

▼어린이문화원 캐릭터 '시아(왼쪽 두번째)와 친구들.

아시아 '문화 새싹' 키우고 광주를 어린이 문화수도로



◀어린이 인형극 '깔깔나무'

어린이문화원은 어린이와 가족들을 위한 공간이다. 성인·청소년들을 관람층으로 하는 문화전당 나머지 4개원과 다른 차별성이다. 이 공간에서는 아시아 문화를 주제로 어린이들의 창의성과 감성을 끌어올리는 문화체험과 창작 프로그램이 운영된다. 어린이문화원은 아시아문화를 기반으로 새롭게 연구·개발·창작한 문화콘텐츠를 아시아, 세계와 공유하는 등 유통을 전담하는 기관이기도 하다. 이런 이유 때문에 '어린이 문화전당'으로도 불린다. 어린이 문화원은 '어린이 문화콘텐츠 창작과 유통의 플랫폼'을 지향함과 동시에 '광주를 아시아어린이 문화중심도시'로 자리매김할 것으로 기대를 모으는 공간이다.

예술 창작·체험 프로그램

어린이 문화원은 오는 9월 개관행사 때 우리나라를 포함해 아시아 9개 국가가 참여하는 '어린이 공연문화축제'를 개최한다. 세계의 이야기를 틀거리로 한 스토리 공연으로 멀티인형극 '깔깔나무'를 비롯해 싱가포르 극장(i-Theatre)의 '보석 같은 이야기들'(Jewels In the Story), 이야기꾼의 책 공연 '평강, 공주와 온달, 바보', 필리핀 교육연구협회의 '바상 할머니 이야기'(Mga Kwento ni Lola Basyang), 일본 Kakashi-za의 '핸드 섀도'(Hand Shadow) 등이 진행된다. 또 어린이 체험 놀이, 거리극과 거리퍼레이드, 공연 등 풍성한 프로그램이 펼쳐진다. 어린이문화원은 이같은 국제적인 공연·축제 활성화를 통해 장기적으로는 광주를 어린이 공연 문화 중심도시로 육성할 계획이다.

어린이문화원은 개관 프로그램으로 어린이 체험관을 운영할 계획이다. 체험관은 '자연과 생활', '지식과 문명', '예술과 상상' 3개 테마로 구성된 복합문화체험장이다. 어린이들은 이 공간에서 아시아 사람들의 일상과 사고 등을 입체적으로 체험하게 된다. '자연과 생활' 코너는 다양한 환경에서 살아가는 아시아인의 삶, '지식과 문명'에서는 과거·현재·미래 아시아의 지식과 문명세계를 다룬다. '예술과 상상' 코너에서는 예술체험과 미디어를 기반으로 만드는 예술을 체험할 수 있다. 아시아 어린이와 다문화 가족을 위한

글 쓰는 순서

- 1 예술극장
- 2 어린이 문화원
- 3 문화창조원
- 4 문화정보원
- 5 민주평화교류원

어린이 연극 자체 제작 등

공연·체험·다문화 프로그램

캐릭터 '시아' 브랜드화 진행

문화다양성 프로그램도 마련했다. 어린이 문화원이 최근 인천 한누리학교에서 중국과 우즈베키스탄, 필리핀, 러시아 등 14개국 초등학생 60명을 대상으로 어린이 창작 워크숍 '국기로 상상하는 아시아'를 개최한 게 대표적이다. 이 프로그램은 아시아 여러 나라의 유·무형 문화자원을 활용한 다양한 놀이와 창작활동을 통해 아시아에 대한 관심과 흥미를 이끌어내기 위해 마련됐다. 행사에 참여한 학생들은 아시아 국가의 색과 문양을 주제로 한 도미노게임과 각국 국기에 사용된 색과 문양을 활용한 공을 만들었다.

어린이문화원 어린이극장에서는 중앙아시아 카자흐스탄 무사의 활약을 그린 설화(제트티르나크, 페리 그리고 마마

이)를 토대로 제작한 멀티미디어 인형극 '깔깔나무'가 선보인다. 멀티미디어 세미 뮤지컬인 이 작품의 주인공은 파니다. 파니가 인형 '곰곰이'를 잃어버린 뒤 이를 찾는 과정에서 다양한 친구들을 만나 우정을 나누는 동심의 세계를 그리고 있다. 연출은 윤정섭 한국예술종합학교 연극원 교수가 맡았다.

어린이 콘텐츠 창작과 유통을 지향하는 어린이 문화원은 최근 캐릭터 '시아와 친구들'(Sia&fam)을 선보였다. 시아(Sia)는 아시아(Asia)의 약어로, 대한민국을 상징하며 문화를 탐구하는 어린이를 형상화했다.

