



◀ '스마트 밴딩머신'이 설치된 BBQ 프리미엄카페.
▶ 카카오톡 옐로아이디 매장용 홍보컷.

창업·영업, IT 기술 활용 중요도 커져
오프라인·온라인 연동 O2O 마케팅
SNS 활용 외식·유통업 홍보 활발

IT기술에 능통해야 창업의 길을 찾고 성공을 맞출 수 있다. 오프라인과 온라인을 연동해 고객을 유치하는 O2O(Online to Offline) 마케팅이 일상화되고 SNS(소셜네트워크서비스)를 활용한 외식·유통업계의 홍보가 활발하게 진행되면서 창업과 영업에 있어 IT기술의 활용이 무엇보다도 중요해졌다.

최근에는 예비 창업자들의 창업 상담창구로 활용되거나 자영업자들의 점포 홍보 플랫폼으로도 이용하고 있다. 대표적인 것이 원앤원(주)이 지난 2월 원앤원 성공창업지원센터를 통해 오픈한 카카오톡 옐로아이디다. 카톡 채팅방을 통해 외식 프랜차이즈 창업과 관련하여 질문 하면 일대일 상담을 할 수 있다.

카카오톡 옐로아이디는 원앤원에서 매주 외식 초보자와 업종변경자를 대상으로 진행되는 성공창업특강이나 원할머니보쌈·족발, 박가부대찌개, 족발중심 등에 대한 창업 브랜드 소식을 비롯한 다양한 실용 창업 정보를 받아 볼 수 있다.

원앤원 성공창업지원센터 관계자는 “외식 프랜차이즈 예비 창업자들이 언제 어디서나 쉽고 간편하게 궁금한 점을 해소할 수 있도록 카톡 옐로아이디를 오픈하게 됐다”며 “앞으로도 예비 창업자들과 더욱 활발하게 소통할 수 있도록 SNS를 적극 활용할 계획”이라고 말했다.

외식·유통업계의 SNS와 블로그 등 온라인을 활용한 마케팅은 이미 일상화됐다. 특히 SNS는 빠른 파급 효과 덕분에 입소문 효과가 중요한 외식업체들로부터 마케팅 수단으로 각광받고 있다.

서울과 경기 대전, 울산 등지에 체인점을 두고 있는 셀러드바와 사브사브 전문점 '모리사브'는 홍보대행업체 식신타플레이스와 연계해 O2O마케팅을 펼치며 모바일 족들의 이목을 끌었다. 모리사브 가까운 매장을 방문해 봄 신메뉴 이용 후기와 인증샷을 식신 앱에 올린 식신 이용자에게 주점을 통해 모리사브 식사권을 증정했다. 모바일을 통해 고객들이 리뷰를 올리으로써 소비자들 사이 인지도도 오르고 고객 유입 효과가 올랐다는 것이 관계자의 설명이다.

창업, IT가 핵심



스타벅스, 앱으로 음료 주문하고 결제
편의점 CU, 소비자에 할인쿠폰 자동 전송
BBQ 치킨, 앱 다운 받으면 이벤트 알려줘

IT기술의 진보는 점포를 방문하기 전에 앱으로 커피를 주문하고 매장에서 기다리지 않고 주문한 상품을 받을 수 있는 수준에 이르렀다. 스마트폰 위치를 인식해 카페, 음식점, 백화점, 편의점 등 다양한 장소에서 소비자가 다양한 알림을 받을 수 있는 기술 비콘(50m 내 스마트폰 등 기기와 통신할 수 있는 무선통신장치)도 생활 깊숙이 파고들고 있다.

커피전문점 스타벅스의 '사이렌오더(Siren Order)'도 새로 적용된 IT기술이다. 스타벅스 앱을 통해 음료를 주문하고 결제, 현장에서 바로 받을 수 있다. 문자가 매장에 방문하면 매장에 설치된 무선근거리통신장비가 켜지면서 자동주문 할 수 있게 한다. 카페에 들어가면 소비자는 관련 쿠폰을 알람으로 받고 다운로드할 수 있다. 모바일 결제도 가능하다.

편의점 씨유(CU)는 소비자가 매장에 들어서면 할인쿠폰을 자동으로 띄워주는 팝콘서비스를 실시하고 있다. 세븐일레븐도 앱을 통해 할인쿠폰과 기획전상품 정보를 푸시 알람으로 보내고 있다.

