

광주 '미디어아트 도시' 만들기...문화재단 선진지 답사 동행

싸이·빅뱅 홀로그램 공연에 中·日 관광객 환호성



지난 19일 광주문화재단 관계자들이 '미디어아트연구개발사업' 선진지 답사차 방문한 서울 홀로그램 전용관 'K-live'. KT에서 운영하는 'K-live'는 싸이·빅뱅 등 K팝스타들의 가상 콘서트, 사이언스쇼 등을 상영하고 있다. (K-live 제공)

광주문화재단은 올해 초 '미디어아트관광객 기반구축사업' (이하 미디어구축사업)을 중점 추진한다고 밝혔다. 이 사업은 국립아시아문화전당 인근에 위치한 문화자산과 미디어아트를 활용해 관광인프라를 구축하는 도심재생 사업이다. 빛고을시민문화관 일대에 교육·예술 등 12개 미디어아트 문화공간을 조성할 예정으로 20억원(국비 10억, 시비 10억)이 투입된다.

오는 29일 미디어아트창의도시사업단 출범을 앞두고 있는 문화재단은 선진지 답사 등 현재 콘텐츠 논의를 한창 진행 중이다.

세계 첫 홀로그램 전용관 'K-live' 환상적 삼성이노베이션 뮤지엄 등 문화기반 탄탄

문화재단, 빛고을시민문화관 일대에 12개 미디어아트 활용 관광인프라 구축



문화재단 관계자들이 서울 '문화창조벤처단지'를 살펴보고 있다.

지난 19일 서영진 대표이사를 비롯한 광주문화재단 관계자, 광주시 공무원 등 약 40명은 서울·경기 지역에서 현장답사를 진행했다. 미디어아트와 관련한 산업을 살펴보고 벤치마킹해 세부 콘텐츠 구성에 활용하기 위해서다.

첫번째 답사 장소는 경기도 수원에 위치한 '삼성 이노베이션뮤지엄(SIM)'이었다. SIM은 단순한 기업홍보관 개념을 넘어 전기 발전부터 최신 스마트기기에 이르기까지 전자 산업 역사와 미래를 살펴볼 수 있는 공간이다. 5층 건물(1만 950㎡ 규모)을 '발명가의 시대', '기업혁신의 시대', '창조의 시대', '삼성 역사관'으로 나눠 전시관을 꾸렸다. 역사관은 1970년대 흑백 TV부터 1980년대 비디오프레이어, 1990년대 디지털 캠코더 등 옛 가전제품을 만날 수 있다. 신기술이 나오면서 역사 속으로 사라져버린 가전기기를 통해 옛 추억을 떠올리는 공간이다. 기업혁신관은 반도체 발전에 대한 소개와 함께 최신 모바일 기기, TV 등 스마트기기 변천사를 살펴볼 수 있는 곳이다. SIM은 기술이 발전함에 따라 인간 생활이 얼마나 윤택해졌는지 집대성해 보여준다.

두번째 도착 장소는 서울 동대문에 위치한 홀로그램 전용관 'K-live'(케이 라이브)다. KT가 세계 최초로 만든 이곳은 3면을 가득 채운 대형 스크린에 싸이, 빅뱅 등 K-POP스타를 출현시켜 가상과 현실, 공간을 넘나드는 공연(1회 약 1시간 분량)을 보여준다. '강남스타일'을 부르는 싸이는 수많은 분신과 함께 춤을 추기도 하며 손가락에 웃을 같이 입는다. 화면 속 빅뱅은 관객들을 향해 손짓을 하기도 하고 직접 대화도 시도한다.

특히 한류스타 인기를 입증하듯 동남아, 중국, 일본 등 외국인 관광객을 많이 볼 수 있었다. 이

들은 빅뱅이 등장하자 환호성을 지르고 노래를 따라 부르며 공연을 즐겼다.

일반 평면영상과는 달리 3D로 펼쳐지는 공연은 관객들이 실제 가수가 눈 앞에 있는 듯한 착각을 들게 한다. 공연의 묘미는 관객 참여 이벤트다. 입장 전 관객들이 찍은 얼굴 사진을 사람 몸에 합성시켜 무대에 등장시킨다. 관객이 직접 무대에서 서 있는 모습이었다. 빅뱅이 관객 주위를 돌며 춤을 추기도 하고 마음에 드는 얼굴을 골라 선물을 줬다.

'K-live'는 최신 미디어기술을 통해 스타들을 직접 보지 못하는 아쉬움을 달래줬다.

문화재단 관계자들이 들른 마지막 방문 장소는 정부에서 운영하는 '문화창조벤처단지'(cel)다. 이곳은 문화콘텐츠 인력들이 어떻게 양성이 되는지 살펴볼 수 있는 장소다. 문화콘텐츠 분야 벤처기업에게 사무실·제작 공간, 장비 등을 지원하고 투자 유치와 홍보와 기업 경영도 돕는다.

무엇보다도 이곳은 자유로운 분위기가 눈에 띄었다. 입주기업 직원들은 그네 의자에 앉아 회의를 하거나 건물 곳곳에 위치한 소파에 편히 누워 업무를 봤다. 자유로운 왕래를 위해 입주기업 전용 계단이 설치됐고 누구나 이용해 차를 마실 수 있는 공간도 로비 한가운데 위치시켰다.

문화재단 관계자들은 이날 진행한 답사 결과를 바탕으로 전시, 공연, 인력 양성 등 미디어구축사업 세부 콘텐츠를 논의한다는 방침이다.

서영진 대표이사는 "미디어구축사업을 빛고을시민문화관을 미디어아트 전진기지로 만들 생각이다"며 "단순히 미디어아트 작품을 선보이는 것이 아니라 관광 상품과 연계시키고 인력 양성도 할 방침이다"고 말했다.

