

빠르게 ... 안전하게 ... 백화점업계 추석 '배송전쟁'

광주신세계 백화점

운행 차량 늘리고 특별 배송업체 운영

5만원 이상 선물 구매자 무료 서비스

광주신세계(대표이사 유신열)는 오는 25일까지 추석 기프트 선물세트 배송에 작업을 한다. 명절 선물세트 판매에 있어 배송이 큰 영향을 미치는 만큼 신속하고 안전한 배송책 마련에 총력을 기울인다는 방침이다.

광주신세계는 명절선물 배송 수요가 약 3만여건 정도의 예년과 비슷한 수준의 배송 주문 건이 발생할 것으로 예상하고 있으며, 이는 평소 주문 배송 건의 10배 이상에 달한다. 이에 따라 광주신세계는 추석을 준비하는 고객의 편의를 도모하고자, 특별 배송업체를 별도로 운영하는 등 대규모 배송 물량에 대한 신속하고 정확한 준비를 하고 있다.

이와 함께 광주신세계는 과일, 견과류 등 농산물보다는 유류나 수산물 등의 선물 수요가 늘어날 것으로 전망했다. 이에 한우, 굴비, 전복세트 등과 같은 신선식품 부분의 신선도 확보를 위해 '특별 냉장 배송 차량'을 적극 운영한다.

뿐만 아니라 5만원 이상의 추석 선물세트를 구매하는 고객들에 한해 25일까지 무료 배송서비스를 제공하고 있다. 'SMS 확인 서비스'를 신청하는 고객에 한해 배송결과를 문자로 통보해주는 한편, 배송확인 데스크(062-360-1085)를 별도 운영하여 고객이 별도로 확인하는 번거로움을 덜 수 있도록 했다.

명장진 광주신세계 식품담당 팀장은 "명절에 배송수요가 급증하는 만큼, 고객들을 위한 신뢰 높은 배송 시스템 완비는 필수적"이라며 "광주신세계는 그 동안 명절 배송을 무사고로 운영하고 있으며, 이번 추석 명절을 대비해서도 신속하고 친절하고 안전한 배송을 위해 총력을 다할 것이다"고 밝혔다.

추석 선물 배송 전쟁이 펼쳐지고 있다. 지역 백화점에 주문이 폭주하면서 필수 인력을 제외한 직원들이 총동원돼 선물을 나르는 등 추석 배송 작전에 돌입했다. 운행차량을 늘리고 특별 배송업체를 운영하는 등 빠르고 안전하게 주문한 물품을 배달하려는 유통업체의 움직임이 분주해졌다.



추석 연휴를 앞두고 광주지역 백화점이 선물 배송에 분주한 하루를 보내고 있다. 사진은 22일 배송 작업을 하고 있는 롯데백화점광주점 직원들의 모습. <롯데백화점 광주점 제공>

롯데백화점 광주점

110대 차량 배치 신속 배송 서비스

배송원 실명제·배송 여부 확인 조회

롯데백화점광주점도 고객이 주문 접수를 하면 광주 시내 기준으로 다음 날이면 바로 받아볼 수 있는 자체 신속배송 서비스를 운영하고 있다.

신속배송 운영기간인 오는 25일까지 약 50여명의 배송인력을 총원하였으며, 총 110대의 배송 차량을 운행하고 있다.

백화점 측에서는 추석 전 마지막 주말을 맞아 선물 구매고객이 급증함에 따라 백화점 매장 관리직 및 지원부서의 직원들까지 동원하며 배송 서비스를 지원하고 있다.

아침 7시부터 전날 접수된 배송 주문에 따라 상품 분류 후 배송을 시작하여 당일 배송완료로 원칙으로 서비스를 제공하고 있다.

최근 사회적 분위기를 감안해 낮은 사람에게 경계심을 갖는 고객들을 안심시키기 위해 배송원 실명제와 배송조끼 착용, 인사 및 응대요법 등 서비스 교육을 더욱 강화했다. 상품을 선물하는 고객이 배송여부를 확인할 수 있게 실시간 배송조회 서비스를 제공한다.

한편 롯데백화점광주점 신속배송 서비스는 5만원 이상 선물세트 구입 시 가능하며 배송 접수는 시내 지역의 경우 9월 24일까지 가능하다.

롯데백화점광주점 관계자는 "명절 선물세트 배송 주문량이 늘더라도 고객을 위한 서비스와 편의 그리고 선물하는 이의 정성까지 그대로 담아 전달할 수 있도록 노력할 것"이라고 전했다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

차레상, 재래시장이 마트보다 6만7천원 덜 든다

재래시장 23만6000원, 대형마트 30만3000원

재래시장에서 울 추석 차례상을 마련하면 대형마트보다 26% 가량 지출을 줄일 수 있다는 조사 결과가 나왔다.

22일 가격 조사 전문기관인 한국물가정보가 차례상 비용을 조사한 결과, 재래시장(서울 경동시장)에서는 약 23만6000원이 들었다. 이는 지난해 23만5000원에 비해 약 0.5%가량 상승한 것이다.

차례상 비용은 4인 가족 한상을 기준으로 사과, 배, 대추, 육류, 수산물 등 35개 품목을 대상으로 조사했다.

대형마트에서 이들 제수용품 구매하면 약 30만3000원이 들어 재래시장보다 6만7000원 더 비쌌다.

다만, 재래시장보다 대형마트가 더 저렴한 경우도 있었다. 돼지고기(육전용 앞다리살·600g), 배추(1포기), 대파(1단), 청주(1.8ℓ)의 경우 대형마트가 더 저렴했다.

