

‘秋男’의 계절... ‘딸바보’ 아빠들 씹셈이 커졌다

‘가을 남자’의 씹셈이 커졌다. 과거 여자 친구나 아내의 손에 이끌려 억지로 백화점을 오던 남성들의 모습과는 달리, 직접 옷을 사고 그 액수도 늘고 있는 것으로 나타났다.

특히 최근 광주지역 유통가에도 ‘딸바보’ 열풍이 불고 있다. ‘딸바보’는 딸을 남다르게 아끼는 아빠를 뜻하는 신조어다. 딸을 사랑하는 아버지가 늘다 보니 지역 유통계에서도 관련 상품 판매가 늘고 있다.

6일 롯데백화점광주점에 따르면 본격적인 가을 날씨가 시작된 지난달 11일부터 5일까지 상품군별 매출을 분석해본 결과, 남성패션 매출이 전년 동기 대비 약 16% 이상 올랐다. 식품과 생활·가전을 제외한 패션 상품군에서 가장 높은 성장률을 보였다.

이는 스포츠 의류 6.2%, 골프웨어가 5.3% 등 소폭 오르고 여성패션과 아웃도어 상품군이 각각 -5.8%, -9.2%로 역성장 한 것과 대조를 이룬 수치다.

TV 육아 프로그램 보고 아내대신 딸 손잡고 쇼핑

지역백화점 남성 패션 16%·여아 아동복 6.7% ↑

남성패션 상품군을 세부적으로 살펴보면 ‘시스템웜’ ‘DKNY’ ‘타입웜’ 고급스러움을 강조한 남성 컨템포러리상품군이 23% 이상 신장했다.

또 올 가을 유행 아이템인 블루존을 비롯해 다양한 디자인으로 패션성을 강조한 캐주얼 상품군이 22%, 비즈니스 캐주얼을 중심으로 한 트렌디 정장 또한 약 8% 이상 신장하며 고른 성장을 보이고 있는 것으로 나타났다.

롯데백화점광주점에서는 남성패션 통합 행사인 ‘롯데홈페스타’(LOTTE Homme Festa)를 오는 9일부터 18일까지 진행한다.

아내 대신 딸의 옷 등을 직접 골라, 사주는 아빠들도 늘고 있다.

광주신세계백화점은 “최근 육아에능프로그램 등에 출연하는 여자 아이들이 인기를 끌면서 덩달아 백화점 등 아동복 시장에서도 여아 관련 상품 판매가 늘고 있다”고 밝혔다.

이에 이 백화점은 최근 여아 전문 브랜드 프렌치캣 등 10여개 브랜드 참여 할인 행사 진행하고 있다.

광주신세계백화점에 따르면 여아와 남아가 모두 사용할 수 있는 상품을 제외하면, 여아용 상품의 비중은 약 35%로 남아용 상품 20%에 비해 높은 것으로 나타났다.

여아 용품을 찾는 아빠들이 늘면서 백화점의 진열 상품의 여아 용품 비율도 증가한 것이다.

광주롯데백화점의 지난 3개월 여아 아동복 판매는 지난해 같은 기간 대비 6.7% 증가했다.

하성준 광주신세계백화점 아동팀장은 “최근 출산을 저하 등을 이유로 남아와 여아를 구별하지 않고 하나만 낳아 기르는 가정이 늘어가고 있다”면서 “TV 예능프로그램 등에서도 이른바 딸바보 아빠라는 말이 유행할 정도로 여아의 출산 및 육아에 대한 선호도가 급속도로 증가하고 있기 때문”이라고 설명했다.

실제 통계청에 따르면 2014년 기준 여아 100명당 남아의 수는 105.3명 정도로, 남아와 여아 출생률의 격차가 점차 좁혀지고 있다.

이에 광주신세계백화점은 아빠들의 육아 참여 트렌드와 캠퍼 문화 확산으로 키즈 전용 아웃도어에 대한 관심이 늘고 있어 ‘노스페이스 키즈 팝업스토어’를 지난 3일 오픈했다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

가을이사철 DIY용 제품 인기



수납장·가구·조명 매출 급신장

실속형 인테리어 소품도 잘나

가을이사철을 다양한 홈 인테리어 제품이 눈길을 끌고 있다. 특히 올 가을에는 직접 집을 고치는 사람들이 늘면서 DIY용 제품도 인기를 끌고 있다.

