

# 대형마트 모바일 매출 절반 넘었다

### 유아용품·생필품 등 구매 '엄지맘' 급증 시간·공간 제약없이 저렴하게 구입 장점 이마트몰 5월 50.3%, 홈플러스 54.9% 돌파

앞으로 대형마트에서 쇼핑카트가 사라질지도 모른다. 생활필수품을 주로 취급하는 대형마트에서도 쇼핑의 무게중심이 모바일로 급속히 이동 중에 있기 때문이다. 특히 아이들을 돌보면서 시간과 장소에 구애 받지 않고 쇼핑할 수 있는 편의성에 따라 모바일로 유아용품, 생필품 등을 구매하는 소위 '엄지맘(mom)'이 크게 증가하면서 대형마트 모바일 시장은 점차 확대하고 있다.

19일 업계에 따르면 이마트몰은 5월 들어 매출의 절반 이상을 모바일 매출로 올렸다. 2013년 연평균 8.5%였던 모바일 매출 비중은 지난해 25%를 기록한 데 이어 올해는 평균 45%까지 높아졌으며 월평균으로 살펴보면 올해 1월 처음으로 40%를 넘긴 데 이어 5월 들어서는 50.3%를 기록하고 있다. 모바일 매출 비중 증가에 힘입어 지난 4월까지 이마트몰 전체 매출은 전년 동기 대비 32.5% 신장을 기록했다.

이처럼 대형마트 온라인몰의 모바일 매출 비중이 늘어나는 이유는 모바일 쇼핑을 이용하면 시간과 공간적 제약을 받지 않고 쇼핑할 수 있는 데다 모바일 전용 행사 등을 통해 물건을 저렴하게 살 수 있기 때문이다.

실제로 올해 들어 이마트몰 시간대별 매출을 살펴보면 출근시간인 오전 6~8시와

퇴근시간인 오후 7~8시의 경우 컴퓨터(PC) 매출보다 모바일 매출이 평균 30%가량 높았다.

이마트 관계자는 "모바일 쇼핑족이 가파르게 증가하면서 이마트몰도 올해 연간 매출의 절반을 모바일 고객이 차지할 것"이라며 "모바일 쇼핑 편의와 혜택을 지속적으로 향상시킬 것"이라고 말했다.

홈플러스 온라인마트 내 모바일 매출 비중도 50%를 돌파했다. 홈플러스에 따르면 4월부터 주말 모바일 매출비중이 50%를 돌파하기 시작했으며 지난 17일에는 최고 기록인 54.9% 매출비중을 기록했다. 모바일 매출 역시 전년 동기 대비 112%가 신장, 모바일 앱 다운로드 고객수는 400만명을 돌파했다.

롯데마트도 올해 5월(17일)까지 모바일 매출비중이 32.5%를 기록하고 있다. 4월 40% 넘긴 데 이어 5월 들어서는 47.2% 기록하며 모바일 매출비중이 50%를 육박하고 있다. 특히 지난달 말 출시한 '롯데마트 M쿠폰' 애플리케이션의 다운로드수는 12일만에 20만을 넘어서다.

롯데마트는 'M쿠폰' 앱 출시 후 발생했던 일부 작동 오류 등의 버그를 해결하기 위해 10여명의 전담팀을 구성해 실시간 대응을 진행 중이며, 올해 상반기 내 100만 다운로드를 목표로 하고 있다.



업계관계자는 "출퇴근 또는 연휴기간 장거리 이동시 모바일을 통해 쇼핑 시간을 절약하는 쇼핑족들이 모바일 쇼핑 성장을 이끌고 있다"며 "앞으로도 모바일이 대형마트 성장을 판가름하는 중요한 요인이 될 것"이라고 말했다.

한편, 대한상공회의소 자료에 따르면 지난해 모바일 쇼핑 매출액은 13조1000억원으로 사상 처음 10조원을 넘어섰다. 관련 통계가 처음 발표된 2011년과 비교하면 무려 12조5000억원이나 급증한 것이다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



19일 광주신세계 백화점 지하 1층 식품관에서 홍보 도우미들이 프리미엄 간편식 브랜드 '피코크'의 제품을 선보이고 있다.

광주신세계 제공

## 가정 간편식 인기

### 1인 가구 늘고 맞벌이 증가 영향

### '피코크' '오리훈제' 등 대거 출시

가정 간편식이 뜨고 있다. 가정간편식은 어느 정도 손질되거나 조리된 음식으로 끓이거나 밀봉된 상태로 데우기만 해도 바로 먹을 수 있는 것을 말한다. 과거에는 즉석 짜장 등 비교적 단순한 식품이 주를 이뤘지만 최근에는 부대찌개, 애호박찌개, 돈가스 등으로 품목이 수천 가지에 이른다. 제품 형태도 바로 조리 가능한 식품, 조리가 필요 없이 데워서 바로 먹을 수 있는 식품 등으로 다양해졌다.

이는 1인 가구 증가와 고령화 등 인구구조 변화와 맞벌이 부부 및 캠핑·아웃도어족이 늘어난 영향으로 가정간편식에 대한 수요가 증가세를 이어가고 있으며, 과거 저가 제품 위주에서 최근 제품의 질이 고급화한 점도 한 몫 하는 것으로 분석된다.

업계는 가정간편식 시장이 2010년 7700억원에서 지난해 1조3000억원으로 70%의 상승세를 기록했다고 19일 밝혔다. 또 올해에는 1조 5000억원에 이를 것으로 전망했다.

실제로 광주신세계는 지난해 상반기 60여종에 그쳤던 간편식품을 120여종으로 두 배 이상 늘렸고, 같은 기간 소용량 간편식이 글로시리(가공식품) 부문에서 차지하는 매출 비중을 살펴본 결과 40% 이상 신장했다.

