

‘엘로우시티 장성’ 전국 지자체 롤 모델 부상

대한민국 경영대상 이어 지역정책 경진대상 우수상 수상
지자체 첫 색 마케팅...관광자원화·지역경제 연계 호평

대한민국 자치단체 최초의 색(色) 마케팅으로 전국에서 주목을 받고 있는 장성 ‘엘로우시티(Yellow-City)’ 시책이 정부 평가 등에서 각종 상을 휩쓸면서 전국 자치단체의 롤모델로 떠오르고 있다.

3일 장성군에 따르면 지난 28일 대전시 토지주택연구원 대강당에서 열린 ‘제1회 지역정책 우수사례(Best Practice) 경진대회’에서 장성군이 발표한 ‘황기나는 엘로우시티 창조사업’이 우수상을 받았다.

국토교통부가 주관한 이번 대회는 지역 개발사업 우수사례 공유를 통해 지자체의 사업역량을 높이고, 국토부의 지역정책에 대한 지속적인 관심을 유도하기 위해 올해 처음으로 개최됐다.

이날 1차 서면심사를 거쳐 선정된 총 12개 지자체는 사업기획·성과와 예산집행

분야로 나뉘어 우수사례를 발표했으며, 특히 가장 치열한 경합을 펼쳤던 사업기획·성과 분야에서 장성군은 엘로우시티 창조사업으로 우수상을 수상하는 쾌거를 이뤄냈다.

이는 2015년 대한민국 경영대상과 국무총리상, 매니페스토 우수사례 경진대회에 연이은 수상으로 엘로우시티 장성시책이 전국에서 다시 한 번 인정받게 되는 계기가 됐다.

지난달에는 ‘엘로우시티’ 컬러 마케팅을 직접 도입한 유두석 장성군수가 ‘2015 한국의 최고경영인상’ 시상식에서 공공기관 리더십경영 부문 최고경영인상을 수상하는 영예를 안았다. 유 군수는 자치단체장 스스로 ‘엘로우시티’라는 새로운 문화 창조 행정을 직접 발굴하고 성공시킨 첫

사례를 만들었다는 점에서 높은 점수를 얻었다.

실제 장성군은 민선 6기 들어 전국에서 유례가 없는 색(色) 마케팅으로 관광자원화 등에 나서 성공을 거두고 있다. 엘로우시티를 주제로 한 축제를 개최해 대규모 관광객을 유치하는가 하면 엘로우 색을 담은 장성 고유의 빵을 출시하는 등 지역 경제 활성화에도 큰 보탬이 되고 있다.

지역을 대표할 특색 있는 네이밍을 찾고자 했던 장성군은 황룡강의 역사(강의 깊은 곳에서 황룡이 살았다는 전설)를 모티브로 사계절 황기나는 ‘엘로우시티’ 조성을 역점사업으로 추진중이다. 장성 곳곳에 1년 365일 노란색 꽃이 피어 있는 꽃동산을 조성하고, 식물과 인간이 공존하는 자연친화 도시, 아름다운 경관을 지닌 활기찬 도농복합도시를 만들어내는 게 장성군의 목표다.

특히 기존 관 주도 행정에서 벗어나 지역 기업과 유관기관, 사회단체, 주민 등과

거버넌스를 구축하고, 꽃동산을 공동 조성하는 등 지역민과 함께하는 새로운 참여 문화를 창조하고 있다. 각 사회단체와 유관기관, 기업체, 주민들까지 모두 나서 장성을 노란색 꽃으로 디자인하는 데 관심을 기울이고 적극 동참하는 모습이다. 관 중심의 행정을 벗어나 지역민과 함께하는 행정이 이뤄낸 긍정적인 결과물인 것이다.

이 같은 색 마케팅으로 꾸며진 화려한 볼거리에 관광객 등 외국인들이 매료되면서 귀농·귀촌인이 증가하는 등 ‘떠나는 장성’이 아닌 ‘들어오는 장성’으로 탈바꿈하는 현상도 나타나고 있다. 장성군에는 올 상반기에만 312세대 523명이 귀농·귀촌으로 전입했다.

유두석 장성군수는 “엘로우시티와 지역 경제를 연계한 스토리텔링 및 관련 상품 등을 개발하고, 장성을 전국 최고의 명품 관광도시로 탈바꿈 시키겠다”고 말했다.

/장성=김용호기자 yongho@

담양 용연리 가마터 백자·흑자 함께 출토 17세기~18세기 제작 추정 가마터 2기 발굴

담양 ‘용연리 백자 가마터’에서 백자와 함께 흑자 유물이 발견됐다.

