

# 위기의 국산 맥주 '고급화'로 승부수



다양한 소비자들의 욕구에 부합하기 위해 국내 맥주업체가 프리미엄 맥주 제품을 강화하고 마케팅에 주력하고 있다. 오비맥주의 프리미엄 오비 필스너·바이젠, 하이트진로의 퀸즈에일, 롯데클라우드 맥주. (사진 각 사 제공)

국산 맥주 업체들의 고민이 깊어지고 있다. 수입 맥주에 밀려 시장이 축소되는데다 과점 소주, 저도 위스키 등 새로운 주류에 대한 관심이 커지며 설 자리가 좁아지고 있기 때문이다. 업계는 '살 길'을 찾기 위해 '고급화' 전략에 사활을 걸고 있다.

지난 30일 업계에 따르면 맥주 업체들의 매출과 수익이 지속적으로 하락하고 있다. 수입 맥주 점유율이 시장의 30%까지 확대되고 있는 영향이 크다.

실제로 최근 유통조사 결과 맥주 매출에서 세계맥주가 차지하는 비중은 2009년 12.1%에서 지난해 32.8%, 올 상반기엔 40.2%를 기록했다. 6년 사이에 3배 이상 몸집을 불린 셈이다.

오비맥주는 1분기 매출이 지난해 같은 기간보다 4% 감소하며 9년 만에 감소세를 나타냈다.

하이트진로는 1분기에 이어 2분기 역시 맥주 부문 적자를 이어갈 전망이다. 그나마 생산량을 늘리며 점유율을 확대하고 있는 롯데주류도 신공장 증설 때문에 당분간 적자가 불가피하다.

오비맥주와 하이트진로는 가스나 하이트를 대신할 새로운 브랜드를 출시하는 대신 고급 맥주 브랜드를 강화하는 방향으로 전략을 수정했다.

수입 맥주에 대응하기 위해서는 대중적인 맥주보다 차별화된 프리미엄 전략을 펼치는게 낫다는 판단에서다.

또한 고급 맥주는 일반 맥주 대비 14~16%가량 가격이 비싸 가격을 올리지 않고도 매출이나 수익을 늘릴수 있는 것도 장점이다.

오비맥주는 독일의 정통 밀맥주 제조법에 따른 '프리미어 OB 바이젠'을 시작으로 프리미엄 맥주를 지속적으로 선보일 계획이다.

모회사인 AB인베브의 '브루마스터'와 오비맥주 연구진이 합작으로 한국 시장을 노린 고급 맥주를 개발 중이다.

