

오늘부터 '블랙 프라이데이' 큰 장

〈유통업계 합동 할인행사〉

광주신세계, 100개 브랜드·롯데백광주, 아웃도어 대전

정부 주도 친환경일몰 행사 전통시장 참여 안해 효과 반감

1일부터 2주 동안 '한국판 블랙프라이데이'(Black Friday·유통업계 합동 할인행사)가 진행된다. 특히 정부가 소비 진작을 목적으로 주도하는 이번 '한국판 블랙프라이데이'는 매년 명절 연휴가 끝난 직후 고객들의 소비가 급증하는 '골든 위크'(Golden Week·황금소금 주간)와 겹쳐 더욱 풍성하다.

광주신세계백화점(대표이사 유신열)은 블랙프라이데이 정책을 맞춰 지난해보다 3일 앞당긴 지난달 28일부터 오는 11일까지 유아, 아동, 여성, 남성패션 및 패션잡화, 생활용품까지 100여개 브랜드가 참여하는 다양한 사 및 할인 행사를 하고 있다. 이 행사를 통해 품목에 따라

30%가량을 할인받을 수 있다.

광주신세계는 추석 명절에 지급된 상여금과 선물 받은 상품권 등이 이 기간에 소비될 것으로 기대하고 있다.

이 백화점이 다양한 할인 행사를 진행하고 있는 것은 블랙프라이데이와 골든 위크 효과가 크기 때문이다. 광주신세계 백화점의 올해 설과 지난해 추석 직후 매출을 살펴보면 명절 연휴가 끝난 직후 1주일 매출을 그 다음주 2주차 매출과 비교했을 경우 최대 20% 가까이 높은 매출 신장률을 보였다.

롯데백화점광주점도 호남 최대 규모의 아웃도어 대전을 1일부터 7일까지 진행하는 등 블랙프라이데이 행사에 동참

한다.

롯데백화점 광주점이 블랙프라이데이 히트 상품으로 아웃도어를 예상한 것은 최근 전국 롯데카드 회원 대상 백화점 패션 관련 매출을 조사해 본 결과 광주지역 아웃도어 매출 비중은 13%로 타지역 평균 9%보다 월등히 높은 것으로 조사됐기 때문이다.

광주점 매출에서도 잡화 및 식품 등을 제외한 의류 상품군만 놓고 비교해보면 아웃도어 의류 매출 비중이 약 30% 가까이 차지하고 있다. 이는 백화점에서 의류를 구입하는 10명 중 3명은 아웃도어 의류를 구입하고 있다는 것이다.

롯데백화점 광주점은 코오롱스포츠, 노스페이스, 블랙야크, K2 등 아웃도어 전 브랜드가 참여하는 이번 아웃도어 박람회 약 60억원대 지역 최대 물량을 선보일 예정이다.

이마트도 14일까지 인기 생활품 1000

여개 품목을 최대 50% 할인 판매한다.

광주·전남지역 이마트 전 점에서 '코리아 블랙프라이데이' 행사를 열고 한우사골, 밥솥 등 신선식품에서 가전, 패션까지 인기 생활품을 절반가량 할인한다.

대표 품목으로 제주산 은갈치를 기존 대비 43% 할인된 2800원(1마리)에 한우꼬리반골, 사골, 우족 등 한우부산물 50% 할인된 100g당 각 700원에 판매하고 집구, 원목 가구 등 직수입 생활용품을 최대 50% 할인 판매한다.

하지만, 정부의 이번 친환경일몰적인 블랙프라이데이 진행이 지역 유통업계 현실과 맞지 않다는 지적도 나오고 있다.

업체의 자발적인 참여로 진행되는 미국의 블랙프라이데이와는 달리, 정부 주도의 행사 진행 탓에 기관이나 전통시장 등의 참여가 이뤄지지 않아 효과가 떨어진다는 것이다.

○오광복기자 kroh@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

- ▲ 코스피 1962.81 (+19.96)
- ▼ 금리 (국고채 3년) 1.57% (-0.05)
- ▼ 코스닥 678.48 (-4.22)
- ▼ 환율 (USD) 1185.30원 (-9.40)

금호타이어, 2년연속 日 '굿 디자인' 본상



금호타이어가 일본 굿 디자인 어워드에서 2년 연속 본상을 받았다고 지난 30일 밝혔다.

