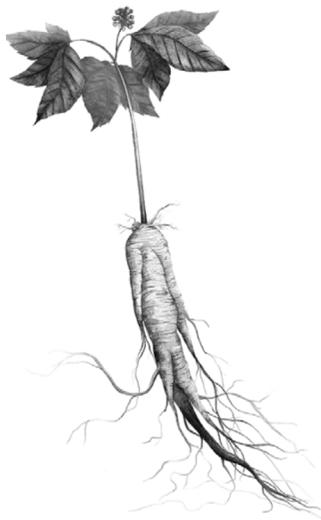


인삼 소비 젊은층일수록 '시들'



다양한 건강식품 등장엔 생산도 크게 줄어 20·30대 소비자 대상 '홍삼정스틱' 출시 효과

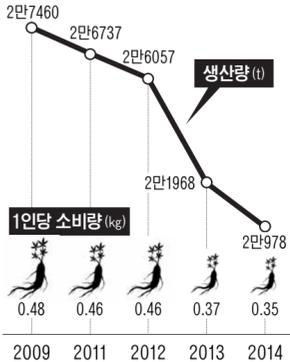
국내 인삼생산량이 뚜렷한 하락세를 보이고 있다. 다양한 건강기능식품의 등장과 젊은층의 소비 부진으로 인삼의 생산과 소비가 줄고 있는 것이다.

최근 농림축산식품부가 펴낸 '2014년 인삼 통계자료집'에 따르면 지난해 국내 인삼 생산량은 2만978t에 그쳤다. 이는 역대 최고치를 기록했던 2009년(2만7460t) 이래 가장 작은 수치다. 2009년 이후 연도별 생산량은 2010년 2만6944t, 2011년 2만6737t, 2012년 2만6057t, 2013년 2만1968t 등으로 매년 줄고 있다. 재배면적도 2009년 1만9702ha에서 지난해 1만4652ha로 25.6%나 줄었다.

인삼 생산액과 1인당 연간 소비량도 정체 상태를 면하지 못하고 있다. 인삼 생산액은 2011년(1조666억원)과 2012년(1조831억 원)에는 1조원을 넘어섰으나 2013년(8771억원)과 2014년(8453억원)에는 다시 감소세로 돌아섰다.

이 같은 현상은 소비부진 때문으로 풀이된다. 1인당 연간 인삼 소비량은 2009년 0.

■국산 인삼 연간 생산량 및 1인당 소비량 변화 추이



48kg 기록한 뒤 2011년과 2012년 각각 0.46kg, 2013년 0.37kg, 2014년 0.35kg 등으로 점차 줄어드는 추세다.

전문가들은 건강기능식품의 다양화와 젊은층의 낮은 선호도 등을 인삼생산량 감소 원인으로 보고 있다. 지난해 한국농촌경제연구원 소비자 1000명을 대상으로 벌인 조사결과에 따르면 최근 5년 이내에 수삼을 구매한 경험이 있는 응답자 비율은 43.5%였다. 특히 60대 이상은 70.6%였으나, 20·30대의 비율은 각각 12.9%와 31.

2%에 불과했다. 홍삼·대극삼 등 인삼가공품의 구입 경험도 전체 연령의 평균이 69.6%인데 반해 20·30대의 비율은 각각 56.5%와 68.3%에 그쳤다.

농식품부 관계자는 "과거에는 인삼이 건강기능식품 가운데 가장 많이 팔리는 품목이었지만 비타민·유산균 등 건강기능식품의 종류가 다양해지면서 인삼에 대한 수요가 많이 줄었다"고 설명했다.

이에 따라 업계 관계자들은 인삼 산업의 활로모색을 위해 적절한 재고량 관리와 소비 확대를 위한 특단의 대책이 필요하다는 목소리가 높다. 특히 젊은층의 선호도가 떨어지고 있는 만큼 편의성을 강화한 제품을 출시하는 등 소비 확대를 위해 힘써야 한다고 지적했다.

실제로 (주)농협홍삼은 최근 20·30대를 겨냥해 휴대용 홍삼 액기스인 '홍삼정스틱'을 출시하면서 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있다.

정의원 농협홍삼 본부장은 "홍삼정스틱은 간편하게 섭취할 수 있는 제품으로 출시 1주일 만에 4000세트가 나갔다"며 "젊은층을 타겟으로 한 제품 개발을 확대하고 체험행사 등의 홍보활동을 강화해 인삼제품의 판매를 높일 수 있도록 하겠다"고 밝혔다.

◇김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

농관원 전남지원, 국제 식품 분석능력 평가 인증

국립농산물품질관리원(농관원) 전남지원(지원장 신동하)은 영국환경식품농림부가 주관하는 2015년 국제 분석능력평가 프로그램(FAPAS)에 참여해 6회 연속 통과하였다고 15일 밝혔다.

FAPAS(Food Analysis Performance Assessment Scheme)는 영국 환경식품농림부가 실시하는 국제 비교속련도 평가 프로그램의 하나로 국제적으로 인지도가 높아 세계 각국의 정부와 민간 분석기관에서 속련도 평가에 참여하고 있다.

이번 프로그램은 식류농약 잔류농약에 대한 '국제 비교속련도 평가'로 분석능력을 평가한 것이며 전 세계 75개 분석기관이 참여했다.

