



매출 감소
경쟁업체 추격
노조 파업

속 타는 '금호타이어'

중국 경기침체로 인한 타이어 판매 감소와 경쟁업체의 추격에 시달리고 있는 금호타이어가 노조 파업이라는 또다른 악재를 맞을 위기에 놓였다. 지난해 워크아웃 졸업 뒤 영업이익이 곤두박질치고 있는 상황에서 노조가 하계휴무 뒤 파업 일정을 내놓을 것으로 알려지면서 금호타이어는 '삼중고'에 시달릴 전망이다. 지난해 파업으로 인한 피해

는 논의하는 것으로 결정한 바 있다. 지난해의 선례를 비춰볼 때 노조는 2차 쟁대위에서 출근집회 형태의 부분파업일정을 정한 뒤 사측을 압박할 가능성이 높다. 금호타이어 노사는 지난 5월 단체교섭 협상을 시작, 7월24일까지 12차례의 본교섭을 진행했지만 여전히 입장차를 줄이지 못하고 평행선을 달리고 있다. 지역 경제계가 금호타이어의 파업을 우려하는 가장 큰 이유는 금호타이어의 올해 경영상황이 썩 좋지 않기 때문이다.

현재 타이어 업계는 중국 시장의 영향을 크게 받고 있다. 금호타이어는 물론 경쟁사인 한국타이어 모두 중국 공장을 가동하며 매출을 중국에 크게 의존하고 있다. 금호타이어의 경우 전체 매출의 15%가 중국에서 나온다. 하지만 중국 경기가 침체에 들어가면서 실적은 나빠지는 상황이다.

금호타이어의 2분기 실적은 아직 발표되지 않았지만 투자업계에서는 매출 8320억원, 영업이익 580억원가량으로 지난해 동기보다 각각 7.1%, 49.1%가 줄어들 것으로 예상하고 있다. 앞서 1분기에 매출이 지난해 동기대비 12.2% 감소하고, 영업이익도 48.5%나 감소한 바 있다. 여기에 타이어업계 막내격인 넥

센의 추격과 매년 증가하고 있는 수입타이어 점유율도 금호타이어의 경영을 악화시키는 배경으로 작용하고 있다.

이 때문에 노조마저 파업을 강행할 경우 금호타이어는 워크아웃 졸업 이후 또다시 경영 위기 상황에 직면할 수 있다. 지역 경제계는 파업에 앞서 합리적이고 현실적인 수준에서 노사가 올해 단체교섭을 매듭지어야 한다고 주장하고 있다.

한 관계자는 "금호타이어의 현재 임금 동종업계 최고 수준이지만 생산성이나 경영실적 등 경쟁력 면에서는 오히려 경쟁사 대비 열세인 상황"이라며 "무리한 임금인상은 금호타이어의 경쟁력을 더욱 떨어뜨릴 수밖에 없다"고 말했다.

한편, 금호타이어는 올해 ▲동종업계 최고수준의 대우 약속과 이행 ▲임금 970원(일당) 정액인상 ▲성과급은 2015년 경영실적에 따라 결정 ▲임금피크제 연동한 정년 60세 연장 등을 노조에 제시했다. 노조는 이에 대해 ▲기본급(월) 15만9900원(8.3%) 인상 ▲2014년 경영실적에 따른 성과배분 ▲조건없는 정년 60세 연장 ▲연/월차 복원 등을 요구하고 있다.

임동룡기자exian@kwangju.co.kr

워크아웃 졸업·그룹 위기감 속

1분기 영업이익, 전년보다 49% '뚝'

중시장 침체 이어 수입타이어마저 위협

노조, 7일 쟁대위 열어 파업 논의

를 고스란히 떠안았던 지역 경제계는 '노조의 2년 연속 파업 강행을 두고 볼 수는 없다'는 입장이다.

