

# 다점포 운영... '메가 프랜차이즈' 이목 집중

'메가 프랜차이즈(Mega-Franchise, 기업형 프랜차이즈 가맹점주 창업)으로 불리는 다점포 창업이 경기 불황 속 홀로 모색을 위한 트렌드로 자리잡으며 인기를 끌고 있다.

1일 창업업계에 따르면 과거 생계형 창업자들이 주를 이뤘던 것과 달리 최근에는 메가 프랜차이즈 중에서도 하나의 브랜드를 기업형 구조로 다점포를 운영하는 점주들이 늘고 있다. 성공 사례가 알려지면서 창업 아이템을 찾는 예비 창업자들의 선택을 받는 경우가 많아지고 있기 때문이다.

프리미엄 한식 도시락 브랜드 본도시락도 최근 200호점을 돌파한데 이어 여러 개의 점포를 운영하는 점주들이 증가하고 있다. 10평 남짓한 공간으로 소자본 창업이 가능하고, 연중 안정적인 수익성과 체계적인 운영 시스템을 통해 외식업을 처음 시작하는 예비 창업자들의 진입장벽이 낮은 점도 매력적이다.

본도시락은 테이크아웃과 배달서비스가 동시에 이뤄지는 복합 매장 형태로 수익 창출 채널이 다양하고, 본사가 운영하는 중앙 주방시스템(CK : Central Kitchen)을 통해 단체 고객 주문도 빠른 시간 내 원활하게 소화할 수 있는 점도 운영면의 장점으로 꼽힌다.

특히, 본도시락 다점포 매장의 경우, 현재 급성장 중인 도시락 시장 확대 추세에 따라 신규 시장을 선점하는 효과를 누리고 있으며, 주방 및 배달 인력을 효율적으로 활용할 수 있어 실제 점주들의 만족도가 높다.

맥도날드도 다점포 창업자가 늘고 있다. 지난해 한 자료에 따르면 최근 2년 사이 한 명의 점주가 2~3개로 점포를 확장하는 사례가 증가하고 있으며 이들 가맹점주들은 주도적으로 매장 인력 및 고객들에 대한 투자를 아끼지 않는다는 점이 공통적이라는 것이 관계자의 설명이다.

본도시락·맥도날드·킹콩 떡볶이 등 운영·인력 관리 간편, 본사 적극 지원 성공 사례 늘면서 불황 탈출 트렌드로



다점포 창업이 경기 불황 속 홀로 모색을 위한 창업시장의 트렌드로 자리잡아가며 인기를 끌고 있다. 본도시락 창업 상담 모습. <본도시락 제공>

이는 단순한 프랜차이즈를 넘어 사업의 개념으로 접근한 점주들의 운영 마인드와 본사의 체계적인 매뉴얼이 뒷받침된 결과다.

매콤한 맛으로 입소문을 타고 있는 프랜차이즈 떡볶이전문점 킹콩떡볶이도 '메가 프랜차이즈'가 늘고 있는 브랜드 중 하나다. 킹콩떡볶이 다점포 운영 점주들은 간편한 매장 운영과 인력 관리에 본사의 적극적인 지원에 만족도가 높은 편이다.

특히 식재료 관리부터 메뉴 맛에 대한 노하우가 매우 뛰어나 단골 고객 증가로 높은 수익을 올릴 수 있기 때문에 한 개의 매장을 운영한 경험이 있는 가맹점주가 추가로 매장을 출점하는 사례가 증가하는 추세다.

편의점도 다점포 운영 비중이 큰 창업 아이템 중 하나다. 그 중, CU는 전체 점포 가운데 복수점 비중이 지난해 약 20%에서 올해 30%까지 증가하면서, 예비창업자들의 관심이 높아지고 있다.

편의점 가맹본부들이 스마트 운영 시스템을 도입해 점주들의 다점포 운영을 돕는 점도 눈에 띈다. 실제 GS25는 자신이 운영하는 다른 점포의 매출 및 재고 데이터 등을 점검 확인할 수 있는 시스템을 구축했다.

이처럼 기존 점포 운영 노하우와 매장 운영 시스템을 통해 여러 점포 운영이 용이해진 점도 다점포 운영을 가능케 하고 있다.

조계현 소상공인창업전략연구소장은 "지속되는 경기 불황속에서도 한 브랜드에서 다수의 점포를 운영하는 사례가 늘어나며 예비 창업자의 이목을 집중시키고 있다"며 "다점포 운영은 가맹점주가 브랜드에 대한 창업자의 만족도와 신뢰가 높다는 것을 보여주는 한편, 점주의 사업적인 역량에 따라 창업 성패가 걸린다는 점을 보여주는 것"이라고 설명했다.

<김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

조계현 소장의

## 창업 이야기



### 매장 운영매뉴얼 구축 전략

창업을 하는 것은 참 쉽다. 그러나 성공을 시키기란 참 어렵다. 그렇기에 실패하지 않는 창업을 꾸꾸는 많은 예비창업자들은 더 많은 창업정보와 더 많은 운영노하우에 대한 갈증이 커지고 있는 것이다.