이러한 흐름에 맞춰 광주신세계 푸드마켓에서는 지난 11월부터 프리미엄 간편식 브랜드 '피코크'를 중심으로 '오리훈제(다리살/200g/4700원)', '치즈 돈가스(600g/4500원)', '새우볶음밥(870g/8700원)' 등 비싸지도 않으면서 질 좋은 간편식을 대거 출시 고객들의 입맛을 사로잡고 있다.

광주신세계 관계자는 "고령화와 1인 가구 증가 현상을 먼저 겪은 선진국의 경우 가정간편식이 전체 식품 매출의 절반에 이르는 경우도 있다"며 "앞으로도 맛과 영양을 갖춘 양질의 가정간편식을 선보일 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



## '드론'이 뜬다

### 유통업계, 취미용 인기에 상업용 판매 나서

취미용 '드론'이 인기를 끌고 있고 있는 가운데 유통업계가 본격 드론 판매에 나섰다. '벌이 웅웅거린다'는 뜻을 가진 드론은 프로펠러를 여러 개 가진 무선조종 비행장치다. 군사용 목적으로 개발됐지만 기술이 점차 민간에 유입되면서 최근에는 방송촬영, 재해관측 등 상업용으로도 쓰이고 있다. 최근 들어서는 스마트 기기와 간단히 연결해 초보자도 쉽게 조종할 수 있는 드론이 개발되면서 개인 취미용으로도 각광을 받고 있다.

롯데하이마트는 19일 국내 오프라인 매장으로는 최초로 프랑스 패러사의 드론 전 모델을 판매한다고 밝혔다. 이에 따라 이번 주부터 하이마트 월드타워점에서 취미용

드론 4가지 모델, 16개 제품이 본격 판매된다.

하이마트가 판매하는 취미용 드론은 성인 남자의 손바닥만한 작은 크기부터 30cm 가 넘는 제품까지 다양하다. 무게도 55~390g으로 가벼워 쉽게 가지고 다닐 수 있다. 가격은 10만~70만원대.

하이마트는 별도의 체험 부스를 마련해 고객이 직접 드론을 만져보고 스마트폰, 태블릿PC 등과 연결해 비행을 해 볼 수 있도록 했다. 드론은 지난 1월 세계가전박람회 CES에서 뜨거운 관심을 받았다. 미국 방위 산업 컨설팅업체인 탈그룹은 2014년 5조원 규모인 전세계 드론 시장이 2020년에는 12조원까지 커질 것으로 전망했다.



롯데하이마트가 프랑스 패러사의 드론 전 모델을 판매한다.

롯데하이마트 제공

국내 시장 규모도 크게 성장할 것으로 보인다. 산업통상자원부에 따르면 국내 드론 시장은 군사용을 중심으로 증가하고 있다. 2022년 6000억원에 달할 전망이다. 상업용 드론이 전체 드론 시장 규모에서 차지하는 비중이 약 10%임을 감안하면 2022년 국내 드론 시장은 약 600억원 규모로 커질 전망이다.

선용훈 하이마트 모바일상품팀장은 "최근 전 세계적으로 큰 관심을 끌고 있는 취미용 드론의 판매를 시작하면서 고객이 직접 비행을 조종해보는 것이 가장 중요하다고 판단해 체험부스를 마련했다"며 "다양한 드론 제품을 고객에게 선보일 계획"이라고 말했다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 임대

목포하당 랜드마크에 개원하실 원장님을 모십니다.  
백년대로 기독교병원 맞은편 최적의 중심상권에 위치!  
아파트 배후세대가 6,000세대의 대단위아파트 조성!

층별	계약면적(㎡/평)	업종	비고
지하층	1,337(404)	주차장	
1층	1,000(302)	은행, 증권사, 약국, 커피숍	
2층	878(265)	은행, 병원, 커피숍	
3층	1,027(310)	병원, 업무시설	
4층	1,027(310)	병원, 업무시설	
5층	1,027(310)	병원, 업무시설	
6층	1,027(310)	병원, 업무시설	
7층	1,027(310)	병원, 업무시설	
8층	1,027(310)	병원, 업무시설	

\*임대료3.3㎡당 27,000원 (1,2층별도문의) 관리비3.3㎡당 8,000원



# SL빌딩

## 임대관리

010-2618-7234  
건물주소 목포시 백년대로(상동)

## 투데이 경매

- 첨단 상권최고 무인텔**  
1:1드라이브 인 방식  
하루2~3회전가능 객실22개  
대지1522㎡ 건물2000㎡  
감정가34억5천  
최저가24억2천
- 운암동 공구의 거리 빌딩**  
6차선 대로변 입지최고  
지하1층~지상5층건물  
공구, 자재 업체 입점추천  
대지220㎡ 건물605㎡  
감정가7억4천  
최저가4억9천
- 진월동 아파트 밀집지역**  
대로변 임대수익률 좋은 빌딩  
병원, 학원 입지최고  
지하1층~지상5층  
대지845㎡ 건물1343㎡  
감정가16억3천  
최저가11억4천
- 담양군 금성면 담양호인근**  
민속체험장 건물, 요양시설,  
전원주택단지개발 추천  
대지30308㎡ 건물2916㎡  
감정가27억8천  
최저가9억9천

투데이옥션 이현석부장 010-9963-6345

NAVER 7년이상 신뢰받는 단비플라워 농부브랜드

## 단비플라워



죽아화원3단

근조화원3단

### 365일 연중무휴 가격변동 없음!

경조화환 7만원 시의 8만원

전화. 062)233-9961 Fax. 062)672-9961

농협 (박백성) 302-0316-649511