5일 금호타이어 노사에 따르면 금속노조 금호타이어 지회는 올해 단체교섭과 관련, 7일 2차 쟁대위위원회를 열고, 파업 일정을 정할 것으로 알려졌다. 지난 27일 노조는 1차 쟁대위를 열고, 회사 교육 등에 불참하는 '전 조합원 행동 지침'을 공표한 뒤 하계휴무 이후 다시

한 눈에 보는 경제지표

- ▲ 코스피 2029.76 (+1.77)
- ▲ 금리 (국고채 3년) 1.79% (+0.02)
- ▲ 코스닥 741.26 (+11.23)
- ▲ 환율 (USD) 1173.60원 (+8.10)



삼성전자 모델이 5일 삼성전자 수원사업장 생활가전동 프리미엄 하우스에서 13년간 꾸준한 인기를 얻으며 국내 판매량 60만대를 돌파한 '아가사랑 세탁기'를 소개하고 있다. (삼성전자 제공)

'아가 사랑 세탁기' 판매 60만대 돌파

삼성전자 광주사업장 출시...13년간 매일 120대씩 팔려

삼성전자 광주사업장에서 생산되는 '아가 사랑 세탁기'가 출시 13년 만에 국내 판매 60만대를 돌파했다. 출시 이후 매일 120대씩 팔린 셈이다. 소형 전문 세탁기인 이 제품은 지난 2002년 국내에서 처음으로 '삶음 기능'을 탑재한 3kg 전자동 세탁기로 출시됐으며 '세컨드 세탁기'라는 개념을 새롭게 도입했다.

이후 2013년 출시된 '아가사랑 플러스'는 삶음 전문 세탁 코스를 더욱 세분화하고 부가 기능을 강화해 스테디셀러로 자리매김했다. 소비자들의 입소문을 통해 우수한 성능과 높은 만족도가 알려지면서 대표적인 출산 선물로 인기를 끌고 있다. 뜨거운 물에 폭 담가 90도 이상의 온도를 오래 유지하는 '폭폭삶음' 코스는 한국화학시험연구원(KTR)에서 대장균과 포도상구균을 99% 이상 제거한다는 인증을 받아 살균마크(S마크)를 획득하기도 했다. 임동룡기자exian@kwangju.co.kr



"햅쌀 맛 보세요"

이마트가 올해 처음으로 수확된 노지 햅쌀을 내놓았다. 5일 전국 점포에 선보인 '금세기 햅쌀'은 고품에서 생산된 쌀로, 추위에 강하고 생육이 빠른 극조생종 품종이다. 가격은 1포(2kg)에 8800원이다. (이마트 제공)

광주경총 금요조찬포럼

강사에 조환익 한전 사장

광주경영자총협회(회장 최상준)의 제125회 금요조찬포럼 강사로 조환익 한국전력 사장이 초청됐다.



7일 오전 7시 광주 무등파크호텔에서 열리는 이번 포럼에서 조 사장은 '에너지의 과거·현재·미래 그리고 Kepco'란 주제로 강연을 갖게 된다. 조 사장은 이날 "한전은 빛가람 혁신도시 이전을 계기로 광주·전남지역과 시너지를 창출해 대한민국의 새 전력수도이자 세계속의 에너지 허브로 키워나갈 것"이라며 "맞춤형 첨단 에너지 특화사업을 추진하는 등 '빛가람 에너지 밸리'로 혁신적인 글로벌 창조경제를 구현하겠다"는 내용의 강연을 할 예정이다. 문의 (062-654-3427). 임동룡기자exian@kwangju.co.kr

