

# 금호고속·아시아나항공 서비스품질 최고

### 한국표준협회 선정, 11년·6년 연속 1위 금호리조트는 리조트부문 1위 기업 뽑혀

### 금호고속 아시아나항공 금호리조트

금호아시아나그룹(회장 박삼구)의 주력 계열사 3곳이 최근 한국표준협회가 주최한 '2015 한국서비스품질지수(KS-SQI) 조사'에서 1위 기업으로 각각 선정됐다.

금호고속은 고속버스 부문에서 11년 연속 1위라는 금지탑을 쌓았으며, 아시아나항공도 6년 연속으로 항공부문 1위 기업의 명성을 이어갔다. 금호리조트는 리조트 부문 정상에 자리 올랐다.

한국서비스품질지수는 한국표준협회와 서울대학교 경영연구소가 공동개발한 모델로, 국내 최고 권위의 서비스품질 지표다. 고객이 직접 서비스 품질을 평가해 한국서비스산업의 품질수준을

측정하는 방식이다. 서비스품질 수준을 7가지로 나눠 과학적으로 측정하기 때문에 국내외 학술대회 등에서 이론적 검증은 마쳤으며 산업계에서 다양하게 활용되고 있다.

11년 연속 정상에 오른 금호고속은 모든 차량에 차선 이탈과 차간거리 경보장치를 설치해 운행 중 사고를 막고, 승객들이 보다 편리하게 버스를 이용할 수 있도록 다양한 상품개발에 앞장서 왔다.

특히 운행 중 고장이나 고객 불만, 사고 없는 회사를 만들자는 '3-제로(Zero)' 운동을 통해 새로운 고속버스 시대를 열었다는 점에서 높은 평가를 받았다. 아시아나항공은 국내 최초로 인천·김

포공항 출발 국제선 전 노선을 대상으로 인터넷 및 모바일 탑승권 발급을 전면 시행해 탑승 수속 시간을 30분 이상 단축하고, 초대형 항공기 A380으로 장거리 노선을 강화한 것 등에서 높은 점수를 얻었다.

금호리조트는 국내 유명 관광지인 각광받고 있는 통영과 화순, 설악, 제주에 리조트를 갖추고 자연환경이 돋보이도록 독특한 테마와 차별화된 서비스를 개발했다. 또 국내 최초의 온천수를 이용한 신개념 워터파크인 아산스파비스와 국내 명문 컨트리클럽인 아시아나컨트리클럽을 운영중이다. 금호리조트는 지역 사회 및 소외계층 돕기 등 다양한 사

회활동을 통해 서비스 문화 실현에서 호응을 이끌어 냈다. 금호아시아나 관계자는 "그룹 목표인 '업계 최고 1등의 기업가치를 창출하는 아름다운 기업'을 만들기 위해 각 계열사들이 앞으로도 최선을 다할 것"이라고 말했다.

한편, KS-SQI 조사는 서비스산업 67개 업종과 행정서비스 7개 분야 등 74개 부문 총 304개 기업·기관의 서비스를 직접 경험하거나 이용한 경험이 있는 고객을 대상으로 진행됐다. 지난 3월부터 5월까지 전국에서 총 8만5100표본이 참여했다.

임동률기자exian@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

- ▼ 코스피 2040.29 (-13.64)      금리 (국고채 3년) 1.83%
- ▼ 코스닥 729.64 (-22.37)      ▲ 환율 (USD) 1130.20원 (+3.70)

## 양파값 23% 상승 ... 대파·참외는 내림세

### 일조량 부족·작황부진 탓

광주와 전남 지역 과채류 가격이 잦은 흐린 날씨와 일조량 부족으로 생육이 지연된 일부 과채류는 오름세를 보이고 있지만 대부분 큰 가격 변동 없이 약보합세를 유지하고 있다.

7일 한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남지역본부(본부장 성장현)에 따르면 2주전에 비해 애호박, 깐마늘은 소폭 오른 반면 양파값은 가장 많이 오른 것으로 나타났다.

지난 6일 기준 광주 서구 양동시장에서 거래중인 애호박은 잦은 흐린 날씨로 인한 일조량 부족과 생육부진으로 1개당 소매가격은 2주전 800원에서 최근 900원으로 가격이 12.5% 소폭 올랐다. 깐마늘은 재배면적 감소와 작황부진으로

로 출하물량이 줄면서 1kg당 6000원에서 6500원으로 가격이 8.33% 올랐다.

