

# 쏘울 생산 기아차 광주1공장 '아시아 최우수'

### 美 JD파워 선정, 최고 품질력 인정받아 日 규슈 렉서스 제쳐

### 전수검사만 19번 ... 최종검사는 꼼꼼한 여성들이 담당

“쏘울을 파는 미국의 딜러들엔 기아차 광주공장은 자동차의 ‘성지’나 다름없습니다. ‘최고로 잘나가는 차’가 만들어지는 전 세계 유일한 공장이나니까요.”

지난해 현대·기아차그룹의 한 인사가 꺼낸 말이다. 미국시장 박스가 판매량 1위인 쏘울의 위상을 볼 때 광주공장이 그만큼 차를 잘 만든다는 표현이다.

기아차의 준중형 박스가 ‘쏘울’이 생산되는 광주 1공장이 최근 압도적인 품질력을 인정받았다. 미국 JD파워가 선정한 아시아 최우수 품질 공장에 선정된 것이다. 일본 규슈의 렉서스 공장을 제치고 아시아 최고의 공장으로서 우뚝 선 것으로, 의미가 남다르다. 전신인 아시아자동차 시절부터 유지된 이 공장은 현재 2000여명이 근무한다. 다른 브랜드의 공장 규모와 비교해 적은 편이지만 품질에 대한 자부심은 대단하다. 자동차 1대가 완성되는 공정에 총 19번의 검사를 거쳐야 완성차 1대가 출고될 만큼 까다롭기 때문이다.

일반적으로 자동차는 프레스와 차체, 도장, 조립, 최종검사 순으로 공정이 진행된다. 하루 600대의 쏘울이 만들어지는 이곳에선 구체적인 공정마다 검사를 시행한다. 차체 3번, 도장 2번, 조립 7번의 검사는 기본, 최종검사 과정에선 7번을 더한다. 이는 기계나 근로자의 자체 검열을 빼고, 검차만을 위한 전수검사만 헤아린 숫자다.

특별한 점은 여성들이 최종검사를 맡는

다는 것. 형광등 수백여개를 켜놓은 방에서 여성검사원들이 차체 곳곳을 둘러보며 미세한 결함을 잡아낸다. 남성 근로자보다 꼼꼼한 성격의 여성들이 검수에 제격이라는 게 공장 관계자의 설명이다. 정기적인 검사 외에도 무작위 검사가 또 진행되는

다. 하루 한 대를 빼내 차체의 구석구석을 3차원으로 검사하는데, 이 작업만도 6시간이나 소요된다.

이 같은 품질 유지 덕분에 쏘울은 지난 1월 누적생산 100만대를 돌파했다. 일일로 세우면 서울~광주 직선거리인 300km를 7번이나 왕복할 수 있는 숫자다. 광주공장 역사상 단일차종으로 100만대가 생산된 것은 스포티지에 이어 두 번째다. 특히 지난해 기준 생산물량 중 98.3%가 수출됐는데, 80% 이상은 북미시장에서 팔려나갔

다. 쏘울은 경쟁차들을 압도하며 북미 진출 이후 지금까지 계속해 박스가 판매 1위를 달리고 있다.

기아차 관계자는 “제조품질 향상을 위해 시장과 고객중심의 품질 마인드 혁신 및 품질개선을 통한 생산성 향상이라는 품질생산성(Qualityity) 제도를 운영하고 있다”며 “고객들의 불만을 즉각적으로 반영해 처리한 것이 품질 향상의 가장 큰 비결”이라고 말했다.

/임동률기자exian@kwangju.co.kr



기아자동차 광주1공장 쏘울 생산라인에서 한 근로자가 차체 검사를 하고 있다.

<기아차 제공>

## 한 눈에 보는 경제지표

▼ 코스피 2060.49 (-29.77)

▼ 금리 (국고채 3년) 1.79% (-0.03)

▼ 코스닥 733.04 (-17.46)

▲ 환율 (USD) 1125.30원 (+8.40)

## 삼성증권 나주 빛가람출장소 개소

### 증권사 혁신도시 첫 진출

삼성증권이 나주 빛가람혁신도시에 출장소를 열고 본격 업무에 들어간다. 삼성증권 광주지점(지점장 임현진·사진)은 오는 1일 나주 빛가람혁신도시에 위치한 이화프라자 빌딩에 삼성증권 빛가람출장소를 개소하고 본격적인 운영에 들어간다고 29일 밝혔다.