흑자와 백자가 함께 생산된 가마터가 확인된 것은 전남에서는 처음으로 알려졌다.

3일 담양군에 따르면 재단법인 민속문화유산연구원의 발굴조사 결과 담양군 용연 금성산성 인근 가마터에서 가마터 2기와 그릇, 도지미(도기를 구울 때 놓는 받침) 등을 버린 폐기장 2기가 확인됐다.

가마는 칸을 나눠 만든 분실(分室)형태의 오통가마(甕窯)로 길이 18m, 너비 2.5~4m의 역사다리꼴 모양이었다. 전형적인 조선 후기 가마의 특징을 띠고 있으며 백자를 중심으로 흑자가 함께 출토됐다. 백자는 대접, 접시, 잔 등 생활 용기가 주류를 이루고 흑자는 운반·저장용기가 많았다.

이밖에 풀잎 등을 그린 철화(鐵畵)백자



담양군 용연리 백자 가마터에서 발견된 백자 및 흑자 유물.

도 나왔으며 가마 구조와 그릇 특징으로 미뤄 제작시기는 17세기 후반에서 18세기 전반 사이로 판단된다고 군은 설명했다.

담양군 관계자는 “전남에서 흑자와 백자가 함께 생산된 가마가 발견된 것은 처음일뿐 아니라 온전한 형태를 갖춰 도자(土)를 연구하는데 유용할 것”이라고 말했다. 이곳은 1970년대 준공된 담양호 만수위 저장이어서 수몰과 노출이 반복되는 곳이다.

최근 담양호 독 높이기 사업으로 유적 대부분이 노출됐으며 군은 수몰·훼손에 대비해 문화재정의 지원으로 발굴조사를 했다.

/담양=정재근기자 jrg@

화순군 작약단지 조성 산림청 공모사업 선정

화순군은 3일 “2016년 산림청 산림소득 공모사업에 작약생산단지 조성사업이 선정돼 사업비 4억 원을 확보했다”고 밝혔다.

작약생산단지 조성사업은 고소득 농업환경조성과 농업의 6차 산업화 추진에 걸맞은 공모사업으로, 보조사업자로 선정된 화순군 산림조합(조합장 조영길)은 동면 천덕리 일원에 화순군 지리적 표시 제42호로 등록돼 있는 작약을 재배할 계획이다.

화순군산림조합은 전남생약협동조합과 MOU를 체결해 판매망을 확보하는 한편 관련 사업 추진 시 지역민을 고용하는 등 일자리와 새로운 소득원 창출에 나설 계획이다. 작약은 재배 후 4년차부터 수확해 조합원의 소득 창출이 가능하다.

특히 봄철에 개화하는 작약 꽃은 화순군을 찾은 외국인들에게 볼거리를 제공해 관광 화순의 이미지를 높이고, 지역경제 활성화에도 보탬이 될 것으로 기대된다

는 게 화순군의 설명이다.

/화순=조성수기자 css@



가족힐링캠프 ‘해피투게더’ 담양군청소년상담복지센터가 지난 1일 담양 무열 마을에서 개최한 가족힐링캠프 ‘해피투게더’에서 참가 가족들이 스포츠 활동과 연계한 스킨십 강화 프로그램을 하고 있다. 부모와 자녀 간 관계 향상을 위해 마련된 프로그램에는 청소년 15명과 부모 12명 등 87가족이 참가했다.

<담양군 제공>

장성군 1·2차 이어 3차 LH임대아파트 유치 국토부 공모사업 선정

장성군이 제3차 임대아파트 건립을 본격적으로 추진한다.

장성군은 3일 “최근 국토교통부에서 주관하고 LH공사(토지주택공사)에서 시행하는 ‘마을 연계형 소규모 공공주택 공모사업’에 최종 선정됐다”고 밝혔다. LH공공임대주택은 오는 2019년 하반기 준공을 목표로 총사업비 200억원을 투입, 장성읍 영선리 일원에 150세대 규모로 건립된다.

마을 연계형 소규모 공공주택사업은 중소도시의 지역 공공임대주택 공급불균형을 해소하고 기존의 대규모 택지 위주의 임대주택 공급 방식을 보완하기 위해 국민에게 임대주택을 공급하는 사업이다.

장성군은 지난 2006년 군 단위로는 전국 최초로 장성을 영선리에 국민임대아파트를 건립하고 2007년 제2차 임대아파트를 유치해(2013년 입주) 저소득 주민에게 주거환경을 제공하는 한편 광주 등 인근 지역에서의 인구유입 효과를 거두기도 했다.