치킨 프랜차이즈 BBQ도 자사의 앱을 다운받은 고객이 점포에 들어가면 할인쿠폰, 프로모션, 이벤트 등을 전송받을 수 있는 비콘 서비스를 선보였다. 현재 일부 점포에서 시범 실시하고 있으며 연말까지 전 가맹점에서 실시한다는 계획이다.

전문가들은 최근 O2O 마케팅 등 외식·유통업계를 중심으로 다양한 IT기술이 접목되고 있다며 창업을 넘어 고객의 방문을 유도하는 성공을 위한 영업기법으로 더욱 진화해 갈 것이라고 전망했다.

강병호 FC창업코리아 소장은 “프랜차이즈 본사와 가맹점은 온라인 채널을 구축함으로써 전체 브랜드 및 가맹점 매출 향상 효과를 기대할 수도 있다”며 “모바일 쇼핑의 경우 타깃층이 비교적 명확하므로 이를 활용할 때는 타깃층의 소비패턴 등을 다각적으로 고려해 효과적으로 마케팅을 해야 한다”고 덧붙였다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

조계현 소장의
창업 이야기



점포 이미지는 경쟁력의 핵심

창업에서 성패를 가르는 중요한 요소들이 여러 가지 있겠지만 그 중 무시할 수 없는 결정적인 요소 중 하나가 이미지(image)다. 점포형 창업에서 이미지와 관련된 부분들을 살펴보면 브랜드네이밍, BI(Brand Identity), 캐릭터, 간판디자인, 실내인테리어디자인, 테이블, 의자, 그릇류, 메뉴판, 필지, 유니폼, 모자, 기타 실내 이미지물과 실외 이미지물 등을 들 수 있다.

예비창업자들이 점포를 구할 때 수천만원씩 하는 권리금을 기꺼이 지불하며 좋은 점포를 구하는 것은 좀 더 성공에 근접한 안정적인 창업을 하려는 의지에 따른 것이다. 베이 스퀵프 격인 점포위치에 관한 안정성을 고려하여 과감하게 그런 권리금을 투자하면서 정작 해당 베이 스퀵프의 경쟁력을 드높여줄 이미지에 대한 투자에는 인색한 경우가 많다. 이는 결코 권장할만한 알뜰창업 방식이 아니다.

이미지는 해당 점포와 창업아이템을 더 매력적으로 돋보이게 하는 패셔너 같다. 아무리 멋진 신체를 가진 사람일지라도 옷을 대충 입으면 그 사람의 매력은 반감되듯이 좋은 점포와 좋은 창업아이템은 좋은 이미지로 포장되어야 더 가치를 발한다. 그래서 권리금에 과감하게 투자하듯이 이미지에도 과감한 투자가 필요하다. 따지고 보면 권리금 투자액수에 비해 이미지에 대한 투자액수는 많은 비용을 필요로 하지 않는다.

왜 이미지에 대한 투자가 중요한지 이미지 요소 중 가장 핵심적인 항목을 살펴보기로 하자. 이미지를 좌우하는 요소 중에서 가장 중요한 항목이 무엇인지를 묻는다면 기꺼이 브랜드네이밍과 BI를 꼽고 싶다. 이 두 가지가 다른 모든 이미지물들에 직접적인 영향을 끼치기 때문이다. 우리가 흔히 말하는 브랜드 파워라는 단어가 있다. 말 그대로 브랜드가 갖고 있는 힘이 고객흡입력의 바로미터다. 이 대목에서 우리가 한 가지 간과하는 것이 있다. 브랜드파워는 세상에 널리 알려진 브랜드만이 갖고 있는 힘이라는 착각이다.

누구나 길을 가다가 처음 보는 브랜드이긴 하지만 묘하게 호기심을 자극하거나 끌림을 유도하는 브랜드를 접해본 경험이 몇 번쯤은 있을 것이다. 바로 그것을 필자는 1차 브랜드 파워라고 정의한다. 그리고 일반적으로 생각하는 널리 알려진 브랜드가 갖고 있는 브랜드 파워를 2차 브랜드 파워라고 정의한다. 정리하자면 브랜드는 만들어지는 순간 이미 브랜드 파워라는 것을 갖게 된다는 것이다. 단지 그것이 널리 알려지지 않아서 대중성이라는 걸을 아직 못입은 것 뿐이다. 그래서 브랜드네이밍에도 전문가들의 손을 빌려 일정부분 투자가 필요하다. 1차 브랜드 파워부터 탑재한 브랜드가 좀 더 사업적인 비전을 강하게 기대할 수 있다.

