



아파트 입주 봄바람에 가전·가구 신바람

광주·전남 4월까지 6383세대...유통가 새집 살림 마케팅 광주신세계 소형가전 매출 40%·롯데백 가구 11% 늘어

올 봄 광주·전남지역에서 총 6383세대의 아파트 입주가 예정돼 지역 유통가가 들썩이고 있다. 이사철과 아파트 입주가 겹치면서 가전제품이나 가구 등을 사는 소비자가 많아 관련 매출도 뛰고 있다. 특히 나주 빛가람혁신도시 입주인들이 '새집 살림'을 많이 구입해 이들을 겨냥한 마케팅도 나오고 있다.

2일 국토교통부에 따르면 2월~4월 광주 전남지역 총 6383세대의 아파트가 입주 예정된다.

다음달 광주시 서구 화정동 유니버시아드 힐스테이트(3726세대)를 시작으로 전남지역(1704세대)의 아파트 신규 입주가

본격적으로 이뤄질 전망이다. 이에 따라 가전제품과 가구 등의 소비가 늘고 있다. 새집에서 쓸 새살림을 찾는 소비자가 많기 때문이다.

실제 광주신세계의 경우 지난 1~2월 생활·가전 상품군의 매출이 약 20% 이상 증가해 뚜렷한 매출변화가 없는 다른 상품군에 비해 매출 신장이 돋보였다.

상품별로 살펴보면, 이사철 선물로도 인기인 청소기, 커피머신, 공기청정기 등 소형가전에 대한 수요가 가장 높았다. 소형가전의 매출 신장률은 42%로 주방용품의 23%보다 약 20% 이상 높았으며, 인테리어 가구는 16%로 그 뒤를 이었다.

올해 초부터 광주와 나주 혁신도시 아파트 입주 예정 물량이 사상 최대에 이르면서 일찍부터 백화점의 가전, 주방용품, 가구 등의 생활부분의 매출도 상승곡선을 타고 있다.

광주 금호월드에도 가전제품을 사려는 소비자들이 줄을 잇고 있다. 새학과 이사철이 겹쳐 컴퓨터를 찾는 소비자가 많아 매장에 따라 매출이 20~30% 올랐다.

롯데백화점 광주점도 지난 1월 22일~3월 1일 가전의 경우 14%, 가구 11%의 매출이 올랐다.

'새집 소비자'를 위한 마케팅도 진화하고 있다. 광주신세계는 입주가 완료되는 시점인 4월까지 상권 확대를 통한 신규 고객 확보에 나섰다.

광주신세계관계자는 "광주와 나주 혁신도시 아파트 입주 예정 물량이 사상 최

대에 이르는 것으로 유통업체들은 가구와 가전 매장 등을 확대하거나 공격적인 마케팅 프로모션을 본격 추진하고 있다"며 "아파트 입주 수요에 봄 웨딩 혼수 수요까지 더해져 최근 매출이 호조를 보이고 있다"고 설명했다.

또 광주신세계는 올 상반기 신규 입주 가구 대상으로 다양한 이벤트와 지속적인 프로모션 행사를 통해 브랜드 인지도를 강화할 계획이다.

신규입주 고객에게 스페셜 쿠폰북(DM)을 제공하고 5만원 이상 구매 및 신세계 멤버십 신규 가입 고객에게 생필품 사은선물을 준다.

또 가구·생활가전 장르 일정금액 이상 구매 시 5%에 해당하는 상품권 증정행사를 진행한다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↑ 코스피 1947.42 (+30.76)	↑ 금리 (국고채 3년) 1.47% (+0.02)
↑ 코스닥 662.25 (+10.63)	↓ 환율 (USD) 1227.50원 (-9.20)

전남 1월 산업 활동 회복세

광공업생산 전년비 15% 늘어...광주는 여전히 부진

올해 첫 광주 전남지역 산업활동 동향 조사결과, 광주는 광공업·대형소매업 모두 여전히 부진했으나 전남은 다소 활기를 띠는 것으로 나타났다.

2일 호남지방통계청이 발표한 '2016년 1월 광주·전남 산업활동 동향'에 따르면 광주의 광공업 생산은 지난해 1월과 비교해 14.9% 감소했으며 전월인 지난해 12월에 비해서도 8.2% 줄었다.

자동차 부문이 16.3% 감소했고 전자 부품·컴퓨터·영상음향통신 부문도 33.3%나 줄었다. 출하는 작년 1월보다 14.4% 줄었고 전월에 비해서도 11.3% 떨어졌다.