특히 운영에 관한 노하우는 꽤 오랜 기간 경험이 쌓여야 가능하기에 창업정보 보다 어찌 보면 접근이 더 어려운 부분이다. 그래서 어렵게 얻은 운영노하우를 어찌 활용하고 적용할지에 대한 고민은 깊어지게 되는데 그 운영노하우의 핵심키워드는 매장운영매뉴얼이라고 해도 과언은 아니다. 과거에는 매장을 운영할 때 단순히 경험과 감각만으로 운영하는 경우가 대부분이었는데 요즘은 체계적인 매장운영매뉴얼을 만들어서 활용하는 경우가 갈수록 많아지고 있다.

현재 국내 프랜차이즈 본사들도 가맹점의 운영매뉴얼 작업에 관심을 갖고 경쟁적으로 실행을 하다가보니 프랜차이즈 브랜드들의 70~80%는 기초적인 운영매뉴얼들을 활용하여 운영하고 있으며 일반 개인점을 운영하는 자영업자의 경우에는 10~20% 정도가 각종 자영업자 대상 경영개선 교육이나 프랜차이즈 가맹점 운영경험을 통해 필요성을 느껴서 직접 만들어서 활용하고 있는 추세이다.

매장운영매뉴얼이 필요한 이유를 꼽자면 일단 가장 큰 메리트는 매장운영의 효율성과 체계적인 일관성을 꼽을 수 있고 부수적인 메리트로는 직원들의 이직이 잦은 자영업계의 특성상 중요한 역할을 하던 한명의 직원이 업무 인수인계 절차없이 퇴사를 하면 신규로 대체인력을 투입해도 매장운영이 원활하게 돌아가지 않는 경우가 많은데 이런 상시적 변수상황에 대비해서 아예 각 직원별, 직무별, 공간별, 시간별, 대상별 역할이나 업무내용들을 매뉴얼화 시켜서 공백을 최소화시키는 것을 꼽을 수 있다.

매장운영매뉴얼의 구성과 내용을 구체적으로 살펴보면 먼저 운영 전반에 관한 운영매뉴얼을 필수로 외식업소의 경우 주방을 체계적이고 위생적으로 관리하는 방법이 제시된 주방관리 매뉴얼, 각 메뉴별 조리방법들이 상세하게 적힌 조리매뉴얼, 고객들에 대한 다양한 서비스 방법이 상황별로 제시된 고객서비스 매뉴얼, 또한 매장 전반의 위생에 관한 관리기법이 적힌 위생 관리 매뉴얼, 매장의 각 업무 분야별로 배치된 직원들의 업무내용들이 상세하게 적힌 직원업무매뉴얼, 성별, 연령대별, 관계별 등 다양한 세분화 과정을 통해 좀더 섬세하게 고객을 관리하는 고객관리 매뉴얼, 재고의 빠른 파악과 합리적인 관리를 위한 재고관리매뉴얼, 납품품목에 따라 연결된 다양한 거래처의 특징과 계약내용 등에 관한 거래처관리 매뉴얼, 매장의 표준화된 홍보마케팅 매뉴얼과 매장운영 전반에서 발생할 수 있는 리스크들과 대처방안이 들어있는 리스크관리 매뉴얼 등으로 세분화되어 있다.

매장운영 매뉴얼을 만들 때 주의해야 할 점은 지나치게 형식에 치우쳐서 사족이 너무 많이 붙은 두꺼운 운영매뉴얼을 만들려고 하지 말고 꼭 필요한 항목들만 간결하게 추려서 직원들이 빨리 보고 빠르게 숙지가 가능하도록 컴팩트한 핵심요약 형태로 만드는 것이 좋고 이를 다시 직무별 체크리스트표로 변환하여 매장이 시스템적으로 돌아가게 하는 것이 바람직하다.

<소상공인창업전략연구소장>

### 프랜차이즈창업박람회서 사업 아이템 구하세요

3~5일 서울서 열려

(사)한국프랜차이즈산업협회와 소상공인시장진흥공단이 공동 주최하는 국내 최대 규모 '2015 제35회 프랜차이즈창업박람회'가 3일부터 5일까지 서울 대치동 SETEC 전관에서 열린다.

이번 프랜차이즈박람회는 최신 창업트렌드와 함께 올해와 내년을 잇는 업종별 뜨는 사업아이템을 구체적으로 제시할 예정이다.

4일부터 이틀간 미래관련퍼포먼스에서

진행될 무료 창업교육에서는 프랜차이즈 동향과 시장의 흐름, 요즘 뜨는 창업아이템의 배경을 얻을 수 있는 전문가 강연도 펼쳐진다.

▲외식점포 운영의 노하우 ▲프랜차이즈의 상권분석 ▲올바른 프랜차이즈창업 ▲프랜차이즈창업 99% 성공하기 ▲가맹점주 입자가 꼭 알아야 할 상가임대차보호법 ▲소셜미디어를 이용한 마케팅비법 등에 대해 강의한다.

