

광양 백운산 체류형 농촌관광지 벌써부터 인기



도선국사권역 개발 1단계 사업으로 지난 4월 개장한 농림축산물직매장.



체류형 농촌관광지 조성 사업으로 마련된 한옥커뮤니티센터.

도선국사권역 농촌마을 종합개발사업 연말 마무리

광양시가 백운산 자락 '도선국사권역'을 전국 대표 체류형 농촌 종합관광지로 조성하기 위한 막바지 공사에 한창이다.

10월 광양시에 따르면 백운산 자락에 체류형 농촌 관광지 조성을 위한 도선국사권역 농촌마을종합개발사업을 올 연말까지 사업을 완료할 계획이다.

시는 지난 2011년부터 옥룡면 동곡, 죽천, 추산리 일원에 국비포함 75억 여원을 투입해 백운산프라자 건립 등 10건의 농촌마을종합개발사업을 추진 중이다.

지난 4월 1단계 사업으로 농림축산물직매장과 백운산프라자(한옥 커뮤니티센터 등)를 준공한 뒤 백운산을 찾는 관광객들을 대상으로 백운산 한우 등 다양한 지역 대표 먹거리를 판매하고 있다.

특히 한옥 커뮤니티센터는 관광객의 숙소는 물론 기업 워크숍, 회의 장소 등으로 입소문을 타면서 예약문의가 쇄도할 정도로 인기를 끌고 있다.

백운산프라자는 대지 면적 9131㎡에 전채면적 500.4㎡ 규모의 한옥형 도농교류센터로, 다목적 강의실, 회의실, 정보화실, 숙박동, 축구장, 풋살경기장, 어린이 놀이 시설 등 다양한 시설을 갖추고 있다.

한옥커뮤니티센터 문의 쇄도 지역농축산물직매장도 운영 농어촌 인성학교 지정 펜 가족단위 관광객 증가 기대

도 농림축산물 직매장은 대지 면적 2144㎡에 전채면적 654.7㎡ 규모이며, 140여 농가가 영농조합법인을 결성해 농림축산물을 공급하고 있다.

광양시는 이달 말까지 각 마을별 주차장과 안길 정비, 원터조성 등 기초생활 기반시설도 완료할 방침이다. 이외에 소공원과 대형 주차장 등 나머지 사업도 올 연말까지 마무리할 계획이다.

도선국사권역운영위원회를 중심으로 최근 학생들의 체험활동을 위한 농어촌 인성학교 지정 신청을 농림축산식품부에 신청했으며, 오는 10월께 지정 여부가 결정된다.

광양시와 도선국사권역운영위원회는



도선국사권역 개발 조감도

지정에 대비해 시설을 운영하는 사무장 등에게 인성지도사와 체험지도사 교육을 받도록 하는 등 인성학교 지정 노력에 총력을 기울이고 있다.

시는 농어촌 휴양마을 지정에 이어 농어촌인성학교까지 지정되면 어린이, 청소년, 어른, 노인 등 가족단위 관광객 증가에도 크게 보탬이 될 것으로 기대하고 있다.

광양시는 또 권역사업이 마무리되면 지역내 소득창출은 물론 학생들의 다양한 체험시설 지대로 거듭날 것으로 전망하고 있다. 특히 커뮤니티센터에서 숙박, 옥룡면 한우판매, 농특산물 좌판 및 판매장 운

영 등 지역 소득창출을 위한 연계 효과도 기대된다.

시는 타지역 학생의 체험활동 유치를 위해 홈페이지 개설, 각 지역학교에 홍보 공문을 발송하는 등 홍보에도 주력하고 있다.

오우식 광양시 건설과장은 “한번 방문하면 다시 찾

아오고 싶은 관광지 조성을 목표로 각종 편의시설을 마무리 중에 있다”면서 “농촌마을개발사업의 사업 목표에 맞는 쾌적한 환경, 주민 소득증대 등과도 연계해 전국을 대표하는 농촌 종합 관광지로 만들어 내겠다”고 말했다.

