

# 유통가, 겨울옷·아동용 아웃도어 경쟁 후끈

### 코트 등 매출 전년비 30%·아동 아웃도어 2년새 176% 신장

찬바람이 불면서 의류업체와 속옷업체들의 '겨울 옷 전쟁'이 본격화됐다. 또 어린이 대상 가을 체험활동이 유행하면서 어린이용 아웃도어 업계의 매출도 늘고 있다.

20일 지역 유통업계에 따르면 최근 예년에 비해 일교차가 큰 날씨가 계속되면서 겨울 옷 판매가 늘고 있다. 롯데백화점광주점에 지난 18일까지 진행된 가을 전시

세일을 장식한 의류 상품 중 겨울 패딩, 방한코트, 다운점퍼 등 겨울상품 상품비중은 약 70~80%에 달했다.

가장 발 빠르게 겨울 옷으로 갈아입은 곳은 여성복 매장이다.

별써 마네킨과행거 등 매장 전면을 겨울을 한껏 강조한 패딩, 코트 등의 상품으로 채워 고객들의 시선을 끌고 있



최근 계속되는 쌀쌀한 날씨 탓에 지역 유통계가 서둘러 겨울 의류를 출시하고, 국내 의류업체도 겨울 내복을 내놨다. 사진은 롯데백화점광주점에 등장한 겨울 코트를 둘러보는 소비자의 모습.

다.

겨울상품 출시가 빨라지면서 관련상품 매출도 탄력을 받고 있다.

본격적으로 겨울상품 물량이 늘기 시작한 지난 1일부터 12일까지 매출을 조사해본 결과 겨울 코트, 패딩 점퍼 등 여성복 겨울 주력 아이템은 브랜드별로 전년 동기 대비 약 10%에서 많게는 30% 가까이 신장했다.

또 밍크 머플러, 털모자 등 겨울 접합상품도 선보여 겨울 패션 아이템 등도 꾸준히 판매되고 있다.

의류업체도 잇따라 겨울 내복을 출시하고 있다. 제조·유통일괄형(SPA) 브랜드 유니클로는 2015년형 히트텍 컬렉션을 선보였다.

히트텍은 피부 표면의 수증기를 흡수한 뒤 물 분자의 운동에너지를 열 에너지로 전환해주는 발열 내의다.

이에 맞서는 국내 속옷업체들 가운데는 BYC가 '보디 히트'(BODY HEAT)를 출시했다. 보디히트는 대기 중의 적외선을 열에너지로 전환해주는 '솔라 터치' 원사를 사용해 보온성을 높여주는 발열 내의다.

퍼스트올로는 새 제품에 얇은 폴리머를 써 몸이 가볍게 밀착되도록 했고 야외에서 오래 활동해도 쾌적한 느낌을 받을 수 있도록 습건 기능도 강화했다.

이 밖에 최근 숲 학교, 자연체험학습 같은 어린이 대상 체험활동이 유행하면서 어린이용 아웃도어 업계의 매출도 급속도로 증가하는 것으로 드러났다.

아웃도어 기업 블랙야크에 따르면 지난 2013년 출시한 어린이 전용 상표 블랙야크 키즈는 첫째 87억원의 매출을 낸 데 이어 지난해에는 240억원으로 매출이 175.9% 급성장했다.

네파 키즈도 총 19개 백화점 및 아울렛에 학교와 놀이를 컨셉으로 한 단독 매장을 열 예정이다. 라파마는 지난 6일 어린이용 상표 '라파마'를 출시했다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



제철 맛은 수산물 맛보세요 광주신세계(대표이사 유신열)은 22일까지 백화점 지하 1층 매장에서 가을철 수산물을 선보이고 있다. 이번 '제철 별미 수산물 기획전'에서는 활새우, 전복, 반건선어, 건어물 등을 판매한다. <광주신세계 제공>

## 고삐 풀린 한우값... 눈물나는 양파값

### 한우값 19.4% 오르고 양파 60% 급등

### 배추·무·돼지고기는 8월 이후 하락세

한우값이 고공행진을 하고, 양파값이 60% 이상 급등하는 등 생필품 가격이 오르고 있다.

한국소비자원은 18일 "생필품 가격정보 종합포털인 참가격(www.price.go.kr)을 통해 분석한 결과, 양파와 쇠고기가 1월 이후 상승세를 나타내고 있다"고 밝혔다.

양파(1500g)는 1월에 평균 2363원(이하 최고가격과 최저가격의 평균)에 판매되다가 지난달 3779원으로 59.9% 올랐고 쇠고기(100g)는 이 기간 6232원에서 7443원으로 19.4% 상승했다. 8월과 비교하면 양파는 2.0%, 쇠고기는 8.6% 올랐다.

