

광양, 민-관-기업 상생발전 머리 맞댄다

광양지역협력협의회가 지역과 기업간 상생발전을 위해 머리를 맞댄다.

광양시는 "20일 백운산 포스코(POSCO)수련관에서 지역과 기업의 상생발전을 방안을 마련하기 위한 '광양 지역협력협의회 워크숍'을 개최한다"고 19일 밝혔다. 이날 워크숍에는 광양시와 광양제철소, 광양상공회의소, 시민연대회의의 대표 등 15명이 참석할 예정이다.

워크숍에서는 ▲광양 지역협력협의회 협약 이행사항 ▲지역과 기업의 상생방안 ▲협의회 운영과 활성화 방안 등을 집중 논의할 계획이다. 이날 워크숍에서 지적된 문제점에 대해서는 대책 수립 및 참여 기관간 업무 공유와 협업을 통해 상생발전 방안을 마련에 나서게 된다.

또 2016년 광양 지역협력협의회 사업 방향과 예로

지역협력협의회 오늘 워크숍

市·광양제철소 대표 등 참석

내년 사업방향·애로도 논의

및 건의사항, 의견 수렴 등 전반적인 사업에 대해서도 논의된다.

광양지역협력협의회에서 협약한 이행사항은 ▲지역 하도급 확대 및 지역 물품구매 및 업소 애용 ▲강한 지역기업 육성 및 소상공인·중소기업 지원 ▲광양제철소 4문 개방 ▲지역협력사업 개선 및 선순환적 가치 창출 ▲환경분야 3대 협의서 이행사항 제출 및 점검 ▲포스코 투자기업 환경영향 모니터링 실시 및 관리 ▲동호안

부지 입주 신규 사업 제방 영향 안전진단 실시 등 7개 항목이다.

김영관 광양시 철강환경과장은 "광양 지역협력협의회는 민·관·기업 모두가 상생 발전하는 것을 목표로 하고 있으며, 협의회를 통해 지역의 문제와 갈등 등도 함께 해결하고 있다"면서 "동반성장에는 광양시와 기업의 지속가능한 발전을 위해서는 선택이 아닌 필수인 만큼 협의회 활동을 강화해 나갈 계획"이라고 밝혔다.

한편 광양 지역협력협의회는 2012년 1월 '지역과 기업의 동반성장을 위한 공동선언문 협약'을 체결하고, 지난해 8월 공동대표 4명(광양시 경제복지국장, 포스코 행정부사장, 광양상공회의소 부회장, 시민연대회의 상임대표), 사회경제분과(8명), 환경분과(5명)로 구성해 발족했다.

/광양=박영진기자 pyj4079@kwangju.co.kr



자전거 동호회원들이 국가하천 제방을 따라 38km 구간에 조성된 섬진강 자전거 도로를 라이딩 하고 있다. <광양시 제공>

'자전거 친화도시 광양' 명성 잇는다

전남도 활성화시책 우수기관 선정

광양시가 자전거 친화 도시의 명성을 이어가고 있다. 19일 광양시에 따르면 최근 전남도가 주관한 자전거 이용 활성화 시책 평가에서 우수기관으로 선정돼 전라남도지사 표창과 함께 4000만원을 지원받게 됐다.

광양시는 이번 평가에서 섬진강 자전거길과 국가인프라 자전거 도로 등 총 134km의 자전거 도로를 개설한 점과 이용자들이 안전하고 편리하게 도로를 이용할 수 있도록 이용 시설 관리를 최선을 다해줬다"고 말했다.

받았다. 특히 38km구간 국가하천 제방을 따라 조성된 섬진강 자전거 도로는 경관이 수려하고 자전거 종합안내소 운영과 인센티브 등이 구간마다 설치돼 전국의 자전거 라이딩 명소가 되고 있다. 연간 이용자 수만 7만명에 이를 정도이며, 지역 관광 활성화에도 크게 기여하고 있다.

이형철 광양시 도로관리사업소장은 "자전거 이용자들이 안전하고 편리하게 자전거 도로를 이용할 수 있도록 이용 시설 관리에 최선을 다하겠다"고 말했다.