한편 광양시는 농촌마을종합 개발사업 유치를 위해 매년 정부 부처를 방문해 사업확장에 사활을 걸고 있다. 시는 봉강권역, 진상백학동권역, 다담금천권역을 조성해 운영중이며, 백운산도선국사권역과 옥곡국가사본권역, 섬진강끝들권역 등을 조성중에 있다. /광양=박영진기자 pyj4079@

‘빛그린 광양매실’ 육성 사업 성과 대한민국 소비자신뢰 대표브랜드 대상

빛그린 광양매실이 ‘2015년 대한민국 소비자신뢰 대표브랜드’ 대상을 수상하는 영예를 안았다.

광양시는 “지난 9일 서울 그랜드하얏트 호텔에서 열린 2015년 대한민국 소비자신뢰 대표브랜드 시상식에서 ‘빛그린 광양매실’이 지역특산물분야 대상을 수상했다”고 10일 밝혔다.

산업통상자원부가 후원하고 (사)한국브랜드경영협회에서 주관하는 대한민국 소비자신뢰 대표브랜드는 한국리서치가 기업과 공공기관의 우수브랜드에 대해 소비자를 대상으로 직접조사를 통해 선정하고 있다.

광양시는 광양 매실을 특화하기 위해 매실 담당부서를 신설하는 등 매실 산업 육성에 집중해 왔다.

특히 광양매실 지리적 표시(제36호) 등록, 광양매실산업특구 지정, 빛그린 상표등록, 광양매실 지리적 표시 단체표장 등록, 향토산업육성사업 공모 선정, 광양매화축제, 광양매실체험 직거래장터 운영 등을 통해 경쟁력 및 소비자 신뢰도를 높였다.

구례군과 광역 클러스터를 구성한 빛그린 매실사업단은 지난 2013년 지역 전략식품산업 육성사업에서 1위로 선정돼 지난해부터 2018년까지 5년간 총 60억원을 지원받고 있다.

정현복 광양시장은 “광양매실 품질 고급화를 강화하는 한편 매실하면 ‘빛그린 광양매실’이 떠오를 수 있도록 광양매실 홍보에도 최선을 다하겠다”고 밝혔다. /광양=배영재기자 byj@

광양경제청, 중국기업 투자 유치 박차

산동성 등서 화양지구 관광레저 개발사업 설명회

광양만경제자유구역청(청장 권오봉)이 중국 산동성, 라오닝성의 성도인 선양지역을 방문해 화양지구 관광·레저 개발기업을 대상으로 투자유치 활동에 나섰다.

오는 12일까지 5일간 중국 투자유치에 나선 광양경제청은 지난 9일 지난시 인민정부와 ‘여수화양지구 관광레저 개발사업 설명회’를 공동 주최하고 부동산 개발 및 여행사 30여개사를 대상으로 광양의 뛰어난 투자 여건 등을 집중 홍보했다.〈사진〉

또 지난종합보세구, 산동명수경제기술개발구와 각각 업무협약을 체결하고 한중FTA 시대를 대비한 자유무역지



역과 산업단지간 협력사업에 공동 노력하기로 했다.

광양경제청은 특히 이번 투자유치 기간 동안 화양지구에 투자를 희망한 2개 기업과 3억 달러의 투자협약을 체결할 예정이어서 여수화양지구 개발도 탄력을 받을 전망이다.

한편 선양에 있는 선양군웨이하와 태양성기업은 부동산 개발 및 호텔·리조트 운영 경험을 바탕으로 화양지구 지역에 고급 별장, 호텔, 해양리조트 개발을 계획 중이다. /광양=배영재기자 byj@

“추석 장보기 광양 정보화마을로 오세요”

우수특산물 저렴하게 판매 온라인 구매 덤 이벤트도

광양시가 민족 대명절인 추석을 맞아 지역 우수 특산품을 저렴한 가격에 판매한다.