어린이문화원은 '시아와 친구들'을 주인공으로 한 애니메이션, 동화 등을 창작하는 등 대표 브랜드로 끌어올릴 방침이다. 이들 캐릭터를 세진 티셔츠, 인형 등 문화 상품도 제작할 계획이다.

콘텐츠 제작·유통 '플랫폼'

어린이문화원은 아시아문화를 토대로 한 '어린이 문화다양성 전문기관'을 지향하고 있다. 이를 구현하기 위해 아시아문화체험관 운영, 어린이 공연·축제 및 창의적 문화교육 프로그램의 개발과 보급, 어린이 문화콘텐츠 교류협력과 유통을 추진한다. 장기적으로 어린이문화원을 콘텐츠 제작과 유통의 플랫폼으로 자리매김하려는 포석이다.

어린이문화원은 아시아문화체험관,

어린이극장, 어린이도서관, 창작실현실 등으로 구성돼 있다. 아시아문화체험관은 '자연과 생활', '지식과 문명', '예술과 상상'을 주제로 운영된다. 이들 프로그램은 아시아 문화의 과거·현재·미래를 다채로운 놀이와 창작활동을 통해 생생하게 체험할 수 있도록 꾸며졌다.

어린이극장에서는 아시아의 이야기를 바탕으로 실용적인 기획공연이 펼쳐진다. 어린이도서관은 마치 어린이들이 국제도서관에 온 듯한 공간에서 아시아 각 나라의 어린이 책을 볼 수 있는 공간이다. 창작실현실에서는 아시아 문화를 소재로 흥미롭고 실용적인 문화예술 창작교육이 진행된다. 또 어린이 문화원에서는 문화다양성, 예술창작, 문화콘텐츠제작 등 정기형 교육프로그램 및 창작워크숍과 창작캠프(1박 2일) 등을 즐길 수 있다.

어린이 문화원은 콘텐츠 발굴과 교류협력망을 구축하고 있다. 지난 7월3일 50개 어린이 대상기관 관계자들이 참석하는 '전국 어린이 박물관 협의체 창립총회'를 문화전당 어린이 문화원에서 개최한 게 대표적이다. 이들 기관과 콘텐츠 개발 등 업무를 협조하고 관련 정보도 교환할 예정이다.

어린이문화원은 또 경기도 어린이박물관, 전쟁기념관 어린이 박물관 등 기관과 협력체계를 구축, 오는 11월 어린이문화원에서 '전국 어린이문화 콘텐츠 교류전' 등을 개최할 계획이다.

/윤영기자 penfoot@kwangju.co.kr

“어린이 공연예술 창작 거점 만들 것”

김혁진 예술감독 인터뷰

“어린이 문화원은 장기적으로 광주를 어린이 공연문화의 중심지로 만드는 구심점이 될 것입니다.”

김혁진 어린이문화원 예술감독은 3일 “어린이문화원을 통해 가족 단위 관광객들과 전국의 학교, 학생들이 광주를 다녀갈 수 있도록 전라과 프로그램을 만들고 있다”고 말했다.

다음은 일문일답

-어린이 문화원 운영방향은?

▲서울을 제외한 지역이 사실상 어린이 공연 불모지다. 이는 광주가 어린이 공연의 중심지가 될 수 있는 기회라고 생각한다. 어린이문화원은 광주에서 어린이 공연 창작자들을 발굴하고 이들이 공연을 무대에 올리는 거점이 될 것이다. 어린이 문화원은 이를 위해 지역 극단들에게 무대를 제공할 것이다.

-광주·전남지역에는 다문화 가정이 많다.

▲어린이 문화원이 주목하는 키워드는 다문화화 토대 한 다양성이다. 이 다양성을 창의력으로 끌어올리는 게 어린이 문화원의 목표이기도 하다. 대표적인 게 문화 다양성 프로그램이다. 광주와 전남지역 다문화 가정 어린이들을 초청하는 프로그램도 운영한다. 소외계층 어린이들도 초



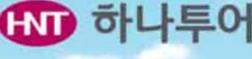
청할 것이다. 이들이 어린이문화원에서 예술적 감성과 창의력을 일깨우는 체험을 하게 된다. 어린이문화원이 지향하는 최종 목표는 어린이들이 창작한 체험 프로그램과 놀이, 공연물이 어린이 문화원 무대에 올려지는 것이다.