전남은 광공업 생산과 대형소매업 판매가 모두 개선됐다.

광공업 생산은 지난해 1월보다 14.6% 전월대비 0.1% 증가했다. 유조선·컨테이너 등 운송장비 부문이 95.8%나 늘었고 석유정제 부문도 11.4% 증가했다.

대형소매업 판매도 지난해 1월보다 7.6% 증가했다. 가전제품과 신발·가방·의복, 화장품, 음식료품 부문 매출액이 크게 늘었다. /김대성기자 bigkim@

금호타이어 채권단 매각작업 실사

자산 평가 등 3개월 소요...매가가 7천억원 예상

산업은행 등 채권단이 금호타이어 매각을 위한 자문단 구성을 완료하고 타당성 조사에 들어가는 등 매각 작업에 속도를 내고 있다.

2일 투자은행(IB)업계에 따르면 채권단은 금호타이어 매각 주관사 크레디트 스위스(CS)와 딜로이트안진, 법무법인 광장 등으로 자문단을 구성하고 본격적인 매각 타당성 조사에 착수했다. 매각 타당성 조사는 회사 자산 등을 평가해 적정가치를 산정하고 시장에 좋은 가격에 팔릴지도 조사한다.

타당성 조사는 이르면 2~3개월 안에 마무리 될 것으로 보인다. 매각 주관사는 조사 기간에 일부 잠재후보를 상대로 인수 의사를 묻는 작업도 진행할 계획이다. 글로벌 타이어 업체 및 국내 타이어 업체, 국내외 사모펀드(PEF)가 인수후보군에 포함될 것으로 알려졌다.

타당성 조사가 시작된 만큼 시장에서 우상매수청구권을 갖고 있는 박삼구 금호아시아나그룹 회장이 인수전에 뛰어들 것으로 예상하고 있다. 일각에서는 금호고속 때처럼 사모투자펀드(PEF)를 통해 후일을 도모하는 딜을 꾀할 수도 있다고 보고 있다. /김대성기자 bigkim@

해남 보해매실농원으로 봄맞이 오세요 보해양조 다음달까지 무료개방

국내 최대 규모의 매실농원인 해남 보해매실농원이 2일부터 4월 10일까지 40여일간 무료로 개방, 봄이 오는 소식을 알린다.

보해양조는 1979년에 비옥한 토양과 온화한 기후로 매실 생산의 최적지인 전남 해남에 14만평 규모의 매실농원을 조성했다. 1만 4000여 그루의 매실수가 심어져 있으며 봄이면 매화꽃이 만발해 향긋한 매화 향기로 꽃 천지를 이룬다.

보해매실농원은 봄이 되면 설원처럼 하얗게 뒤덮인 매화 터널과 수려한 풍경으로, 영화 '너는 내 운명'과 연애소설에서 주인공들의 로맨스가 펼쳐진 장소로도 유명하다. 뽕밭 못지 않은 매화의 매력에 반한 관광객들의 재방문이 이어지면서 한해 평균 20여만 명이 찾는 관광 명소로 발돋움하고 있다.

백매화를 주종으로 홍매화와 청매화, 남고, 백가하, 영숙 등 다양한 종류의 매화가 장관을 뽐낸다. 이외에도 10여종이 넘는 야생화와 동백 등이 매화와 한데 어우러져 완연한 봄기운을 느낄 수 있다. 보해



국내 최대 규모의 해남 보해매실농원이 오는 4월 10일까지 무료 개방된다. 1만 4000여 그루의 매실수가 심어져 한 해 평균 20여만 명이 찾는 관광 명소로 발돋움 하고 있다. <보해 양조 제공>

매실농원 측은 올해 매화 만개 시기를 3월 중하순경으로 내다보고 있으며, 본격적인 매화 개화 시기인 3월 중순경에는 '명파매화축제'를 개최할 예정이다.

보해매실농원 양상근 대표는 "아름다

운 매화와 함께 해남 땅 끝에서부터 찾아온 봄을 만끽하길 바란다"고 말했다.

한편, 보해매실농원은 전남 해남군 산이면 예덕길 125-89에 위치하고 있으며 서해안 고속도로를 타고 목포IC-목포대

교-영양방조제 또는 영양-해남-진도 방면 18번 국도-806번 지방도를 지나 목포 방면으로 10km 정도 가면 만날 수 있다. 문의:보해매실농원 061-532-4959. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr

광주상의 '서울 비즈니스라운지' 인기

KTX 개통 후 기업 미팅 활발...이용객 1년새 2배↑

광주·전남 기업의 서울 사무소 역할 을 하는 서울 용산역 비즈니스라운지가 지난해 KTX 호남선 개통과 나주혁신 도시 공공기관 이전 등으로 이용객이 더욱 늘고 있는 것으로 나타났다.

