

사계절 노란꽃 가득...장성은 '옐로우 시티'

色 마케팅으로 이미지 변신

요즘 장성 곳곳에는 은은한 꽃향기가 가득하다. 군을 비롯한 사회단체와 유관기관, 기업체, 주민들까지 너나 나나 할 것 없이 모두가 지역을 노란색 꽃으로 디자인하는 데 관심을 기울이고 적극 나서고 있다. 장성군은 민선 6기 들어 노란색 꽃으로 지역을 디자인해 사계절 꽃향기가 가득한 '옐로우 시티(Yellow-City)'로의 이미지 변신을 꾀하고 있다.

노란색 화가 고희 상징화 통해 예술 깃든 따사로운 도시 만들기

국토부 지역경관사업 선정 탄력 꽃동산 곳곳 조성 등 관광명소로

◇사계절 향기나는 '옐로우 시티' 조성=전국적으로 각 지자체마다 음식과 특산물, 관광지 등에서 특색있는 지역 브랜드를 찾기 위해 부단한 노력을 기울이고 있다. 장성군은 다른 아닌 색(color)에서 찾았다. 특정 색을 가지고 관광자원화에 나선 것은 전국 지자체들 중 장성이 처음이다.

그런데 왜 하필 노란색일까? 이는 장성군의 젖줄인 황룡강(黃龍江)의 지명 유래에서 착안했다. 또 노란색 화가(畵家)인 '빈센트 반 고흐'의 상징화를 통해 예술이 깃든 아늑하고 따사로운 도시를 만들고자 하는 뜻도 담겨 있다.

군은 지난해 11월 '옐로우 시티' 특허를 출원하고 올해 초 마스터플랜을 수립해 본격적인 옐로우시티 조성사업에 들어갔다. 군은 우선 읍·면별로 노란색으로 특화된 꽃동산 조성해 나갔다. 기존 도로변에 식재했던 꽃묘를 꽃동산을 만드는 데 집중 사용했다.

장성역 광장을 중심으로 읍·면 20여개소에 ▲3월 튜립 ▲4~8월 메리골드, 루드베키아, 해바라기, 웨이브 페튜니아 ▲9~10월 국화 ▲11월~2월 팬지 등 연중 노란색 꽃이 활짝 핀 꽃동산을 조성하기로 한 것이다.

특히 장성역 광장 일원은 단순히 꽃을



장성군 공직자와 장성군 의용소방대연합회 회원들이 지난 4월말 장성읍 썬지공원에 '메리골드'를 식재하고 있다. 민선6기 장성군은 읍·면 20개소에 꽃동산을 조성하는 '옐로우 시티'(Yellow-City) 사업을 추진하고 있다. <장성군 제공>

식재하는 데 그치지 않고 주변의 간판과 건물을 노란색 위주로 이뤄진 특화거리로 조성할 예정이다. 또 관련 상품을 개발하는 등 관광자원화를 통해 '옐로우 시티'를 지역의 새로운 브랜드로 육성할 방침이다.

군은 지난 4월에 '편백과 튜립의 하모니'라는 주제로 장성역 광장에서 '제1회 빈센트의 봄' 전시회를 개최했다. 군민과 관광객들의 반응은 아주 좋았다. 한 인터넷 사이트에 '4월에 가야될 축제 10선(選)'에 선정되는 등 누리꾼의 큰 관심을 불러 일으켜 본래 계획보다 기간을 3일 연장해 1만명이 넘는 관광객들이 찾아오는 기대 이상의 성공을 거뒀다. 주민들에게는 화려한 볼거리 제공과 함께 새로운 장성 이미지를 구축했다는 평가를 받아 행사 개최지인 장성역 광장은 '옐로우 시티 정원'으로 연중 운영되게 됐다.

군은 앞으로 꽃동산이 조성된 지역을 표시한 '꽃동산 지도'(YF-map)를 제작해 관광객들이 언제든 지도를 보고 찾아가 감상할 수 있도록 추진할 구상이다. 아울러 군이 사업추진을 하며 관(官) 주도에서 탈피한 점도 눈길을 끈다.