/김용희기자 kimyh@kwangju.co.kr



'청소년 나타'



'용문객잔'

대만 뉴웨이브 거장 차이밍량 감독 특별전

25~28일 광주극장·문화전당 '당나라 승려' '하류' 등 상연

광주시네마테크가 '대만 뉴웨이브의 거장 차이밍량 감독 특별전'을 오는 25일~28일까지 광주극장에서 개최한다. 특히 영화제 기간 중에는 지난해 국립아시아문화전당 예술극장 개막작으로 선보인 '당나라 승려' 공연 영상을 만날 수 있는 기회도 마련된다.

이번 특별전에서 만나는 작품은 도시 속의 소외와 단절에 대해 끊임없이 이야기해 온 차이밍량의 대표작들이다.

대륙작 '청소년 나타'(1992)는 부모에게 반기를 들었다는 중국 신화 속 신의 이름에서 제목을 따온 작품으로 근대화 소용돌이 속에서 방황하는 청소년의 이야기를 그리고 있다.

'안녕, 용문객잔'(2003)은 내일이면 문을



차이밍량 감독

닫을 낡은 북화극장의 마지막 2시간을 다룬 작품이다. 특별히 '안녕, 용문객잔'에 등장하는 북화극장의 마지막 상영작인 호금현 감독의 무협 걸작 '용문객잔'(1967)도 35mm 필름으로 만날 수 있다.

예술극장 개막작인 '당나라 승려'는 문화전당 정보원 B3 블랙박스에서 공연 실황을 하루 두차례(오전 10시, 오후 3시30분) 무료로 상영한다.

'당나라 승려'를 비롯해 '용문객잔'을 제외한 모든 작품에 차이밍량 감독의 페르소나로 불리는 이강생이 출연한다. 시간표는 홈페이지(cafe.naver.com/cinematwangju)에서 확인할 수 있다. 티켓 가격 일반 7000원, 중고생 6000원. 문의 062-224-5858. /김미은기자 mekim@kwangju.co.kr



'Only one road'

현대인의 길 찾기...박상호 교수 개인전

23~28일 금봉미술관

조선훈 미술대학장에 재직 중인 박상호 교수가 금봉미술관에서 '길'을 주제로 23~28일 개인전을 개최한다.

박 교수는 자연 속에 이미 형성된 '길'과 상징적인 '길' 이미지를 사진, 영상, 설치작품으로 표현했다. 그는 작품을 통해 물질만능주의가 팽배한 현대사회에 살아가는 우리에게 '진정 추구해야 하는 가치가 무엇인가?'라는 화두를 던진다. 사진작품 '27 : 00 ROAD'는 외국 어느

주택가 길을 필름에 담았다. 'Only one road, 2'는 들뜬에 난 오솔길을 찍었다. 길은 밝고 어두운 부분으로 나뉜다. 작가는 메타포 형식으로 표현된 사진작품을 통해 '색'을 좇으며 살아가는 인생들에게 진정한 '색'은 '공'에 있다고 알려준다. '공'에 이르는 '진정한 길'을 찾는 자가 진정한 지혜자라는 메시지를 던진다.

박씨는 조선 미술대학, 동 대학원에서 조각을 전공했다. 토탈갤러리(서울), 러시아 극동미술관 등에서 15차례 개인전을 열었다. /김용희기자 kimyh@kwangju.co.kr

2016 광주·전남

중소기업 홈쇼핑 방송판매사업 신청 안내

❖ 사업개요

○ 중소기업중앙회 광주지역본부는 지역 특화상품 및 우수제품을 생산하고도 판로개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 지원하기 위하여 지자체(광주광역시, 전라남도) 및 ㈜홈쇼핑과 협력하여 우수 상품을 발굴, TV홈쇼핑을 통해 전국 소비자에게 소개, 판매하는 「일사천리사업」을 추진하고 있습니다.

○ 참여기업은 광주광역시 또는 전라남도에서 본사 또는 공장이 있는 중소기업이며, 홈쇼핑 진출 뿐만 아니라 국내 유명 온라인, 모바일 판매도 상담할 수 있으니 참여를 희망하는 중소기업은 2016. 2. 17(수)까지 아래 일정 및 방법에 따라 많은 신청을 바랍니다.

구분	신청 업체수	지원 내역
전라남도	9개사	- 선정기업은 입점수수료 22,000천원 지원(1회) - 판매에 따른 판매직접비(8%)만 실비부담
광주광역시	7개사	- 4월 이후 10월까지 방송 판매 완료

* 지자체 운영 : 광주광역시 일자리투자정책국 기업육성과, 전라남도 경제과학국 중소기업과

❖ 신청 및 선정 일정

사업	일정	비고
사업공고	1. 20	지역신문, 지역본부 홈페이지
기업모집 신청접수	1. 25 ~ 2. 17	이메일 접수에 한함(jhh52@kbiz.or.kr)
MD상담회	2. 25	홈쇼핑 매니저와 국내 유명 온라인·모바일
선정위원회	2. 26	판매 매니저와 판매상담 예정

* 선정업체는 추후 개별통지

❖ 신청 방법

○ 중소기업중앙회 광주지역본부 홈페이지에서 홈쇼핑 판매지원 사업계획 참조 공지사항에서 신청서식(홈쇼핑 입점희망제안서) 다운로드 후 서류작성
○ 제안서와 상품정보, 상품사진, 사업자등록증, 인증서 등 사본 첨부제출
○ 문의 및 제출처 : 중소기업중앙회 광주전남지역본부 (우 62243) 광주광역시 광산구 하남산단8번로 177(도전동) 광주광역시경제고용진흥원 5층 TEL. 062)955-9966 FAX. 062)951-9966 E-mail. jhh52@kbiz.or.kr