농관원 전남지원은 2007년부터 이번까지 꾸준히 참여해 6회 연속 우수한 성적으로 통과했다. 농관원 전남지원은 지난 2007년 한국인정기구(KO-



국제공인시험기관 (인정번호:KT328호)

LAS)로부터 국제 공인시험기관의 자격을 인정받아 잔류농약 분석분야에서 국제적 수준의 전문성과 기술력을 유지하고 있다.

신동하 지원장은 "앞으로도 국제 공인시험기관으로서 국내 농산물의 안전성 확보 및 수출농산물의 안전성 관리에 최선을 다할 것이며, 이러한 결과들은 농산물 중 잔류농약 분석 결과에 대한 소비자들의 신뢰도 제고에 크게 도움이 될 것"이라고 말했다.

◇김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

'내고향 물살리기운동 실천 수기' 공모

한국농어촌공사

한국농어촌공사(사장 이상무)는 '제17회 내고향 물살리기운동 실천수기'를 오는 20일부터 접수한다고 15일 밝혔다.

공사가 주최하고 농림축산식품부·교육부·환경부·광주시·전남도가 후원하는 이번 수기공모는 오는 9월11일 접수 마감되며 10월께 수상작을 발표한다.

농어촌지역의 쾌적한 환경조성 등 청소년과 주부들의 환경의식 고취를 위해 매년 열리고 있는 이 공모전의 이번 주제는 '우리 삶과 함께하는 물'이다. 수기는 본인이 직접 체험한 내용만 응모할 수 있다. 소재는 '저항하

고 싶은 우리동네 저수지·하천에서 함께한 즐거운 추억들' '깨끗한 저수지·하천과 건강한 삶' 중 하나를 선택해서 작성하면 된다.

응모는 초·중·고등부, 주부 등 4개 부문이며, 부문별 최우수상과 우수상 수상자에게는 상장과 장학금이 지급된다. 또 응모실적이 우수하고 수상작이 많은 학교와 최우수 수상자를 배출한 지도교사에게는 단체상과 지도교사상이 각각 수여된다.

한국농어촌공사 홈페이지(http://smilewater.ekr.or.kr)를 통해 신청할 수 있다. 자세한 사항은 농어촌공사 각 지역본부 또는 시·군지사에 문의하면 된다.

◇김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

농협, 우리 농산물 범국민 소비촉진 운동 선포

농협중앙회는 15일 서울 농협중앙회 본관 대강당에서 '우리 농산물 범국민 소비촉진 운동' 선포식을 갖고 대대적인 캠페인에 나섰다.

최근 국내 식량자급률이 지속적으로 떨어지고, 우리 농산물 소비 부진과 가격 하락이 심해져 이를 극복하고자 소비촉진 운동을 펼친다고 농협은 설명했다.

주요 추진사항은 ▲명인·명작 등 우수 농산물 개발 ▲농협 a마켓·공영홈쇼핑 등을 활용한 유통채널 다각화 ▲쌀 소비확산 운동 ▲기업체·지자체와 연계한 상품마케팅 확대 ▲농산물 디데이 마케팅 등이다.

우리 농산물 판매를 늘려 농업인 실익을 높이고, 적극적으로 우수 농산물을 발굴·홍보해 우리 농산물 저변을 넓히는 것이 목표다.

최원병 농협중앙회 회장은 "경기침체, 가뭄, 수입 농산물 범람 등으로 우리 농산물 소비가 침체되고 있다"며 "우리 농산물 소비 촉진을 위한 전 국민적 분위기를 확산하고 안전하고 신선한 농산물을 판매하는 데 최선을 다하겠다"고 말했다.

◇연합뉴스



15일 서울 중구 농협중앙회 본관 대강당에서 열린 우리농산물 범국민 소비촉진 운동 선포식에서 최원병 농협중앙회장, 여인홍 농림축산식품부 차관을 비롯한 참석자들이 우리 농산물을 들고 소비 확산에 대한 의지를 다지고 있다. <농협중앙회 제공>

당신의 광장! 젊음의 광장! U-square

수비드(sous-vide) 떡갈비,삼겹살 & 돈까스

아이엘리시아

중학생이상	취학어린이(초등학생)	미취학어린이
월요일 12,500원	8,500원	5,000원
화요일~일요일 14,500원	9,000원	5,500원

수비드 삼겹살, 떡갈비, 돈까스 등 50여가지 다양한 메뉴 무한리필 (평일 16시이전 입장고객 1,000원 할인)

최상의 식재료에 최고의 셰프의 감성을 담은 음식을 합리적인 가격에 제공합니다.

예약문의 062)671-1199 광주 서구 무진대로 904(광천동) 유·스퀘어, 광주종합버스터미널 2F

모임이 있으신가요? 귀한 손님 대접하시는지요?

금수장관광호텔 아리랑하우스에서 정성껏 모시겠습니다.

건강한 한정식으로
즐거운 만남이 완성되는 곳!

- 부담없는 가격의 내 집 처럼 편안한 객실
- 30년 전통 광주음식명가 한정식 아리랑하우스
- 각종 모임을 위한 대소 연회장
- 300가지 와인을 즐길 수 있는 카페 보네르
- 맞춤형 출장도시락

세미나
연회장

상견례
가족모임

금수장관광호텔 아리랑하우스
계림동 홈플러스 건너편 www.geumsoojang.com

각종모임은 전통있는 아리랑하우스
예약문의 (062)525-2111