

# “대나무박람회 완벽하게 치러 자립형 생태도시 기틀 마련”

민선 6기 2년 설계  
**최형식 담양군수**

최형식 담양군수는 민선 6기 1년 동안 담양의 미래 발전을 선도할 군정의 최우선 현안 과제로 '대나무박람회 개최 준비'와 '담양다움'의 특성화 전략 추진에 우선 순위를 두고 정책을 추진했다. 최 군수는 “담양군이 생긴 이래 최초로 개최되는 국제 행사인 '2015 담양 세계대나무박람회'와 '세계대나무협회 제10차 총회'를 완벽하게 치렀다”며 “이를 통해 소득 3만달러, 정주인구 7만 명의 '자립형 생태도시 담양' 건설의 기틀을 마련하겠다”고 밝혔다.

민선 6기 출범 후 지난 1년간 값진 성과로는 '2015 담양 세계 대나무박람회'와 '세계대나무협회 제10차 총회' 등의 차질없는 준비와 담양 일반 산업단지 등 민선 5기에 투자 유치된 대규모 사업들이 가시화되고 있어 지역경제에 활력을 주고 있는 점을 들 수 있다.

국·도비 공모·평가사업은 '공모·평가사업 발



대나무숲 세계농업유산 등재 추진  
자체 개발 딸기 신품종 해외 수출  
담양 방문 700만 관광객 시대 열 것

과를 비롯해 메인전시 및 체험 콘텐츠를 최종 확정하는 등 차질없이 준비하고 있다. 최 군수는 “박람회 입장권 사전판매가 50만매를 넘어섬에 따라 목표량 54만매는 무난히 달성할 것으로 예상된다”고 말했다.

박람회를 준비하면서 여러 가지 성과가 가시화되고 있다. 우선 대나무가 경제 우수종으로 분류돼 국비 지원사업이 가능해졌을 뿐만 아니라 죽순은 '지리적 표시제'에 등록됐으며, 대나무 숲은 '국가 농업유산'으로 등재된 데 이어 더 나아가 '세계 농업유산' 등재를 추진 중이다.

아울러 민선 6기 들어 담양군은 새로운 사업을 발굴하기 보다는 민선 5기에 투자유치한 첨단문화 복합단지, '메타 프로방스', 일반 산업단지 조성사업 등을 조기에 가시화시키는데 주력하고 있다.

이와 함께 군은 주민이 직접 창업 및 운영에 참여하는 마을기업과 사회적 기업, 협동조합 등 지역순환형 경제의 밑거름이 될 '폼뿌리 경제' 육성을 위해 전담부서를 설치하고 주민교육, 컨설팅 등을 실시하는 등 기초를 다지고 있다.

군은 생태도시와 정책과 자연과 역사, 문화와 전통이 잘 보존된 강점을 살리는 '담양다움'의 특

성화 전략을 통해 대나무축제가 4년 연속 우수축제로 선정됐고 '제21회 남도음식문화큰잔치' 성공 개최와 '2015 베스트 그릇' 및 '관광 100선' 선정 등의 성과를 거뒀다.

특히 지난해 남도 웰빙관광 1번지 '죽녹원' 150만여명 방문을 비롯해 연간 680만여명의 관광객들이 담양을 방문했다. 오는 9월 개막하는 박람회와 11월 '남도음식문화큰잔치'를 통해 더 많은 관광객들이 담양을 방문할 예정으로 올해 700만 관광객 시대를 달성할 수 있을 것으로 전망한다.

이 밖에도 군은 지속적인 '담양식 공교육' 강화로 지난해 평생학습도시 선정과 함께 인문학 중심 도시 육성을 위한 기반을 구축하고 있다. 저소득층과 장애인, 어르신과 여성, 차상위 계층, 다문화 가정에 대한 사회안전망을 강화해 복지 사각지대 없이 군민이 안심하고 행복하게 살 수 있는 '희망복지' 정책을 추진하고 있다.