빛가람출장소는 광주지점 산하 분소로 향후 혁신도시 공기업 임·직원과 나주 시민들을 위해 증권업과 관계된 금융서비스를 지원할 예정이다. 삼성증권 호남권역장 김태현 상무



“지역에서 높은 성장잠재력을 보유한 나주 혁신도시에 증권사로서는 가장 먼저 진출하는 만큼 차별화된 서비스로 지역민과 동반성장하는 지역 금융기관으로 자리를 잡을 계획”이라고 말했다.

한편, 삼성증권은 올해 초 운용임사장 부임 이후, 고객수익률을 근간으로 고객중심경영에 주력하고 있어 향후 회복에 기대가 모아지고 있다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



김한 은행장(왼쪽에서 다섯번째)을 비롯한 광주은행 임직원들이 29일 서울 자양동 지점 개점식을 갖고 축하 케이크를 자르고 있다. <광주은행 제공>

## 광주은행 서울 자양동지점, 청량리지점 잇단 개점

광주은행(은행장 김한)은 29일, 서울 자양동지점과 청량리지점을 잇따라 개점하고 영업을 시작했다.

이날 2개 점포의 개점으로 광주은행은 지난 3월 2일 삼성동지점 개점 이래 수도권에 총 9개의 전략점포를 운영하게 됐다.

특히 이번 자양동과 청량리지점 점포

개점은 기존의 강남지역 영업망과 강북을 잇는 영업벨트를 구축한 것으로, 광주은행은 수도권 영업력 강화의 기틀을 마련하게 됐다. 광주은행은 우수한 직원을 서울지역에 고루 배치해 서민과 소상공인을 위한 광주은행만의 특화된 종합 금융서비스를 제공할 계획이다.

/홍행기자 redplane@kwangju.co.kr

## 소상공인홍보마케팅 대행서비스업 교육생 모집

소상공인시장진흥공단이 주관하고 재창업학교 교육기관으로 지정된 소상공인창업전략연구소(소장 조계현)가 시행하는 '2015 소상공인홍보마케팅 대행서비스업 교육'과정이 이달 15일부터 28일까지 10일간 광주시 북구 소상공인창

업전략연구소 교육실에서 열린다. 교육과정은 국비지원교육이며 교육희망자의 자부담금은 5만원이다. 문의: 소상공인창업전략연구소 교육지원팀. 062-515-0300.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## ‘기어를 높여라’

### 기아차 새 브랜드 캠페인 영상 공개

기아자동차가 운전과 인생에 대해 두려움을 가진 전 세계 젊은이들에게 응원과 격려를 보내는 새로운 브랜드 캠페인을 연다.

기아차는 29일 한국과 중국, 독일 등 전 세계 주요 국가에서 새 브랜드 캠페인 ‘기어를 높여라(Gear Up)’의 영상을 공개했다고 밝혔다. 기아차는 지난해부터 자동차를 넘어 고객의 삶과 문화를 새롭게 그려나가기 위해 ‘리디자인(RE: Design)’ 프로젝트를 진행 중이다. 이번 캠페인도 이 프로젝트의 하나로 마련됐다.

이번에 공개된 캠페인 영상은 총 5편으로, 지난 5월 13~16일 스페인 바르셀로나에서 열린 기어 업 캠페인 참가자들의 활동 모습을 담았다.

/임동률기자exian@kwangju.co.kr

## 한국거래소 광주사무소 준치

### 광주·전남 상공인 반발에 폐쇄 철회하기로

### 광주상의 “지역기업 자금조달 도움” 환영

실효성이 낮다는 이유로 사실상 폐쇄될 위기(본보 3월 18일자 14면 보도)에 몰렸던 한국거래소 광주사무소가 존치하는 것으로 결론이 났다.

