

# 경기불황 여파 ‘최저가 전략 상품’ 날개 돋힌 듯

### 광주 이마트 ‘유통 전 채널 최저가 선언’ 후 전년보다 기저귀 1254%·분유 394% 늘어 여성위생용품도 최대 51.4% 저렴하게 판매

경기침체에는 단연 ‘최저가’ 제품이 많이 팔렸다. 최근 이마트가 최저가 전략을 내세우면서 관련 상품 매출이 급증했다. 6일 광주지역 이마트에 따르면 ‘유통 전 채널 최저가 선언’ 이후 이마트몰의 기저귀 판매량은 1254%(2월 18일~28일), 분유는 394%(2월 23일~28일)로 전년 대비 늘어난 것으로 나타났다.

같은 기간 오프라인 이마트에서 전년 대비 기저귀 판매량이 282%, 분유 판매량이 131% 증가한 것과 비교하면 행사의 파급력이 훨씬 높았음을 알 수 있다. 실제로 지난달 23일 이후 이마트몰 일 평균 주문 건수는 36% 가량 늘었으며, 매출 역시

35% 가량 증가한 것으로 나타나 이 같은 기대감을 더욱 크게 하고 있다. 최저가 전략을 통한 매출 증대를 위해 이마트는 2020년까지 수도권에 6개의 온라인 전용 물류센터를 구축해 100% 당일배송망을 확보하는 등 이마트몰 경쟁력 강화를 위한 투자를 계속 늘려나간다는 방침이다. 이마트는 또 여성위생용품을 ‘유통 전 채널 최저가 선언’ 세 번째 상품으로 선정했다. 이번엔 판매되는 상품은 여성위생용품 1, 2위 협력사 브랜드인화이트 시크릿을 68입과 바디피트 쏘피 한결 58입 등 두 품목이다. 가격은 각 1만1900원과 9900원으로 대형마트 동업계

대비 최대 51.4% 저렴하고 소셜커머스 등 온라인몰 대비 최대 33.4% 저렴한 수준이다. 이마트는 지난 한 주 간의 기저귀와 분유 가격을 면밀히 조사해, 3일부터 유통 전 채널 최저가로 조정한다고 밝혔다. 하이스 매직팬티 대형과 특대형은 전주 대비 각각 300원, 60원 내린 2만8000원과 2만9140원에 판매되며, 마미포코 역시 대형은 1만7880원으로, 특대형은 1만5900원으로 조정, 전주 대비 각각 520원과 1200원 내려갔다. 분유 역시 가격이 조정돼 지난주 대비 평균 440원 가격을 낮췄다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## ■ 주간 증시 포커스

### 글로벌 증시 불확실성 해소 선물만기일까지 긍정적 흐름 예상 철강·건설주 트레이딩 관점 접근

한국시장에서 외국인 이 탈라졌다. 유가증권시장과 코스닥시장에서 2월 중순까지 지속됐던 외국인 순매도세가 유가증권시장에서 지난 3월 11개월 만에 최대 규모의 순매수를 기록했다. 지난주 외국인은 유가증권시장에서 1조2036억과 코스닥시장에서 1592억원을 순매수했다. 지난주 코스피지수 방향성을 판단하는데 중요하다고 언급했던 코스피 200선물도 7767계약 순매수하며 지수 상승을 이끌었다.

지난 연말 연초 1900선 이하에서 순매수를 보였던 기관은 외국인과 달리 유가증권시장에서 5723억을 순매도했고 코스닥시장에서도 748억을 순매도를 보이며 단기상승에 따라 차익실현에 나서는 모습이었다.

외국인의 매수가 집중된 업종은 철강 화학 운수장비 조선 등으로 낙폭과대 경기민감 업종이라 볼 수 있다. 이들 업종은 그동안 글로벌 경기우려와 유가하락에 따라 투자심리가 약화하고 공급과잉 우려가 지속됐지만 최근 중국의 철강가격인상과 국제유가가 안정세를 찾아가는 모습을 보이고 있다.

코스피지수는 외국인 순매수에 힘입어 1950포인트 박스권 상단을 돌파하며 1955포인트를 기록했고 코스닥지수도 3.7% 상승하며 673포인트로 마감했다.

한국시장에서 외국인 이 순매수로 전환된 이유를 살펴보면 그동안 글로벌증시를 둘러싼 불확실성이 일부나마 해소되고 있기 때문이다.

국제 원자재가격과 국제유가 하락에 대한 우려는 아직도 상존하고 있지만 추가하락이 제한되고 최근 반등세를 보이며 국제유가가 30달러 중반까지 상승하고 있다.

연초 이후 급락세를 보인 중국증시도 2월 들어 다소나마 안정세를 찾아가며 글로벌증시에 대한 영향이 크게 약화된 것도 중국증시의 영향을 많이 받았던 우리 증시에는 긍정적이다. 또한 3월 15일~16일 예정되어 있는 올해 두번째 FOMC회의에서도 지난해 12월 FOMC 회의에서 올해 금리인상 횟수를 4차례로 전망했지만 금리인상 횟수에 변화를 기대하고 있다. 3월 금리동결과 함께 향후 유연한 정책결정을 확인시켜 줄 것이라고 시장은 기대하고 있다.