최형식 군수는 “지구상에서 가장 빠르게 자라는 대나무처럼 담양 성장은 이제 시작에 불과하다”면서 “대나무와 함께하는 확실한 미래비전에 군민의 역량을 더해 더 큰 담양을 만들어 갈 것”이라고 강조했다.

/담양=정재기기자 jig@

## ‘자유학기제’ 청소년 진로 체험 프로그램 개발 협력

전남도립대·담양교육청 협약

전남도립대학교(총장 김광복)와 담양교육지원청(교육장 공영휴)이 공동으로 자유학기제 교육과정의 청소년 진로 체험 활동 프로그램 개발에 나섰다. 전남도립대와 담양교육지원청은 지난 21일 교육청 회의실에서 ‘자유학기제 진로 체험센터’ 운영을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다. 이는 내년부터 전면 시행되는 자유학기제 실시에 따라 정부시책에 부응하고 미래인재 양성에 대한 교육기관으

로서의 역할을 다하자는 취지이다. 이를 위해 양 기관은 자유학기제 체험활동 인트라 공동구축을 위한 상호협력, 효율적인 현장 체험학습 운영 협조, 교육프로그램 교육 결과 공유 및 교육의 질 관리 등에 상호 협력하기로 했다. 전남도립대는 이를 계기로 지역 청소년들에게 생생한 진로체험 활동을 제공함으로써 관심 학과나 직업에 대한 정보, 진로에 대한 동기부여와 뚜렷한 목표의식 형성에 큰 도움을 줄 것으로 전망했다. 김광복 총장은 “대학 캠퍼스를 청소년



들에게 개방하고 있는 것은 체험 프로그램을 통한 교육적 효과가 이미 입증돼 있기 때문”이라며 “자기주도적 창의학습을 실현하고 체계적인 진로교육이 될 수 있도록 다양한 체험 프로그램을 개발해 지역 청소년들이 진로를 스스로 결정할 수 있는 산실(産室)을 만들도록 운영할 계획”이라고 밝혔다.

/담양=정재기기자 jig@



## 화순 만연산 ‘치유의 숲’ 힐링 명소로

오감연결길·호수공원 등 조성... 명품숲으로 새단장

화순 만연산 ‘치유의 숲’이 명품 숲으로 거듭나고 있다. 화순군은 ‘명품 화순’의 군정 시책 가시화를 위해 10대 분야별 명품화를 추진하고 있는 가운데 만연산 ‘치유의 숲’을 명품화 하기로 했다. 군은 사업비 118억원을 투입해 지난 2011년부터 올해까지 5년 계획으로 만연산 일원 120ha에 휴식공간과 치유센터 등을 갖춘 산림문화단지를 조성 중이다. 군은 지난해까지 ‘오감 연결길’(6.2km)을 비롯해 ‘치유의 숲길’(3.3km), ‘건강 명상숲’(3.1km), 동구리 호수공원(2.2ha), ‘다산 숲속 체험장’(5ha)을 조성했다. ‘다산 숲속체험장’에는 데크 산책로와 수평

네트로드, 놀이시설 등이 들어섰다. 군은 앞으로 25억원을 들여 화순을 동구리 일원에 만연산 ‘치유의 숲’ 치유센터를 건립할 예정이다. 치유센터는 ‘치유의 숲’ 이용객들을 대상으로 체지방과 혈압 등 간단한 건강검진과 함께 치유 프로그램 체험방 등을 갖추게 된다. 이와 함께 군은 5억 원을 들여 ‘오감 연결길’과 ‘치유의 숲길’ 내에 계절별 다양한 수목과 야생화를 식재키로 했다. 특히 군은 6억원을 들여 연말까지 탁족(濯足=계곡 등에서 발을 담그며 더위를 식함)과 풍욕(風浴), 일광욕 등 치유 프로그램을 운영하기 위한 ‘치유의 숲’ 보완 공사에 나설 계획이다.

