

광주·전남 올 분양 아파트 97%가 '중소형'

1만4124가구 85㎡ 이하 ... 광주 대형 1채도 없어

전세난에 핵가족화 영향 주택시장 실수요자 중심 개편

광주·전남 지역을 비롯해 올해 전국적으로 공급된 아파트 중 전용면적 85㎡ 이하 중소형이 전체 물량의 90%를 넘어선 것으로 나타났다.

19일 부동산114의 분양 통계에 따르면 올해 들어 10월 현재까지 분양물량(재건축·재개발 등 조합원주택 포함)은 총 33만 8674가구로 지난해 1년치 분양물량(33만 854가구)을 넘어섰다. 이 가운데 내집마련 수요층에게서 인기가 높은 전용 85㎡ 이하 중소형이 총 31만3912가구로, 전체의 92.7%에 달했다. 85㎡ 초과 중대형은 2만 4762가구가 공급됐다. 전용 85㎡ 이하 중

소형 분양 물량이 90%를 초과한 것은 2000년 이후 올해가 처음이다.

광주·전남은 분양물량 총 1만4538 가구 중 전용 85㎡ 이하 중소형 물량이 1만4124 가구로 전체 물량의 97.2%를 차지했다. 반면 전용 85㎡ 이상 대형가구는 414가구로 전체의 2.8%에도 못미쳤다. 특히 광주의 경우 올해 대형 물량은 1채도 공급되지 않았다.

이처럼 수도권 외에 지역에서의 중소형 아파트 선호 현상은 주택시장이 전세난 등으로 인해 실수요자 시장으로 바뀐 영향이 크다. 전세수요가 매대로 전환하는 경우가

늘면서 이들 실수요자가 거주할 만한 작은 주택들이 인기를 끄는 것이다.

또 인구구조가 핵가족화되고 1~2인 가구가 늘어남, 안목치수 도입(아파트 면적 산정 때 눈으로 보이는 벽체 사이의 거리를 기준으로 삼는 것)과 발코니 확장 허용, 건설사의 신편면 개발로 중소형 아파트의 실 사용면적이 늘어남 점 등도 중소형 수요 확대의 큰 요인이다.

중소형 선호 현상은 곧바로 분양가 인상으로 이어지고 있다.

전용 60㎡ 이하 새 아파트 분양가는 지난해 평균 886만원에서 올해 955만원으로 7.8%, 전용 60~85㎡ 이하는 지난해 884만원에서 올해 957만원으로 8.3%가 각각 오르게 비해 85㎡ 초과 중대형은 2년 연속 1226만원을 유지하고 있다.

광주와 전남의 경우 전용 60㎡ 이하의 분양가가 각각 지난해 평균 211만원에서 227만원으로 180만원에서 198만원으로 7.6%와 10% 올랐고 전용 60~85㎡도 234만원에서 247만원으로 186만원에서 200만원으로 5.6%와 7.5% 상승했다.

전문가들은 이런 주택 소비형태가 쉽게 바뀌지 않을 것으로 예상했다. 그러나 장기적으로는 주택 공급 불균형에 따른 부작용을 우려하는 목소리도 있다.

이와 관련 업계 관계자는 "대의 약재에 따른 아파트 가격 폭락에 대한 공포심이 구매자들에게 여전히 남아있다"며 "이차 부담이 덜하고 보유에 따른 위험도가 낮은 중소형 아파트로 매수가 집중돼 신규분양도 중소형 위주로 진행되고 있다"고 설명했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표

▲ 코스피 2030.27 (+0.01) 금리 (국고채 3년) 1.62%

▲ 코스닥 684.29 (+2.56) ▼ 환율 (USD) 1121.00원 (-8.10)

치즈케이크 등 20% 깎아 드려요

파리바게뜨 창립 이벤트

호남지역은 20~23일 행사

SPC그룹의 계열사 파리크라상의 대표 브랜드 파리바게뜨가 SPC 그룹 창립 70주년을 맞아 모든 고객을 대상으로 베스트 제품 29개 품목에 최대 20%의 혜택을, 해피포인트 고객을 대상으로 요일별로 선정된 대표 제품에 추가 10%의 혜택을 제공하는 '파리바게뜨 Week'를 개최한다고 19일 밝혔다.

창립 70주년을 기념해 파리바게뜨가 고객들의 성원에 보답하기 위해 마련된 이번 행사는 13일 서울, 경기, 인천, 강원, 제주 지역에서 열렸으며 경상, 전라, 충청 지역은 20일부터 23일 까지 진행된다.

파리바게뜨는 이번 행사 기간 동안 순수우유케이크, 치즈케이크, 단팃크림코팡, 밥크림코팡, 마카롱, 프렌치러스크, 초콜릿크림치즈브레드, 치즈 듬뿍크로크무수, 에그소시지갈조네 등 베스트셀러 총 29개 품목을 최대 20%의 혜택 가격으로 제공한다.

