

TV 11일

★이 프로그램은 방송사 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

Table with 5 columns: 채널A, KBS1, KBS2, MBC, KBC/SBS. Rows list various TV programs and their broadcast times across different channels.

EBS1

Table listing EBS1 programs with columns for time, program name, and details.

EBS플러스1

Table listing EBS Plus 1 programs with columns for time, program name, and details.

EBS플러스2

Table listing EBS Plus 2 programs with columns for time, program name, and details.

知天命이 보는 오늘의 운세

11월 11일(음 9월 30일 辛卯)

48년생 수용 여부를 놓고 상당히 고민할 것이다. 60년생 매끄럽게 처리할 수 있어야 한다. 72년생 의견을 개진한다면 바깥적인 반응이 있으리라. 84년생 일단 보류한 후에 종합적으로 판단하는 것이 현실적인 정답이다. 행운의 숫자 : 53, 12

42년생 기회는 너무도 빨리 지나갈 것이니 눈여겨 봐야할 필요가 있다. 54년생 풍요한 하루가 전개될 것이니 기대해도 좋다. 66년생 노력과는 상관없이 저절로 이루어질 수 있다. 78년생 계획대로 추진해도 무방하다. 행운의 숫자 : 16, 34

“200억 호랑이 CG보다 연기력이 더 중요”

영화 ‘대호’ 조선 명포수 최만덕 역 최민식

영화 ‘대호’에서 조선의 명포수 역할로 나온 최민식은 드라마가 이 영화를 지배할 수 있게 연기에 집중했다고 밝혔다. 관객들이 돈 많이 들인 컴퓨터 그래픽 영화로 인식하지 않게끔 하기 위해서라는 것이다.

영화 ‘대호’ 제작보고회가 박훈정 감독, 최민식, 정만식, 김상호가 참석한 가운데 10일 서울 강남구 CGV 압구정점에서 열렸다.

영화 ‘대호’는 지리산에서 살았던 조선의 마지막 호랑이와 이 호랑이를 잡고자 하는 사냥꾼의 이야기이다.

1925년 조선 최고의 명포수로서 이름을 떨치던 ‘천만덕’(최민식)은 더는 총을 들지 않은 채 지리산에서 아들과 단둘이 살고 있다. 지리산에 사는 ‘산군’(山君)이라는 불리는 조선의 마지막 호랑이 ‘대호’를 찾기 위해 몰려든 일본군 때문에 마을은 슬렁거린다.

일본 고관 ‘마에조노’(오스기 렌)는 대호를 잡기 위해 ‘구경’(정만식)과 ‘철구’(김상호) 등 조선 포수대를 다그치고, 구경은 만덕을 포수대로 영입한다. 그렇게 조선 최고 명포수 만덕과 조선 최후의 호랑이 대호간 맞대결이 성사된다.

최민식은 평생 생명을 죽여야만 자기가 먹고사는 직업인 사냥꾼의 직업에 매력을 느껴 영화에 참여하게 됐다고 설명했다.

그는 “평생을 목숨 끊는 짓을 하는 사람의 결말이 요즘을 사는 우리에게 시사하는 바가 굉장히 크다고 느꼈다”고 말했다.

최민식은 영화의 주인공이 호랑이인 만큼 컴퓨터그래픽(CG)이 영화의 큰 부분을 차지할 수밖에 없는 현실을 인정했다.

그럼에도 관객들의 관심이 CG에만 쏠리지 않게 하기 위해 강력한 휴먼 드라마가 이 영화를 지배할 수 있게 노력했다고 했다. 그는 “200억원 가까이 제작비를 사용한 라이언 킹이 되지 않으려면 CG라는 생각이 없어질 만큼 드라마가 중요하다고 생각했다”며 이 때문이라도 “천만덕”의 가치관, 세계관에 집중할 수밖에 없었다”고 설명했다.

최민식이 시나리오를 보고 ‘구경’은 딱 이 배우가 맡아야 한다고 추천했다는 정만식은 “휴대전화에 호랑이 사진을 저장하고서 아침에 일어날 때, 자기 전에 늘 호랑이 사진을 봤다”며 얼마나 자신이 맡는役に 집중하기 위해 노력했는지를 전했다.

감독, 최민식, 정만식 등 3명의 호랑이파 사이에 홀로 개미인 김상호는 “(촬영하는) 6개월간 털려서 죽는 줄 알았다”고 너스레를 놓았다.

