

열기 높아가는 광주 U대회...막판 홍보 박차

〈7월 3~14일〉

SNS·대학생 집중 홍보

전국민 관심·참여 유도



전 세계 대학생의 스포츠 축제인 2015광주하계유니버시아드 개막일이 다가옴에 따라 대회 조직위원회가 성공 개최를 위한 불 조성을 위해 열띤 홍보전에 나서고 있다.

광주 U대회 조직위원회(공동위원장 윤장현·김황식)는 SNS을원캠페인과 함께 전국 대학생 등을 대상으로 현장홍보를 강화하고 있다.

19일에는 전북 원광대학교에서 홍보에 나섰다, 20일은 목포대학교, 23일은 조선대학교 등 전국 곳곳의 대학캠퍼스를 방문해 대회의 주인공인 대학생들을 중심으로 광주 U대회를 집중 홍보한다는 계획이다.

또 21일 광주시민의 날과 23일 빛고를 관동축제, 대인예술 아시아 등 시민들이 밀집하는 행사에도 홍보부스를 마련하는 등 광주시민을 위한 현장 밀착형 홍보활동도 병행하기로 했다.

22일에는 광주지방검찰청과 조직위가 연계해 광주-기아챔피언스필드를 찾은 야구 관람객을 대상으로 홍보활동을 전개할 방침이다. 앞서 지난 14~15일에는 대회



광주U대회 조직위가 최근 서울 명동과 홍익대 등에서 대회 마스코트인 누리비와 함께 응원 캠페인을 전개했다.

D-50일을 기념한 누리비 조형물 점등식과 부산과 충주에서의 전국순회 홍보, 서울 명동과 홍익대 앞 SNS을원캠페인, 전국 생활체육대축전 참가 홍보 등 대규모 홍보 활동을 진행했다.

송승중 광주 U대회 조직위 홍보부장은

“서울과 부산, 광주 등 전국을 3개 거점화해 대대적인 대국민 홍보활동을 전개하고 있다”면서 “광주U대회 개막이 얼마 남지 않은 만큼 대회가 국민적 관심과 참여 속에 성공적으로 개최될 수 있도록 막판 홍보전에 집중토록 하겠다”고 말했다.

한편 광주 U대회는 오는 7월3일부터 14일까지 광주시와 전남·북, 충북 충주 일원에서 열리며, 전 세계 170여개국에서 역대 최대 규모인 2만여명의 대학 스포츠 선수단과 기자단 등이 참가할 예정이다.

/*박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

5월만 되면 광주는 ‘오월증후군’

불안·분노·죄책감 등 시달려
트라우마센터 5·18 심리전문

광주트라우마센터(센터장 강용주)는 지난 17일·18일 옛 도청과 국립5·18민주묘지에서 광주시민을 대상으로 오월심리치유동센터 운영을 통해 설문조사를 실시했다.

심리치유동센터에서 1980년 5월을 직·간접적으로 경험한 시민 158명을 대상으로 심리상태에 대한 개인상담과 간이검사 실시 결과 ▲ 응답자의 74.8%가 ‘내가 원하지 않는데도 5월이 되면 5·18에 대한 생각이나 그림이 떠오른다’고 답변하고 ▲ 50.6%가 ‘5월이 되면 불안하고 우울하다’ ▲ 55.6%가 ‘5·18을 생각하면 죄책감이 든다’고 응답해 많은 시민들이 ‘오월증후군’에 시달리는 것으로 나타났다.

‘오월증후군(May syndrome)’은 1990년 당시 전남대 심리학과 오수성 교수가 만든 신조어로 1980년 5월을 경험한 광주시민, 5·18민주화운동 관련자와 가족 등이 5월만 되면 불안하고 답답하며 우울한 기분에 사로잡히는 증상을 말한다.

이 같은 결과는 5·18민주화운동으로 인한 심리적 후유증이 당시 가족을 잃거나 고문을 당한 직접적인 피해 당사자들

뿐 아니라 그날의 참상을 목격하고 경험한 시민들에게도 나타나고 있음을 보여준다.