군은 지역 사회단체와 유관기관, 기업체 주민과 거버넌스를 통한 별도의 민간 추진협의회를 구성·운영해 '옐로우 시티'에 대한 인식과 관심을 높이고 직접 꽃을 심고 가꾸게 하는 등 적극적인 참여를 유도해 화합과 소통의 통로로 이용하고 있다.

◇국토부 지역경관사업에 선정=장성군이 역점적으로 추진하고 있는 '향기 나는 옐로우 시티 창조사업'이 최근 국토교통부 주관의 '지역수요 맞춤형 사업' 지역경관사업에 최종 선정돼 더욱 탄력을

받을 전망이다.

'지역수요 맞춤형 사업'은 국토부가 낙후지역 주민들의 삶의 질 제고와 지역경제 활성화를 위해 올해 처음 도입한 사업으로 지역경관 부문 외 4개 분야 총 26개 사업을 지원 대상으로 선정했다.

군이 이번에 제출한 '향기나는 옐로우 시티 창조사업'은 ▲'옐로우 시티 파크'(장성공원) 조성 ▲장성역 중심로 조성 및 시가지 경관개선 등의 기반시설 구축과 ▲황룡강 유채꽃밭 조성 ▲'옐로우 시티' 전시관 건립 등 관광명소 조성 등을 담고 있다.

군은 '옐로우 시티' 조성의 본격적인 추진을 위한 하드웨어 구축과 함께 주민 참여형 문화콘텐츠 개발 등 소프트웨어 측면을 융·복합해 새로운 부가가치를 창출하고 지역경제를 활성화할 수 있는 사업을 추진할 방침이다.

유두석 장성군수는 "옐로우 시티 조성사업이 국가가 인정해주는 시책이 되었다"며 "지역발전을 염원하는 군민들의 적극적인 동참을 밑바탕으로 이룬 결과인 만큼 주민소득과 연결될 수 있는 다양한 문화관광사업을 추진하도록 노력하겠다"고 말했다.

/장성=김용호기자 yongho@



지난 4월 장성역앞에 조성된 '빈센트의 봄'.

결혼이주여성 6명 친정나들이

장성군, 모국 방문 항공권 전달

경제적 여건 등으로 모국방문이 어려운 결혼이주여성들이 장성군 지원으로 친정나들이에 나선다.

장성군은 지난 27일 군청 상황실에서 유두석 군수를 비롯한 양요섭 장성군 다문화가족지원센터장, 다문화가족부부 12명이 참석한 가운데 모국방문 항공권 전달식을 가졌다. 이번 항공권 지원은 결혼이주여성들이 잠시나마 모국방문을 통해 친정가족과 만나 심리적 안정을 도모하기 위한 것으로, 총 6가정(베트남 3, 필리핀 2, 중국 1)이 고향길에 오르게 됐다.

지원금액은 왕복 항공권을 비롯한 여행자 보험료, 모국 체제비 일부 등 한 가정당 300만원이다.

장성군 관계자는 "앞으로도 다문화가족을 위한 다양한 시책을 펼쳐 장성이 다문화가 공존하는 풍요로운 사회로 거듭날 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

/장성=김용호기자 yongho@

총리의 고장서 '의병의 날' 기념식

'총리의 고장' 장성군에서 의병(義兵)정신을 기리는 행사가 열렸다.

행정자치부는 1일 장성읍 장성 문화예술회관에서 '제5회 의병의 날' 기념식을 개최했다. 기념식에는 전국 의병단체 대표와 의병 후손, 지역 주민 등 100여명이 참석했다.

장성은 임진왜란 당시 김경수·신우신·변이중 선생을 비롯해 구한말 기우만·기삼연 선생 등 수많은 의병을 배출한 곳이다.

올해로 다섯 번째를 맞는 '의병의 날'은 의병의 숭고한 나라사랑 정신을 계승하고 발전시키고자 2010년 정부기념일로 제정됐으며, 임진왜란 당시 광재우가 의병을 일으킨 음력 4월 22일을 양력으로 바꾼 6월 1일로 정해졌다. 광재우의 출신지 경남 의령을 시작으로 경북 청송, 충북 제천, 강원 춘천 등 주요 의병 활동 지역에서 지난 1~4회 기념식이 열렸다.