6일 광주지역 이마트에 따르면 이사철인 9월부터 10월4일까지 수납장, 가구, 조명, 작업용 도구 등의 매출이 각각 전년비 257%, 75.1%, 31.3%, 9% 신장하였다.

또 인테리어 공사에 필수적인 작업도구인 장갑, 마스크, 고글, 브러쉬 등도 각각 34.8%, 22.3%, 17.6%, 8.7% 매출이 늘었다.

집안인테리어 공사를 직접 하면서 안전에 대한 의식도 높아져 보호장비 착용도 증가한 것으로 분석됐다.

또 최근 1인 가구와 3~4인의 소규모 가족이 늘어나면서 더욱 저렴한 비용의 인테리어 소품도 인기다.

조화 553%, 벽장식소품 450%, 화장대 225%, 모형 54%, 액자 44% 등 소품과 가격이 저렴한 실속형 제품들이 인기를 끌고 있다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



딸 아이에게 옷을 사주는 아빠가 늘면서 광주신세계백화점이 최근 여아 용품을 대거 선보이는 ‘노스페이스 키즈 팝업스토어’를 오픈했다.

〈광주신세계백화점 제공〉

명절 스트레스 쇼핑으로 ... 여성 모바일 쇼핑 급증

지난달 말 추석 명절을 치르고 난 뒤 여성 소비자들의 모바일 쇼핑이 급증한 것으로 나타났다.

명절 연휴동안 집안일로 녹초가 된 몸과 마음을 달래는 이른바 ‘힐링(치유) 쇼핑’이 늘어난데다, 미뤄뒀던 생활필수품 장보기에 나섰다.

6일 온라인 쇼핑사이트 티몬(www.tick-etmonster.co.kr)에 따르면 지난달 30일 스

마트폰을 이용한 여성 모바일 쇼핑 매출은 1주일전 같은 요일(9월 23일)의 약 두 배(91% ↑)에 이르렀다.

티몬 관계자는 “매출의 70%이상을 차지하는 20~40대 여성이 연휴 기간에 쌓인 가사노동 스트레스 등을 쇼핑으로 해소하는 경향이 명절 때마다 반복되고 있다”고 설명했다.

실제로 지난 설(2월 18일~20일) 당시에 도 연휴 직후 월요일의 티몬 매출은 연휴

직전 월요일 매출보다 109%나 급증했다.

여성들의 ‘힐링 쇼핑’, ‘분노의 쇼핑’ 경향은 이번 추석 연휴 직후 많이 팔린 상품 종류에서도 확인된다.

추석 직후 인기 품목 상위권에는 파운데이션·보습크림·트리트먼트 등 뷰티(미용)용품, 속옷·구두 등 패션·잡화를 비롯한 여성 선호 제품들이 다수 포함됐다. /연합뉴스

이마트, 소외계층 위해

에너지효율화 사업 7억 지원

이마트는 우수 협력업체와 소외계층을 위해 연말까지 총 7억여원을 들여 에너지 효율화 지원 사업을 한다.

이마트는 전기, 가스, 난방 등을 이용하는 데 부담을 느끼는 소외계층을 대상으로 5억여원을 들여 저체상표(PL) 상품인 러빙홈 LED 전구를 지급하는 등 노후화된 전기시설을 교체해주고 고효율 난방 용품을 지급할 예정이다. /연합뉴스

건강 챙기는 디톡스푸드 뜬다

토마토·사과·생강·브로콜리 등 매출 신장

건강을 챙기는 소비자가 늘면서 해독주스 등 디톡스푸드가 인기를 끌고 있다.

광주지역이마트에 따르면 지난달 27일 이후 5일까지의 매출 분석 결과 토마토, 감귤, 사과, 바나나 등 과일류는 24.1%, 13.6%, 9.1%, 8.2% 신장이었으며 생강, 브로콜리 야채류는 24.9%, 5.1% 신장했다.

또 주스를 만들기 위한 먹거리·원액기류도 40.6% 신장하며 인기를 얻고 있다.

특히 월여기의 경우 30만~40만원 상당의 고가임에도 전년 대비 10배 이상 판매를 올린 상품도 나타났다.