굿 디자인 어워드는 일본 산업디자인진흥회가 주최하는 일본 최고 권위의 국제 디자인 공모전으로 올해로 58주년을 맞았다. 이 상은 제품의 디자인, 사용성, 혁신성 등을 종합 평가하며 수상작에는 G마크가 부여된다.

금호타이어의 제품은 운송장비 및 산업용 분야에서 기술 집약 제품인 실란트 타이어와 K-사일런트 타이어(공명음 저감 타이어), 겨울용 타이어인 윈터크래프트 Wi61 등 3개 제품이 수상의 영예를 안았다.

실란트 타이어는 금호타이어가 지난 해 1월 국내 업계 최초로 출시한 제품으로 이물질이 타이어 바닥면인 트레드를 관통했을 때 타이어 자체적으로 손상 부위를 봉합해 공기 누출 없이 정상적으로 주행할 수 있는 자가봉합 타이어다. 이 제품은 올해 독일 레드닷 디자인 어워드에서도 본상을 받았다.

K-사일런트 타이어는 타이어에 부착하는 흡음재 형상과 재질을 최적화해 타이어의 공명 소음을 줄인 저소음 타이어다. 일반성능(주행감)과 라벨링 성능(회전저항, 젖은 노면 제동력) 등 품질과 내구성은 그대로 유지하면서 공명 소음만 감소시켰다는 것이 금호타이어의 설명이다.

겨울용 타이어 윈터크래프트 Wi61은 눈과 빙판 도로에서의 접지력을 향상시킨 제품이다. /김대성기자 bigkim@

금호 형제간 소송 1건 해결

금호산업, 금호피앤비화학에 어음대금 120억 갚아

금호산업이 워크아웃 직전 금호피앤비화학에 발행했던 어음대금 90억원과 이자 30억원 등 총 120억원을 5년8개월 만에 갚아 관련 소송이 취하됐다.

지난 30일 법원에 따르면 금호아시아나그룹 계열사들은 2009년 말 유통성 위기에 몰리자 워크아웃 개시 전까지 기업어음(CP)을 발행해 부도가 나지 않도록 서로 돌려막았다.

금호피앤비화학은 2009년 12월 금호산업 어음 90억원과 금호타이어 어음 30억원을 매입해 2010년 1월 대금을 받기로 돼 있었으나 같은달 워크아웃이 개시되며 받지 못했다.

금호산업은 채무조정 과정에서 금호피앤비화학이 상표 사용료를 내지 않았으며 금호피앤비화학에 지급해야 할 어음과 서로 갚은 셈으로 상계 처리했다.

금호피앤비화학은 2013년 5월 금호산업과 금호타이어를 상대로 어음금 청구 소송을 냈다. 금호타이어는 곧바로 원금 32억원과 이자 7억원을 갚아 소송 대상에서 빠졌다.

반면 금호산업은 금호석유화학을 상

대로 상표권 지분이전 소송을 내면서 금호석화 및 금호피앤비화학·금호개발 상사를 상대로 상표권 사용료 소송을 냈다.

1심 재판부는 '금호' 상표권이 공동소유라며 금호석화 등의 손을 들어줬다. 이에 금호산업은 항소심 진행과 별개로 지난 24일 금호피앤비화학에 발행했던 어음대금 90억원과 이자 30억원을 벌원에 공탁했고, 금호피앤비화학은 공탁금을 찾는 동시에 소송을 취하해줬다.

같은날 박삼구 회장은 채권단으로부터 금호산업 경영권 지분을 되사들이는 계약을 체결하면서 "가장 큰 화합을 위해 최선의 노력을 다하겠다"고 밝혀 동생과 관계개선 의지를 시사했다.

하지만, 금호산업이 금호피앤비화학에 120억원을 지급한 것은 연 6% 이자를 야기하기 위한 선택일뿐, 현재 간 화해 분위기가 조성으로 해석하기는 어렵다는 시각이 나온다. 만약 금호산업이 1심 판결을 뒤집어 상표권 소유권이 최종 인정되면 금호피앤비화학이 금호산업에 사용료를 내야 한다.