/장성=김용호기자 yongho@

장성군 농특산물 품질인증제 도입

장성군이 지역에서 생산되는 농·특산물을 소비자가 믿고 구입할 수 있도록 '농·특산물 품질인증제'를 도입한다.

이는 민선 6기 공약사항으로 지역의 우수한 농·특산물 및 가공식품에 대해 장성군수 품질인증 상표를 붙여 소비자 신뢰 확보는 물론 나아가 지역 농·특산물의 대외 경쟁력을 높이고 품질을 향상시키기 위해 추진한다.

군은 올해 초 용역 수행업체를 선정하고 지난 29일 군 농업기술센터에서 장성군 통합마케팅 실무추진협의회 위원과 원예·유통·가공 정책분과 위원 등 관계자가 참석한 가운데 용역 보고회를 개최했다.

군은 용역 결과를 토대로 관련 조례 및 시행규칙을 제정하고 늦어도 오는 9월 즈음에는 농·특산물 품질인증제를 본격적으로 실시한다는 방침이다.

한편 장성군은 민선 6기 들어 농산물 직거래 활성화를 위해 연중 농산물 택배비를 지원하고, 바쁜 농사철 여성 가사부담 경감을 위해 농번기 공동급식 지원사업을 추진하는 등 다양한 농업시책으로 농업인의 호응을 얻고 있다.

/장성=김용호기자 yongho@



주민들과 함께 꽃을 식재하고 있는 유두석 군수

APT
담보대출

상가·주택
담보대출

감정가대비
70%

회원전용신용대출

최대
5,000만원
까지

※ 신용상태 등 당사가 정하고 있는 조건에 적합하지 않을 경우 대출이 일부 제한될 수 있습니다.

자신만만자유예탁금 - 하루만 맡겨도 **최대 1.7%** 이율 적용
(금액 단계별 차등이율이 적용되는 입출금이 자유로운 예금)

빛고을새마을금고

본점 062)525-2770~2
(용봉동 현대자동차서비스 옆)

용주점 062)525-2774~5
(용봉동 주민센터 옆)

삼각점 062)525-2776~7
(삼각동 고려고등학교 옆)

자산맞공제 2,500억 조기달성 기원 행운 이벤트

대상

- 자동차 3년 이상 신규 신청 고객 - 1장 (7년 이상 2장)
- 전자금융 (인터넷, 텔레뱅킹) 신청 AND 체크카드 신규 발급고객 - 1장
- 장기예탁금 신규 및 재예치 고객 - 1장 (1천만원 이상)
- 자동차보험, 화재보험 가입 고객 - 1장
- 장기적금 신규 가입 고객 - 1장 (1회 불입금 30만원 이상)
- 신규 공제 가입 대상 고객
(초회 공제료 5만원 이상 - 1장, 10만원 이하 - 2장, 10만원 이상 - 3장)
- 카드결제 계좌 변경 - 2장 및 급여이체 변경 고객 - 1장

행사기간
2015. 04. 06 (월) ~ 2015. 11. 30. (월)

추첨일
2015. 12. 01(화) 본 금과 본점에서 추첨 - 당첨자 개별통보 및 공고문 게시(경쟁입회 하 추첨 예정)

경품안내

* 1등 - 순금 골드바(1명)	* 4등 - 족욕기(10명)
* 2등 - 의류 스타일러(1명)	* 5등 - 백화점 상품권(20명)
* 3등 - 아이패드(3명)	* 행운상 - 온누리 상품권(40명)

주의사항

- 미성년자는 추첨대상에서 제외.
- 경품 중복 당첨 시 상위 상품에 대하여만 지급.
- 추첨일 당일 행운권 교부 대상 유리지에 한 하여 지급되며, 미 유지시 경품 지급 대상에서 제외.

※ 상기 이외는 실제 상품과 다를 수 있습니다.