

백화점 해외명품 거품 꺼지나

광주 고가 명품 매출 줄자 할인대전 잇따라 열어

소비심리 위축에 해외직구 선호도 한몫

장기 불황으로 소비심리가 위축된 데다 해외직구가 일상화되면서 명품 판매에 이상기운이 감지되고 있다. 특히, 일부 명품의 경우 가격 거품이 심하다는 인식이 확산하면서 전통적인 고가 명품의 매출이 줄고 있는 것으로 나타났다.

지난 31일 롯데백화점 광주점에 따르면, 최근 4개월(2015년 1~4월) 간 기존 4대 명품 브랜드인 구찌, 버버리, 불가리, 에트로의 매출은 전년 대비 감소하거나 지난해와 비슷한 수준의 실적을 내는데 그쳤다. 롯데는 지난 4월 30억원대의 물량공제를 펼치며 최대 80%까지 할인된 상품을 선보인 '해외명품 대전'의 성공으로 겨우 명품매출을 유지하는 것으로 알려지고 있다.

광주신세계 역시 명품 매출이 2014년엔 전년 대비 7% 성장했고 올 들어서는 10% 가량 성장세를 보이고 있지만 점차 하향곡선을 그리고 있는 상황이다. 그나마 이러한 성과도 루이비통의 리뉴얼에 따른 매장확대와 오메가의 신규입점으로 인한 매출 증가 때문으로 보인다.

이같은 상황에서 백화점들은 매출 부진을 만회하기 위해 기존의 관행을 깨며 명



지난 30일 백화점을 찾은 고객들이 최대 50% 할인행사를 진행하는 해외명품 매장 앞에 줄을 길게 이어서 입장을 기다리고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

품 세일을 상시로 진행하고 대규모 '해외명품대전'을 여는 등 고객몰이에 나섰다. 하지만 돌아선 고객의 마음을 붙잡기엔 역부족이라는 평이다. 일각에서는 이러한 움직임이 되레 '독'으로 작용, 백화점 명품 매출 증가를 더디게 하고 있다고 보고 있다.

업계 관계자는 "명품 매장도 패전이 많이 달라져 과거와 달리 저렴한 제품 위주로만 팔리고 있다"며 "그나마 백화점 명품 매출이 상승하고 있는 것은 신규 명품 브랜드의 활약이 두드러지고 내국인이 아닌 유커의 수요가 늘면서 어느 정도 수준

을 유지하고 있는 것"이라고 분석했다.

반면, 상대적으로 값이 저렴한 온라인의 해외명품 판매량은 급증세다. G마켓에서 올해 들어 수입명품 판매량은 전년 동기 대비 17% 증가했다. 옥션에서는 최근 한 달 동안 수입명품 판매량이 명품관 신설 전(지난해 4월) 대비 268% 늘었다. 11번가 역시 올해 수입명품관의 판매량은 지난해 대비 40% 증가했다.

이에 대해 전문가들은 해외직구에 대한 소비자의 관심이 커지고 젊은층을 중심으로 기존 명품보다 가격은 싸고, 일반 브랜

드보다는 개성 있는 브랜드를 찾는 경향을 보이고 있다고 설명했다.

업계 한 관계자는 "샤넬이나 에르메스 등 초고가 브랜드는 여전히 인기를 누리고 있지만 최근 일부 명품업체들은 최신 브랜드를 선호하는 소비층이 늘면서 매출이 급감하는 등 명품시장에도 변화가 감지되고 있다"며 "병행수입 통관인증제, 진품 감정 서비스, 가품 보상제 등으로 '짜퉁'이라는 오명을 벗은 중·저가 제품의 성장세가 무섭다"고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

한전, '에너지밸리기술원' 개소

광주과학기술원 ... 신산업 발굴, R&D 창업 지원

한국전력이 지난 29일 광주과학기술원(GIST) 중앙도서관 1층 소극장에서 광주시 및 GIST와 '에너지밸리 기술원(에기원)' 개소식을 가졌다.