2일 광주상의에 따르면 용산역 광주·전남 비즈니스라운지 이용자 수가 2014년 6621명에서 지난해 1만2800여 명으로 1년 만에 2배 가까이 증가했다. 라운지 내 회의실 이용 횟수도 2014년 148건에서 지난해 263건으로 늘었다. 방문 인원을 지역별로 보면 광주 이용

객이 3839명(30%)으로 전남 3705명(28%)보다 많았다. 회의실 이용건수도 광주 162건(61%), 전남 101건(39%) 등으로 광주 이용객이 늘었다.

지난해 4월 KTX 호남선이 개통되면서 공공기관과 업체들의 미팅이 활발해진 때문으로 보인다. 광주상의는 올해도 지난달 17일까지 2356명이 라운지를 이용해 이 추세라면 올해 이용객 수가 1만 5000명을 넘어설 것으로 예상하고 있다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

KBS1TV "아침마당" 생방송 출연
빠른 성사! 결혼성사시가지...
중매잘한다~ 성사잘한다~ 소문!

회장 : 서울대학교 법대졸업 (공공기관 다년재직) 광주시석초등학교 졸업

서울대학교 동문 결혼정보 서비스업체 전남대학교, SKY in Seoul

초혼	추천회원	재혼
남 의사, 변호사, 약사, 한의사 28~45세 시법, 행정고시 합격자 VIP 공무원(5급~9급) 27~42세 판사, 검사, 변호사, 회계사 28~47세 삼성, 현대, LG직원 28~47세 은행원, 연구원 29~49세 대(중·소)기업 직원 27~48세 사업가, 자영업 29~39세 세무사, 연구원 29~48세 국영기업체 직원 29~39세 교사, 교수 28~49세	여 전문직 희망 여성 25~38세 이나운서, 회사원 26~41세 간호사, 유치원 교사 27~42세 의사, 약사, 교사 25~39세 변호사, 회계사, 변호사 26~39세 공무원(5급~9급) 27~42세 정부부처기관 직원 25~38세 간호사, 은행원 26~47세 학원(음악)원장, 강사 27~42세 스타유디사, 영양사 26~42세 미스코리아, 미스전북 27~36세	남 의사, 변호사 32~72세 국영기업체 기관장 52~62세 공무원, 교사, 교수 35~64세 대기업 간부 36~67세 회사원, 자영업 33~61세 무출산 여성 희망 33~48세 여 VIP 희망 여성 32~45세 학원(음악)원장, 강사 27~61세 공무원, 교사 32~64세 간호사, 회사원 29~48세 자영업, 가사 35~60세 무자녀 남성 희망 28~48세

임페리얼 클럽
강남역 7번출구 70m 해니은행 B1동
02) 521-4405
호남지사 063) 275-7766

외국인들에게 더 사랑받는 가장 체주도다운 리조트
환상의 섬 제주주의 아름다운 자연속에서 힐링하는곳!

가족, 연인, 기업워크숍, 수학여행단 등 예약 064-739-8899

제주특별자치도 서귀포시 신원로 1992-24 (영일동 25-4)

제주아이브 제주아이브

돌나루 독채형객실 레지던스형객실 골프투어 최적지 한라산등반 최적지 소문의 권리 알리바이먼트 렌트카 90% 할인 단체수요 시설안내	평판도 높을수록 직접 수입하여 정성껏 마련한 프라이빗한 돌나루 독채형객실 바다전망과 2인스파를 보유한 레스던스형 리조트 타입의 객실 레이크힐스cc, 우리들cc, 롯데스카이힐스, 링크스cc, 4개골프장 5분거리, 골프투어 최적지(단, 차량이동시간임) 한라산 영실코스 15분, 성관악 자갈로 25분 소요, 한라산 등반 최적한 입지(단, 차량이동시간임) 중문관광단지 10분, 서귀포 시가지, 이마트&홈플러스 15분(단, 차량이동시간임) 주중 30%, 주말 20% 할인(객실, 성수기·혼성수기·연휴기간 제외) 별라 15평 돌나루원룸 1박 + kb or YF소녀타 24시간 78,900원 (비수기 주중 기준) 300평 단위의 기업단체 및 수학여행단, MCE가능, 80인 수용 가능한 최신 워크숍을 완벽, 150인 수요가 가능한 아이브를 완벽, 조·중·석식가능
--	--