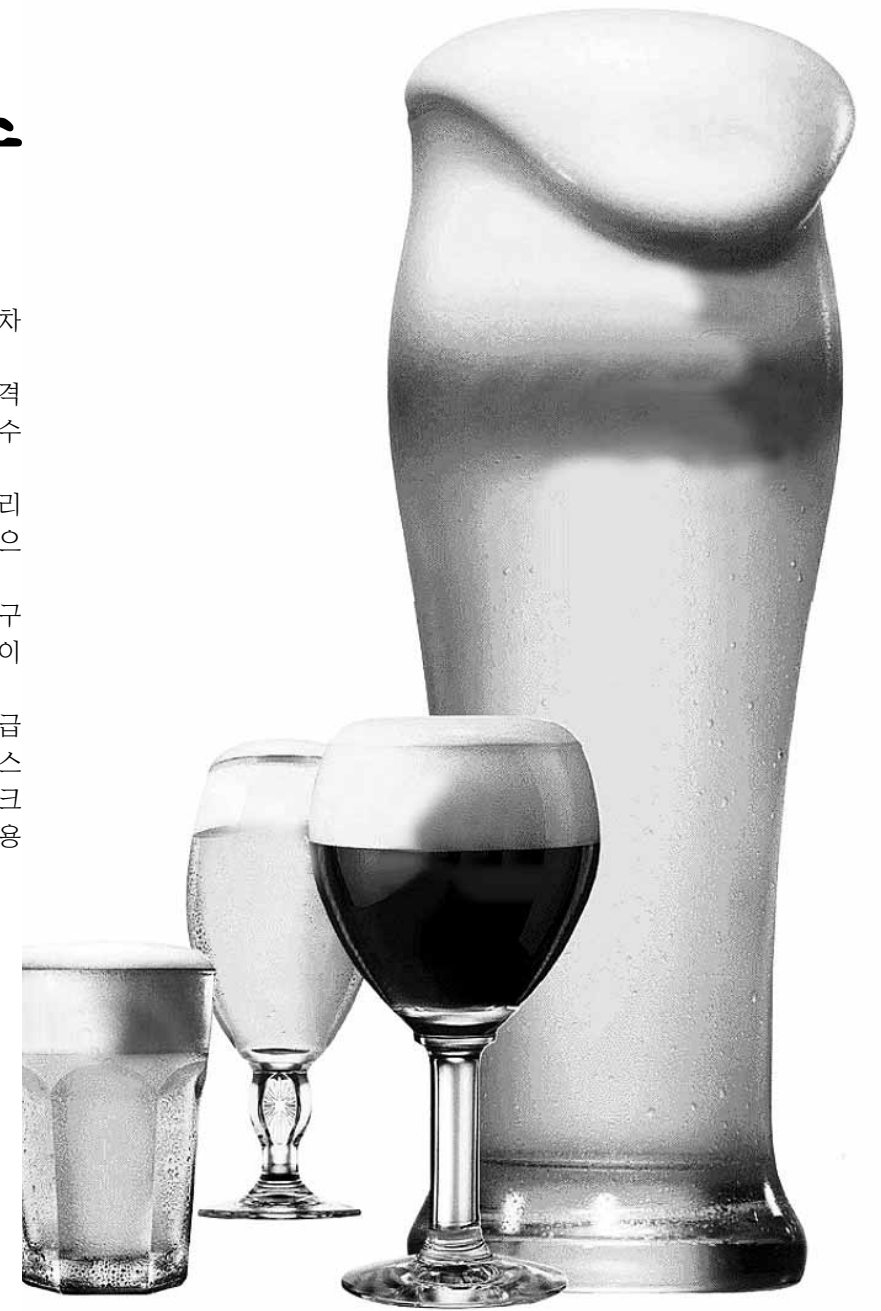
하이트진로도 브랜드 '맥스'를 리뉴얼하며 맥주 고급화에 나서고 있다. 하이트진로는 최근 맥스에 독일산 스페셜몰트를 첨가하고 아로마 홉을 20%이상 더 넣은 '크림생 올몰트 맥주'를 출시했다. 조만간 독일의 홉을 이용한 한정판 고급 맥주도 선보일 계획이다.

'클라우드'를 내세워 고급 맥주를 강조해온 롯데칠성음료도 새로운 공장 증설이 끝나면 프리미엄 맥주 라인을 늘릴 것으로 예상되고 있다.

롯데주류는 최근 '클라우드 프리미엄 몰츠, 클라우드 프리미어, 클라우드 마스터' 등 고급 맥주를 연상케 하는 상표의 출원을 끝낸 상황이다.

업계 한 관계자는 "카스나 하이트 등을 대신할 브랜드를 당장 만들어내기는 어렵다"며 "브랜드 리뉴얼과 맛을 강화한 고급 맥주 출시 등으로 어려움을 타개할 계획"이라고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



수입 맥주 비중 6년새 3배 늘어 작년 32%

'오비' 매출 하락세... '하이트 진로'는 적자 브랜드 리뉴얼·독 정통 제조법 도입 등 사활

## 이케아, 한국서 바가지

소파·수납장 평균가격 美·獨·日보다 15~20% 비싸

스웨덴의 DIY(Do It Yourself) 인테리어 전문점인 이케아 한국의 소파와 수납장 평균 가격이 미국·독일·일본보다 15~20% 비싼 것으로 나타났다.