광양시는 10일 “추석을 맞아 오는 22일까지 정보화마을에서 섬진강재첩, 백학동 꿀·곶감, 매화마을 매실 제품, 형제의병장

마을 건표고 버섯 등 지역 특산품을 저렴한 가격에 판매한다”고 밝혔다.

진월면 섬진강재첩마을에서는 청정 섬진강에서 채취·가공한 ‘광양 섬진강 재첩국’을 온라인 주문 시 10%할인과 택배비 무료 배달 서비스를 진행한다.

진상면 백학동 마을에서는 ‘백학동 꿀·곶감’ 15% 할인, ‘백학동 곶감(대봉 반 건시 등)’ 10% 할인 판매와 함께 광양

지역에 한해 무료 배달 서비스를 한다.

다담면 매화마을은 ‘매실고추장 장아찌 반찬세트’와 ‘매실사랑 선물세트’를 10% 가격 할인하고, 봉강면 형제의병장마을에서는 건표고버섯 선물세트 10% 할인과 10상자 이상 구매 시 1상자를 덤으로 주는 ‘10+1’ 행사도 연다.

주문 방법은 각 마을 홈페이지(섬진강재첩 http://sw.invil.org, 백학동 http://bhd.invil.org, 매화마을 http://maehwa.invil.org, 형제의병장 http://br.invil.org)와 각 마을 정보센터로 전화

주문하면 된다.

또 전국 정보화마을 홈페이지(http://www.invil.com)에서는 온라인 구매 고객에게 전품목 할인쿠폰 증정과 구매 수량에 따라 동일 상품을 덤으로 더 주는 ‘덤+상품’ 이벤트도 진행 중이다.

순환철 광양시 정보기획팀장은 “올 추석선물 구매시 품질 좋은 광양지역 특산품으로 선택한다면 지역경제도 살리고 지역 우수 농산품도 홍보하는 등의 효과가 있을 것으로 기대된다”고 당부했다.

/광양=배영재기자 byj@kwangju.co.kr

포스코 사내 소통 채널 ‘포스코투데이’ 오픈

포스코가 사내소식과 정보를 교환하는 새로운 사내 소통채널인 ‘포스코투데이(POSCO-Today)’를 오픈했다.

지난 4일 문을 연 포스코투데이는 ‘투데이(Today)’라는 이름처럼 회사 주요 소식을 실시간으로 전하며 기업 커뮤니케이션을 구축할 것으로 기대된다.

기존 신문, 방송, 사내 블로그로 운영되던 사내 소통매체를 하나로 통합해 그룹사와 해외법인 임직원에게도

회사 이슈를 제공한다.

포스코투데이에는 ▲실시간 뉴스 ▲CEO 타임라인 ▲우리를 이야기 ▲Global Story의 카테고리로 구성돼 있으며 동영상, 이미지, 인포그래픽 등을 활용해 각종 정보도 입체적으로 보여주고 있다. 주요 소식 중 대외 이해관계자에게 필요한 정보는 포스코 홈페이지(www.posco.co.kr) 뉴스를 통해 알리는 기능도 있다. /광양=박영진기자 pyj4079@

2015 영호남 문화대축전

Yeonghonam Cultural Festival 2015

**서로 다른 둘이 만나 하나로
상생·교류 다양한 프로그램
양지역 농·수·축산물 판매**

일시 2015년 9월 18일(금) ~ 20일(일) 3일간
장소 대구광역시 두류공원 내 인라인스케이트장

주최 | 광주일보 每日新聞社

후원 | 광주광역시북구 광주은행

**홍보부스
참여업체
모 집**

영·호남 지역자치단체의 행정홍보 및 농·수·특산물 홍보를 위한 홍보 부스 참여업체를 모집합니다. **선착순 모집 배치**

문의 (062) 220-0555, 010-5156-5596