

이통업계 '데이터 요금제' 경쟁 가열

이통 3사, 월 2만원대 요금으로 유무선 무제한 통화

다양한 상품 출시... '반격에 재반격' 하며 고객 쟁탈전

이동통신 3사가 '데이터 중심 요금제'를 놓고 선공과 반격, 재반격을 거듭하며 뜨거워진 고객 쟁탈전을 펼치고 있어 눈길을 끈다.

최근 업계에 따르면 이달 들어서 KT를 필두로 데이터 중심 요금제를 차례로 선보인 이동통신 3사는 경쟁사의 요금에 나오자 즉각 자사의 약점을 메우는 보완책을 발 빠르게 내놓으며 치열한 수 싸움을 벌이고 있다.

포문을 연 것은 KT였다. KT는 지난 7일 월 최저 2만원대(부가세 제외)의 요금

에 음성 통화와 문자는 무제한으로 제공하고, 데이터 사용량에 따라 요금에 차등을 둔 '데이터 선택 요금제' 출시를 전격 발표하며 경쟁사를 당혹감에 빠뜨렸다.

당초 업계 1위인 SK텔레콤이 가장 먼저 이런 형태의 요금제 출시를 놓고 정부 당국과 협의해 왔으나 음성 통화 비중이 3사 가운데 가장 높은 SK텔레콤이 손실에 대한 우려 때문에 선뜻 결정을 내리지 못하는 사이 업계 2위인 KT가 먼저 치고 나온 것이다.

스가 KT와 비슷한 구조에 고객들이 많이 선택하는 3만원대 요금제를 KT보다 1000원가량 낮은 '데이터 중심 LTE 음성자유' 요금제 7종과 동영상 시청 등으로 데이터 사용량이 많은 고객에게 특화된 'LTE 데이터 중심 비디오' 요금제 6종 등 총 13종의 요금제를 내놓으며 맞불을 놔다.

업계의 지배적 사업자로 요금제 출시 때 정부 인가를 받아야 하는 SK텔레콤은 장고를 거듭한 끝에 지난 20일 예상을 훌쩍 뛰어넘는 조건의 '밴드 데이터 요금제'를 내놓으며 회심의 미소를 지었다. 이 요금제는 음성 통화 비중이 높아 음성 부분의 수익을 쉽게 포기하지 못할 것이라는 업계의 예상을 비웃듯이 2만원대 저가 요금제부터 무선통화는 물론 유선전화까지 무제한으로 풀고, 저가 요금제에도 실시간 채널 60여개를 시청할 수 있는 'Btv 모바일'

시청권을 무료로 줘 가격적이라는 평가를 받았다.

SK텔레콤은 데이터 중심 요금제 출시를 비록 3사 중 가장 늦었으나 출시 첫날 15만명의 가입자를 모은 것을 비롯해 지난 27일 기준으로 가장 먼저 가입자 50만명 고지를 돌파하며 기세를 올렸다. 같은 날 기준으로 KT의 데이터 중심 요금제 가입자는 35만명, LG유플러스는 15만명으로 추산됐다.

이 관계자는 그러나 "이번 데이터 중심 요금제에서는 SK텔레콤의 요금제가 워낙 위력을 발휘하는 것으로 나타나 KT나 LG유플러스가 반격을 하지 않을 수 없을 것"이라며 "3사 모두 더 이상 경쟁을 벌이면 출혈이 불가피하다고 인식하고 있는 만큼 내심 더 이상의 요금 경쟁을 원하지는 않을 것"이라고 전망했다. /연합뉴스

사용자당 하루 구동 55회

전세계 앱 중 최다 실행

모바일 메신저 카카오톡 1위



모바일 메신저 카카오톡이 전 세계에서 가장 많이 실행하는 애플리케이션이라는 분석이 나왔다.

최근 다음카카오에 따르면 미국의 IT 전문가인 메리 미커는 최근 공개한 '2015년 인터넷 트렌드 보고서'에서 카카오톡의 사용자당 하루 평균 구동 횟수가 55회로 전 세계 앱 중 1위라고 발표했다.

이는 미국의 앱 사용 분석 업체인 퀘트라(Quetra)가 올해 1분기 동안 150개 국가 안드로이드 사용자 7500만명의 앱 사용을 조사한 결과를 인용한 것이다. 보고서에 따르면 이 기간 가장 많이 실행한 앱 상위 10개 중 6개가 메신저 앱이었다.

이 가운데 카카오톡은 다른 5개의 메신저보다 평균 1.5~7배 자주 실행하는 것으로 나타났다.

메리 미커는 벤처투자기관 클라이너 퍼킨스 코펠드 앤 바이어스(KPCB)의 파트너로 일하고 있으며 1995년부터 매년 인터넷 산업의 핵심 이슈에 관한 트렌드 보고서를 발표해왔다.

미커는 특히 메신저 앱이 커뮤니케이션 플랫폼을 넘어 이미 게임, 결제, 택시 등 온오프라인 생활 플랫폼으로 확장하고 있으며 이런 추세가 이어진다면 머지않아 핵심 커뮤니케이션 허브로까지 진화할 것이라고 예상했다.

/연합뉴스



LG전자, 플렉시블 OLED 디스플레이

이 18인치 플렉시블 OLED 디스플레이를 선보이고 있다.

지난 2일 미국 산호세 컨벤션 센터에서 열린 'SID(Society for Information Display, 국제 정보디스플레이 학회) 2015' 전시회에서 LG전자 모델 /연합뉴스

"강아지도 고객님"

이통사, 반려동물용 기기 출시 등 수요 확대 안간힘

국내 이동전화 시장이 포화된 상황에서 이동통신사들이 사물인터넷(IoT) 기술을 적용한 반려동물용 기기를 선보이는 등 수요 확대에 애쓰는 것으로 나타났다.