가장 많이 오른 양파는 생육기 가뭄에 따른 작황부진과 가격상승 기대심리로 인한 출하량 감소로 1kg당 1300원에서 1600원으로 가격이 23.08%까지 상승했다.

대파와 참외, 방울토마토는 강제거래에 따른 소비위축과 메르스(중증호흡기증후군)여파로 외식수요가 감소하면서 가격이 내림세를 보이고 있다. 대파는 2주전 1kg당 3000원에서 2500원으로 가격이 16.67%내렸으며, 참외도 10개당 1만2000원에서 1만원으로 가격이 16.67%하락했다. 가장 많은 하락세를 보인 방울토마토는 1kg당 5000원에서 4000원으로 가격이 20%까지 내렸다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 광산업진흥회, 공공기관 LED조명 보급사업 설명회

### 9일 광주과학기술교류협력센터

한국광산업진흥회(회장 이재형)가 9일 광주과학기술교류협력센터에서 전국 지방자치단체 및 공공기관을 대상으로 '지역단위 공공기관 대상 LED조명 보급사업 설명회'를 개최한다.

광산업진흥회는 그동안 담양군 야간경관대마조성사업과 경기도 김포시 LED공원 등의 LED조명교체사업을 추진하면서 대기업 및 금융권의 저리금리를 활용, 민간투자방식의 LED조명교체를 추진해 호응을 얻은 바 있다.

광산업진흥회는 8월까지 5~7개사 이상의 대기업 및 금융권과 업무협력 MOU를 추진하고, 민간투자방식의 LED조명보급에 박차를 가할 계획이다. 조운진 한국광산업진흥회 상근부회장은 "LED조명보급 민간투자사업이 활성화되면 중국산 저가공세로 어려움을 겪고 있는 국내 LED조명 산업계의 매출증대에 도움이 될 수 있을 것으로 예상된다"며 "LED산업계 매출증진의 활로를 개척하는 데 최선을 다하겠다"고 말했다.

임동률기자exian@kwangju.co.kr

## 기아차 신형 K5 사전계약 6000대 돌파

기아자동차가 오는 15일 출시하는 신형 K5의 사전계약 대수가 계약 11일 만에 6000대를 돌파했다. K5의 올 상반기 월평균 판매량이 3300여 대인 점을 감안하면 신형 K5의 계약물량이 2배를 넘은 셈이다.

7일 기아차에 따르면 사전계약자 중 '2030세대'의 비중은 절반에 조금 못 미치는 45%(20대 15%, 30대 30%)를 차지했다.

이는 기존 K5를 구매한 20~30대의 비율과 비교할 때 5%포인트가량 높아진 것으로 소비자층이 더 젊어진 것으로 볼 수 있다.

젊은 소비자의 비중이 높아진 결과 사전 계약 차량 중 스마트 편의사양 등 특정 사양에 대한 선호도 두드러졌다.

'내비게이션 유무(UVO) 2.0'의 경우 신형 K5 사전계약 고객 중 절반(47%)이 선택할 정도로 인기가 높았다. 특히 주력 트림인 프레스티지 이상의 모델에서는 계약자 3명 중 2명(65%)이 선택했다. 내비게이션 유무(UVO) 2.0은 스마트폰 연동을 통한 원격시동 및 공조제어 등을 가능하게 하는 시스템이다.

K5의 판매가는 주력 모델인 2.0 가솔린 2245만~2870만원에 형성됐다. 임동률기자exian@kwangju.co.kr

## 산단공 '공장설립 무료 대행사업' 인기

### 올 상반기 47건 성사

### 취득세 감면 등 혜택도

장성에서 농기계를 생산하는 A업체는 올해 초 자체개발한 농기계를 대량 생산하기 위해 공장부지 물색에 들어갔다. 하지만 경험이 없어 고전하던 중 한국산업단지공단의 공장설립지원센터를 알게 됐고, 도움을 요청했다. 광주공설센터는 물색한 부지에 공장을 설립할 수 있는지 여부를 확인한 뒤 현황측량을 시행했다. 이어 창업사업계획 승인 신청 등을 장성군에 제출해 공장설립 허가를 받았다. A업체는 1000만원가량의 측량비를 아낀데다 토지·건물 취득세 감면 등 각종 세제 혜택도 얻어냈다.

