 있어서 유익하다.



갤럭시 S6 아이언맨 폰 나온다

삼성전자가 전락 스마트폰 갤럭시S6에 할리우드 영화 '아이언맨' 캐릭터를 입힌 모델을 이르면 이달 중 출시한다.

이영희 삼성전자 무선사업부(IM) 전략마케팅팀장(부사장)은 최근 "마블사와 함께 아이언맨폰 디자인을 했다"면서 "이르면 이달 말 출시할 예정"이라고 말했다.



<시코 커뮤니티 캡처>

삼성전자는 최근 개봉한 영화 '어벤져스2'에 등장하는 토르, 헐크 등 '갤럭시6 스페셜 에디션'을 내놓을 것으로 알려졌다. 아이언맨 모델만 출시하기로 한 것으로 알려졌다. 아이언맨폰은 갤럭시S6에 맞춰 우선 적용되며 전원 과정과 대기화면 등에 아이언맨이 등장하는 형태가 될 것으로 예상된다.

/연합뉴스

수익형 고층 아파트 특별분양 (한정 세대)

호반 리젠시빌 아파트 (아파트 명가 호반건설)

특별분양가 총 5,350 만원

1. 풀옵션 올리모델링 42㎡, 전용비율 70% 이상
2. 수익률 15~16% (전국 최고 수익률, 관리비 저렴)
3. 나주혁신도시 근거리 위치 / 동신대 정문 앞
4. 미래가치 최고, 신세계 전남, 광주 프리미엄 아울렛 예정지 입구
5. 오피스텔의 반값 / 2배의 가치와 만족도
6. 선착순 동호수 지정, 19세대 한정

Tip

- ✓ 전세 3,900만 ~ 4,200만
- ✓ 월세 가능, 486세대(대단지), 주차 완비

스타공인중개사 (대표: 정재호) ☎ 010-3419-9100

유유네이처 Ginsam RG3 X150

인삼 대사사포닌 유유인삼추출액 YY-351

70여년 전통의 유유제약 인삼 대사사포닌 RG3 특허기술로 제조 인삼 대사사포닌 RG3일일(1병당) 60mg 함유
국내 우수 대학병원의 연구개발 참여 (분당서울대학교병원, 인제대학교 백병원, 경희대학교병원)

유유네이처 방문판매 지사모집

- 현재 방문판매 사무실을 운영하고 계신 분
- 건강기능식품, 화장품사업에 관심이 있으신 분
- 웰빙사업에 관심이 있으신 분
- 소자본 창업

문의 | 지사개설
Tel. 062-363-8600
Tel. 010-4602-9897

yuyu nature HEALTH & LIVING