

공연·전시·민속놀이... 남도는 볼거리·즐길거리 천지



2015담양세계대나무박람회

추석 연휴에는 한가위만큼 풍성한 '문화잔치'가 광주·전남지역에서 열린다. 2015담양세계대나무박람회를 비롯한 국립아시아문화전당과 광주 우치공원이 관람객을 맞이한다. 국립남도국악원은 전시 무료공연으로 관람객을 초대한다. 국립광주박물관과 나주박물관은 옛 정취를 느낄 수 있는 다양한 민속마당을 펼친다.

◇오감만족 문화행사 풍성=담양을 향교리 죽녹원 일원에서 열고 있는 2015담양세계대나무박람회에서 꼭 봐야할 프로그램은 뱀부 쇼(Bamboo Show)다. 주제 영상물과 공연이 합쳐진 초대형 홀로그램 뮤지컬이다. 미디어 아티스트 이이남 작가가 준비한 '이이남 아트센터'는 죽녹원 속 미술관을 컨셉트로 죽녹원의 오감 콘텐츠를 생생하게 담아낸 디지털 미술관이 다.

대나무 박람회는 오감체험관, 미디어아트관, 대나무관, 문화체험관 등 4개의 주제관과 생태문화관, 미래성장관, 대나무기업관, 대나무국제관 등 6개의 부제 전시관으로 다시 나뉜다.

국립아시아문화전당은 연휴기간 일요일(27일), 월요일(28일)을 제외하고 어린이문화원과 정보원, 장조원에서 열리는

다양한 전시를 선보인다. 문화장조원 전시 '신화와 근대, 비켜서다'는 아시아 근대화 과정에서 이루어진 다양한 면모들을 추적하고, 동시대 아시아인들의 인식을 조망하는 개관 특별전이다.

문화정보원은 '아시아의 디자인', '근현대 건축', 사진 등의 13개 주제로 나눠 '아시아문화예술 전문 아카이브'를 선보이고 있다. 도서관과 디지털 아카이브를 결합한 형태로 책과 사진, 음반, 영상 등의 다양한 자료를 모아놓은 것이다.

'호남대표 가족형 휴식공간'인 광주 우치공원에는 '어린이 교통안전 드라이빙 스쿨'을 비롯한 오리배 타기, 임실지즈 피자 체험관, LED 아간 빛 축제장 등 볼거리와 즐길 거리가 풍성하다. 지난 5월부터 무료입장으로 전환한 우치동물원도 가족동물사, 열대조류관 등을 재단장에 관람객을 맞이한다.

특히 광주창조경제혁신센터(현대차그룹)와 광주시교통문화연수원 등의 지원으로 최근 새롭게 문을 연 '어린이 교통안전 드라이빙 스쿨'은 실내에 실제 도로환경을 축소한 시설을 마련, 교통안전교육은 물론 전기자동차를 직접 운전할 수 있는 교육형 놀이시설이다. 일정 시간 운전한 어린이에게 어린이 운전면허증도 발급해 준다. 자세한 사항은 우치공원 홈페이지

- 담양 대나무박람회
- 뱀부쇼·오감체험·미디어 아트
- 국립아시아문화전당
- 신화·디자인·건축... 다양한 전시
- 광주 우치공원
- 어린이 교통안전 드라이빙 스쿨
- 기분좋은 극장
- 로맨틱 코미디 '70분간의 연애'
- 국립남도국악원
- 판소리·창극·국악한마당
- 시립민속박물관
- 송편만들기·전통놀이 체험
- 국립광주박물관
- 웃놀이·팽이치기·투호놀이...
- 국립나주박물관
- 마한의 수장 龍신을 신다
- 여수세계박람회장
- 전통놀이·민속품만들기·공연

(<http://uchipark.gwangju.go.kr>)를 참조하면 된다.

광주 상무지구 우체국 보편 기본종은 극장은 로맨틱 코미디 '70분간의 연애'를 27일까지 공연한다. 극단 익스트림플레이의 작품으로, 15년 '절친'인 두 남녀의 사랑과 우정을 그렸다. 월요일을 제외한 평일 8시, 토요일 4시, 7시, 일요일 오후 2시, 5시에 공연한다. 티켓가격 3만원. 옥션티켓에서 예매가 가능하다. 문의 1600-6689.

국립남도국악원은 추석 당일(27일) 진악당 무대에서 '풍요로운 한가위'를 주제로 공연한다. 성묘를 마친 가족들의 문화나들이를 위해 공연을 오후 3시에 시작하고, 추석 무료로 관객



국립아시아문화전당 어린이문화원

을 맞이한다. 프로그램은 기악 합주 '태평소와 관현악', 판소리 흥보가 중 '박타는 대목', '강강술래', 민요 '달맞이', '팔월가', 단막창극 '놀보와 마당쇠' 등이다.