최근 업계에 따르면 SK텔레콤은 지난해 3월 출시한 반려동물 위치추적 기기 '지브로'의 판매를 중단하는 대신 기능을

한층 업그레이드한 '펫팟'과 'T펫'을 출시했다. 지브로는 무선 주파수 인식시스템(RFID)과 블루투스 기능을 내장해 반려동물이 스마트폰에서 200m 이상 떨어질 경우 자동으로 경보를 울리고 위치를 알려주는 제품이다.

LG유플러스는 가정용 CCTV '맘카2'

를 출시하면서 반려동물용 기르는 가입자를 공략했다. 집에 홀로 있는 반려동물용 스마트 앱으로 실시간 관찰할 수 있다고 강조했다. LG유플러스는 '맘카2'에 스피커를 내장해 스마트폰 사용자가 집 밖에서 반려동물에 말을 걸 수 있도록 했다. 이밖에 KT 계열사인 KT스카이라이프는 사람과 반려동물이 같이 볼 수 있는 방송을 표방한 반려동물 전문채널 '스카이 펫파크'를 선보여 대한수의사협회로부터 감사패를 받기도 했다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

장벽 낮아진 '제4이통' 이번엔 등장할까

막대한 투자금에 대기업도 꺼려

CJ·태광그룹 등 참여 여부 주목

정부가 이동통신 3사가 장악한 국내 이동통신시장에 경쟁을 불어넣기 위해 제4이동통신사가 시장에 등장할 수 있도록 진입 장벽을 낮추기로 함에 따라 이번이 무산됐던 네 번째 이동통신사 출현이 과연 이번에는 가능해질지 관심이 주목된다.

미래창조과학부는 최근 '이동통신시장 경쟁촉진 규제합리화를 위한 통신정책 방안'과 '2015년도 기간통신사업 허가 기본계획안'을 내놓고 신규사업자를 시장에 참여시켜 이동통신 요금·서비스 경쟁구조를 촉진하기 위한 제4이동통신사 진입 환경 조성 계획을 밝혔다.

이처럼 적극적인 정부의 제4이동통신사 정책 지원이 90년대 이후 줄곧 유지됐던 SK텔레콤, KT, LG유플러스의 과점체제를 깨뜨리고, 국내 이동통신 시장의 구도 변화로 이 어질지 업계 안팎의 이목이 쏠리고 있다.

정부는 이동통신 3사에 이은 신생 이동통신사를 시장에 가세토록 함으로써 경쟁을 촉진, 가계 통신비 인하를 유도하기 위해 2010년부터

제4이동통신 사업자 선정 작업을 추진해왔다. 그동안 중소 사업체의 컨소시엄으로 구성된 한국모바일 인터넷(KMI)이 지금까지 제4이동통신 사업에 6차례나 도전했으나 불안정한 재정, 안정적인 서비스 제공 능력 미흡 등의 이유로 이번이 고배를 마셨다.

정부는 내심 안정적 대기업들이 제4이동통신 후보로 나서주길 바랬으나 이동통신 분야가 조 단위의 막대한 초기 투자금이 들어가는 터라 어떤 대기업도 선뜻 뛰어들지 못했다.

업계에서는 CJ가 다른 대기업들과 컨소시엄을 구성해 시장 참여를 검토 중이라는 소문이 흘러나오고 있다. 이밖에 현재 이동통신 3사가 모바일을 중심으로 한 결합 상품을 앞세워 유선시장을 위협하고 있는 상황과 맞물려 케이블 업체 티브로드를 보유한 태광그룹이 다른 케이블 업체와 연합해 제 4이통에 뛰어들 수 있다는 관측도 제기되고 있다.

/임동률기자 exian@kwangju.co.kr

금주의 추천앱

국내 메르스(MERS·중동호흡기증후군) 환자가 급증하는 가운데 감염 증상과 예방법에 관심이 모아지고 있다. 오늘은 감염 예방과 관련된 앱을 소개한다.

국민건강 알람서비스 / 국민건강보험 / 홈페이지(http://forecast.nhis.or.kr)

구글 독감 서비스와 같이 빅데이터를 이용해 질병 예보를 하는 서비스이다. SNS데이터와 진료데이터를 활용하여 질병 추이를 예측하며 지역별 추이도 확인할 수 있다.



Mers-Cov / EXCITINGS / 안드로이드

메르스에 대한 기본적인 정보와 예방 수칙을 담은 애플리케이션이다. 언제 어디서나 간편하게 보기에 용이하다.



TV 건강상식 / devfast / 안드로이드

TV에 방영된 각종 건강 관련 정보들을 한눈에 보기 편하게 제공한다. 시간, 방송, 효과별로 방송내용을 분류하고 있으며 대표식품도 추천한다.



DESIGN ZOOOS 제공: 디자인주소 (대표 정우주 tiger@designzoos.com)

이제 만나러 갑니다

남과 북의 화합을 모색하는 소통 버라이어티!

매주 일요일 밤 11시

[광주] 남구 서구 광산구 동구 북구 (CMB) 18	순천 여수 여천 광양 고흥 14	목포 신안 무안 강진 완도 16	스카이라이프 13
[광주] 동구 북구(광주방송) 20	나주 화순 보성 담양 구례 곡성 18	해남 영암 진도 장흥 16	IPTV 18

꿈을 담은 캔버스 **채널A**

www.ichannelA.com