

이통사 “軍 고객 잡아라” 마케팅전쟁 ‘후끈’



군인 전용 요금제 잇따라 출시

맞춤형 혜택...이미지 제고 효과

60만 군(軍) 장병들의 마음을 사로잡기 위한 국내 이동통신사들의 ‘마케팅 전쟁’이 뜨겁다. 국내 이동통신 3사가 국군 장병을 노린 상품을 잇달아 출시하고 나섰다.

군 입대를 하면서 자신의 휴대전화를 오랫동안 ‘정지’ 신청을 한 뒤 휴가를 나와서만 이용하는 군인들은 그동안 ‘정지’와 ‘해제’ 신청의 번거로움을 겪었다. 또 오랜만에 휴가를 나와 친구와 연인 등 장시간 통화를 하게 되면서 통신비 부담도 만만치 않았다.

하지만, 이제는 자신에게 맞는 군인들을 위한 상품을 선택해 일반적인 요금제보다 훨씬 싼값에 더 많은 혜택을 누릴 수 있다.

◆공중전화에서도 내 번호로 발신, KT ‘올레 나라사랑 요금제’ = 군 복무기간 부대에서 전화를 걸 때 스텝 전화로 오인, 수신거부를 당하는 수모(?)를 겪는 장병들이 적잖다. 부대마다 설치돼 있는 공중전화를 사용할 경우 지인의 휴대전화에 ‘070’으로 시작하는 번호가 표시, 전화를 받는



여자친구나 지인들은 ‘광고성 스팸 전화’로 오인해 받지 않는 경우가 빈번했기 때문이다.

KT는 올레 10월 ‘올레 나라사랑 요금제’를 출시했다. 국내 최초로 군 부대 공중전화로 전화를 걸어도 ‘내가 사용하던’ 휴대전화 번호가 뜨도록 한 서비스다.

‘올레 나라사랑 요금제’는 월 1만6390원(부가세 포함)에 200분 무료통화와 PC 문자 300건을 제공한다. 매달 200MB의 데이터가 주어지는데, 군 복무기간(최대 25개월 이월) 자동으로 이월돼 휴가 때 사용할 수 있다. 만약 5개월 만에 휴가를 나왔

다면 1GB 데이터가 쌓여 있다는 것이다.

휴대전화로 수신된 부재중 전화나 문자를 컴퓨터에서 확인하고 답장도 가능하다. 여기에 매달 이용요금의 10%를 ‘나라사랑 포인트’로 제공, 적립된 포인트로 통신요금과 단말 할인에 적용할 수 있다.

◆휴가를 나오면 음성통화·데이터가 무제한, SKT ‘지켜줘서 고마워’ = SKT는 지난 7일 군 장병이 휴가나 외박을 나오면 음성전화와 데이터를 무제한으로 사용할 수 있는 ‘지켜줘서 고마워’ 요금제를 출시했다. ‘지켜줘서 고마워’라는 하루 2200원(부

가세 포함)에 음성통화와 데이터(하루 2GB 기본 제공·초과시 3Mbps 속도로 무제한 이용가능)를 무제한으로 쓸 수 있는 서비스다.

여기에 요금제를 이용할 때마다 하루 요금의 절반 수준인 1000포인트가 적립, 전역 후 요금납부나 단말구입 비용으로 사용이 가능하다.

군 전역자들을 위한 데이터 추가제공 혜택도 있다. 전역 후 6개월 안에 신규가입 또는 기기변경을 하면 2년 동안 매달 50MB~1GB의 데이터를 추가로 제공한다. 전국 SK대리점에 전역증이나 병적증명서를 제출하면 혜택을 받을 수 있다.

◆부대에서도 수신 전용 휴대전화를, LGU+ = LGU+는 전국 군 부대에 휴대전화와 중계기를 설치한다. 국군 장병들도 이제 공중전화가 아닌, 부대 안에서 LGU+가 지원한 수신 전용 휴대전화를 사용할 수 있다는 것. 전 군의 병영생활관마다 1대의 수신 전용 공용 휴대전화를 보급하고, 통화품질 향상을 위해 중계기를 설치한다. 또 3년간 통신요금 141억원을 지원하기로 했다.

장병들을 위한 수신 전용 휴대전화는 총 4만4686대가 지원되고, 일과시간 이후부터 취침 전까지 이 휴대전화를 이용해 가족이나 지인과 원하는 시간에 통화를 할 수 있게 된다.