/광양=박영진기자 pyj4079@kwangju.co.kr

지역발전 정책자문위 개최

광양만권경제자유구역청

광양만권경제자유구역청은 광양만권 지역발전의 경쟁력 강화를 위해 교수 등 전문가로 구성된 정책자문위원회를 개최했다.

지난 18일 열린 정책자문위에서는 광양만권의 중장기 발전 목표와 정책방향 제시 등 제반사항을 심의했다.

2016년 신규시책 사업으로 ▲바이오 패키징 연구센터 건립 ▲에너지 자립 공동주택 단지 구축 ▲해룡산단 뿌리산업 연관기업 투자유치 ▲세풍산단 첨단소재기업 유치 등 9건이다.

또 현안사업으로 ▲세풍일반산업단지 조성 ▲화양지구 국제공모와 투자이민제 지정 ▲신대지구 외국인학교 유치 등 4건을 심도 있게 논의했다.

경제청은 화양지구 국제공모는 체험형 관광, 리조트 콤플렉스 등 최근 관광트렌드 변화에 맞춘 화양지구만의 차별화된 콘셉트로 개발할 것을 제안했다.

한편 정책자문회의는 올 들어 4번째이며, 지난 3월 '여수 화양지구 활성화와 연구용역 보고회'에서도 새로운 활성화 방안을 제시한 바 있다.

/광양=배영재기자 byj@kwangju.co.kr

광양법사랑위원회 임시회

법무부 보호관찰소 광양법사랑(회장 박신주)위원회가 최근 순천지청, 보호관찰협의회 간부들이 참석한 가운데 확대 임시회를 개최했다.

지난 17일 광양법사랑위는 관내 보호관찰 대상자들과 활동 상황을 점검하고 내년 지역에 봉사활동 사업 방향에 대해 논의했다.

이날 순천지청 최은영 소년담당 검사를 비롯 40여 명이 참석해 범죄없는 지역을 만들어 가자고 다짐하는 계기가 됐다.

이에 앞서 광양법사랑 위원들은 광양시 거주 소년가장 아파트에 전기 공사와 문수리, 페인트칠 등의 봉사를 실천했다.

/광양=박영진 기자 pyj4079@kwangju.co.kr



포스코 광양창조경제센터 전경.

광양창조경제센터, 일자리 창출·경제활성화 주력

예비창업자 지원, 중기 자문·컨설팅 서비스

포스코 광양창조경제센터(센터장 김영근)가 지역 일자리 창출과 지역경제 활성화 지원에 주력하고 있다.

19일 광양창조경제센터에 따르면 지난 8월 개소 후 예비창업자와 신생기업을 대상으로 벤처 창업지원 등을 강화하고 있다. 또 우수한 산업인재들이 지역에서 일할 수 있는 기반을 조성하고, 인력의 외부 유출을 막기 위한 다양한 프로그램도 구상 중이다.

창조경제센터는 기술개발·품질개선 등에 애로사항을 겪고 있는 중소기업에 대상으로 자문, 컨설팅, 시범분석 서비스도 제공하고 있다. 특히 중소기업들이 탄탄한 기술력을 가지고 자생할 수 있도록 각종 컨설팅 서비스는 물론 R&D 분야 지원에도 나서고 있다.

광양창조경제센터는 지역민을 대상으로 한 다양한 프로그램 개발에도 주력하고 있다.



김영근 센터장

지역발전을 위해서는 기업은 물론 지역민까지 발전의 필요성에 대해 공감하는 분위기가 형성돼야 한다는 판단에 따른 것이다.

지역민을 위한 창업포럼과 유명 인사 초청강연회 등을 비롯한 중소기업의 활동들을 지역민이 공유할 수 있는 '공유의 장'도 마련할 계획이다.

포스코의 선진 기술을 지역 발전과 접목하는 다양한 시도도 구상 중이다. 특히 소재·부품분야 중 니켈 소재 및 부품산업 클러스터를 조성하는데 집중하고 있다. 포스코가 개발중인 기술을 실용화해 국내 소재 산업의 공급라인을 구축하고, 지역 중소·중견기업과 협력을 통해 플랜트 산업의 신수요 창출을 지원하는 것이 핵심이다.