한전 영업이익 전년보다 150% 증가

2분기 2조880억원...연료비 절감·해외사업 실적 개선

한국전력의 2분기 영업이익이 지난해 1분기에 비해 150% 이상 늘어났다. 국제적인 유가하락 덕분에 연료비를 절감한 것이 실적 개선의 바탕이 됐다. 한전은 5일 연결재무제표 기준 올해 2분기 영업이익이 전년동기보다 151.8% 증가한 2조880억원으로 잠정 집계됐다고 공시했다. 2분기 매출액과 당기순이익은 13조 6718억원과 1조3419억원으로 지난해 같은 기간보다 각각 6.1%, 600.7% 늘어났다. 영업이익이 증가한 가장 큰 이유는 연료비 하락이다. 석탄과 액화천연가스(LNG) 등 발전에 필요한 연료비가 지난해보다

22.6%나 내려가 전체적으로 연료비 비중이 25.9% 감소했다. 금액은 2조7893억원에 달했다. 전기 판매량이 늘어나고 판매 단가가 올라간 것도 도움이 됐다. 전기 판매량은 전년 동기보다 1.4% 증가했으며 단가는 0.4% 상승했다. 전체적으로 전기 판매수익만 5222억원이 늘었다. 여기에 해외사업 실적 개선으로 해외에 투자한 지분법 평가이익이 551억원 늘었다. 또 지난해 서울의 한전 옛 본사를 매각한 뒤 차입금 감소로, 이자비용 1153억원을 줄인 것도 전체적인 영업이익의 증가를 이끌었다. 임동룡기자exian@kwangju.co.kr

KBS1TV "아침마당" 생방송 출연 (백명숙 이사, 유경선 원장 출연) 빠른 성사! 결혼성사까지...
중매 잘한다~ 성사 잘한다~ 소문!
 회장 : 서울대학교 법대졸업 (공공기관 다년재직) 광주서석초등학교 총
 서울대학교 동문 결혼정보 서비스업체 전남대학교

초혼	추천회원	재혼
의사, 변호사, 약사, 한의사 27-45세 판사, 검사, 변호사, 회계사 28-47세 공무원(5급-9급) 27-42세 사법, 행정고시 합격자 VIP 삼성, 현대, LG 직원 28-47세 은행원, 연구원 29-49세 대(중,소)기업 직원 27-48세 사업가, 자영업 29-39세 세무사, 연구원 29-48세 국영기업체 직원 29-39세 교사, 교수 28-49세	전문직 희망 여성 25-38세 오케스트라단원, 회사원 26-41세 간호사, 유치원 교사 27-42세 의사, 약사, 교사 25-39세 변호사, 회계사, 번역사 26-39세 공무원(5급-9급) 27-42세 정부투자기관 직원 25-38세 간호사, 은행원 26-47세 학원(음악)원장, 강사 27-42세 스튜어디스, 영양사 26-42세 미스코리아, 미스전북 27-36세	의사, 변호사 32-65세 국영기업체 기관장 52-66세 공무원, 교사, 교수 35-65세 대기업 간부 36-59세 회사원, 자영업 33-67세 '무술신 여성' 희망 31-58세 VIP 희망 여성 29-53세 학원(음악)원장, 강사 27-63세 공무원, 교사 32-58세 간호사, 회사원 29-48세 자영업, 가사 35-64세 '무지내 남성' 희망 28-48세

임페리얼 클럽
 강남역 7번출구 70m 휘닉스빌딩 B106호
 (02) 521-4405
 호남지사 (063) 275-7766

광주·전남 기능장1호 大山 프리모 남가발

시술전 시술후 시술전 시술후

국무총리상 표창·보건복지부장관 표창
 광주광역시상 표창·광주남구 구청장 표창

특수가발 별매(원터치)
완전 탈부착형 테이프 X, 핀 X
 원장 직접시술 1만여명 내공!

M.H.타사 신제품
 130만원 브랜드 동급제품 **59만원**

이용기능장 원장 직접시술
 NAVER 주소(D) 대산프리모 광대
 매주 화요일, 휴무일요일 정상영업)
 본점 : 광주광역시 남구 주월동 라인타운 신기2층
 대표전화 : 062673-5858, 672-4622
 원장 이수채 011-607-5330
 대산프리모가발