/장성=김용호기자 yongho@

담양군, 中결혼시장 공략 나섰다 상하이웨딩센터와 신혼여행상품 개발 업무협약 체결

담양군이 한류 웨딩열풍이 불고 있는 중국 결혼시장 공략에 나섰다.

담양군은 3일 “최근 중국 예비부들이 한류웨딩 열풍으로 웨딩 촬영을 위해 한국을 방문함에 따라 중국 상하이웨딩센터와 함께 웨딩여행 상품 상호협력력을 위한 업무협약을 체결했다”고 밝혔다.

담양군은 지난달 23일부터 25일까지 3일 동안 중국 상하이웨딩센터에서 웨딩 업계 관계자와 업무협약 체결에 이어 담양 관광명소를 소개하는 시간을 갖는 등 중국 웨딩 관광 유치를 집중하고 있다.

담양군은 천혜의 자연경관을 활용한 다양한 웨딩촬영지와 담양홍보영상물 상영, 홍보 브로슈어 배부 등 대대적인 생애도시를 부각시키는 한편 다양한 남도음식과 한국 전통의 미 등도 적극 홍보하고 있다.



담양군과 중국 상하이웨딩센터는 최근 웨딩여행상품 상호협력력을 위한 업무협약을 체결했다.

담양군 관계자는 “이번 신혼여행상품 개발 업무협약을 통해 중국 웨딩 관광객을 담양에 유치함으로써 웨딩촬영의 최적지로 홍보할 뿐만 아니라 볼거리와 먹거리를 알리는 등 지역 경제 활성화에도 크게 기여할 것으로 기대한다”고 말했다.

한편 담양군은 조만간 중국 상하이웨딩센터 관계자 및 예비 신혼부부 5쌍을 대상으로 2015한국관광 100선에 선정된 ‘죽녹원’과 ‘메타세쿼이아길’에서 만추(晩秋)를 물씬 느낄 수 있도록 팬투어를 실시할 계획이다.

/담양=정재근기자 jrg@

투데이 옥션

부동산판매 추천물건

- 광주 남구 주월동 단층건물 대지 남구청에서 봉선동 방향 대로변 대지로서 상권우수 신축 건물 부지로 적합, 대지 684㎡ 건물 295㎡
감정가 16억 8천
최저가 16억 8천
- 광주 북구 두암동 상가건물 대로변접 투자가치 좋음 지하 1층 ~ 지상 4층 대지 386㎡ 건물 1132㎡
감정가 10억
최저가 7억 3천
- 광주 북구 유동 상가건물 대로변 위치 아파트 재개발 지역인근 대지 796㎡ 건물 2704㎡ 지하 1층 ~ 지상 5층
감정가 24억 3천
최저가 17억
- 광주 동구 지산동 주택 조선대학교 인근 위치 원통신축부지 적합 대지 170㎡ 건물 131㎡
감정가 1억 2천
최저가 1억 2천
- 광주 남구 주월동 상업지역 대지 백운 광장 인근 대로변접 건물 신축 부지 적합 대지 167㎡
감정가 15억 5천
최저가 10억

경공매전문가 이현석
010-9963-6345

30% 할인

근조화환3단
슬픈날 마음을 나누며 조의,부의,근조

축화환3단
결혼, 고희, 전사회, 개업, 준공식 축화환

전국꽃배달서비스
전국농장직영

화환 ▶ 100,000
70,000
전국 ▶ 80,000

전국화환 꽃·도매 362-1122, 010-5532-7799
팩스 942-6633 농협(김희진)175359-56-130180

옥상·외벽·내벽·주택 전문방수 방수

기술 필요없이 누구나 직접 방수를 할 수 있습니다.
“누구나 쉽게 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요”

- 옥상 지붕이 새는 건물
- 외벽, 내벽, 화장실
- 바닥이 오래되어 모래가 일어나는 옥상 및 바닥
- 장마철 누수 및 습기찬 곳
- 옥상방수 하자에 지치신 분
- 낡은 옥상을 새 옥상으로 만들어 줍니다.
- 시공면을 깨끗히 물청소하시고 붓이나 롤러로 직접 칠해주세요.

방수! 직접 칠해 주세요

● 시외 - 택배로 보내드립니다.

품질경영시스템인증 9001, 2001인증

ENG. 이앤지 방수, 바닥재 전문생산업체
이앤지 방수주
062-367-7755
광주광역시 서구 농성동 660-29