

# 김치, 中 수출길 열렸지만 '가시밭길'



중국에 김치를 수출할 수 있는 제도적 여건이 마련됐지만 광주·전남지역 업체들은 여전히 수출에 어려움을 겪고 있다. 사진은 지난 광주세계김치축제 모습 (광주일보 자료사진)

**한·중 정상회담서 절임채소 기준 개정 등 합의**  
**국산 3배 비싸 가격 경쟁력 없고 중국김치 선호 품도**  
**광주, 국내 점유율 1.2%...작년 수출 1억4400만원**  
**포장비·운송비 지원 등 정부 수출확대 후속책 필요**

김치의 중국 수출길이 열렸지만 광주·전남지역 김치 생산 업체들은 여전히 수출에 어려움을 겪고 있다. 중국에서 만든 김치에 비해 국산 김치 가격이 최고 3배가량 비싼데다 중국인이 중국산 김치를 선호하고 있기 때문이다. 이처럼 한국산 김치가 맛과 가격에서 중국산 김치를 앞지르지 못하면서 한국산 김치가 중국 내에서 팔리는 '김치의 세계화'가 이뤄지지 않고 있다. 게다가 중국인들이 중국산 김치를 더 선호하는 '김치의 현지화'마저 진행되고 있다. 따라서 정부에서 지역 김치생산 업체를 위해 포장비와 운송비 등을 지원해

주는 등 중국 김치 수출 확대를 위한 적극적인 후속 대책이 나와야 한다는 지적이다. 2일 광주지역 김치업체에 따르면 최근 중국 내에서 중국산 김치의 판매는 늘고 있지만 한국산 김치의 인기는 시들하다. 지난달 31일 한중정상회담을 통해 김치의 대중국 수출이 가능해졌다는 정부 발표와는 달리, 중국 내 한국산 김치의 수출이 쉽지 않다는 것이다. 특히 대부분 영세한 지역 업체들이 중국 시장을 공략하는 것은 더욱 힘들어 보인다. 실제, 지난 7월 세계김치연구소가 광

주·전남지역 김치 업체와 함께 중국 상하이에서 진행한 현지 설명회 결과를 보면 중국 김치 수출길이 '가시밭길'임을 알 수 있다. 상하이에서 현지인을 대상으로 진행된 품평회에서 이 지역 업체의 김치보다 되레 중국산 김치가 맛있다고 평가한 소비자도 있었다. 광주지역 A업체와 중국 김치를 비교한 결과 소비자들의 맛이라는 평가는 각각 49%, 51%로 중국산 김치를 더욱 선호했다. 선호도가 높았던 B업체의 경우에도 중국산과의 비교 평가에서 각각 52%, 48%에 머물렀다. 이처럼 중국인들이 자국의 김치를 선호하는 것은 가격 차이와 중국산에 길든 입맛 탓으로 풀이된다. 한국산 김치가 좋은 것은 알지만 중국의 저가 김치에 비해 비싸고, 중국산 김치가 보편화돼 입맛도 중국산 김치에 익숙하다는 것이다. 이 행사에 참여한 광주지역 한 업체

관계자는 "한국을 방문한 중국 관광객이 국내 식당에서 대부분 중국산 김치를 먹은 뒤 중국산 김치 맛이 한국산 김치라고 여기는 경우도 있었다"고 말했다. 수출이 주먹구구식으로 이뤄지고 있는 것도 문제다. 광주 김치의 국내시장 점유율은 현재 전국의 1.2%에 불과하고, 수출실적은 해마다 들쭉날쭉해 지난해 수출액은 18t(1억4400만원)에 그치고 있다. 이에 지역 김치 업체들은 중국산 대비 가격 경쟁력을 높이기 위해 실질적인 수출 지원책과 마케팅 지원 등을 요구하고 있다. 한편 식품의약품안전처와 농림축산식품부는 한·중 정상회담에서 중국 정부가 우리나라 김치 수출시 적용하던 절임채소(파오차이)의 기준 개정을 조속히 완료하기로 했다. 농림축산식품부는 또 이달 안에 중국의 김치시장 규모 등을 분석한 시장보고서를 발표할 예정이다. /오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