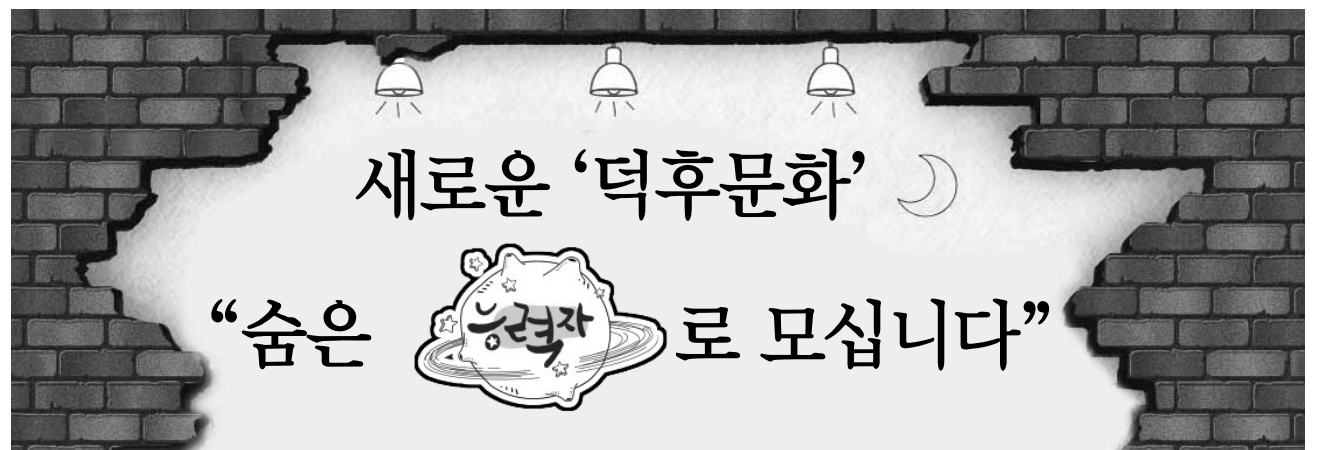


그는 “시나리오를 보고 정말 가슴이 떨렸다. 옛날 사람들이 어떻게 살았을까 궁금했던 차에 시나리오에 그런 내용이 들어가 있어 (연기로) 표현해보고 싶었다”고 출연 계기를 말했다.

최민식은 동료들과 공동작업이 주는 행복감을 여러 차례 언급했다. 그는 “우리끼리 이런 말을 하는 것이 속스럽지만 옆에서 같이 호흡하고 연기하는 동료들과 같은 작품을 하는 것이 얼마나 소중한 인연인가 새삼스럽게 느꼈다”며 “해를 거듭할수록 그런 행위에 감명을 받는다”고 말했다.

영화 ‘신세계’의 각본과 연출을 맡았던 박훈정 감독은 영화 ‘대호’ 시나리오를 ‘신세계’나 ‘부당거래’보다 앞선 2009년에 완성했다고 전했다. 곧 시나리오를 팔렸지만 기술적으로 구현하는 것이 쉽지 않아 영화로 제작이 미뤄지다가 본인이 감독을 맡게됐다고 했다.

박 감독은 “만약 CG의 퀄리티가 100%가 되지 않는다는 전제하에 계획된 콘티 이외의 촬영도 많이 했다”며 “2년간 최선을 다했고, 가진 역량 안에서 최선을 뽐내었다”고 말했다.



MBC ‘능력자들’ 김구라·정형돈 공동 MC

바리스타 임정도(34)씨는 퇴근 후엔 직접 익힌 기술로 오드리 헵번 피규어(모형 장난감)를 만든다. 그 완성도는 헵번 가족조차 찬탄을 금치 못할 정도다.

회사원 송진호(32)씨는 TV 사극 대사를 줄줄 외다. KBS 1TV ‘광개토대왕’ 게임, MBC TV ‘신촌’ 원헌 스님, KBS 2TV ‘바람의 나라’ 영화 등 그는 드라마 사진만 봐도 어느 작품의 어떤 캐릭터인지 단번에 짚어낸다.

이들은 자신이 좋아하는 것들을 깊이 파고드는 이른바 ‘덕후’(일본어 ‘오타쿠’의 변형으로 특정 분야의 마니아를 의미)다. 한때 자신만의 세계에 갇힌 사람, 비호감의 대상으로 평가받았던 ‘덕후’는 이제 무서운 내공의 전문가, 유행을 선도하는 주제로 떠오르고 있다.

지난 9월 말 MBC TV 추석 파일럿(시범제작)으로 방송된 ‘능력자들’은 젊은 층에 친근한 ‘덕후’를 내세워 화제를 모았다.