한국물가정보 관계자는 "울 추석은 과실의 생육기간이 충분하고 태풍으로 인한 낙과피해가 없고 작황이 좋아 시장에 안정적으로 공급될 전망"이라며 "그러나 일부 육류품은 공급 부족으로 가격이 평년보다 20~30% 이상 급등했다"고 전했다. /연합뉴스

한우 '금값'에 ... 추석 선물로 홍삼이 뜬다

추석을 앞두고 한우 가격이 고공행진을 하는 가운데 대체 선물로 홍삼이 뜨고 있다.

22일 KGC인삼공사에 따르면 지난 14~20일 매출실적 분석 결과, 하루평균 매출금액이 67억원으로 2011~2014년의 같은 기간 하루 평균보다 4% 증가했다.

인삼공사는 올해 한우, 굴비 가격이 예년보다 높아지자 홍삼으로 눈길을 돌리고 있다면서 1인당 구매금액인 홍삼 객단가도 46만원으로 작년보다 6% 늘었다.

인삼공사는 추석의 대표적인 고가 선물인 한우와 굴비 가격이 비싸지면서 고정적인 가격과 우수한 품질을 바탕으로 가족과 친척 등의 건강을 챙기려는 목적으로 홍삼 구매가 증가하고 있다고 설명했다. 홍삼은 구제역으로 한우 가격이 폭등했던 2010년에도 전년 추석 대비 10% 이상 성장한 바 있다.

추석 선물용 정관장 제품은 6년근 홍삼을 100% 농축한 베스트셀러 '홍삼정플러스', 6년근 홍삼에 다양한 생약재를 넣은 '홍삼튼골드'를 포함해 16종이 판매되고 있다. /연합뉴스

불황 타개 위해 '백화점 실험 매장' 잇단 개설

노스페이스, 키즈 단독매장 10개 개점

라이카코리아, 남성패션 전문관 문열어

경기불황이 장기화하자 아웃도어부터 카메라·유아용품 브랜드까지 저마다 특화된 '백화점 실험 매장'을 잇따라 개설하고 있다.

백화점은 소비자의 눈길을 끌기 위한 브랜드의 실험적인 시도들이 가장 활발하게 일어나고 있는 곳으로, 여전히 간과할 수 없는 핵심 유통 채널이기 때문이다.

백화점 매장 전략 수립에 각별한 신경을 쓰는 브랜드로는 아웃도어 브랜드 노스페이스가 있다.

노스페이스는 2007년 업계에서는 처음으로 키즈 라인을 선보인 후 작년까지 아웃도어 매장 내 슨인숍 형태로 운영했지만 올해 10여개의 키즈 단독 매장을 백화점에 개점했다.

백화점은 노스페이스가 다른 아웃도어 브랜드에 비해 2배에 가까운 매출 우위를 보이는 주요 유통 채널이기 때문이다.

최근에 현대백화점 판교점에는 백화점 최초로 매장 내 '아

동 전용 압박타기 체험장'을 갖추고 교습을 하는 등 차별화한 서비스를 제공하고 있다.

노스페이스는 경기 남부 유통상권의 메카로 떠오른 현대백화점 판교에서 고객들을 대상으로 마케팅을 강화하겠다는 전략이다.

카메라 브랜드인 라이카코리아도 현대백화점 판교점에 입점할 때 가전용품이 아닌 남성패션 전문관을 선택했다.

일반가전이 아닌 구매력이 높은 30~40대 남성의 취미를 위한 카메라 브랜드로서의 입지를 강조한 것이다.

해외 수입 유아용품기업 세피앙도 9월 2일 '코지가든'이라는 이름으로 소비자들의 선호도가 높은 수입 유아용품들을 직접 비교·체험해보고 구입할 수 있는 유아용품 전문 편집숍을 롯데백화점 강남점에 오픈했다.

자녀 양육과 교육에 관심이 높은 강남의 중심 상권에 진출해 유아용품 시장을 적극 공략하겠다는 복안이다.

업계 관계자는 22일 "갈수록 치열해지는 유통시장에서 외형적인 물량 공세만으로는 소비자를 사로잡을 수 없다"며 "우수한 품질을 바탕으로 소비자에게 새로운 차원의 브랜드 경험과 서비스를 제공할 수 있어야 경쟁력을 갖춘 브랜드로 성장할 수 있다"고 전했다.

/연합뉴스

주거지역 매매
토지 직거래

공단 5백만평, 관광단지 1,000만평 사이의 **소액투자 최적지**

- 물건1 - 2100㎡ (635평)
- 물건2 - 378㎡ (114평)

주인 직매
010-5450-1172

나주혁신도시 하늘숲

타운하우스 분양 모델하우스 오픈

자연과 도시의 편의성과 쾌적성을 동시에~! 대자연 속에서의 행복한 삶을 영위하는 초특급 독립생활!!

- 아파트의 편리함과 단독주택의 쾌적성이 결합
- 넓은 개인정원과 높은 일조권 확보
- 보안 및 관리가 쉽고 소음과 주차문제가 없음
- 개인 프라이버시의 철저한 보장
- 다양한 공동부대시설(공감대 형성의 커뮤니티 시설)

자연과 사람을 위해 집을 스케치하다!

시공 시행 : **성천종합건설(주)** 성천 **하늘숲** 타운하우스 분양

잔여세대 선착순 분양
상담문의 010-6565-2010

NAVER **하늘숲** **단비플라워** **농촌진흥청**

단비플라워

축하와환3단 근조와환3단

365일 연중무휴
가격변동 없음!

경조화환 7만원 시의 8만원

전화. 062)233-9961 Fax. 062)672-9961

농협 (박배성) 302-0316-649511

ABC협회인증 **호남 최대 발행 부수**

독자와 함께 걸어온 길 63년

광주일보

광주일보 문화예술매거진 **이농**

광고문의 (062) 227-9600 신문구독 (062) 220-0551 예향구독 (062) 220-0550