휴대전화 사용이 자유롭지 못한 군 장병들은 이동통신사들의 주 고객이라고 할 수 없는데도, 이들이 군 장병을 위한 요금제와 서비스를 제공하는 이유는 ‘잠재적 고객 확보’를 위해서다. 전역 후에도 사용자의 이탈을 막고 국방의 의무를 맡고 있는 장병들을 위한 서비스를 제공함으로써 가족이나 지인들에게 통신사의 긍정적인 이미지를 심어줄 수 있기 때문이다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



우주정거장으로 우주비행사 3명을 국제우주정거장(ISS)으로 실어나를 러시아 소유스 TMA-19M 우주선이 15일(현지시간) 카자흐스탄 바이코누르의 러시아 우주기지에서 발사되고 있다. 우주선에는 영국의 팀 피케, 러시아의 유리 말렌첸코, 미국의 팀 코프라 등 3명의 우주인들이 탑승했다.

/*연합뉴스

‘겨울방학 과학과 놀자’ 특별전

광주과학관 1월까지 ‘서바이벌 윈터랜드’

국립광주과학관(관장 강신영)이 겨울방학을 맞아 특별전 ‘서바이벌 윈터랜드(얼음성의 비밀)’를 진행한다. 16일 밝혔다.

‘서바이벌 윈터랜드’는 지난 15일부터 내년 1월31일까지 진행되며, 국립광주과학관 ‘기획전시실2’에서 열린다.

이번 기획전시는 지구온난화 포스터 전시와 리사이클링 트리전시, 이글루 체험과 눈미끄럼 타기 등 8개 프로그램으로 구성돼 있다. 특히 전시기간 매주 일요일 오후 2시30분에는 트램펄, 호른

등 관람약기로 연주하는 브라스밴드(brass band)의 크리스마스 캐럴 공연도 준비돼 있다.

또 이날 31일까지 겨울학기 스탬프투어(Stamp tour)를 진행, 빛 탐구실과 CSI과학수사대, 메디컬 등 3곳의 테마교실을 체험한 뒤 스탬프를 찍으면 기념품도 제공한다.

전시와 관련된 자세한 내용은 국립광주과학관 홈페이지(http://www.sciencecenter.or.kr)나 전화(062-960-6210)로 문의하면 된다. /*박기용기자 pboxer@

국립전파연구원, 오늘 성과발표회

국립전파연구원이 17일 광주 김대중컨벤션센터에서 ‘2015 전파연구종합발표회’를 연다. 이번 행사는 전파연구원이 빛가람혁신도시로 이전한 뒤 두 번째로 여는 발표회다.

국립전파연구원은 이날 전파 관련 인증, 기술기준, 전파 안전이용, 우주전파환경 등 10개 과제에 대해 발표한다. IEC(국제전기기술위원회) 국제 표준으로 채택된 성과를 올렸던 전파파 인체흡수율 측정방안과 실시간 단파통신 장애 알

림 서비스 등 전파방송통신 분야 연구 성과가 소개된다.

또 광주·전남지역의 전파분야 기술개발과 학술교류 활성화를 위해 광주과학기술원과 조선대학교가 각각 1개의 과제를 발표하기로 했다.

한편 이날 행사에서 ‘2015 미래전파경 등 10개 과제에 대해 발표한다. IEC(국제전기기술위원회) 국제 표준으로 채택된 성과를 올렸던 전파파 인체흡수율 측정방안과 실시간 단파통신 장애 알

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

1만5000명 예약, 게임 ‘삼국영웅들’ 출시

인터세이브, 모바일 전용 3D영상 선풍...이벤트 진행도

사전 예약부터 1만5000여명이 몰리며 관심을 끌었던 인터세이브(대표 이갑형)의 신작 모바일게임 ‘삼국영웅들’이 출시, 16일부터 다운로드 서비스에 들어갔다.

‘삼국영웅들’은 삼국의 통일을 꿈꾸는 군주가 돼 무장들을 영입, 200여종에 달하는 영웅을 수집해 성장시키는 RPG(Roll Playing Game) 게임이다.

이 게임은 풀(Full) 3D 영상이 장점이다. 영웅들의 화려한 전투 장면과 전체적인 전장을 근접, 원거리 등 다

양한 시점에서 바라볼 수 있다.

또 4대 4, 7대 7의 ‘순위쟁탈전’, ‘칠웅 대난투전’ 등 영웅들간 전투와, 강력한 적장이 직접 쳐들어오는 ‘적장성탈전’ 등의 다양한 모드가 게임의 재미를 더했다.

여기에 인터세이브는 ‘삼국영웅들’ 정식서비스를 기념해 오는 31일까지 이벤트를 진행한다. 이 기간 구글 스토어에서 ‘삼국영웅들’에 리뷰를 작성하면 경

합치 상승 50%(1일)와 일반 무장초대권을 지급한다.



