

# 음식·숙박업 40%가 3년내 간판 내린다

한국고용정보원 '자영업자 사업기간 현황'

### 자영업자 10명중 9명 창업 준비기간 1년 미만 “자영업 몰락 방지 위해 체계적 창업 교육 필요”



외국의 경우 창업자의 창업 준비기간이 보통 2~3년이 걸리지만 우리나라는 3개월 미만으로 짧고 이에 따라 생존율도 매우 낮은 것으로 나타났다. 상가가 밀집해 있는 광주 시 동구 충장로 일대. <광주일보 자료사진>

올해 4월 광주시 광산구에서 소규모(200㎡) 노래방을 차린 정모(52)씨는 요즘 밥집을 설치하는 일이 잦다. 25년간 고물상을 운영하며 열심히 일했던 정씨는 올해 초 지인의 권유로 우연히 노래방 사업이 됐다. 개업까지 준비는 4개월이 채 걸리지 않았다. 정씨는 “창업원 2명 월급과 운영비, 임대료를 빼면 한 달에 남는 돈은 200만원 남짓”이라며 “먹고 살기 바쁘다는 이유로 입지 선정에 깊게 고민을 하지 못한 점이 후회된다”고 말했다.

최근 창업한 자영업자 10명 중 9명이 사업 준비에 1년 미만의 시간을 투자한 것으로 나타났다. 선부문 창업은 자영업 몰락 현상의 주요 원인으로, 정부와 창업 컨설팅 전문가가 나서 이들을 대상으로 체계적 창업·연수교육을 지원해야 한다는 목소리가 나온다.

한국고용정보원이 발표한 '자영업자의 사업기간 현황'에 따르면 올해 8월을 기준으로 한 자영업자의 평균 사업기간은 13년 3개월이다. 농가(27년11개월)를 제외한 비농가 부문만 살펴볼 경우 평균 사업기간은 10년4개월로 집계됐다. 2년 전 조사보다 7개월 늘어났다.

산업별로는 교육·서비스업의 평균 사업기간이 5년11개월로 가장 짧았다. 이어 예술·스포츠 및 여가관련서비스업(6년2개월), 숙박 및 음식점업(6년11개월) 순이다.

특히 숙박 및 음식점업의 경우 5년 안에 문을 닫는 비중이 54%로 농가를 제외한 전 산업을 통틀어 가장 높았다. 전체 평균(37.1%) 대비로도 훨씬 높은 수준이다. 1년 이상~3년 미만에 폐업하는 비중도 23.1%로 해당기간 1위를 기록했다. 3년내 문을 닫는 비중은 38.0%로 예술·스포츠 및 여가관련서비스업(41.1%) 다음으로 높았

다. 반면 자영업자 가운데 가장 많은 비중을 차지하는 도소매업은 43.6%가 사업기간이 10년 이상인 곳으로 파악됐다. 또 자영업자의 15.9%는 사업 시작시기가 2년 미만인 것으로 파악됐다. 1년 미만은 9.8%를 차지했다.

최근 2년 내에 자영업업을 시작한 경우, 과반수 이상은 준비기간이 3개월 미만이라고 답했다. 준비기간 1년 미만은 무려 92.4%에 달했다.

윤정혜 한국고용정보원 선임연구원은 “비농가부문 자영업자의 평균 사업기간은 늘어났으나, 사업기간이 1~2년 미만인 규모는 크게 감소했다”며 “지난해 신규 진입이 줄어들고, 자영업의 생존여부가 1~2년 내 결정되면서 나타난 결과”라고 설명했다.

이어 윤 연구원은 “짧은 준비기간으로 사업을 시작할 때 생존을 도한 낮은 수 있다”며 “시작 전 충분한 준비와 경험이 필요하다”고 제언했다.

이와 관련 창업전문가들은 자영업의 몰락을 막기 위해서는 체계적인 창업 준비교육이 필요하다고 주장한다.

조계현 소상공인창업전략연구소장은 “미국과 유럽 등 선진국에서 창업 준비기간이 보통 2~3년이 걸린다는 점을 감안하면 한국은 매우 짧은 편”이라고 우려했다.