/광양=박영진기자 pyj4079@kwangju.co.kr



광양제철 도배봉사단이 지난 16일 서울 포스코센터에서 열린 '포스코그룹 2015 나눔대상' 재능기부 부문 우수 나눔 사례로 선정돼 기념촬영을 하고 있다.

광양제철 도배봉사단 '우수 재능나눔' 선정

광양제철 도배봉사단이 '포스코그룹 2015 나눔대상'에서 우수 재능나눔 사례로 선정되는 영예를 안았다.

서울 포스코센터에서 지난 16일 열린 재능기부와 나눔실천 부문 시상식에서 광양제철 도배봉사단 등 각 3개팀씩 총 6개팀이 재능나눔 대상을 받았다.

재능기부 부문에서 ▲도배봉사단(포스코 광양제철소) ▲미안마 얼굴기형 어린이를 위한 의료봉사(대우인터네셔널) ▲화재지킴이(포스메이트)가 수상했으며, 나눔실천 부문에서는 ▲생산기술부 지역 아동센터 지원사업(포스코 포항제철소) ▲비둘기봉사단(포스코엔텍) ▲사랑나눔

기(광양기업)가 우수사례로 선발됐다. 광양제철 도배봉사단은 지난 2014년 창단한 광양제철소 사내 봉사단으로, 지역 내 소외된 이웃들을 방문해 도배와 장판 교체 작업 등 주거환경 개선작업을 지속해 왔다. 도배봉사단은 국가공인 도배 자격증을 취득한 회원 12명을 포함해 23명이 활동하고 있다.

광양제철 최광석 도배봉사단장은 "봉사단 활동으로 나눔의 기쁨이 느끼고 있다"고 말했다. 한편 재능나눔 수상팀은 봉사활동 지원비 300만원과 글로벌 임직원 봉사단 참여 기회가 부상으로 주어진다.

/광양=박영진기자 pyj4079@kwangju.co.kr

2015 소상공인 재창업학교 5기 교육안내 (2015년 마지막)

성공창업을 실현 시켜주는 소상공인 홍보마케팅 전문인력양성

소상공인 홍보마케팅 대행서비스업과정

교육생모집

소상공인 홍보마케팅에 필요한 온·오프라인 다양한 전략과 실전 성공사례를 확인하고, 관련 업종 창업에 필요한 인력체계와 경영비법을 전수!!!

- ▶ 교육 대상: 소상공인(자영업자), 업종전환 희망자, 재창업희망자 (본인 및 가족 사업자등록증 보유자 또는 폐업자에 한함)
- ▶ 교육 내용: 사업트렌드 및 아이템의 이해, 창업설계 및 창업실습 마케팅대행업 경영전략, 마케팅 진단기법, 마케팅상품기획 인쇄물 활용전략, SNS 활용전략, 고객경험관리 전략 우수업체 견학, 마케팅컨설팅 실습, 사업계획서 작성
- ▶ 수료후 혜택: 소상공인정책자금 우선지원 대상 혜택 부여(최대 1억원) 창업 및 마케팅 관련 자문지원 정부, 지자체 각종 지원자금 및 지원사업 정보제공
- ▶ 교육 비용: 국비지원(자부담 5만원)

▶ 교육기간: 2015. 11. 23(월) ~ 12. 4(금) 10일
▶ 교육시간: 13:30 ~ 18:30 (50시간)
▶ 교육인원: 20명(선착순 모집)
▶ 교육신청: 소상공인포털 교육정보시스템 <http://edusbiz.or.kr> 접속 재창업패키지 교육신청
▶ 교육장소: 소상공인창업전략연구소 1교육실

교육문의 062)515-0300

광주 북구 하남대로 697 송림B/D 2F 소상공인창업전략연구소

|주최| 중소기업진흥공단 |주관| 소상공인시장진흥공단 |시행| 소상공인창업전략연구소