-추천하고 싶은 프로그램은

▲멀티미디어 인형극 '깔깔나무'는 수도권에서 시연했을 때 전문가들로부터 높은 평가를 받았다. 중앙아시아 무사 설화 '제트티르나크, 페리 그리고 마마'에서 모티프를 따와 어린이문화원이 제작한 작품이다. 문화전당의 기본 구동원인 아시아의 자원에서 만들어진 창작물인 셈이다. 어린이 극이지만 결코 가볍지 않은 생명존중 사상을 다루고 있다.

-현재 역점 현안은

▲어린이 문화원이 체험, 교육, 공연문화화 키워내는 산실로 육성하는 장기적인 시스템을 구축하고 있다. 전국의 어린이 콘텐츠 관련 전문가들이 광주에 올 수 밖에 없는 생태를 만들 것이다. 이를 기반으로 광주를 문화콘텐츠 마켓의 중심지로 만드는 게 비전이다. 어린이 공연문화도 주목하는 부분이다.




제 10회 하나투어 웨딩&허니문 박람회

2015. 8. 8(토) ~ 9(일) 11:00 ~ 19:00

프리미엄 로드샵 광주 충장점 (동구 불로동 96-7)

문의전화 062) 228-1199

최대 140만원 할인 혜택
스타벅스 기프트 카드 1만원 권 증정
독일 기펠 토스트기 제공
사전 방문 상담 예약 시, 다양한 특전 제공

하나허니문 추천 상품

클래식 북부 해안섬 일주 오후 6일/7일

총상품가 2,471,000원~
현지지불 ▶ 가이드+기사경비 포함, 선택 경비 있음
출발일 : 6월 ~ 12월 토/일/월
특 전 : 오션프론트 룸 무료 업그레이드
커피당 롯데 상품권 5만원 제공
일로하 유심칩 제공(국제전화, 데이터 무제한 /최대 5일 사용)
카카오 필름 영상 제작권 제공

자유여행 오아후 + 마우이 6일/7일 마케나 + 애스톤

총상품가 1,772,000원~
출발일 : 6월 ~ 12월 토/일/월
특 전 : 인당 60불 상당 와이키키 다나카 레스토랑 식사권
커피당 롯데백화점 상품권 5만원 제공
일로하 유심칩 제공(국제전화, 데이터 무제한 /최대 5일 사용)
카카오 필름 영상 제작권 제공

▶여행상품 가격(내역) 유류할증료(항공이동료, 안전보험료, 관광보험료, 관광진흥기금기금, 운송/숙박/식사요금, 여행자보험료, 현지관광입장료 등 반드시 고객이 부담해야 하는 모든 경비 포함됨), 개별여행상품은 미적용됨. ▶유류할증료 유류할증료는 여행상품 가격에 포함되어 있으며 발권일, 환율 등에 따라 변동 가능합니다.▶가이드경비 가이드경비는 상황에 따라 여행상품가격에 포함 또는 불포함될 수 있으며 불포함시 현지에서 별도로 경비를 지불하여야 합니다.▶자세한 내용은 일문일답 및 홈페이지 www.hanatur.com에서 확인해 주시기 바랍니다.▶선택관광에 참여가능하여 그에 따른 선택관광이 발생될 수 있습니다. 선택관광 미참여로 인한 불이익은 없습니다. (자세한 내용은 일문일답 및 홈페이지 www.hanatur.com에서 확인해 주시기 바랍니다)▶부동산 시장 등 여행일정이 변경되는 경우 여행지리 사전 통보를 받습니다.▶관광사양자 등록번호 제29004-1993-9 (종로구청) 서울시 중랑구 인사동5길 41 하나투어 빌딩 하나투어 ▶최소 출발인원 10명 기준/호텔 2급상품 이상 2인 1실/교통편 항공/버스/해상상품에 따라 차이가 있을 수 있습니다.▶고객신청/발매일: Tel: 1577-1233ARS (내선번호 02)▶여행 보험료 22억 1천만원 가입 ▶항공권 또는 항공권이 포함된 상품의 상품가격에는 유류할증료와 재산관리금이 포함되어 있으며, 유가와 환율에 따라 변동될 수 있습니다. ▶상황에 따라 선택관광이 발생할 수 있으며, 선택관광은 소비자의 선택에 따라 자유롭게 지불할 수 있습니다. 선택관광의 금액 및 선택관광 시 대체할 등 자세한 사항은 홈페이지www.hanatur.com을 참조해 주세. 해외 안전 여행 단계별 국가 지침 사항!▶여행 유무▶여행 지체▶항공 권고▶여행 금지

런던증권거래소 상장기업 | www.HanaTour.com