▲ 코스피 2035.24 (+5.77)	금리 (국고채 3년) 1.66% (0.00)
▼ 코스닥 680.01 (-3.62)	▼ 환율 (USD) 1137.00원 (-3.10)

## 내년부터 카드 가맹점 수수료 인하

연 매출 2억 이하 0.7%P·10억 이하 0.3%P

이르면 내년 1월 말부터 신용카드 가맹점이 카드사에 매출을 기준으로 내는 수수료가 큰 폭으로 내린다. 영세·중소 가맹점은 현 수준보다 0.7%포인트, 연매출 10억원 이하인 일반가맹점은 평균 0.3%포인트 떨어질 전망이다. 새누리당과 금융위원회의 2일 당정협의를 거쳐 이런 내용을 골자로 하는 카드수수료 인하 방안을 확정했다. 조정안에 따르면 현재 단일 우대수수료를 1.5%를 적용받는 연매출 2억원 이하 영세가맹점은 0.8%, 2.0%를 적용받는 연매출 2억원 초과~3억원 이하 중소기업은 1.3%로 종전보다 각각 0.7%포인트 인하된다. 수수료율을 자율적으로 정하는 일반가맹점(연매출 3억원 초과~10억원 이하)에 대해서도 카드사의 인하를 유도해 현재 2.2% 수준인 평균 수수료율을 1.9%로 0.3%포인트 낮추기로 했다. 이밖에 현재 2.7% 수준인 수수료율 상한은 2.5%로 하향조정한다. 신용카드를 국제를 낼 때 적용하는 국제납부대행수수료율은 1.0%에서 0.8%로 낮추기로 했다. 그러나 연매출이 10억원을 넘는 대형 가맹점은 수수료율 변화가 없을 전망이다. /연합뉴스



## 중소형 면적·최적 입지·낮은 분양가 '송정 센텀 스타힐스' 청약 열기 고조

중소형 아파트가 인기를 끌고 있는 가운데 최근 조합원 모집에 나선 광주시 광산구 소촌동 '송정 센텀 스타힐스' 청약 열기가 뜨겁다. 송정 센텀 스타힐스는 전용면적 59·74·79㎡의 445세대로 구성됐다. <조합도> 평당 분양가격이 형별·층수에 따라 600만원 중·후반대로 저렴한 편이어서 실수요자들과 투자자에 인기가 높다. 아파트가 들어설 소촌동 일대는 광주송정역 개발과 민자역사 개발, 우산동 일대 재개발 등 호재가 겹쳐 관심이 집중되고 있다. 또 쾌적한 단지 구성과 함께 중·중소형에서는 쉽게 찾아볼 수 없는 내부 설계 등이 적용돼 실수요자들로부터 주목받고 있다. 지역주택조합 아파트인 송정 센텀 스타힐스의 조합원 자격은 조합설립 인가 신청일 기준으로 광주·전남 지역에 6개월 이상 거주한 사람이어야 하며 만 19세 이상의 세대원 전원이 무주택인 세대주여야 한다. 다만 전용면적 85㎡ 이하의 주택 1채를 소유한 세대주는 신청할 수 있다. 토지와 소구 등 비주택 부동산을 지닌 세대주도 신청 자격이 있다. 모델하우스는 광주시 서구 치평동 광주시청 맞은편 제갈관비스타워 1층에 있다. 문의 062-463-2266. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 광주 자동차 부품업체 '금호HT' 11일 상장

4년간 연평균 57% 성장...세화아이엠씨 이어 올 두번째

광주 중견기업이 유가증권시장(코스피)에 잇따라 상장하면서 활기를 찾고 있다. 올해 3월 세화아이엠씨가 코스피에 상장한 이후 자동차 전장부품기업인 ㈜금호HT도 오는 11일 상장을 앞두고 있다. 금호HT는 2일 광주상공회의소에서 간담회를 갖고 코스피 상장을 통해 글로벌 기업으로 도약하겠다는 의지를 다졌다.

