



신랑·신부 올리는 결혼박람회 甲질 계약

결혼준비서비스 피해 41%가 결혼박람회장 계약

해제 거절이 절반...환불조건 확인하고 증빙자료 챙겨야

우후죽순 늘고 있는 결혼박람회 피해가 늘고 있다. 중도해지를 거절하거나 과도한 위약금을 요구하는 등 예비 부부들이 울상을 짓고 있다. 광주·전남지역에서도 앞다퉈 결혼박람회가 열리고 있어 예비 부부의 주의가 요구되고 있다.

한국소비자원은 15일 “지난 2010년 1월부터 2015년 8월까지 접수된 결혼준비대행서비스 관련 소비자피해 229건을 분석한 결과, 94건(41.0%)이 결혼박람회장에서의 계약 건이었다”고 밝혔다.

이를 피해내용별로 보면 “계약해제 거절”이 53건(56.4%)으로 가장 많고, 이어 “중도해지 거절 및 과도한 위약금 요구”가 20건(21.3%)을 차지했다. 77.7%가 계약해제 관련 피해인 것으로 나타났다.

그 외 결혼사진 인도거부 등 ‘사진촬영 관련 불만족’ 7건(7.4%), 드레스 변경에 따른 추가대금 요구 등 ‘드레스 관련 불만족’ 3건(3.2%) 등이었다.

이처럼 피해가 늘고 있는 것은 최근 결

혼 준비에 필요한 정보를 한 곳에서 얻을 수 있다는 이점 때문에 결혼박람회를 찾는 예비부부가 많기 때문이다. 사은품 제공·할인 혜택 등을 내세워 박람회 현장에서 결혼준비대행서비스 계약을 유도한 후 계약해제를 거부하거나 과도한 위약금을 요구하는 경우가 많아졌다.

결혼준비대행서비스 소비자피해의 41%가 결혼박람회를 통한 계약이었다. “결혼박람회” 절반 이상이 사업자 영업장소에서 소규모로 진행되고, 유사한 ‘할인’박람회 반복 개최되므로 계약에 신중해야 한다.

한국소비자원이 최근 한 달간(2015년 8월) 서울지역의 9개 결혼준비대행업체가 주관한 결혼박람회에 대한 온라인광고 모니터링 및 현장조사를 했다. 그 결과, 5개 박람회가 대행서비스 및 신혼여행·예물 등 다수의 결혼준비 관련 업체가 제휴·참가한다는 온라인광고와는 달리 자사의 영업장소를 활용해 소규모로



본격적인 결혼시즌을 맞아 결혼박람회를 통해 서비스 계약을 맺었다가 계약해제가 거부되는 등의 피해가 나고 있다. 사진은 광주지역의 한 웨딩박람회내에서 상담을 받고 있는 소비자의 모습. 사진은 기사의 특정 내용과 상관없음. <광주일보 자료사진>

진행하는 행사였다.

또 조사대상 9개 결혼박람회 가운데 8개가 ‘사은품 제공·가격할인 등이 이번 박람회만 적용된다’고 당일 계약을 유도했다.

한국소비자원 관계자는 “계약 전 업체·상품내용·환불 조건 등을 꼼꼼히 확

인하고, 가급적 박람회 현장에서의 중동적 계약을 하지 말 것”이라며 “계약 시에는 계약해제 또는 계약금 환불에 관한 내용을 계약서에 기재해 줄 것을 요구하고 계약서·약관, 영수증 등 증빙자료를 보관해야 한다”고 당부했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

보해양조 ‘복받은 부라더’ 출시

복분자 과즙 첨가 소주

보해양조(대표이사 임지선)가 복분자 과즙을 첨가한 소주 ‘복받은 부라더’를 출시한다.

‘복받은 부라더’는 ‘잎새주 부라더’, ‘부라더 #소다’를 잇는 부라더 시리즈의 세 번째 제품이다. 지난 9월에 광주, 전남을 테스트 마켓으로 첫 선을 보인 후 소비자들의 좋은 평가를 받아 출시를 결정했다.



양조의 강점을 바탕으로 소비자 시장테스트를 거쳐 만들었다”며 “과일 맛이 보다 풍부한 주류를 찾는 소비자들을 위해 선보이게 됐다”고 밝혔다.

‘복받은 부라더’는 보해 복분자주로 국내 주류시장에서 인정받은 보해양조의 제품력과 기술을 집약, 복분자의 맛과 빛깔을 최상으로 살렸다. 또한 과일 소주 시장에서 향산화 물질이 풍부한 복분자를 활용해 차별화를 꾀하고, 과일 본연의 맛에 충실한 색다른 과일 소주를 소비자들에게 선보인다는 취지에서 개발했다.

병 라벨과 제품명 또한 젊은 소비자층을 겨냥해 재미 요소를 살렸다. 기존 부라더 시리즈의 특징을 살리되 복분자 열매 색인 진분홍색을 병 라벨에 사용해 산뜻하고 발랄한 느낌을 더했다. 제품명은 ‘복받은’이라는 수식어를 덧붙여 복분자 과즙 첨가와, 지인과 함께 즐기면 복이 오고 즐거워진다는 의미를 동시에 담았다. 용량은 360ml로 기존 소주와 동일하며, 도수는 12도.

보해양조 관계자는 “‘복받은 부라더’는 보해 복분자주 시장 선도를 보해

한편 보해양조는 1950년 창업자 故 임광형 회장이 설립한 60년 전통의 주류전문회사로 대표제품으로는 ‘소다’ 맛에 탄산을 더해 청량감과 달콤함이 특징인 알코올 도수 3도의 제품 ‘부라더#소다’ ‘잎새주 부라더’ 등이 있다.

