

요즘 패션시장 큰 손은 ‘영포티’

〈1968~1974년 출생 ‘젊은 중년’〉



영원히 청춘이고픈 중년 ‘영포티’(Young Forty)가 ‘패션 큰 손’으로 떠오르고 있다.

국내에서는 지난 1954년부터 1963년 1차 베이비붐 세대 이후 1968년부터 1974년까지 2차 베이비붐이 있었다. 2차 베이비붐 세대는 인구 604만 명에 달한다. 영포티로 불리는 이들은 과거 40대와는 완전히 다른 소비를 하고 있어 지역 백화점들도 이들을 겨냥한 상품군을 전면에 내세우고 있다.

롯데백화점광주점이 최근 발표한 지난 한 해 CRM(Customer Relation Management·고객관계관리) 시스템을 통해 연령대별 매출을 분석해본 자료를 보면 이런 현상을 실제로 확인할 수 있다.

이 백화점의 40대 고객의 경우 2015년 한해 동안 매출 신장률이 전년에 비해 7.3% 오르며 다른 연령대에 비해 가장 높은 수치를 기록했다.

매출 구성비 또한 14년도 26.9%에서 15년도에는 28%로 1.1%p 증가하며 30대(26%)와 50대(24%)보다 더 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

광주지역 40대가 선호하는 상품군

으로는 여성부문이 전체 구매금액의 25%를 차지했고 다음으로 정장을 비롯해 골프 및 아웃도어 상품이 포함된 남성스포츠 부문이 22%로 두 번째로 높았다.

이어 구두 및 핸드백을 취급하는 잡화부문에서 20%를 차지했으며, 명품을 필두로 한 해외패션부문이 13%였다.

롯데백화점 광주점 전호진 영업지원팀장은 “과거 40대는 부모님 봉양과 자식 뒷바라지에 헌신하는 세대였지만 최근 40대 중에서도 자신에게 투자하는 소비 패턴이 늘어남에 따라 관련 마케팅 및 상품군 확충에 최선을 다하고 있다”고 설명했다.

영포티는 ‘더 이상 아저씨가 아니다’는 뜻의 ‘노무’(NoMU·No More Uncle)를 표방하며 젊음과 아름다움에 투자하는 ‘루비’(RUBY·Re-fresh, Uncommon, beautiful, Young)족으로 불리며 새로운 소비주체로 자리 잡고 있다.

광주신세계의 연령대별 매출에서도 영포티의 소비력을 확인할 수 있다.

지난해 이 백화점의 전체 매출대비 연령대별 구성은 40대가 30.4%로 가



2차 베이비붐세대 603만명 트렌드 밝고 본인에 투자

롯데백·광주신세계 지난해 40대 매출 30% 구매력 1위

패션잡화·화장품 최다 구입...유통업체, 맞춤형 마케팅

장 높았다. 이들의 주요 구입 품목도 패션잡화·화장품(20.2%)이 가장 많은 것으로 분석되는 등 ‘멋을 내는 40대’의 소비력이 대단했다.

이에 지역 백화점들도 영포티를 겨냥한 다양한 상품을 선보이고 있다.

광주신세계백화점은 최근 컨템포러리 브랜드 신규 매장을 연이어 오픈했다. 다양한 소재로 유니크한 스타일을 표현한 이태리 프리미엄 남성 브랜드 ‘스톤아일랜드’ 등 정장과 고급 소

재의 남성 의류를 선보이고 있다.

롯데백화점광주점도 매장개편을 통해 기존의 정통 슈트 브랜드를 줄이고 남성 비즈니스 캐주얼 및 컨템포러리 브랜드 등을 들여오며 젊은 남성복 매장으로 탈바꿈했다. 40대들의 편안한 스타일이 개념인 ‘에디션앤드지’와 이태리 남성복 브랜드 ‘안토니모라토’ ‘타임 옴트’를 새롭게 선보였다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

FASHION ICON



광주국세청 ‘안도 특산품 한마음 장터’ 오픈

위로하기 위해 ‘행복 나눔’ 안도 특산품 한마음 장터를 운영했다. 한동연 광주국세청장(왼쪽 네번째)이 청사 입구 기관장들과 오픈 커팅식을 하고 있다.