■ 만연산(해발668m)



화순군 관계자는 “기존 삼림욕장과 만연산 도시산림공원, 안양산 휴양림과 만연산 ‘치유의 숲’을 연계해 산림치유에 대한 국민적 관심과 수요에 적극 대응하겠다”고 말했다. 한편 화순 만연산 ‘치유의 숲’ 연 탐방객은 23만명(2014년 12월말 기준)으로, 1일 평균 690명이 찾고 있다.

/화순=조성수기자 css@

## 대숲서 키운 한봉 ‘파봉’...타지역보다 개체수 2배

대나무숲에서 자란 토종 벌 개체수가 일반 지역에서 자란 토종 벌보다 우수한 것으로 나타났다. 담양군은 “지난해 11월부터 올 6월까지 ‘대숲내 한봉 적응도실험’을 실시한 결과 대나무 숲에서 자란 한봉의 개체수가 일반지역에서 자란 한봉보다 2배 이상 개체수를 유지했음을 확인했다”고 23일 밝혔다. 이번 실험방법은 실험범위를 단순화해

대숲과 일반지역에 각각 벌통을 둔 후 두 곳의 벌들의 출입과 움직임은 주기적으로 관찰해 적응도를 산출하는 방식으로 진행됐다. 군은 앞으로 이번 실험결과를 재확인하고 보완하는 2차 대나무숲내 한봉 활성화 적응 실험을 실시할 계획이다. 담양군 관계자는 “최근 양봉농가들이 바이러스성 전염성 질병인 ‘낭충봉아부패병’과 ‘부저병’ 발생으로 고충을 겪고 있



다”며 “대숲을 활용해 양봉농가에게 도움을 줄 수 있는 방안을 다양하게 연구하겠다”고 말했다.

/담양=정재기기자 jig@

APT  
담보대출

상가·주택  
담보대출

감정가대비  
70%

회원전용신용대출

최대  
5,000만원  
까지

※ 신용상태 등 당사가 정하고 있는 조건에 적합하지 않을 경우 대출이 일부 제한될 수 있습니다.

자신만만자유예탁금 - 하루만 맡겨도 **최대 1.7%** 이율 적용  
(금액 단계별 차등이율이 적용되는 입출금이 자유로운 예금)

**빛고을새마을금고**

본점 062)525-2770~2  
(용봉동 현대자동차서비스 옆)

용주점 062)525-2774~5  
(용봉동 주민센터 옆)

삼각점 062)525-2776~7  
(삼각동 고려고등학교 옆)

**자산및공제 2,500억 조기달성 기원 행운 이벤트**

**대상**

- 자동차세 3년 이상 신규 산청 고객 - 1장 (7년 이상 2장)
- 전자금융 (인터넷, 텔레뱅킹) 산청 AND 체크카드 신규 발급고객 - 1장
- 장기예탁금 신규 및 재예치 고객 - 1장 (1천만원 이상)
- 자동차보험, 화재보험 가입 고객 - 1장
- 장기적금 신규 가입 고객 - 1장 (최초 월납금 30만원 이상)
- 신규 공제 가입 대상 고객 - (초회 공제료 5만원 이하 - 1장, 10만원 이하 - 2장, 10만원 이상 - 3장)
- 카드결제 계좌 변경 - 2장 및 급여이체 변경 고객 - 1장

**행사기간**

2015. 04. 06 (월) ~ 2015. 11. 30. (월)

**추첨일**

2015. 12. 01(화) 본 금고 본점에서 추첨 - 당첨자 개별통보 및 공고문 게시(경쟁입회 하 추첨 예정)

**경품안내**

* 1등 - 순금 골드바(1명)	* 4등 - 족욕기(10명)
* 2등 - 의류 스타일러(1명)	* 5등 - 백화점 상품권(20명)
* 3등 - 아이패드(3명)	* 행운상 - 온누리 상품권(40명)

**주의사항**

- 미성년자는 추첨대상에서 제외.
- 경품 중복 당첨 시 상위 상품에 대하여만 지급.
- 추첨일 당일 행운권 교부 대상 유리지에 한 하여 지급되며, 미 유지시 경품 지급 대상에서 제외.

※ 상기 이외는 실제 상품과 다를 수 있습니다.