지난 30일 소비자문제연구소인 컨슈머리서치에 따르면 이케아의 한국·미국·독일·일본 사이트에서 판매되는 소파와 수납장 126개 가격을 분석한 결과, 우리나라 평균가격은 52만2717원으로 이들 3개국보다 14.8~19.5% 높았다. 미국의 평균가격이 45만5344원으로 한국 다음이었고, 독일이 45만3737원, 일본이 43만7578원으로 가장 저렴했다.

일본가격이 가장 낮은 것은 아베노믹스에 따른 엔저 정책 때문으로 분석된다. 4개국에서 모두 팔리는 제품만을 대상으로 조사가 이뤄졌으며, 환율은 지난 15일 현재로 계산했다.

무려 79.4%인 100개 제품의 한국 가격이 미국·독일·일본보다 모두 비쌌다. 우리나라와 특정 국가간 가격차이가 가장 크게 난 제품은 소파 '쇠데랄라 코너섹션, 이세팔 라이트 터라이즈'(폭 99cm, 깊이 99cm, 시트 폭 63cm)였다.

한국 판매가격은 47만원으로 미국의 22만3460원보

다 2.1배 비쌌다. 이 제품의 독일 판매가격은 37만6620원이었고, 일본은 이보다 높은 40만7048원이었다.

스톡홀름 3인용 소파 산드바카 그린도 우리나라에서 과도하게 비싸게 팔리는 편이었다. 한국 판매가격은 199만9000원으로 미국(111만6183원)의 1.8배, 독일(150만5225원)의 1.3배, 일본(162만8100원)의 1.2배였다.

컨슈머리서치 관계자는 "10만원 이상 제품의 경우에는 대부분이 한국에서 이들 3개국보다 10~30% 비싸게 판매되고 있다"며 "다만 10만원 미만의 저가 상품의 경우에는 한국 제품이 싼 경우도 상당수 있었다"고 설명했다.

이 관계자는 "이는 최근 우리나라 환율이 강세를 보이고 있음에도 이케아가 우리나라에서 고가정책을 여전히 고수하고 있다는 것을 방증한 것"이라고 덧붙였다.

이케아 관계자는 국가별로 가격차이가 나는 것은 모든 국가를 각각의 독립적인 시장으로 다루기 때문이라며 국가별로 ▲라이프 스타일 ▲시장분석 ▲제품생산지·유통경로 ▲통화 ▲관세 ▲부가가치세(VAT) ▲제품 수량 ▲매장 수 등이 가격정책에 영향을 미친다고 설명했다. /연합뉴스

## 광주 신사들은 화려한 '윙팁구두'를 좋아해

금강제화, 전국 판매량 분석

지역별로 남성들이 선호하는 구두 스타일이 다른 것으로 나타났다.

지난 30일 금강제화에 따르면 올해 상반기(1~6월) 광주 등 전국 주요도시 매장 4곳의 남성구두 판매량을 분석한 결과 광주에서는 윙팁 구두(리갈 MMT0001), 서울은 스트레이트팁 구두(리갈 MMT0029), 부산은 날렵한 구두(에스프레소 MSX2982), 대전은 광복 구두(리갈 MMX7801)가 각각 판매순위 1위를 차지한 것으로 나타났다.

서울지역 대표 매장인 금강제화 강남본점에서는 최근 가장 유행하고 있는 브로그 없는 옥스퍼드 스타일의 스트레이트팁 구두가 1461켤레 판매돼 1위를 차지했고 플레인토 구두(1026켤레)와 윙팁 구두(832켤레)가 2, 3위를 기록했다.

반면 부산본점에서는 구두 앞 부분이 날렵하고 측면에는 스티치가 들어있는 구두(596켤레), 대전본점에서는 발 볼이 넓은 남성들을 위한 광복 사이즈 구두(434켤레), 광주에서는 정통 클래식 무드가 느껴지는 윙팁 구두(351켤레)가 각각 최고 판매량을 기록했다.