광주지방국세청은 21일 오전 정부광주합동청사 1층 로비에서 경기침체로 어려움을 겪고 있는 지역민들의 노고를 위로하기 위해 ‘행복 나눔’ 안도 특산품 한마음 장터를 운영했다. 한동연 광주국세청장(왼쪽 네번째)이 청사 입구 기관장들과 오픈 커팅식을 하고 있다.

〈광주지방국세청 제공〉

“설 귀성길 기아차 타세요”

올뉴 K7 등 150대 시승 이벤트

기아자동차㈜는 설 연휴를 맞아 총 150대의 귀향 차량을 무상 대여해주는 6박7일 시승 이벤트를 실시한다고 19일 밝혔다.

대상 차량은 ▲올뉴 K7 ▲K5 하이브리드 ▲더뉴 K3 디젤로, 전국의 대리점에서 설 귀향 차량으로 지원한다. 만 21세 이상 운전면허 소지자라면 누구나 가능하며 신청은 오는 24일까지 기아차 홈페이지 (<http://www.kia.com>)를 통해 하면 된다.

기아차는 신청고객 중 추첨을 통해 총 150명을 선정, 다음달 5일부터 11일까지 6박7일간 귀향 차량과 유류비를 지원할 계획이다. 기아차는 또 고향 방문이 어려운 중증 장애인 10명을 선정해 ‘기아자동차와 함께 하는 행복한 초록여행’을 진행한다.

/김대성기자 bigkim@

한 눈에 보는 경제지표

↓ 코스피 1840.53 (-4.92)	↓ 금리 (국고채 3년) 1.61% (-0.01)
↓ 코스닥 665.84 (-3.84)	↓ 환율 (USD) 1213.70원 (-0.30)

유통경기 ‘최악’ 전망지수 95...7P ↓

광주 지역 소매유통업 경기전망지수가 8분기 만에 기준치 이하로 떨어지는 등 유통업체들이 느끼는 체감경기가 최악인 것으로 나타났다.

21일 광주상공회의소에 따르면 최근 광주 지역 109개 소매 유통업체를 대상으로 ‘2016년 1분기 소매유통업 경기전망지수(RBSI)’를 조사한 결과 전분기 102 보다 7포인트 하락한 95로 집계됐다. RBSI가 기준치 100 이하로 떨어진 것은 지난 2014년 1분기(105) 이후 8분기 만이며 지난해 2분기(111) 이후 계속 하락하고 있다.

이 같은 결과는 정부의 소비 진작책에도 불구하고 대외 경제의 불확실성이 기업경기 위축으로 나타나 고용과 근로소득 확대가 어려워지고 내수회복의 추진력이 약해져 기업들이 느끼는 체감경기에 부정적인 영향을 줬기 때문으로 분석된다.

업체별로는 전자상거래와 슈퍼마켓을 제외한 대형마트, 백화점, 편의점 모두 기준치 이하를 기록했다.

가장 하락폭이 큰 백화점(97)의 경우 코리아 블랙프라이데이 효과와 사라지면서 소비심리 위축이 지속될 것으로 전망됐다. 대형할인마트(93)는 경기침체에 따른 소비부진과 전자상거래, 모바일 쇼핑시장의 급성장으로 내점 고객수가 감소할 것으로 전망됐다.

편의점(81)은 동절기 야간 유통인구 감소나 음료류의 매출 감소 등 계절적 영향과 인건비 상승에 따른 4대보험료 부담으로 체감경기가 위축됐다.

슈퍼마켓(100)의 경우 제자리 걸음인 가계소득이 소비부진으로 나타나 체감경기는 전분기와 비슷하게 전망됐다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

집값 꺾였다 광주 아파트값 0.06% ↓

다음달 가계부채 관리방안 등의 시행을 앞두고 주택 구매심리가 위축된 가운데 이번주 광주를 포함한 지방 아파트값이 하락 전환하는 등 전국의 아파트값이 한달째 보합세를 보였다.