이와 함께 파리바게뜨는 행사기간 동안 요일별로 인기제품을 1품목씩 선정해 해피포인트 고객을 대상으로 10%의 추가 혜택을 제공한다.

요일별 추가 혜택 제품으로는 화요일(20일) 정통우유식빵, 수요일(21



일) 잡쌀도넛, 목요일(22일) 실키로케익, 금요일(23일) 치즈케이크가 선정돼 구매 때 해피포인트 앱 또는 카드를 제시하면 추가 10% 혜택이 적용된다.

또한, 파리바게뜨는 행사기간 동안 1만원 이상 제품을 구매하면 세계적 디자인 거장 알레산드로 멘디니가 디자인 한 한정판 머그컵(가격 1만원)을 2000원에 구매할 수 있는 이벤트도 함께 진행한다.

행사는 행사대상점에 한해 진행되며 제품 소진 시까지 진행된다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

금호타이어 엑스타 레이싱팀

헬로모바일 레이스 종합우승

금호타이어(대표 김창규)가 지난 18일 영암 코리아 인터내셔널 서킷에서 열린 2015 CJ 헬로모바일 슈퍼레이스 챔피언십 슈퍼6000클래스 최종전에서 우승하며 창단 2년 만에 팀 종합우승을 차지했다고 19일 밝혔다.

금호타이어는 초고성능 타이어 엑스타(ECSTA)V700을 장착한 엑스타 레이싱팀 소속의 이데 유지 선수가 이날 우승을 차지했다고 밝혔다.

엑스타 레이싱팀은 팀 종합 1위로 2015 시즌 종합우승을 기록했다. 엑스타 레이싱팀은 2014년에 창단되어 가수 겸 방송인으로 유명한 김진표 감독, 일본 출신의 전 F1 드라이버인 이데 유지 선수, 모터스포츠의 차세대 에이스 정의철 선수 등이 포진하여 최강의 조합을 이루고 있는 레이싱팀이다.

한·중·일 3개국 서킷을 넘나들며 총 8전으로 치러진 올해 슈퍼레이스는 각 클래스마다 그 어느 때보다 치열한 우승 경쟁으로 팽팽한 긴장감을 선사했다. 특히 슈퍼6000클래스는 배기량 6,200cc 스톱카들이 출전하는 대회 최고의 클래스이다.

금호타이어 관계자는 "2015년은 국내 모터스포츠의 활성화와 금호타이어 기술력을 입증한 최고의 시즌이었다"며 "앞으로도 한국 모터스포츠 저변 확대 및 경기력 향상을 위해 아낌없이 노력할 것"이라고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

24면 발행·호남최대부수
광주일보 ☎ 062-222-8111



김재일 광주본부세관장을 비롯한 참석자들이 19일 오전 광주테크노파크에서 '광주본부세관 찾아가는 YES FTA센터' 발대식을 갖고 테이프 커팅식을 갖고 있다. <광주본부세관 제공>

"중기 FTA 수출입 애로 지원해 드려요"

광주본부세관, 찾아가는 FTA센터 발대식

광주본부세관(세관장 김재일)은 19일 오전 광주테크노파크에서 FTA상담 전용 이동버스터미널 '광주본부세관 찾아가는 YES FTA센터' 발대식을 갖고 본격적인 운영에 들어갔다. 이를 통해 광북부세관은 FTA지원 사각지대를 해소하고 지역내 중소기업의 FTA활용 준비부터 수출입 통

관애로 해소까지 종합지원을 펼쳐나갈 계획이다. 이동센터는 앞으로 주 2~3회 광주의 첨단산단, 하남산단, 평동산단 등을 비롯해 전남·북 소재 산업단지과 농공단지 12개 지역을 직접 찾아가 중소 수출입 기업의 맞춤형 1:1 상담과 컨설팅을 실시한다. 또한 한·중 FTA도 발효 즉시 활용

할 수 있도록 지원할 예정이다.

이와함께 이동센터는 지역 농산품의 수출경쟁력 강화를 위해 국제농업박람회 등에 참여해 다양한 FTA컨텐츠 제공 등 FTA 활용 저변확대를 위한 활동도 병행할 계획이다. '광주본부세관 찾아가는 YES FTA 센터'의 지역별 일정은 광주본부세관 및 YES FTA 홈페이지에 게시할 예정이고, 컨설팅이 필요한 기업은 광주본부세관 통관지원과(062-975-8053, fta071@customs.go.kr)로 연락하면 된다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

기아차 3분기 유럽서 9만5102대 팔려 '역대 최대'

작년 동기보다 9.7% 증가

SUV 스포티지 성장 견인

기아자동차는 올해 3분기 유럽에서 9만 5102대를 팔아 역대 3분기 최대 실적을 올렸다고 19일 밝혔다.