한국산업단지공단 광주전남지역본부의

공장 설립 무료 대행사업이 지역 기업들로부터 인기를 끌고 있다.

7일 산단공 광주전남본부에 따르면 올 상반기 광주·전남에서만 70여 건의 공장설립 상담을 통해 47건의 공장설립 업무를 입지 선정부터 환경성 검토까지 무료 제공했다. 유형별 대행 내역은 산업단지 입주계약(20건), 공장등록(7건), 제조시설 설치 승인(6건), 종설 승인(5건) 순이다. 지역별로는 담양이 10건으로 가장 많았으며 함평 9건, 나주 7건, 화순 6건 등으로 나타났다.

공장설립지원센터는 공장을 세우려는 중소기업인의 시간적·경제적 부담을 줄여주고 지역경제 활성화에 기여하기 위해 마련됐다.

문의(070-8895-7935).

임동률기자exian@kwangju.co.kr



### "엄마도 올 여름 비키니 수영복"

7일 백화점 수영복 여름시즌 행사장을 찾은 고객이 래쉬가드(맨살을 가려주는 겹옷 형식)와 비키니 등 다양한 스타일의 수영복을 살펴보고 있다. 최근에는 꾸준한 몸매관리로 자신감을 얻은 40대 이상 '노마족(No More Aunt, 중년의 나이에도 아줌마가 아니라고 주장하며 젊음을 강조하는 여성)'들이 늘면서 비키니 수영복이 중년 여성들로부터 인기를 얻고 있다.

롯데백화점 광주점 제공

## 한은 광주·전남본부, 여름방학 청소년 경제캠프

한국은행 광주전남본부(본부장 이명종)는 광주·전남지역 중학생을 대상으로 2015 여름방학 청소년 경제캠프를 연다고 7일 밝혔다.

이번 캠프에서는 한국은행이 하는 일과 알기 쉬운 시장경제, 청소년의 신용관리와 합리적인 소비생활, 게임으로 알아보는 자산관리 노하우 등에 대한 강의가 이어지며 한국은행 업무현장 견학도 할 수 있다. 참가 가능 인원은 60명 이내이며 타 지

역 학생도 전체 인원의 10% 내외에서 참여 가능하다. 캠프 기간은 다음달 4일부터 6일까지로 한국은행 광주전남본부 강당에서 무박 3일로 진행된다.

참가신청은 한국은행 광주전남본부 인터넷 홈페이지 공지사항에 게시된 신청서식을 작성해 한국은행 이메일(gwangju@bok.or.kr) 또는 팩스(062-382-8164)를 이용하면 된다. 신청 접수기간은 오는 15일까지이다. 김대성기자 bigkim@

광주·전남 기능장1호 大山 프리모 남가발

시술전 시술후 시술전 시술후

국무총리상 표창·보건복지부장관 표창  
광주광역시시장 표창·광주남구 구청장 표창

특수가발 별매(원터치)  
완전 탈부착형  
테이프 X, 핀 X  
원장 직접시술 1만여명 내공!

M.H.타사 신제품  
130만원  
브랜드 동급제품 59만원~

이용기능장 원장 직접시술  
매주 화요일, 휴무일요일 정상영업)  
본점 : 광주광역시 남구 주월동 라인가든 상가12층  
대표전화 : 062673-5858, 672-4622  
원장 이수채 011-607-5330

NAVER 주소(D) 대산프리모

대산프리모가발

당신의 광장! 젊음의 광장! U-square

수비드[sous-vide] 맥갈비,삼겹살 & 돈까스 아이엘리시아

중학생이상	취학어린이(초등학생)	미취학어린이
월요일 12,500원	8,500원	5,000원
토요일, 화요일 14,500원	9,000원	5,500원

수비드 삼겹살, 떡갈비, 돈까스 등 50여가지 다양한 메뉴 무한리필  
(평일 16시이전 입장고객 1,000원 할인)

최상의 식재료에 최고의 셰프의 감성을 담은 음식을 합리적인 가격에 제공합니다.

예약문의 062)671-1199    광주 서구 무진대로 904(광천동) 유.스퀘어, 광주종합버스터미널 2F