송흥기 금호HT 상무이사는 "글로벌 기업으로 성장하기 위해 상장을 통해 해외 시장에 신뢰감을 줄 수 있고 주주사와 종업원들의 요구도 반영됐다"고 밝혔다. 1988년 설립된 금호HT는 자동차용 전구(BULB)와 발광다이오드(LED) 모듈 업체로 광주에 본사와 공장을 두고 있으며 547명이 근무하고 있다. 올해 상반기 매출액은 지난해 같은 시기에 비해 24.7% 증가한 1012억원, 영업이익률은 10.5%

를 기록했다. 지난해 매출액은 1791억원, 영업이익은 163억원, 당기순이익은 134억원이었다. 금호HT의 지난해 국내 자동차용 전구 시장 점유율은 98%로 사실상 독점하고 있다. LED 모듈 시장 점유율도 28.8%로 1위이다. 최근 4년간 연평균 56.6%의 성장세를 보이면서 2011년 10% 수준이던 시장점유율을 29%까지 끌어올렸다. 금호HT는 최근 공격적인 마케팅으로 북경현대와 상해 GM, 중국 현지 완성차

업체인 Chery 자동차 등 글로벌 고객사 확보에 나서고 있다. 금호HT의 공모가격은 1만원으로 결정됐다. 2~3일 이틀동안 청약에 나서며 신주 모집 56만5000주, 구주 매출 393만950주로 총 449만9500주를 공모한다. 이에 앞서 지난 3월에는 광주·전남 지역에서 세화아이엠씨가 상장했다. 세화아이엠씨는 1981년 금호타이어의 자회사였던 '트라이센'을 인수해 1999년에 법인을 설립한 타이어 금형 제조업체다. 지역에선 10년만의 코스피 상장이었다. 금호HT와 세화아이엠씨의 상장으로 광주·전남은 18개 코스피 상장사를 갖게 됐다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

**KBS1TV "아침마당" 생방송 출연**  
**빠른 성사! 결혼성사시까지...**

**중매 잘한다~ 성사 잘한다~ 소문!**

회장 : 서울대학교 법대졸업 (공공기관 다년재직) 광주서석초등학교 출

서울대학교 동문 결혼정보 서비스업체  
 조선대학교 전남대학교

초혼	추천회원	재혼
<b>남</b> 의사, 변호사, 의사, 변호사 27~45세 편사, 감사, 변호사, 회계사 28~47세 공무원(5급~9급) 27~42세 사법, 행정고시 합격자 VIP 삼성, 현대, LG 직원 28~47세 은행원, 연구원 29~49세 대(중·소)기업 직원 27~48세 사업가, 자영업 29~39세 세무사, 연구원 29~48세 국영기업체 직원 29~39세 교사, 교수 28~49세	<b>여</b> 전문직 희망 여성 25~38세 오케스트라단원, 회사원 26~41세 간호사, 유치원 교사 27~42세 의사, 약사, 교사 25~39세 변호사, 회계사, 변호사 26~39세 공무원(5급~9급) 27~42세 정부투자기관 직원 25~38세 간호사, 은행원 26~47세 학원(음악)원장, 교사 27~42세 스타벅스, 영양사 26~42세 미스코리아, 미스전북 27~36세	<b>남</b> 의사, 변호사 32~65세 국영기업체 기관장 52~66세 공무원, 교사, 교수 35~65세 대기업 간부 36~59세 회사원, 자영업 33~67세 '무술신 여성' 희망 31~58세
<b>여</b> VIP 희망 여성 29~53세 학원(음악)원장, 교사 27~63세 공무원, 교사 32~68세 간호사, 회사원 29~48세 자영업, 교사 35~64세 '무자녀 남성' 희망 28~48세		

**임페리얼 클럽**  
 강남역 7번출구 70m 휘산명동 B10 6  
 02) 521-4405  
 호남지사 (063) 275-7766

**광주·전남 기능장1호** 大山 프리모 남가발

시술전 시술후 시술전 시술후

국무총리상 표창·보건복지부장관 표창  
 광주광역시시장 표창·광주남구 구청장 표창

특수가발 별매(원터치)  
**완전 탈부착형**  
**테이프 X, 핀 X**  
 원장 직접시술 1만여명 내공!

M.H.타사 신제품  
**130만원**  
 브랜드 동급제품 **59만원**

이용기능장 원장 직접시술  
 NAVER 주소(D) 대산프리모

매주 화요일, 휴무일요일 정상영업)  
 본점 : 광주광역시 남구 주월동 라인가든 상가2층  
 대표전화 : 062673-5858, 672-4622  
 원장 이수채 010-3600-9955

대산프리모가발