이날 행사에는 김동철 국회 산업통상자원위원회장과 김성열 광주상공회의소 회장, 광주시의회 의원, 지역대학 산학협력단장 등 50여명이 참석해 에기원 현판을 제막하고 GIST 옛 도서관 2층에 위치한 130평 규모의 기술원 사무실을 둘러봤다.

에기원은 광주·전남 지역 대학 및 연구기관의 연구역량과 한전의 에너지산업 경험 및 노하우를 결합해 에너지 신산업을 발굴하고 연구개발(R&D) 성과를 활용해 창업을 지원함으로써 에너지밸리의 새로운 성장동력으로 키워나가기 위한

산·학·연 협업 전담 지원기관으로 설립됐다.

주요 사업은 R&D 성과를 활용한 연구소기업 및 스타트업(Start-Up)기업 육성 정책 수립 및 운영이며 '에너지밸리 센터'와 협력해 빛가람 에너지밸리 내 R&D 기반을 공고히 하고 창업을 확산시킬 계획이다.

조환의 한전 사장은 개소식에서 "에기원이 에너지 밸리 내 신산업 분야 R&D 및 창업 기반 확산에 기폭제 역할을 할 것으로 기대한다"며 "기존 중소기업 협력 연구개발 및 창업을 지원하는 '에너지밸리 센터'와 더불어 빛가람 에너지밸리를 떠받치는 든든한 기둥이 돼 달라"고 당부했다.



지난 29일 광주과학기술원(GIST)에서 한전과 광주시, GIST 관계자들이 모여 '에너지밸리 기술원' 설립 협약을 체결하고 개소식을 열고 있다. <한전 제공>

한편, 한전이 주최, 지난 28~29일 열린 '2015 빛가람 동반성장 페스티벌'에서 한전은 에너지산업 중소기업과 해외 구매자를 연결해 총 670만 달러의 수출계약 체결을 지원했다.

에너지 밸리 1호 기업인 보성파워텍 등 총 8개 에너지 중소기업은 필리핀 이네크

(INEC), 러시아 엠아이케이(MIK), 미국 엔코(WENCO), 시리아 샬 이엔티(Shaal E&T) 등 7개국 10개 해외기업과 계약을 체결하고, 변압기와 개폐기, 절연유 등 전력관련 제품을 수출하게 됐다.

/임동률기자exian@kwangju.co.kr

디케이산업, 6단계 청정시스템 갖춘 공기청정기 출시

'디에테'(d'ete)라는 독자 브랜드로 제습기를 생산하고 있는 광주의 디케이산업(대표 김보곤)이 청정시스템을 갖춘 신제품 공기청정기를 지난 31일 출시했다. 기화식 자연가습방식의 가습 공기 청정기인 신제품은 6단계의 청정시스템을 갖춰 기존 제품과 차별화 한 것이 특징이다.



주는 헤파필터까지 포함됐다.

김보곤 대표는 "미세먼지와 각종 황사 등으로 그 어느 때보다 환경에 대한 관심이 고조되고 있다"며 "6단계의 청정시스템을 갖춘 디에테가 국민의 건강을 지키는 파수꾼의 역할을 하는데 기여하기를 바란다"고 말했다. 이와 함께 디케이산업은 기능을 보강한 2015년형 제습기 신제품도 출시했다.

여기에 초미세먼지(PM2.5)까지 잡아 /임동률기자exian@kwangju.co.kr

항암물질 함유 '참그라비올라 진액·차' 출시

한국참생약영농조합법인

항암물질과 항산화물질을 갖고 있는 것으로 알려진 열대식물 그라비올라(Graviola) 진액을 추출한 농축액과 차가 출시돼 주목을 끌고 있다.