양파는 6월에, 쇠고기는 8월에 잠시 가격이 하락했던 것을 제외하면 1월부터 9월까지 가격이 꾸준히 올랐다.

배추, 무, 돼지고기도 1월과 비교해 가격이 상승하긴 했지만 8월 이후 모두 하락세로 돌아섰다.

배추는 지난달 평균 2591원에 판매되어 전월보다 9.9% 하락했다. 지난달 무는 1057원, 돼지고기는 2054원에 평

군가격이 떨어져 전월보다 각각 20.0%, 12.1% 하락했다. 배추, 무 등의 수급불안에 대응하기 위해 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)가 정부수매에 나선다. aT는 김장철 수급불안에 대응하고자 고령지 배추 5000t, 무 8000t, 건고추 7000t 이내에서 수매비중계획을 수립해 사들이기로 했다.

농협전남지역본부(본부장 강남경)도 전남지역 생산안정제사업을 추진하고 있다. 생산안정제는 계약재배한 농산물에 대해 평년 가격의 80% 수준으로 가격을 보장해주는 제도다.

농협의 생산안정제 품목은 해남군 가을배추(5000t), 신안군 양파(5000t)이다.

한편 한우 사육이 감소하면서 가격이 천정부지로 치솟자 쇠고기 수입이 점점 늘면서 국내 수요를 채우고 있다.

관세청 수출입무역통계에 따르면 최근 3년간 쇠고기(신선·냉장·냉동) 수입량은 2012년 26만4376t, 2013년 26만7578t, 2014년 27만9706t으로 매년 늘고 있다.

올들어서도 9월까지 수입한 쇠고기 총량은 22만2962t으로 지난해 같은 기간(21만6614t)보다 2.9% 증가했다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 가을엔 茶茶茶

### 국내산 메밀차 판매 83% 늘어

### 캡슐·원두커피 인기...인스턴트 시들

최근 쌀쌀한 날씨에 차 판매가 늘고 있다. 20일 광주지역 이마트에 따르면 지난 1일부터 19일 현재까지 매출 분석결과 국내산 메밀차 83.1%, 등글레차 51.8%, 국화차 40.5% 신장했다.

마테차 48%, 카모마일31.1%, 로즈마리 29.1% 신장하였으며 캡슐커피는36.4%, 원두커피는 21.2% 신장하였다.

더불어 원두커피나 캡슐커피를 만들어 먹을 수 있는 커피 메이커도 6.1% 판매량이 늘었다.

커피 자체의 풍부한 향을 만끽하며 바로 내려 먹는 원두, 캡슐커피가 소비자의 기호를 자극하고 있는 것으로 분석된다.

반면, 인스턴트커피의 인기는 시들해지고 있다.

또 요즘 간편하게 집에서 로스팅해서 커피를 제조할 수 있는 다양한 커피메이커가 인기다. 이마트에서는커피메이커를 최저1만9800원부터~9만9000원까지 구매할 수 있다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

### 송정매일시장·5일시장·역전매일시장...

## 송정삼색시장 앵글에 담으세요

### 11월 12일까지 사진 공모

광주시 광산구 송정삼색시장 문화관광형 시장육성사업단(단장 홍, 재미 등 다양한 표정이 살아있는 사진을 공모한다

송정삼색시장은 송정매일시장, 송정5일시장, 송정역전매일시장을 아우르는 이름이다.

전통시장 활성화 및 사진에 관심 있는 누구나 참여 가능하고, 오는 11월 12일까지 촬영한 사진으로 출력규격(3000pixel)에 맞게 1인당 4점 이내로 출품할 수 있다.

참가비는 무료이며, 송정삼색시장 블로그 (http://blog.naver.com/3songjung)에 공지된 참가신청서와 사진 파일원본을 송정삼색시장 e-메일(3songjung@daum.net)로 보내주면 된다.

또 오는 11월 21일에 진행되는 사진공모전 전시회를 통해 고객상이 정해지고, 오는 11월 30일 사진 및 영상 전문가 심사에 의해 수상자가 발표된다.

심사를 통해 대상 1명(50만원), 최우수상 2명(30만원), 우수상 3명(15만원), 입상 10명(7만원), 고객상 20명(5만원)으로 총 36명(325만원)에게 상을 준다.

송정삼색시장 육성사업단 최은영 단장은 "송정삼색시장 사진공모전을 통해 생동감 넘치는 우리 고장의 전통시장을 널리 알리고, 홍보자료로 활용돼 송정삼색시장을 알리는 데 크게 기여할 것"이라고 말했다.