이 같은 결과는 매장별 영업전략과 브랜드 선호도 등에 따라 차이가 있을 수 있지만 각 지역별로 선호하는 패션 스타일이 구두 구매 시에도 영향을 주기 때문으로 금강제화 측은 분석했다. 심플한 넉오픈이 룩이 유행했던 수도권에서는 남성구두 역시 심플함이 강조된 구두들이 판매순위 상위권을 휩쓸었다.

또 화려한 패션을 선호하는 영·호남 지역에서는 구두 선택에 있어서도 날렵한 라인이 강조되거나 장식이 화려한 구두들이 상위권을 차지했다. 편안한 스타일을 선호하는 충청지역에서는 구두 역시 착용감이 좋은 구두들이 남성들로부터 인기를 얻었다.

금강제화 관계자는 "지역별 고객 니즈를 반영해 소비자들이 선호하는 다양한 구두를 개발하고 지역별 맞춤 마케팅을 펼쳐갈 계획"이라고 했다. /김대성기자 bigkim@



◀왼쪽부터 광주, 서울, 부산, 대전 지역민 구두 선호 디자인.

### 투데이 경매

농성공원 옆 주유소부지  
큰대로변으로 차량통행많은  
커피전문점, 식당, 치안관련사업체추천  
지하 1층~지상 4층  
대지 814㎡ 건물 903㎡  
감정가 15억 8천  
최저가 11억

장성군 북이면 백양사 IC인접  
친환경농산물 전문공장  
교통입지우수 기계설비완비  
대지 9341㎡ 건물 2031㎡  
NPL 가능, 2011년 신축  
감정가 41억 4천  
최저가 14억 9천

운양동 아파트단지 우수상권  
편의점, PC방, 카페 추천  
지하1층~지상3층  
대지 532㎡ 건물 796㎡  
감정가 8억 5천  
최저가 5억 9천

광주 화정동에 위치한 근린건물  
아파트단지외 단독주택 상권  
식당입점 추천  
4층건물 1층 주차장  
대지 499㎡ 건물 912㎡  
감정가 11억 9천 8백  
최저가 8억 3천 8백

투데이옥션 이현석부장  
010-9963-6345

30% 할인

슬픈날 마음을 나누며 조의,부의,근조

30% 할인

결혼, 고회, 전시회, 개업, 준공식 축하화환

전국꽃배달서비스  
전국농장직영

화환 ▶ 100,000  
70,000  
전국 ▶ 80,000

전국화환 꽃도매 362-1122, 010-5532-7799  
팩스 942-6633 농협(김희진)175359-56-130180

특허방수 2중단열 방수 전천후 시공성 절연방식 시공 내구성 탁월

특히 제10-1097784호  
특히 제10-0562035호  
특히 제10-0548189호

하자없이 20년은 너끈히가는  
트라이슈머® 단열복합시트방수

대한건축사협회 우수건축자재 추천제품

특허방수 특히 제10-1239196호  
특히 제10-0562035호

트라이슈머아트패션시트 외벽방수 리모델링®

넓은 건축물을 새 건축물로~  
차별화된 익스테리어로 건물의 새로운 가치창조를 통한 재테크효과~  
방수와 디자인까지 일석이조!  
단열효과로 냉난방비 절감까지~

시공후 시공전

외벽 패턴

특히이제 방문해서컨설팅서비스 카탈로그 다량하고 저렴한 패턴들을 확인하실 수 있습니다.

[주]이파엘지종합특수방수 검색창에 [이파엘지] 를 쳐보세요.

광주전남 대리점 (062) 511-0444  
목포대리점 (061) 284-0485  
여수대리점 (061) 683-0485  
순천대리점 (061) 726-0482  
광양대리점 (061) 795-0485