참그라비올라 차 참그라비올라 진액

지난 2008년부터 발포홍삼 등 건강식품을 제조·유통해온 전문 기업인 한국참생약영농조합법인은 지난 28일 "2년간의 준비를 거쳐 5월부터 '참그라비올라 진액'과 '참그라비올라 차'를 출시했다"며 "이번에 출시되는 그라비올라 제품은 베트남 현지 농장에서 엄격한 품질관리를 거친 원료만을 들여와 청정지역인 전북 진안의 인삼농협에서 안전성에 역점을 두고 생산한다"고 밝혔다.

그라비올라는 미국과 일본, 대만 등의 연구기관에서 항암효과가 있는 아세트계산을 함유하고 있다는 연구결과를 얻은 식물로 알려지고 있다.

그라비올라는 비정상적인 암세포를 죽이고 정상세포는 건드리지 않는 것으로 전해진다. 또 면역력을 높이는 건강

식품이어서 오래전부터 열대지방 원주민들이 상처를 입었을 때와 열·설사·이질·기침·천식·신경통·관절염 등에도 잎·뿌리·줄기·씨앗·열매를 이용해 치료한 것으로 알려지고 있다.

참생약영농법인 한수용 대표는 "미국 한 대형 제약회사가 그라비올라에서 강력한 항암물질을 추출해 냈으나 천연 추출물이어서 특허를 낼 수 없어 연구결과를 공개하지 않았다"며 "다행히 당시 연구팀의 한 과학자가 연구 결과를 폭로, 그라비올라 항암효과가 일반에 알려졌다"고 설명했다.

/박지경기자 jkpark@kwangju.co.kr

광주집값 5월도 고공행진

연초부터 이어진 집값 상승세가 비수기인 5월 들어서도 계속되면서 광주의 주택 평균 가격은 전국 2번째로 높은 흐름세를 보였다.

지난 31일 한국감정원에 따르면 5월 전국 주택 매매가격은 지난해에 비해 0.34% 올랐다. 이는 4월 변동률(0.43%)에 비해 오히려 줄어든 것이지만 3월 이후 월 0.30% 이상의 상승세는 꾸준히 이어지고 있다.

로또복권 (제652회)		2등보너스 숫자	
당첨번호			
3	13 15 40 41 44	20	
등 위	당첨금(원)	당첨자수	
1	6개 숫자일치	3,003,483,525	5
2	5개 숫자+보너스 숫자일치	69,525,082	36
3	5개 숫자일치	1,664,165	1,504
4	4개 숫자일치	50,000	75,739
5	3개 숫자일치	5,000	1,280,663

유유네이처 Ginsam RG3 X150

인삼 대사사포닌 유유인삼추출액 YY-351

70여년 전통의 유유제약 인삼 대사사포닌 RG3 특허기술로 제조 인삼 대사사포닌 RG3일일(1병당) 60mg 함유
국내 우수 대학병원의 연구개발 참여 (분당서울대학교병원, 인제대학교 백병원, 경희대학교병원)

유유네이처 방문판매 지사모집

- 현재 방문판매 사무실을 운영하고 계신 분
- 건강기능식품, 화장품사업에 관심이 있으신 분
- 웰빙사업에 관심이 있으신 분
- 소자본 창업

문의 | 지사개설
Tel. 062-363-8600
Tel. 010-4602-9897

yuyu nature
HEALTH & LIVING

MASCOTTE 3x better

유럽시장 최고의 점유율을 자랑하는 마스코트 제품이 여러분을 찾습니다.

전국대표번호 | 1899-9128

- 서울총판 | 010-2324-9523
- 경기총판 | 010-7533-5683
- 충청총판 | 010-8786-5904
- 전북총판 | 010-9087-4859
- 전남총판 | 010-9087-4859
- 경남총판 | 010-3853-5460
- 경북총판 - 모집중
- 강원총판 | 010-5792-8872
- 제주총판 | 010-2324-9523

* 마스코트 제품 및 유통권역에 취급권을 위 총판에서 운영하고 있습니다. (미세, 편익, 천사담배 등 담배스메인 지칭을 받으신 모든 점주님)