조 소장은 “중년 남성들이 정리하고 등 이유 갑작스레 은퇴시장에 내던져 지면서 선부문 생계형 창업이 이뤄지고 있다”며 “예비창업자들은 시간적 여유를 갖고 창업을 준비해야하고, 정부도 개인의 적성에 맞는 지원 프로그램을 확대 운영해야 한다”고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

조계현 소장의

## 창업 이야기



### 소형 점포의 경쟁력은?

창업시장의 흐름이 중대형 매장이 시장을 주도하는 규모의 창업시대로 접어들어서 15평 내외의 소형 점포의 경쟁력은 갈수록 약화되고 있다는 일부 주장도 있다. 하지만 이를 비롯하거나 하듯이 매출이나 수익성 면에서 중대형 매장 못지않은 존재감을 드러내는 소형 점포들도 여전히 많다.

흔히 생각하기에 소형점포를 창업하면 기대수익은 사업자의 인건비 정도를 건지면 잘하는 수준이라고 추측하는 경우가 많지만 실제 소형점포를 통해 중형점포 수준의 기대수익을 창출해내는 경우도 비일비재하다.

소형점포의 장점은 공간이 좁기에 시설비나 임대료가 적게 들고 고용 인원이 많지 않아서 인건비 부담도 높지 않고 심지어 1인 창업도 가능한 업종이 상당히 존재한다는 점이다. 또한 점포의 규모는 작지만 고객의 회전율이 높고 테이크아웃 고객들도 많기에 적은 테이블 수나 공간적인 제약은 매출의 부정적 요소로 크게 작용하지 않는다는 장점도 더해진다.

통상적인 시각으로 봤을 때 소형점포의 경쟁력을 살펴보면 외식업의 경우에는 메뉴의 구성이나 맛 그리고 단순한 조리방법으로 특화된 메뉴와 합리적인 가격을 꼽을 수 있었고 판매업의 경우에는 전문성이나 편의성, 접근성을 꼽게 된다.

하지만 조금만 더 깊이 들여다보면 소형점포의 가장 강력한 경쟁력 부분은 고객과의 커뮤니케이션 부분이라는 사실을 알게 된다.

작은 점포일수록 고객과 대화와 소통은 단순히 정형화된 친절과 서비스 개념보다 한 단계 높은 수준의 친밀도를 형성하는데 큰 도움이 된다. 그런 친밀도 형성은 고객들의 고정 고객화에 가장 큰 영향을 끼치게 되며 이는 안정적인 매출로 이어지는 선순환 구조가 성립된다.

성공적인 소형점포들의 가장 큰 특징은 상권이 좋아서 고객들의 접근성이 뛰어난 일부 점포들을 제외한 일반적인 상권의 점포들 기준으로 본다면 고객들과의 대화가 많은 다시 말해서 친화력이 뛰어난 성격을 가진 자영업자가 운영하는 소형점포들이 많다. 이는 고객들과의 친밀도 형성이 소형점포의 가장 좋은 마케팅 수단임을 입증하는 좋은 예이다.

단순히 고객에 대한 친절서비스 개념을 뛰어넘어 고객과의 인간관계 형성으로까지 확장시키는 전략이야말로 소형점포 경쟁력의 핵심이며 소형점포가 단순히 음식을 파는 점포가 아닌 따뜻한 마음을 나누는 사랑방 역할까지 겸하게 되어 안정적인 인연이 가능해진다.

흔히들 창업업종을 분류할 때 외식업, 판매업, 서비스업으로 분류하지만 그 3가지 업종을 다시 단 하나로 정의하려면 서비스업이라고 말하고 싶다. 그리고 서비스업의 가장 큰 고객 어필 요소는 고객과의 끊임없는 커뮤니케이션이다.

고객과의 커뮤니케이션은 서비스 차원이 아닌 고마움의 차원에서 진행해야 훨씬 효과적이고 인간적인 커뮤니케이션이 가능하다.

생각해보라! 만일 당신이 식당을 운영중이라면 당신을 찾아온 고객은 광주에 있는 1만9000여개의 외식업소 중 당신의 가게를 선택한 너무나 고마운 사람이며 당신의 가게는 1만9000분의 1로 그 고객에게 선택된 행운의 가게라고..... 이 어찌 고맙지 아니한가?