한국거래소는 29일, 광주와 대구의 지역사무소 폐쇄 조치를 철회하기로 결정했다고 밝혔다. 거래소는 지난 26일 이사회를 열어 이 같이 결정하고 지역사무소 업무를 기존보다 강화하기로 했다.

한국거래소 광주·대구사무소는 지난해 말 감사원의 감사에서 운영비 대비 실효성이 낮다는 이유로 폐쇄 지적을 받았으며, 지난 2월 폐쇄하기로 방침을 정한 뒤 이달

말까지만 한시적으로 운영기로 한 바 있다. 그러나 광주·전남 지역 상공인 등이 감사원·국회·금융위에 보낸 존치 건의문을 통해 “지역사무소 폐쇄는 지역 균형발전엔 역행하는 조치”라고 강하게 반발하자, 폐쇄 방침을 번복한 것이다.

이에 따라 지역사무소는 앞으로 단순 주식거래 정보 공개 역할에 그치지 않고 지역의 유망기업 발굴, 상장 유치 등의 마케팅 거점으로 활용된다. 또 보다 적극적으로 지역 주식시장 활성화에 뛰어드는 한편 운영비용 절감을 통해 사무소 운영의 효율성도 높일 계획이다.

한국거래소 광주사무소 관계자는 “지역사회의 여론 등을 감안해 지역사무소 존치 결정이 나왔다”며 “앞으로 지역사회에서의 역할을 적극적으로 활성화하고 강화하는 방향으로 업무영역을 확대할 계획”이라고 말했다.

광주상공회의소도 이 날 거래소 지역사무소 존치 결정 소식이 전해지자 성명을 내고 거래소의 결정에 환영을 뜻을 나타냈다.

광주상의 관계자는 “한국거래소 광주사무소 존치는 광주시와 지역 경제계가 함께 노력한 결과”라며 “이번 결정으로 지역기업들의 증권시장을 통한 자금조달과 기업상장에 큰 도움이 될 것으로 기대한다”고 밝혔다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

**광주·전남 기능장1호 大山 프리모 남가발**

시술진: 시술후, 시술전, 시술후, 시술후

국무총리상 표창 · 보건복지부장관 표창  
광주광역시시장 표창 · 광주남구 구청장 표창

특수가발 별매(원터치)  
완전 탈부착형 테입 X, 핀 X  
원장 직접시술 1만여명 내공!

M.H.타사 신제품  
130만원 브랜드 동급제품  
59만원~

이용기능장 원장 직접시술  
매주 화요일, 휴무일요일 정상영업  
본점: 광주광역시 남구 주월동 리안2가 상가2층  
대표전화: 062)673-5858, 672-4622  
원장 이수채 011-607-5330

NAVER 주소(D) 대신프리모·남가발

**특허방수 2중단열 방수 전천후 시공성 절연방식 시공 내구성 탁월**

특허제10-1097784호  
특허제10-0562035호  
특허제10-0548189호

하자없이 20년은 너끈히가는  
**트라이슈머® 단열복합시트방수**

대한건축사협회 우수건축자재 추천제품

특허방수 특허제10-1239196호  
특허제10-0562035호

**트라이슈머 아트패션시트 외벽방수 리모델링®**

넓은 건축물을 새 건축물로~  
차별화된 익스테리어로 건물의 새로운 가치창조를 통한 재테크 효과~  
방수와 디자인까지 일석이조!  
단열효과로 냉난방비 절감까지~

시공후 시공전

외벽 패턴: 방수시공, 방수시공, 방수시공, 방수시공, 방수시공, 방수시공

홈페이지 방문하시면 이벤트포인트 적립하고 다양한 여름다운 패턴을 확인하실 수 있습니다.

**(주)이파엘지종합특수방수** 검색창에 **이파엘지** 를 쳐보세요.

광주전남 대리점 (062) 511-0444  
010-6603-0405

목포대리점 (061) 284-0485  
여수대리점 (061) 683-0485  
순천대리점 (061) 726-0482  
광양대리점 (061) 795-0485