프로그램은 치열한 편성 경쟁에서 살아남았다. 13일 첫 방송을 앞두고 ‘능력자들’ 제작진은 10일 오후 서울 마포구 상암동에서 기자 간담회를 열었다.

이진선 PD는 “부정적인 인식의 대상이었던 ‘덕후’가 이 시대 신지식인이 됐다는 것이 기뻐 배경”이라고 밝혔다.

“무한도전”에 출연한 (가수) 아이유 덕후를 보고 ‘사람이 한 가지를 파면 저런 일도 있구나’라고 생각한 데서 출발했어. ‘(덕후)가 인정받는’ 사회 현상을 읽은 것도 있고요.”

‘능력자들’에서는 각 분야 ‘덕후’들이 등장해 이른바 ‘덕력’(마니아적 기질)을 겨룬다. 편의점, 버스, 열대어 등 애정의 대상은 다르지만, 단순히 열광하거나 수집하는 정도를 뛰어넘어 하나의 능력으로 이어진 사람들이다.

제작진은 그렇다고 출연자의 ‘덕력’을 검증하는 프로가 아니라고 강조했다. 하나에 모든 것을 바친 ‘덕후’의 애정을 순수하고 담백하게 보여주겠다는 설명이다. ‘덕후’를 다소 자극적으로 묘사했던 케이블 예능 tvN ‘화성인 바이러너스’(2009~2013)와는 다른 정보 프로그램에 가깝다.

이항 PD는 “바스에 평생을 바친 출연자가 1회에 나오는데 감동을 느꼈다”며 “어떻게 보면 외롭게 한 길을 걸여온 사람들에게 대한 관심을 보여주겠다”고 말했다.

이 PD는 ‘덕후’를 소개하는 프로그램 방식이 새롭지 못하다는 지적에 대해 “이들을 잘 답을 수 있는 그릇을 많이 고민했다”며 “‘덕후’들이 자기 이야기를 하는 것을 원했기에 고전적인 방식으로 제작했다”고 설명했다.

김구라와 정형돈이 정규 방송의 공동 MC로 낙점됐다. 프로그램은 예능가에서 가장 뜨거운 전쟁이 벌어지는 금요일 밤에 편성됐다. KBS 2TV ‘나를 돌아봐’와 tvN ‘삼시세끼’, SBS TV ‘정글의 법칙’이 경쟁적이다.

이 PD는 이에 대해 “김구라, 정형돈 같은 분들이 이야기를 흥미롭게 해주니 ‘덕력’이 쏟아져 나온다”며 “그런 이야기가 일반인들 공감을 충분히 살 만큼의 ‘생활밀착형 토크’가 된다”라고 말했다.

엑소, 일본 데뷔싱글 역대 한국가수 1위

첫주 판매량 14만7000장 기록

그룹 엑소가 일본에서 역대 한국 가수의 데뷔 싱글 사상 최다 판매량을 기록했다.

10일 소속사 SM엔터테인먼트에 따르면 지난 4일 일본에 출시된 엑소의 데뷔 싱글 ‘러브 미 라이트~로맨틱 유니버스~’(Love Me Right~romantic universe~)는 발매 첫주 총 14만 7000장의 판매고를 올려 오리콘 주간차트 1위에 올랐다. 이번 판매량은 역대 한국 가수의 일본 데뷔 싱글 사상 최다 판매량이다.

일본 오리콘은 10일 홈페이지 뉴스를 통해 ‘엑소, 일본 데뷔싱글 1위! 한국 가수 역대 1위인 첫 주 14.7만장’이란 제목으로

주간차트 1위 소식을 전하며 “첫주 판매량은 한국 아티스트 데뷔 싱글로는 역대 최고”라고 보도했다.

이번 싱글에는 국내에서 발표한 정규 2집의 리메이크 앨범 타이틀곡 ‘러브 미 라이트’의 일본어 버전과 싱글 ‘드롭 댓’(Drop That) 등 2곡이 수록됐다. 이로써 엑소는 동 공연을 성공적으로 치른 데 이어 음반까지 정상을 섭렵하며 세를 과시했다.

이들은 지난 6~8일 도쿄돔에서 일본 첫 돔 콘서트를 개최해 3일간 14만5000여 관객을 모았다. 일본에서 해외 가수 사상 최단 기간에 돔 콘서트를 개최하는 기록을 세우며 중전의 본조비 기록을 썼다. 엑소는 오는 13~15일 오사카 코세라돔에서 돔투어를 이어간다.

연필뉴스