<소상공인창업전략연구소장>

## 광주 청년 창업가 벽걸이 화분형 프레임 개발

### 식물로 오염된 공기 질 개선

### 세파란 '푸르미' 제품 설명회

광주의 한 청년 창업기업이 실내 공기 질을 개선할 수 있는 벽걸이 화분형 프레임 개발에 인테리어 시장에서 주목 받고 있다. (주)세파란(대표 김세철)은 지난 14일 광주상공회의소 브리핑룸에서 제품 설명회를 열고 직접 개발해 지난일부터 양산하기 시작한 벽면 녹화 방식의 벽걸이 화분 '푸르미'를 소개했다.

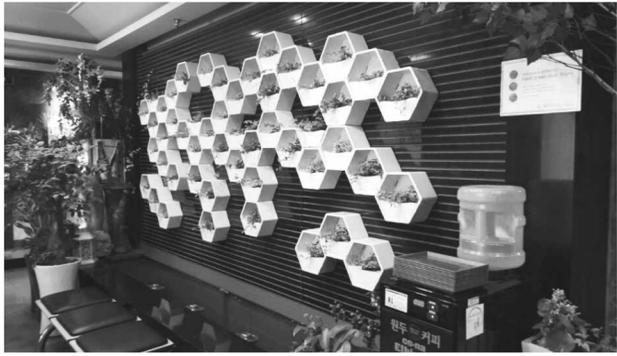
푸르미는 살아있는 식물을 통해 오염된 실내 공기 질을 개선하기 위한 것으로 기존 공기정정기 방식인 화학적·물리적 방법이 아닌 생물학적 방법을 활용한다. 기존 방식은 인위적이고 에너지 소모량이 많

아 2차 환경오염 위험도가 높지만 생물학적 방법은 식물을 이용한 벽면 녹화로 이를 줄이고 있다. 하지만 벽면 녹화는 프레임용 아지 일본에서 수입해야 하므로 제품 단가가 80만~90만원으로 올라간다는 단점이 있다.

(주)세파란은 이 같은 단점들을 보완해 가격이 저렴하고 누구나 설치하기 쉬운 벽면녹화 프레임 방식의 벽걸이 화분을 개발해 저비용·고효율의 효과를 냈다.

또 육각형 구조여서 개수를 늘려 확장하거나 배열에 따라 다양한 디자인도 연출할 수 있고 선반이나 다른 인테리어 소재로도 활용이 가능해 최근 경기 일산 킨텍스에서 열린 'G-Fair Korea'에서 소비자들의 관심을 모았다.

김세철 대표는 “온라인과 박람회 등을



육각 벌집형 D.I.Y 제품으로 셀프 인테리어가 가능한 벽걸이 화분 푸르미 설치 모습. <(주)세파란 제공>

통해 제품을 더 많이 알리고 판매하겠다”며 “지속적인 연구개발과 후속제품으로 소비자들에게 더 좋은 제품을 제공할 계획이다”고 밝혔다.

지난 2013년 2월 설립된 (주)세파란은 짧은 기간 특허등록 6건, 출원 5건, 국제출원 등으로 기술력을 인정받고 있다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

작은만남 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다.