이는 바쁜 현대인들 생활 패턴에서 시간을 절약하며 필요한 영양소를 섭취할 수 있으며 효과적인 방법으로 건강까지 증진시켜 주기 때문에 인기가 지속하는 것으로 분석된다.

최근엔 산모와 태아에게도 음식에 대한 중요성이 부각되면서 샐러드와 생식위주의 자연주의 태교 방송까지 등장했다.

이마트 문화센터에서도 임신부 쿠킹 클래스 강좌를 개설해 산모와 태아에 건강한 먹거리에 대한 정보를 제공하고 있다.

이마트 최준환 마케팅담당은 “이제 소비자들이 믿고 먹고 마실 수 있는 먹거리 상품 개발이 필요할 것으로 예상된다”고 말했다. /오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

빌려주고 못 받은 돈 회수 해 드립니다.

(금융위원회 99-7호)

세일신용정보(주)는 국내 각 금융권을 대표하는 새마을금고연합회, 삼성카드, 산은캐피탈, 한국캐피탈, 전북은행이 주주로 참여한 믿을 수 있는 회사입니다.

- 차용증, 확정판결을 받았으나 뚜렷한 대안이 없는 경우
- 채무자가 타인명의로 재산을 빼돌린 경우
- 강제집행 등 법 조치를 하고 싶은데 채무자의 재산내역을 알지 못하는 경우
- 채무자를 상대로 법적 조치를 해야 할 때
 - 가압류/소송/집행까지
 - 전담 법무사와 Non-stop 서비스
- 민사채권, 물품대금, 공사대금, 미수금 등
- 채권회수는 타이밍 싸움입니다.
- 결정을 미루는 사이 채무자는 재산이전, 폐업, 소재불명으로 이어집니다.
- 빠른결정만이 소중한 재산을 지켜낼 수 있습니다.

☑ 재산조회비용 無 ☑ 착수금 無

영업사원 모집

대표전화 : 062) 531-5990 010-2069-5958

세일신용정보(주)

유한회사 수호부동산 중개법인

(유)수호부동산 중개법인은 법원경매, NPL(부실채권) 채권매입, 중개, 경락잔금대출, 절권대출 및 부동산건설 등 하고 있는 부동산 전문 중개법인체입니다.

NPL(부실채권) 투자란?

금융기관에서 부동산 담보대출 중 3개월 이상 연체 된 부실채권의 자산건전성(BIS)을 높이기 위하여 경매신청 전 후 매각하여 근저당권을 유동화(매도,매수)한 채권에 투자하여 발생하는 수익을 말 합니다.

NPL 물건은 광주지역 외 다수 물건 확보 되었으며 전국 취급가능

모집

부동산 경매, NPL 투자에 관심있거나 참여하실분 선정 모집합니다. (채권확보는 1순위 근저당설정 등)

유한회사 수호부동산 중개법인

사업자등록번호 464-88-00084 법인등록번호 200114-0058676

담당자 이수진 이 사 010-2170-3034
김태훈 본부장 010-4557-3034

빌려주고 못 받은 돈 회수 해 드립니다.

(금융위원회 99-7호)

세일신용정보(주)는 국내 각 금융권을 대표하는 새마을금고연합회, 삼성카드, 산은캐피탈, 한국캐피탈, 전북은행이 주주로 참여한 믿을 수 있는 회사입니다.

- 차용증, 확정판결을 받았으나 뚜렷한 대안이 없는 경우
- 채무자가 타인명의로 재산을 빼돌린 경우
- 강제집행 등 법 조치를 하고 싶은데 채무자의 재산내역을 알지 못하는 경우
- 채무자를 상대로 법적 조치를 해야 할 때
 - 가압류/소송/집행까지
 - 전담 법무사와 Non-stop 서비스
- 민사채권, 물품대금, 공사대금, 미수금 등
- 채권회수는 타이밍 싸움입니다.
- 결정을 미루는 사이 채무자는 재산이전, 폐업, 소재불명으로 이어집니다.
- 빠른결정만이 소중한 재산을 지켜낼 수 있습니다.

☑ 재산조회비용 無 ☑ 착수금 無

영업사원 모집

대표전화 : 062) 531-5990 010-2069-5958

세일신용정보(주)