한편 작품의 전체 또는 일부가 유포된 것은 심사에서 제외한다. 문의 062-431-0308.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

**7층 상가건물매매**  
(북구 우산동 구호전 사거리)

**7층 건물 (사우나 건물)**

- ✓ 1층 (커피숍 입점완료)
- ✓ 2~5층 (사우나, 주택)
- ✓ 6~7층 (설계사, 건설사)

월수익 **950만** (1년 1억2천만)  
사우나 직접 운영시 **1,800만**  
(보 1억5천, 용 6억)

**매가 14억 5천**

**수익성 상가**

- ① 북구 중흥동 원룸 상가 (전대 정문2분,코너) (월수익 500만) (1층상가, 27개) (4층 주택) (2~3층-원룸 10개) → 매가 6억8천
- ② 광산구 월계동 1층상가 매매 (40평) (보 8백, 월80만) (용 4천) → 매가 1억5천만
- ③ 동구 수기동 제일오피스 6층 (45평) (보 1천, 월60만) 임대완료 (용 5천) → 매가 1억1천만
- ④ 광양 광명동 상아A.P.T 12층(16평) 상가임집지역, 아파트단지 (보2백, 월55만) → 매가 3천8백만
- ⑤ 전대 정문 상가 원룸 매매(1층상가2개-투룸12개, 원룸6개) (보4천5백, 월720만) → 매가 7억8천만

**010-7384-7800**

**2층 상가 매매**  
(나주시 삼영동)

☆ 나주 혁신도시 10분 !!  
(토 205평, 건135평)  
영강고교/영강초교 정문 앞

1층 6칸(올임대)  
2층 2칸(사무실,주택가능)

(보2천, 용1억2천 - 월수익 200만)

**매가 3억**

**수익성 상가 매매 (근린상가)**

- ① 상무지구 정면 오피스 3층 (30평) 한국은행 앞 (보1천, 월60만) 임대완료 → 매가 1억3천만
- ② 상무지구 수림 오피스 6층 (23평) 롯데마트앞, 상무나이트 옆 (보5백, 월45만 - 임대완료) → 매가 8천5백만
- ③ 상무지구 수림오피스 6층(19평) 롯데마트 앞, 상무나이트 옆 (용4천) (보5백, 월42만) → 매가 7천5백만
- ④ 상무지구 수림오피스 6층(13평)롯데마트앞, 상무나이트 옆 (용2천) (보3백, 월33만) → 매가 4천5백
- ⑤ 서구 쌍촌동 대운파크 2층(11평) 운전의 1번출구 3분 (용1천) (보2백, 월30만) → 매가 3천6백만

**010-6670-9800**

**평택 토지 전문**

- ① 평택 신도시 고덕면 (528만평)
- ② 삼성전자 입점 (120만평)
- ③ 평택 미군기지 이전
- ④ 평택 항

☆ 토지 투자자 모집  
(1억~10억)

☆ 토지개발  
하실분 모집  
(토지,공장부지,전원주택,근린주택)

**010-6670-9800**

**법률경매**

- 1. 북구 오룡동 (근린상가주택) (토 500평, 건 904평) 감평가 35억4천 → 35억4천 총물 58개, 광주 과학고등학교 인근, 1층 상가
- 2. 서구 농성동 (토86평,건263평) 감평가 5억7천 → 최저가 3억2천 → 지하 (국악연습실) 1층(상가) 2층~3층 (룸 10개) 4층 (주택) ☆ 농성역 부근, 서구 키지사 부근
- 3. 북구 각화동 (토 337평,건510평) 감평가 22억3천 → 최저가 15억6천 → 1층 (음식점및 영업소) 2층 (학원및사무실) 3층 (사무실 등)
- 4. 서구 치평동 (토 3평,건 90평) 감평가 5억7천 → 최저가 3억2천 10층 중 7층 (상무지구 변화가 위치) 유흥지점 운영자 추천
- 5. 북구 유동 (토240평,건 818평) 감평가 24억3천만 → 최저가 24억3천만 1층(점포) 2층~5층(사무실) 지하(주차장)

※ 외 다수 물건있음  
(5천만~10억) (10억~100억)

**경매교육**

**경매 이제는 대중화시대!!**

바로실천 교육듣고 수익창출가능

매주 수요일 (오전,오후반)  
주말반 (오전,오후반)

경매기본교육부터 실천까지  
(입찰, 매매, 임대~개발기획까지)

원스톱 강의

직원구함 (남,여직원)  
경매, 부동산 배우실분  
경매컨설팅 교육

**062-382-5500, 010-6832-9700**