## 개업·성업 안내

광주일보 구독신청 및 배달사고 문의 독자서비스국 062.220-0551

|   |  |  |  |  |   |
|---|--|--|--|--|---|
| <b>한 마음 축산</b><br>북구 두암동 라인동산@암 최고급 한우를 최저가격으로 판매 등갈비, 포천식 왕갈비, LA갈비 선물용 포장가능<br>대표 김진선 ☎062)251-8892   | <b>대 박 당 구 클럽</b><br>북구 각화동 주공@정문역 2층 (구,백석당구장) 최신형 할리우드 열선 다이설치 완비 국제식 대대 설치보유, 쾌적한 공간 최대의 서비스 초보자 일대일 사냥님 개인지도<br>☎010-3637-9123 | <b>혜택을드리는기업(주)JK상조</b><br>서구 상무중앙로 28번길4 (세진빌딩 704호) 직영장례식장 운영(무등장례식장, 만평장례식장, 해피부장례식장) 이성희 ☎010-8542-3366     | <b>오리 나라 만 세</b><br>북구 중흥동 333-26번지 (전대정문에서 50미터 지점) 약오리, 숲오리, 오리탕, 오리주물럭, 오리로스구이, 아구찜, 아구탕<br>☎062)522-7333 |  |   |
| <b>동 양 철 학 원</b><br>동구 불로동 11-2 (평화식당옆길) 사주, 작명, 개명, 신수, 궁합 택일, 개인지도 함.<br>☎062)224-7687, 010-2611-7687 | <b>르 로 제 꽃</b><br>북구 용봉동 425-2번지 (용봉동 개인택시 신협 옆) 꽃향기 감촉 섀넌이 매일 가득한 감성 꽃집<br>대표 박정호 ☎062)413-7673                                   | <b>다 미 울</b><br>북구 풍향동 백림 약국 건너편 천연염색류, 인테리어 소품, 의상 자수 수선 한복, 마크스, 한우 예쁜 자수로 리폼 26년 경력 의류 자수<br>☎010-8261-5205 | <b>미 정</b><br>동구 금남로2가(구)동구청 뒤 옛날 구미향 계절 생선회, 일식전문<br>대표 김봉식 ☎062)236-3177                                   | <b>한국기담명리철학학회</b><br>북구 우산동 205-18번지 근린공원옆 개인단체 환영, 강의내용, 사주, 음권, 양권, 사주학, 수지침, 수축침, 이침<br>☎062)432-1324 | <b>현대힐스테이트공인중개사</b><br>북구 각화동 224-1(2층) 토박이가 운영하는 토지 및 상가 전문 중개사무소<br>☎062)511-1161, 010-7723-120         |
| <b>신 신 예 술 의 집</b><br>동구 궁동 예술의 거리 기념품 전문 판매점<br>대표 서태석 ☎062)222-1936                                   | <b>천수사백마장군</b><br>북구 중흥동800-28 동부교육청앞로 인생상담, 병점, 사주, 궁합, 부적 영으로 돕니다<br>대표 허길배 ☎010-2828-2008                                       | <b>광주추추신체교정원</b><br>계림동 마사회 건너편 2층 카이로프랙틱, 신경질환 목, 허리 디스크, 협착증 사지관절 손발저림증상, 전신경락 원장 박재남 ☎010-8827-7799         | <b>놀부부대찌개문화전당점</b><br>동구 광산동 56-1 (번지유리상실원) 부대찌개, 찜닭구이<br>점장 최은진 ☎062)222-9290                               | <b>고 전 방</b><br>동구 궁동 34-4(중앙초등학교 후문) 도자기, 서양화, 고서화 전문판매점<br>대표 김화중 ☎062)224-4869                        | <b>토 산 철 학 원</b><br>북구 두암동 에덴산부인과 정문옆 작명, 개명, 사주, 신수 궁합, 택일, 상호호 개인지도함<br>대표 이태연 ☎010-4106-5055           |
| <b>똥 이 레</b><br>동구 대의동 10-1 바다장어, 쭈꾸미, 붕장어, 사브사브, 돌판볶음, 소금구이, 양념구이, 계절떡국<br>대표 윤영희 ☎062)234-7949        | <b>박 당 화 랑</b><br>동구 궁동 51-18번지 예술의 거리 한국화, 서양화 매매 및 감정<br>대표 박환승 ☎062)222-6866  | <b>이 가 회 관</b><br>동구 금남로2가 충장동사무소 뒷길 백반, 생태탕, 대구탕, 아구찜, 낙지볶음 각종생선조림, 단체모임예약환영<br>대표 이복례 ☎062)224-1541          | <b>블르메플라워샵</b><br>동구 궁동 67번지 (예술의거리 중앙초교담장앞) 경조화환, 동·서양란, 꽃바구니, 꽃다발<br>대표 김봉식 ☎062)236-3177                  | <b>광 주 화 랑</b><br>동구 궁동 예술의거리 동·서양화 매매 및 무료감정 고급표구 제작판매<br>대표 박중환 ☎062)232-4784                          | <b>구 수 향</b><br>동구 예술의거리 원불교 건너편 골목 생고기 비빔밥 전문, 찜통이랑, 한방오리, 오리로스, 예약순분 환영<br>☎062)224-7687, 010-2611-7687 |