한국감정원은 18일 기준 전국의 아파트 가격이 4주 연속 보합세를 기록했다고 21일 밝혔다.

수도권 아파트값은 3주 연속 보합세를 보였으나 지방이 지난주보다 0.01% 하락했다. 대구지역의 아파트값이 0.07% 떨어지면서 지난주(-0.03%)보다 낙폭을 키웠고 광주(-0.06%), 충북(-0.04%), 전북(0.03%)도 지난주보다 하락폭이 커졌다.

경북도 0.03% 떨어지며 하락세가 계속

되고 있다. 이에 비해 제2공항 건설 등 호재가 있는 제주도는 0.71%로 나홀로 강세를 이어갔다.

전국의 아파트 전셋값은 지난주와 같은 0.05% 올랐다. 수도권은 지난주 0.08%에서 급주 0.06%로 오름폭이 둔화됐다. 서울의 전셋값이 지난주 0.11%에서 이번주 0.08%로 상승폭이 줄어든 것이 원인이다.

지방은 0.03%에서 0.05%로 오름폭이 다소 커졌다. 제주(0.43%)를 비롯해 울산(0.17%)·부산(0.11%)·강원(0.04%)·경남(0.07%) 등이 지난주보다 많이 올랐다.

그러나 대구는 매매에 이어 전세도 0.05% 하락하는 등 5주 연속 약세를 보였다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

금호타이어 “SUV용 타이어 고객에 사은품”

금호타이어가 설 명절을 맞아 다음달 10일까지 승용차와 스포츠유틸리티차량(SUV)용 프리미엄 타이어 구매 고객을 대상으로 사은품 증정 이벤트를 실시한다고 21일 밝혔다.

이번 행사의 대상 제품은 고급형 세단용 컴포트타이어 마제스티 솔루스, 수입차 전용 스포타타이어 엑스타 LE 스포츠,

엑스타 4X II·고출력 SUV용 타이어 크루젠 프리미엄, 시티벤처 APT 전 구역이다.

행사 기간 중 이벤트 제품 4개를 구입하는 고객에게 제수용품(부침가루 등)세트를 증정한다. 자세한 내용은 홈페이지(www.kumhotire.co.kr)에서 확인할 수 있다.

/김대성기자 bigkim@

회사 사정상 매매

2016년 1월 31일까지
H.010-3605-5000

수기동, 사무실전용

- 동구 수기동 제일오피스텔
- 20층중 20층, 76평, 즉시입주가
- 사무실 전용, 분할매매 가능
- 대형주차장 완비, 주차 5대 무료
- 매매-2억(조정가)

보성,복내면임야

- 보성군 복내면 계산리 산 87외5필지
- 13만평 중 5분의 1지분(26,286평)
- 전기시설완비, 임도 개설되어 있음
- 장기투자 최고물건
- 매매-1억

월산동,광전빌라

- 남구 월산동 110-18번지
- 5층 중 5층, 20평, 2013년도 중공
- 전망좋은, 베란다있음, 관리비저렴
- 현재 보증금 5억5백만원에 월40만원임대중
- 매매-1억1천만원(용 6천5백만원포함)

화순, 전원주택지

- 화순군(읍) 다지리 산 12-7번지
- 동면방향, 광덕교차로에서 5분
- 대지328평, 33필지 중 1
- 기반시설 조성 중(화순군청)
- 매매-1억원 6천만원(조정가)



돈 되는, 근린상가

- ▶광주 서구 금호동 243-6번지, 대단지 아파트 밀집지역
- ▶서광병원 맞은편 4거리 코너, 만호초등학교 건너편
- ▶7층 건물중 701호(7층 전체), 120평, 전망최고, 대형주차장
- ▶감정/시세-7억원정도 ▶매매-5억6천만원
- ▶용자 3억 6천만원 있음 ▶보5천만원에 월240만원 임대 가능
- ▶주인 직매함
- H.010-3605-5000