유럽자동차공업협회(ACEA)의 최근 통계에 따르면 기아차의 유럽 시장(유럽연합 28개 회원국+유럽자유무역연합 4개국) 3분기 판매 대수는 지난해 같은 기간(8만6178대)보다 9.7% 증가했다.

기아차는 유럽에서 올 들어 지난해까지 29만5140대를 팔아 작년 동기보다 8.3% 증가했다.

기아차 유럽 현지 법인인 올레 상반기 회사 출범 이후 처음으로 20만대 판매를 달성한 바 있다.

3분기 기아차의 판매 대수를 국가별로 보면 영국이 2만1960대로 가장 많았으며 독일(1만4488대)과 스페인(9771대)이 뒤를 이었다.

유럽에서 기아차의 베스트셀러인 스포츠유틸리티차량(SUV) 스포티지는 지속

적인 판매 성장세를 보였다. 스포티지는 올해 3분기 2만5308대가 팔려 작년 동기보다 판매량이 5.2% 증가했다. 1~9월 누적 판매는 8만1310대다. 스포티지 다음으로 인기 모델인 유럽 전라형 모델 씨드는 올 들어 9월까지 5만8761대가 판매됐다.

기아차는 지난해 유럽에서 작년 동기보다 9.2% 증가한 3만9923대를 팔았다.

한편 현대차는 9월 유럽시장에서 신형 투싼의 판매 호조에 힘입어 지난해 같은 기간보다 9.8% 증가한 4만9555대를 판매했다. /김대성기자 bigkim@연합뉴스

광주한마음장학기금 기탁식



한전, 장학금 1억2천만원 전달 한국전력은 19일 오전 광주지방검찰청에서 소외된 청소년들의 학업지원을 위해 광주한마음장학재단에 장학금 1억2000만원을 전달했다. 왼쪽부터 박치영 광주한마음장학재단 이사장, 김해수 광주지검장, 조환익 한전 사장. <한국전력 제공>

산수옥면가
41년 모밀장인 이재성 대가

광주·전남 가맹점 대모집

- ▶ 최고의 마진
- ▶ 최소의 창업비용
- ▶ 최소의 인건비

"산수옥면가"입니다!!

산수옥면가에서 제공하는 옥수와 소스는 41년 노하우를 통해 한국인의 입맛에 가장 알맞게 개발된 제품으로서 전문 주방장 없이 초보자도 쉽게 조리할 수 있습니다.

점심시간 줄서서 먹는 대박집 운영 중입니다. 현재 각학점, 학동점 성업중!!

가맹점 문의 산수옥면가 H. 010-2018-2005, T. 080-358-5000

KBS1TV "아침마당" 생방송 출연

빠른 성사! 결혼성사시까지...

중매잘한다~ 성사잘한다~ 소문!

회장 : 서울대학교 법대졸업 (공공기관 다년재직) 서울대학교 동문 결혼정보 서비스업체
광주서초중학교 졸업 조선대학교 전남대학교

초혼	주최회원	재혼
<p>의사, 변호사, 의사, 한의사 27~45세</p> <p>판사, 검사, 변리사, 회계사 28~47세</p> <p>공무원(5급~9급) 27~42세</p> <p>사법, 행정고시 합격자 VIP</p> <p>상성, 현대, LG 직원 28~47세</p> <p>은행원, 연구원 29~49세</p> <p>대(중)소기업 직원 27~48세</p> <p>사업가, 자영업 29~39세</p> <p>세무사, 연구원 29~48세</p> <p>국영기업체 직원 29~39세</p> <p>교사, 교수 28~49세</p>	<p>전문직 희망 여성 25~38세</p> <p>오케스트라단원, 회사원 26~41세</p> <p>간호사, 유치원 교사 27~42세</p> <p>의사, 약사, 교사 25~39세</p> <p>변호사, 회계사, 변리사 26~39세</p> <p>공무원(5급~9급) 27~42세</p> <p>정부투자기관 직원 25~38세</p> <p>간호사, 은행원 26~47세</p> <p>학원(음악)원장, 강사 27~42세</p> <p>스튜어디스, 영양사 26~42세</p> <p>미스코리아, 미스전북 27~36세</p>	<p>의사, 변호사 32~65세</p> <p>국영기업체 기관장 52~66세</p> <p>공무원, 교사, 교수 35~65세</p> <p>대기업 간부 36~59세</p> <p>회사원, 자영업 '우출신 여성' 희망 33~67세</p> <p>31~58세</p> <p>VIP 희망 여성 29~53세</p> <p>학원(음악)원장, 강사 27~63세</p> <p>공무원, 교사 32~58세</p> <p>간호사, 회사원 29~48세</p> <p>자영업, 교사 35~64세</p> <p>'우자녀 남성' 희망 28~48세</p>

임페리얼 클럽

강남역 7면동 70m 하이랜드 B1D 6층

02) 521-4405

호남지사 (63) 275-7766