이번 박람회에서는 국내 최초로 IT 기술을 접목한 '스마트' 창업박람회로 치러져

주목된다. 저전력 블루투스를 통한 차세대 스마트폰 근거리통신인 비콘(Beacon) 서비스를 통해 실시간으로 브랜드 설명이나 창업 정보를 전송 받을 수 있으며, 슈퍼컴퓨터에서 관심 지역의 상권과 유망 업종을 즉석에서 조회할 수도 있다.

이 밖에 가맹비 면제, 기술이전비 지원, 인테리어 지원, 창업비용 무이자대출 등의 창업 특전, 범무, 세무, 번리, 회계 등의 무료 법률 상담, 자금 지원 안내, 경품 이벤트 등 다채로운 혜택과 부대행사로 함께 한다.

프랜차이즈창업박람회 참가는 홈페이지(<http://kfaexpo.kr/main.html>)에서 사전 등록시 입장료가 1000원, 현장 등록시 5000원을 내야 한다.

<김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

The 35<sup>th</sup> Korea Franchise Business Expo

제35회 프랜차이즈창업박람회

● 일시 : 2015. 9. 3(화) ~ 9. 5(목) / 10:00 ~ 18:00  
 ● 장소 : SETEC3호선 학야역역 서울무역전시장(신선센터)  
 ● 문의 : 한국프랜차이즈산업협회  
 Tel. 02.3471.8135-8

○ 전시내용  
 ● 프랜차이즈업종 신규 사업의 개발  
 ● 해외, 국내, 수출용 창업아이템 소개  
 ● 프랜차이즈업종 관련 세미나  
 ● 창업지원 서비스 소개  
 ● 창업지원 서비스 소개

○ 특별강연 및 퍼포먼스  
 ● 창업의 미래  
 ● 창업의 성공 비결  
 ● 창업의 실패 원인  
 ● 창업의 성공 비결

○ 후원  
 ● 중소기업진흥공단  
 ● 소상공인시장진흥공단  
 ● 한국프랜차이즈산업협회

ABC협회인증 호남 최대 발행 부수

독자와 함께 걸어온 길 63년

**광주일보**

광주일보 문화예술매거진

**키냥**

광고문의 (062) 227-9600  
 신문구독 (062) 220-0551  
 예향구독 (062) 220-0550

30% 할인

슬픈날 마음을 나누며 조의,부의,근조

30% 할인

결혼, 고회, 전시회, 개업, 준공식 축하화환

전국꽃배달서비스 전국농장직영

화환 ▶ 100,000  
 전국 ▶ 70,000  
 전국 ▶ 80,000

전국화환 꽃·도매 362-1122, 010-5532-7799

팩스 942-6633 농협(김희진)175359-56-130180

혈당조절 때문에 걱정되시죠?

희소식 식후 혈당 상승억제에 도움!!

유한메디카 클리코엔 (N) 골드

식후혈당 상승억제에 도움을 줄 수 있음

고시형 건강기능 식품입니다

당의 흡수를 억제시켜 Glucose를 조절합니다

식후 2캡슐씩 하루 2번으로 혈당조절 OK!!

01 식후혈당상승억제에 도움을 주어 혈당조절이 잘 되지만 혈당조절을 개선시켜줍니다.

02 기능성과 안전성을 인정받은 원료로 제조한 고시형 건강기능식품입니다.

03 (주)유한메디카에서 "혈당조절"에 어려움을 겪고 계신분들에게 도움을 드리기 위해 정성된 마음으로 완성된 건강기능식품입니다.

※ 전화주시면 책, 자료, 무료로 우송에 드립니다 ※

**DUMNAVER** 백색생활건강

문의 H.P 010-3598-7080/1899-3975

법원경매(공매, NPL) 조여사 추천물건 010-6211-4585

★동구 대의동 문화의전당부근 지하1층~지상3층 대지306㎡ 건물399㎡ 위치,접근성★★★★ 카페,프랜차이즈,사옥적합 감정가7억3천1백 최저가7억3천1백

★북구 일곡동 일곡중앙교회인근 카페의거리 대지754.6㎡ 건물1653㎡ 지하1층~지상4층(E/V있음) 식당,카페,프랜차이즈 상권좋은 수익성★★★★ 감정가16억2백 최저가11억2천 감정가의70%

★장성군 북이면 신평리 백양사IC인근 2층공장 대지9,341㎡ 건물2,031㎡ 건물상태★★★★ 유제품제조공장 물류창고위치최적 감정가41억5천 최저가11억9천 감정가의29%

★중구 학동 지하2층~지상5층 근린주택 대지456㎡ 건물1802㎡ 전대방원맛은편 도로접양·한방병원 위치, 접근성★★★★ 감정가23억2천2백 최저가16억2천6백 감정가의70%

★북구 두암동 지하1층~지상3층근린주택 대지198.2㎡ 건물512㎡ 접근성★★★★ 헤어샵, 의류매장 모든업종가 시내버스승강장부근 감정가3억9천8백 최저가3억1천9백 감정가의80%

※ 토지, 주택, 상가, 공장, 잔금대출까지 상담가능

맞춤형 부동산 컨설턴트 (주)다와옥션