또 5ml(360ml+15ml)의 용량과 온라인 상에서 주(酒)립대학 설립으로 큰 주목을 받은 소주 ‘아름시반’, 최상급 복분자만을 사용하여 맛이 깊고 진한 ‘보해 복분자주’, 해남 보해매실농원에서 직접 생산한 정매실만으로 빚어 맛이 순하고 깨끗한 ‘매취순’ 등도 출시했다.

이 밖에 매실원액에 화이트 와인을 더한 플럼와인 ‘매이’(MAY), 스페인에서 수입한 ‘메이’(MEY), 저온살균 공법의 파스타리 맥걸리 ‘순화’ 등도 꾸준히 인기다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

올 가을 화장품 키워드

노화 막는 항산화

최근 화장품 업계가 항산화 효과가 뛰어난 성분으로 만들어진 제품을 속속 출시하고 있다. 항산화는 피부와 신체 노화를 촉진시키는 인체의 활성산소 발생을 억제해주고 예방해주는 활동을 의미한다.

15일 업계에 따르면 글로벌 화장품 브랜드 키엘은 이달 초 항산화 효과가 있는 10가지 식물성 오일을 한 병에 담은 ‘항산화 컨센트레이트’를 출시했다.

해바라기씨, 생강 뿌리, 오렌지 껍질, 자몽, 타마누, 로즈힙, 카놀라 등 10가지 성분이 들었다.

이 제품은 오일 타입의 고농축 에센스로 피부 장벽을 강화해 피부 손상을 보호한다고 키엘은 설명했다.

비오템은 강력한 항산화제인 아스타잔틴 성분과 8가지 식물성 성분을 함유한 ‘리퀴드 글로우 만능 오일’을 선보였다.

/연합뉴스



옷에 붙은 주의사항 확인하세요

하고 관리하는 과정에 라벨의 취급주의 등을 확인해야 사고를 줄일 수 있는 점 등을 홍보했다.

광주YWCA사회문제및소비자상담실은 최근 광주시 동구 충장우체국 앞에서 ‘의류라벨을 꼭 확인하자’ 캠페인을 했다. 이 상담실은 이날 소비자가 옷을 구입

<광주YWCA 제공>

소비자 10명 중 7명 500달러 이상 명품 가방 소유

한국 소비자 10명 중 7명은 명품 가방 등 500달러(약 57만원) 이상의 고가품을 한 가지 이상 소유한 것으로 나타났다. 한국 소비자의 고가품 소유 비율은 아시아 태평양 14개국 중에서 세 번째로 높았다.

15일 마스터카드가 공개한 ‘소비자 구매 우선 순위 조사’에 따르면 500달러 이상 나가는 고가품을 소유한 한국 소비

자 비율은 67%였다.

이번 조사는 지난 5~6월 서울, 부산 지역에서 은행 계좌를 소유한 18~64세 한국인 남녀 421명 등 아태지역 소비자 7505명을 대상으로 진행됐다.

한국 소비자가 가장 많이 가진 고가품 매 우선 순위 조사에 따르면 500달러 이상 나가는 고가품을 소유한 한국 소비

/연합뉴스

아우디폭스바겐코리아, 2287대 연내 리콜

아우디폭스바겐코리아는 2009~2010년 판매된 아우디 A6 2.0 TFSI 1653대와 2009년에 판매된 폭스바겐 티구안 2.0 TDI 534대 등 모두 2287대를 올해 안에 리콜할 전망이다.

대기환경보전법상 자동차 제작사는 차량 소유자의 배출가스 관련 부품 결함시정 요구가 일정 요건(50건 이상, 결함시정 요구율 4% 이상)에 해당하면 환경부에 보고하고 의무적으로 결함을 시정하게 돼 있지만 아우디폭스바겐코리아는

2013년 환경부의 환경인증 및 품질관리 실태 종합점검에서 적발된 이후 현행법에 결함시정 의무기간이 나와있지 않다는 이유로 아직 해당 차량을 리콜하지 않았다.

15일 세정지민주연합 한정에 의원이 환경부에서 제출받은 자료에 따르면 티구안은 2009년 판매된 534대 가운데 수리요건 건수가 342건으로 64.0%에 달했다.

/연합뉴스

당신의 광장/젊음의 광장! U-square

U-square점

YONAMJA

STEAK/ PASTA/ PIZZA/ BEER

- STEAK ₩12,500~
- PASTA ₩11,900~
- PILAF ₩7,900~
- PIZZA ₩11,600~
- SALAD ₩9,900~

100% Handmade Pizza

☎062)673-7979 광주 서구 무진대로 904(광천동) 유·스퀘어, 광주종합버스터미널 2F

특허방수 2중단열 방수 전천후 시공성 절연방식 시공 내구성 탁월

특허 제10-1097784호
특허 제10-0562035호
특허 제10-0548189호

하자없이 20년은 너끈히가는

트라이슈머® 단열복합시트방수

대한건축사협회 우수건축자재 추천제품

특허방수 특허 제10-1239196호 특허 제10-0562035호

트라이슈머 아트패션시트 외벽방수 리모델링®

넓은 건축물을 새 건축물로~

지별화된 익스테리어로 건물의 새로운 가치창조를 통한 재테크 효과 - 방수와 디자인까지 일석이조!

단열효과로 냉난방비 절감까지~

시공후 시공전

외벽 패면

외벽패면: 방수시멘트(아르페션시트), 커탈로그, 다강하고 아름다운 패턴들을 확인하실 수 있습니다.

IPALCO (주)이파엘지종합특수방수

광주전남 대리점 (062) 511-0444

검색창에 이파엘지 를 쳐주세요.

- 목포대리점 (061) 284-0485
- 여수대리점 (061) 683-0485
- 순천대리점 (061) 726-0482
- 광양대리점 (061) 795-0485