금호석화는 작년 8월 부실 계열사의 기업어음 매입 문제와 관련해 배임죄로 박삼구 회장을 서울중앙지검에 고소했고, 올해 6월에는 103억원을 물어내라며 민사소송을 제기하는 등 여러 건의 민·형사 다툼이 계속되고 있다. /연합뉴스

삼성 김치냉장고 고객 사랑 대축제



지난 30일 삼성 디지털프라자 강남본점에서 판매사원이 김치냉장고 구매 고객들에게 2016년형 삼성 '지펠아삭'을 소개하고 있다. <삼성전자 제공>

구형 반납 15만원 보상

삼성전자는 1일부터 한 달간 다양한 혜택으로 김치냉장고를 구매할 수 있는 '김치냉장고 고객사랑 대축제'를 연다고 지난 30일 밝혔다.

행사 기간에 2016년형 삼성 '지펠아삭'을 구매하고 상표 구분 없이 2도어 이상의 구형 김치냉장고를 반납하면 15만원의 보상 혜택을 준다. 행사 모델에 따

라 최대 50만원의 김장비를 지원해준다. 또 삼성 디지털프라자에서 김치냉장고 구매를 상담받으면 김장 봉투와 일회용 장갑, 양치마 등의 김장 용품 세트를 선착순으로 증정한다.

이 밖에도 행사 기간 중 김치냉장고 구매자 중 30명을 추첨해 김치 명인이 직접 소비자의 집으로 찾아가 일대일 김장 강습을 해주는 '김장 퍼스널 클래스'를 진행한다. /김대성기자 bigkim@

전월세전환율 6%서 5%로

주택임대차분쟁조정위 설치 등 정부 이달 확정 예고

전세보증금을 월세로 전환할 때 적용하는 전월세 전환율이 현행 6%에서 5% 수준으로 낮아진다. 또 과도한 임대료 인상을 막기 위해 시·도에는 임대차 분할을 다루는 주택임대차분쟁조정위원회가 설치된다.

30일 정부에 따르면 국회와 법무부, 기획재정부, 국토교통부 등 관계부처가 참여하는 서민주거복지특별위원회(이하 특위)는 이번달 이와 같은 내용의 서민주거안정 대책을 최종 확정하고 법 개정에 들어갈 방침이다.

국회는 지난해 말 분양가 상한제 탄력적응 등 '부동산 3법'을 처리하면서 '아·야 동수의 의원들과 관계부처가 참여하는 서민주거복지특별위를 구성해 전월세 대책을 중심으로 한 서민주거안정 방안을 논의해왔다.

이 가운데 주거기본법은 지난 3월 일찌감치 제정안을 확정하고 5월 말에 국회 분회의를 통과했지만 전월세 전환율 조정과 임대차분쟁조정위원회 설치 등은 야당의 전월세 상한제와 계약갱신 청구권 도입 요구를 정부가 거부하면서 합의가 계속 지연돼왔다.

특위는 현재 '기준금리의 4배(기준금리×4) 또는 10%중 낮은 수치'를 적용하던 전환율 선정 방식을 '기준금리에 일정 수치를 더하는(기준금리+)' 방식으로 바꾸기로 확정했다. /연합뉴스

인터넷에서 만나세요 **광주일보**
www.kwangju.co.kr

당신의 광장/젊음의 광장! U-square

U-square점

YONAMJA
STEAK/PASTA/PIZZA/BEER

- STEAK ₩12,500~
- PASTA ₩11,900~
- PILAF ₩7,900~
- PIZZA ₩11,600~
- SALAD ₩9,900~

100% Handmade Pizza

☎062)673-7979 광주 서구 무진대로 904(광천동) 유·스퀘어, 광주종합버스터미널 2F

광주·전남 기능장1호 大山 프리모 남가발

시술전 시술후 시술전 시술후

국무총리상 표창·보건복지부장관 표창
광주광역시시장 표창·광주남구 구청장 표창

특수가발 별매(원터치)
완전 탈부착형
테이프 X, 핀 X
원장 직접시술 1만여명 내공!

M.H.타사 신제품
130만원
브랜드 동급제품
59만원~

이용기능장 원장 직접시술

매주 화요일, 휴무일요일 정상영업)
본점 : 광주광역시 남구 주월동 라인타운 신기2층
대표전화 : 062)673-5858, 672-4622
원장 이수채 011-607-5330

NAVER 주스(대)대신프리모

주소: 광주광역시 남구 주월동 라인타운 신기2층
대표전화: 062)673-5858, 672-4622
원장 이수채 011-607-5330