실제 한 참여자는 “내가 원하지 않아도 자꾸 당시 목격했던 장면들이 떠오른다”며 “어떤 대학생이 군인에게 맞는 것을 봤는데, 아는 사람도 아니고 내가 다친 것도 아닌데 아직까지 죄책감이 든다”고 호소했다.

또한 ▲ 응답자의 87.4%가 ‘5·18민주화운동을 생각하면 분노를 느낀다’ ▲ ‘5·18과 관련해 광주만 고립되어 있는 것 같다’는 질문에 71.9%가 그렇다 이상으로 답변, 매우 높은 수치를 보여주었다.

강용주 광주트라우마센터장은 “5·18 민주화운동에 대한 애곡과 비하, 정부의 무관심은 아직까지 아물지 않은 상처에 계속 생채기를 내는 것”이라며, “우리 사회가 5·18민주화운동을 제대로 알고 바로 평가하는 것이 치유의 첫 걸음이다”고 강조했다.

이 결과는 17~18일 심리치유동센터에서 실시한 설문 결과를 바탕으로 집계한 것이다. 조사에 참여한 연령대는 70대가 45.9%(62명)로 가장 많았으며, 60대 28.1%(38명), 50대 14.8%(20명) 등의 순이었다. 조사 참여자의 5월 경험은, 목격 43%, 시위 참여 28.1%, 부상 7.4%, 연행·구금 3.7%, 기타 11.1% 등이었다.

/*채희종기자 chae@kwangju.co.kr

“재난구조훈련 만만치 않네”...광주시소방안전본부, 한전 특별교육

광주시소방안전본부는 “지난 11일부터 5일간 광주소방학교에서 한국전력공사(이하 ‘한전’) 직원 14명을 대상으로 재난구조전문 특별교육을 실시했다”고 19일 밝혔다.

교육 참가자들은 자동차사고·지하충화재·산악사고·고층건물사고 등 대규모 재난 상황별 구조능력과 현장 적응성을 높이기 위해 구조장비 사용법을 익히고, 고층건물에서 줄을 타고 내려와 인명을 구조하는 ‘레펠하강훈련’, 지하공간에서 사람을 구하는 ‘미로 탈출’ 등을 훈련했다.

한전은 긴급구조지원기관으로서 지난 2010년 공기업 최초로 재난구조단을 창단해 재난재해 지역에 대한 구조활동을 펼치고 있다. 최근 한전 본사가 나주 혁신도시로 이전함에 따라 광주시와의 상생·발전을 위해 광주소방학교에서 재난구조 교육 훈련을 지원했다.

최민철 광주소방학교장은 “앞으로도 대규모 재난에 대비한 전문 소방관과 함께 민·관 협력체계 구축을 통한 다양한 안전 전문가 양성에 최선을 다하겠다”고 밝혔다. /*박진표기자 lucky@kwangju.co.kr



지난 2010년 공기업 최초로 재난구조단을 창단한 한국전력공사의 직원들이 최근 광주소방안전본부 훈련장에서 재난구조전문 특별교육을 받고 있다.

22일까지 국가단위 재난 대응 안전훈련

태풍·대형화재 등 17회 훈련

광주시는 19일 “재난대응체제 확립과 현장대응역량 강화에 중점을 두고 22일까지 광주시 일원에서 ‘2015 재난대응 안전한국훈련’을 실시한다”고 밝혔다.

이번 훈련은 중앙부처, 시, 자치구, 유관기관, 재난안전네트워크 등 21개 기관 및 단체가 참여하며 ▲전 직원 비상소집

▲태풍 대응 ▲지하철 대형화재 ▲고속철도 대형사고 ▲대규모 수질오염 등 지역에서 발생가능성이 있는 재난유형을 가정해 총 17회 훈련을 실시한다.

안전한국훈련은 국가단위 종합훈련으로 지난 2005년부터 실시해 11회째를 맞았다. 해마다 4~5월경 3일간 실시했지만, 올해부터는 재난대응능력 강화를 위해 5일로 확대했다.