또 일정 레벨(20·30·40레벨)을 돌파할 때마다 공식 홈페이지 게시판에 닉네임과 레벨이 보이는 캡처 화면을 남기면, 121명을 초청해 CU모바일 상품권(1만원권)과 외식상품권(아웃백·10만원권, 삼성전자 기어S2를 증정할 예정이

다. 한편, ‘삼국영웅들’은 구글플레이 스토어에서 다운로드 받을 수 있으며, 더 자세한 정보는 공식 홈페이지(http://tkh.webgm.co.kr)에서 확인 가능하다. /*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

<p>7층 상가건물 매매 〈북구 우산동 구호전 사거리〉</p> <p>(7층) 건물 (사우나 건물)</p> <p>1층 (커피숍 입점 완료) 2층~5층 (사우나,주택) 6층~7층 (설계사 건설사)</p> <p>☆ 월 수익 1,000만 사우나 직접 운영시 (2,000만)</p> <p>(보 1억5천, 용 7억)</p> <p>매가 15억5천</p> <p>010-7384-7800</p>	<p>신축 상가원룸 매매 〈전대 정문 2분, 전대후문 2분〉</p> <p>(4층) 신축원룸</p> <p>1층 (상가) 2층~3층 (룸 10개) 4층 (주택)</p> <p>4면 을 대리석 시공 신축 원룸 / 내부 깨끗 / 풀옵션</p> <p>(보 4천만, 월 500만, 용 1억2천만)</p> <p>매가 6억 5천만</p> <p>① 북구 중흥동 원룸 상가 (전대 정문2분,코너) (월수익 500만) (1층상가, 2개) (4층 주택) (2~3층-원룸 10개) → 매가 6억8천</p> <p>② 전대 정문 상가 원룸 매매(1층상가12개-투룸12개,원룸6개) (보4천5백,월720만) → 매가 7억8천만</p> <p>③ 용봉지구 원룸 (미래도 A.P.T 코너) 룸-20개 (엘리베이터 있음) 월수익 800만 → 매가 11억</p> <p>010-6670-9800</p>	<p>근린상가 오피스텔 (소액투자) 〈매월 월세로 연금대비 하세요~〉</p> <p>① 동구 수기동 제일오피 6층(45평) 오피스텔 (용5천(보)원월60만) → 매가 1억1천만</p> <p>② 상무지구 수림오피 6층(10평) 롯데마트 앞,상무나이트역 (용4천(보)5백,월 42만) → 매가 7천5백만</p> <p>③ 상무지구 수림오피 6층(23평) 롯데마트앞,상무나이트 역 (용5천(보)5백,월50만) → 매가 8천5백만</p> <p>④ 상무지구 수림오피 6층(13평)롯데마트앞,상무나이트역 (용2천(보)3백, 월33만) → 매가 5천만</p> <p>⑤ 서구 쌍촌동 대운파크 2층(11평) 운전역변출구 3분 (용2천(보)2백,월32만) → 매가 3천8백만</p> <p>⑥ 광산구 첨단지구 월계동 상가(40평) (보8백,월90만(용4천) → 매가 1억5천만</p> <p>⑦ 광양 광영동 상가A.P.T 12층(15평) 상가밀집지역 아파트단지 (보2천,월25만) → 매가 3천5백만</p> <p>⑧ 상무지구 정연오피 3층(30평) 한국은행앞 (용5천(보)1천,월70만) → 매가 1억3천만</p> <p>⑨ 북구 우산동 구호전사거리 7층 상가건물 (토96평,건964평) (보 1억5천,월1,000만) → 매가 15억5천</p>	<p>법률경매 〈특수물건 추천〉</p> <p>1. 북구 오룡동 (토 500평,건 900평) 삼성전자 정문 앞 * 1층 (상가) 2층~7층(오피스텔 룸 56개) 8층 (41평,주택및사무실) 향후 60억 가치 있음 (분할등기 가능) ☆ 분할 등기시 대출 25억 가능!! 감정가 35억 → 최저가 19억8천만</p> <p>2. 남구 주월동 (토 206평,건 64.5평) * 남구정 부근 도로점 코너자리 감정가 16억8천 → 최저가 11억8천만</p> <p>3. 북구 두암동 (토 44평,건 166평) * 두암초등학교 부근 도로점 코너자리 1층(상가) 2층~4층 (주택) 감정가 3억5천 → 최저가 2억5천만</p> <p>4. 서구 마북동 (토 342평,건 84평) (주유소) * 광주아울렛 뒷편, 투자적합 감정가 9억9천 → 최저가 6억9천</p> <p>5. 북구 중흥동 (토 84평,건 385평) (의료시설) * 광주역 남동측 부근 도로점, 한방병원 시설완비 감정가 8억3천 → 최저가 5억8천만</p> <p>(이외 다수 물건있음)</p> <p>010-6834-4800 / 010-6832-9700</p>
---	--	--	---