그리고 브랜드네이밍이 끝나면 해당 브랜드네이밍에 가장 잘 어울리는 감각적인 BI작업이 필요하다. 네이밍된 브랜드와 해당 창업아이템을 상징적으로 가장 잘 표현할 수 있거나 가치있게 만들어 줄 BI작업에 대한 투자에도 과감해질 필요가 있다. 이 두 가지의 완성도가 높다면 당신의 창업은 출발시점부터 이미 강한 경쟁력을 확보한 셈이다. 아울러 개발된 브랜드의 상표나 서비스표 출원도 절대 놓쳐서는 안 될 필수사항이다. <소상공인창업전략연구소장>

광주일보 작은만남 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다

개업·성업 안내

구독신청 및 배달사고 문의 독자서비스국 062.220-0551

<p>박당화랑 동구 공동 51-18번지 예술의 거리 한국화, 서양화 매매 및 감정 대표 박현승 ☎062)222-6866</p>	<p>광주화랑 동구 공동 예술의거리 동·서양화 매매 및 무료감정 고급표구 제작판매 대표 박종환 ☎062)232-4784</p>	<p>아워홈테크 북구 우산동 617-10 문화중학교 담도로 한샘·이제휴점 아파트, 주택, 리모델링 abs도어 연동문 싱크대 불박이장 대표 김창두 ☎010-6635-7224</p>	<p>27번가 동구 중앙로 196번길 27 (구)동구청 뒤 혼연비베류, 기계맥주 조용히 즐길 수 있는 쉼터 ☎062)223-2727</p>	<p>석당화랑 동구 공동 예술의 거리 병풍, 액자, 족자, 표구일체 고서화 위탁판매 대표 이석재 ☎062)222-3118</p>	<p>그린이용원 북구 양산동 오리골동이 뒤 대표 성옥희 ☎010-3225-2735</p>
<p>오리백년두암직영점 북구 두암동 에덴병원 건너편 오리한방, 백숙, 오리생고기, 주물럭, 오리웃닭, 오리 장어탕 ☎062)401-5253</p>	<p>토담 광산구 비아소방서와 중흥파크사이 병어조림, 갈치조림, 아구찜, 흥어찜 회무침 전문(계절별) 대표 김광수 ☎062)954-1333</p>	<p>초대화랑 동구 공동 54-2 (중앙로 196번길 15-16) 예술의거리 중앙초교사거리에서 카톨릭센터쪽 30M 이전 확장개업 대표 임해택 ☎010-2681-3113</p>	<p>토산철학원 북구 두암동 에덴신부인과 정문옆 작명, 개명, 사주, 신수 궁합, 택일, 상호명 개인지도함 대표 이태연 ☎010-4106-5055</p>	<p>다나베움즈 동구 남동 169-4 (충장로 1가입구 민속촌 옆) 호남 최고 맛춤 정장 결혼 예복전문 대표 김도경 ☎062)224-4262</p>	<p>신신예술의집 동구 공동 예술의 거리 기념품 전문 판매점 대표 서태석 ☎062)222-1936</p>
<p>광주척추교정원 동구 계림동 미사희 건너편 2층 카이로프랙틱, 신경질환, 목, 허리디스크 협착증, 시지관절, 손발저림, 전신경락 ☎010-8827-7799</p>	<p>고전방 동구 금동 34-4 (중앙초등학교 후문) 도자기, 서양화, 고서화 전문판매점 대표 김화중 ☎062)224-4869</p>	<p>똥이레 동구 대의동 10-1 바다장어, 꾸꾸미, 봉장어, 사브사브, 돌관볶음, 소금구이, 양념구이, 계절떡국 대표 윤영희 ☎062)234-7949</p>	<p>일등모바일 동구 금남로 2가 7-4 (구)동구청 1층 핸드폰·악세사리 도매 전문점 ☎010-4655-9689</p>	<p>송하한정식 동구 금남로 2가 10번지 청국장, 가마솥육개장 한정식, 백반전문 ☎062)225-9278</p>	<p>늘부부대찌개문화전당점 동구 광산동 56-1 (번지유업상실업) 부대찌개, 첼판구이 점장 최은진 ☎062)222-9290</p>