/*박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

감정노동자 힐링 지원사업 수행기관 모집

57개 센터 8820명 대상

치유 등 정신건강 증진 활동

광주시가 지역고객센터 상담사들의 감정노동 치유를 위한 ‘지역 고객센터 상담사 힐링캠프 지원 사업’ 수행기관을 공개 모집한다.

이번 사업은 광주지역 내 57개 센터, 8820명의 고객센터 상담사의 지친 감성과 직무 스트레스를 치유하기 위한 것이다. 힐링캠프에서는 상담사들의 감정 피

로에 대한 근본적인 진단과 치유, 회복 등 정신건강 증진을 위한 프로그램이 진행된다.

신청자격은 19일 현재 인력, 조직, 공간 등 사업을 충실히 수행할 역량 있는 비영리법인 또는 단체로, 6월2~5일까지 신청서와 사업계획서를 광주시 일자리정책관실로 제출하면 된다. 자세한 내용은 광주시 홈페이지(www.gwangju.go.kr)내 공고문을 참고하거나 일자리정책관실(062-613-3592)로 문의하면 된다. /*채희종기자 chae@kwangju.co.kr

2015 소상공인시장진흥공단 지정 프랜차이즈 개발회사 / 2015 중소기업청 지정 창업학교 운영기관 / 2015 조선이공대 외식프랜차이즈 최고경영자과정 운영기관 **www.startbiz.co.kr**

탄탄한 광주, 전남에서 프랜차이즈 본사를 만들고 싶다면??

시스템구축에서 가맹점모집까지 소상공인창업전략연구소 조계현소장의 23년 노하우를 활용하십시오!

☐ 예비창업자를 위한 창업컨설팅도 역시! 예비창업자를 위한 창업컨설팅도 역시 소상공인창업전략연구소! 예비창업자의 안전창업을 위한 12단계 리스크 필터링시스템 자체개발!

조계현 소장
소상공인창업전략연구소

광주일보 창업칼럼니스트
조선대학교 자식경영연구원 전문위원
(사)한국소상공인컨설팅협회 부회장
(사)한국프랜차이즈산업협회 자문위원
(사)한국신학협동연구원 이사
(사)지역발전정책연구원 부원장
(사)한국소상공인마케팅협회 자문위원
(사)광주전남프랜차이즈산업진흥협회 수석부회장

이제는 광주에서도 클래스가 다른 창업컨설팅을 경험할 수 있습니다.

프랜차이즈 컨설팅

신규 또는 운영중인 업체의 프랜차이즈 사업화를 원한다면 프랜차이즈 컨설팅을 이용하세요!

- 프랜차이즈 아이템개발 및 보완
- 프랜차이즈시스템 구축
- 프랜차이즈 운영전략 수립
- 프랜차이즈 홍보마케팅

창업 컨설팅

창업을 준비하고 계시는 예비창업자는 안전창업 컨설팅을 이용하세요!

- 예비창업자 창업컨설팅
- 아이템 분석 및 점포개발
- 메뉴(상품, 서비스)전략구성
- 차별화 운영전략 및 홍보마케팅

경영개선 컨설팅

운영중인 업체가 매출이 부진하다면 경영개선 컨설팅을 이용하세요!

- 운영진단 및 대안전략 수립
- 메뉴개발 및 보완 인테리어 리모델링
- 원가절감 및 매출강화
- 직원교육 및 홍보마케팅

지역특화사업 컨설팅

지자체의 지역특화사업을 성공적으로 수행하고 싶다면 지역특화사업 컨설팅을 이용하세요!

- 농식품 6차산업 컨설팅
- 정부 공모사업 컨설팅
- 문화관광 체험상품 개발
- 지역특화상품 연구, 개발
- 협동조합, 농업법인 컨설팅

소상공인창업전략연구소
The small enterprise establishment strategy institute
부설 | 세종외식산업연구원

광주, 전남권 창업中心 - 소상공인창업전략연구소
광주광역시 북구 동림동 885-7 승림빌딩 2F

상담 대표전화
062) 515-0300