국립남도국악원은 관람객들을 위해 27일 오후 2시20분 진도읍사무소와 남도국악원을 왕복하는 무료 셔틀버스도 운행한다. 공연 문의는 061-540-4033. 광주시립국극단은 25일 오후 5시와 7시30분 유·스퀘어 야외공연장에서 '한가위 국악한마당'을 무료 공연한다.

◇우리문화 관람·체험 행사=광주시립민속박물관은 26일~29일까지 민속박물관 야외마당에서 송편 만들기과 공예체험, 민속공연, 전통놀이체험 등 '한가위 민속문화 한마당'을 운영한다. 첫째·넷째 날(26, 29일)에는 굴렁쇠 굴리기, 팽이치기, 세시 민속놀이 체험과 절구질, 맷돌 돌리기 등 전통문화 프로그램을 마련했다. 송편 만들기, 옛날리 담는 과반 만들기 행사에 참가하려면 인터넷으로 사전 접수하면 된다. 소수에 한정되지만 당일 현장 접수도 가능하다. 참가신청은 광주시 홈페이지(누리집 <http://gwangju.go.kr>). 문의 062-613-5367.

국립광주박물관은 26일~29일까지 교육관 앞 정원에서 전통놀이 체험행사를 연다. 도봉태극리기, 웃놀이, 팽이치기, 제기

차기, 투호 등이다. 교육관에서는 같은 기간 가족영화를 상영한다. 두갈 : 마법의 회전목마(26일), 에네스타 셀레스틴(27일), 겨울왕국(28일), 슈퍼배드2(29일) 등이다.

국립나주박물관도 26일~29일까지 '추석맞이 문화 한마당' 프로그램을 진행한다. 특별전시실에서는 국립나주문화재 연구소의 개소 10주년을 기념하는 '마한의 수장, 용(龍)신을 신다' 특별전이 관람객을 만난다.

2012여수세계박람회재단은 오는 26일~28일까지 추석 연휴를 맞아 박람회장에서 전통놀이 및 민속품 만들기 체험장, 거리공연 등 다양한 행사를 진행한다.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr



* 이 제품은 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오. 광고심의필 : 심의번호 2014-GN-36-0110

가격부담을 **속 시원하게** 덜어드립니다!!

대한보청기 **맞춤 렌탈**



수 백만 원짜리 보청기,
한달 3~4만원으로
가능합니다!!

- 첫째, **한달 3~4만원!!**
- 둘째, **전부 무료**
- 셋째, **맞춤 귀속형**

- 고가의 보청기를 가격 부담 줄여 사용
수백만 원짜리 고급·고가 보청기를 마음대로 쓸 수 있습니다. 평생1회 가입비는 표준 모델 기준 : 242,000원입니다.
- 무료 A/S, 무료 배터리, 무료 청력검사, 무료 테스트, 무료 맞춤상담...
보청기 관리를 위한 모든 제반 서비스가 전부 무료입니다.
- 대한보청기의 믿을 수 있는 제품과 기술
개인 청력에 딱 맞게 아주 속 시원히 대화, TV, 전화 등 다양한 소리를 잘 들을 수 있습니다.

(거의 보이지 않는 귀속형 보청기)
외관모습도 중요합니다

광주본점 지금 상담중!! **062)430-8900** **순천·여수 본점** 지금 상담중!! **061)741-4880** **전주본점** 지금 상담중!! **063)251-4999**

대한보청기 전국 직영 센터

대한보청기 DAEHAN HEARING AID www.maxo.co.kr
 ◆강안본점 02)2248-5600 ◆종로본점 02)743-8100 ◆강남본점 02)542-8500 ◆송파·잠실본점 02)420-2090 ◆영등포본점 02)2637-2800 ◆관악본점 02)3285-7600 ◆인천(부평)본점 032)516-2200 ◆수원본점 031)248-7200 ◆분당본점 031)707-5787 ◆일성본점 031)917-1100 ◆의정부본점 031)840-2001
 ◆구리본점 031)551-1310 ◆안산·시흥본점 031)407-2999 ◆천안·아산본점 041)522-1400 ◆청주본점 043)225-2900 ◆대전본점 042)486-9944 ◆대전동구본점 042)634-2080 ◆대구본점 053)253-4400 ◆대구서부본점 053)657-3700 ◆대구북구(칠곡)본점 053)311-7900
 ◆포항본점 054)231-8070 ◆강원(원주)본점 033)731-2114 ◆부산본점 051)819-0038 ◆부산북구(덕천)본점 051)335-7800 ◆울산본점 052)256-9050 ◆마산·창원본점 055)222-3050 ◆전북(전주)본점 063)251-4999 ◆순천·여수본점 061)741-4880 ◆광주·전남본점 062)430-8900
 * 대전동구본점은 대한보청기와 우송대학교 언어청각학과 공동 인턴취업 및 연구 협력센터입니다. * 상기본사직영은 전국 어느 지점을 가나 동일한 시스템(제품·가격·서비스)입니다.