이번 주 국내증시는 오는 10일 선물옵션 동시 만기를 주목해야 한다. 2월 옵션 만기 이후 외국인이 지속적으로 순매수를 보이고 있고 지난주부터 외국인이 프로그래밍 비차익거래(유가증권시장 15개 종목 이상 코스닥시장 10개 종목 이상을 동시에 매매하는 거래)를 통해서 현물매수도 적극적으로 이루어지고 있어 선물 만기일까지 긍정적인 흐름이 예상된다.

최근 개선된 투자심리와 수급을 바탕으로 지난주에 이어 추가적인 상승을 시도할 것으로 예상되지만 1950선 박스권 돌파 이후 기관이 차익실현에 나서고 있고 2000선 돌파를 위해서는 중국증시 상승전환이나 원자재가격 상승 지속 및 기관의 적극적인 순매수 전환 등 추가적인 모멘텀이 필요해 보인다.

현시점에서 추세적인 원자재가격의 상승과 글로벌 경기 회복을 기대하기는 어려운 상황으로 자원개발주와 조선업종은 추가 상승시 현금비중을 늘리고 제품가격 상승과 실적 회복이 기대되는 철강 건설 증권 전기 차관런주는 업종 간 순환매를 이용한 트레이딩 관점으로 접근하는 것이 좋을 보인다.

### 정 계 두

<유진투자증권 광주북지점장>



## 백화점 지각 변동 오나... 빅3 순위경쟁 치열

### 롯데·신세계·현대

### 수도권 신·증축 오픈

지난해 현대백화점 판교점이 문을 연 데 이어 최근 신세계백화점 강남점이 증축 공사를 마치면서 백화점 업계의 매출과 외형 순위에서 판도 변화가 예상되고 있다.

신세계백화점 강남점은 지난달 26일 개점 15년 만에 진행된 증축 공사를 마무리하고 새롭게 선보였다. 신관 6개층을 증축하고 지하 1층 매장을 확장한 이번 공사를 통해 영업면적이 5

만5500㎡(1만6800평)에서 8만6500㎡(2만6200평)로 늘었다.

증축 후 첫 주말인 지난달 26~28일 강남점 매출은 전년 동기 대비 45.3% 증가했다.

백화점 업계 1위인 롯데는 ‘수성’에 나섰다. 롯데는 작년 1조8000억원으로 점포별 매출 전 체 1위를 기록한 소공동 본점의 증축을 추진 중이다. 본점 뒤 현 실외주차장 부지에 9층 규모 건물을 신축할 예정으로, 판매시설과 다양한 문화·체험시설로 활용할 계획이다. 롯데는 규모 면에서 잠실점이 수도권 최대 규모라고 내세운다. /연합뉴스

## 1인가구 급증에 소형가전제품 인기

### 커피 메이커 23%, 핸드청소기 13% ↑

혼자 사는 사람이 늘면서 소형가전제품이 인기를 끌고 있다.

광주지역이마트에 따르면 지난 2월20일부터 3월5일까지 매출 분석결과 커피 메이커 23.3%, 핸드청소기 13.2%, 전기포트 9.3%, 가습기가 5.7% 늘었다.

점점 증가하고 있는 1, 2인 가구 구성원들이 본인들의 집안 면적과 사용환경에 맞춘 소형가전을 주로 구매하는 것으로 분석됐다.

또 원두커피와 캡슐커피의 대중화와 함께 커

피메니아층도 크게 늘어나면서 커피 자체의 풍부한 향을 만끽하며 바로 내려먹는 커피메이커가 큰 인기를 얻고 있다.

핸드형 스티밍청소기도 1.5kg내외의 가벼운 무게와 한 손에 들어오는 작은 크기로 협소한 공간에서도 사용·보관이 편리해 인기가

가습기의 경우 500ml생수병을 꽂고 사용하는 실속형 모델부터 각종 귀여운 캐릭터 디자인 모델까지 나왔다.

한편 국내 ‘1인 가구’는 15년 기준으로 500만 가구로 총 가구수의 약 27%를 차지한다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## “봄 전령사 고로쇠 드세요”

### 농협유통 1.5L 8000원, 9L 3만3000원

농협 하나로클럽과 하나로마트를 운영하고 있는 농협유통은 6일 “봄의 전령사라고 불리는 고로쇠 수액을 판매한다”고 밝혔다.

농협유통은 농협하나로클럽 양재점 등에서 고로쇠 유명산지인 울릉도, 경남 함양 마천(지리산), 경기 가평(명지산) 등지에서 채취한 고로쇠 수액을 1.5L 8000원, 9L 3만3000원에 판

매한다. 고로쇠나무는 봄이 되면 수분을 흠뻑 머금었다가 햇살이 퍼지는 오전 10시 이후 사람들이 칼로 나무에 낸 상처를 통해 수액을 내는데 한 그루당 약 3L 정도의 고로쇠 수액을 채취할 수 있다.

농협유통 관계자는 “과거보다 봄철 황사와 미세먼지가 심해지면서 많은 고객들이 고로쇠를 찾는 것 같다”고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



봄 인테리어 북유럽스타일 소품으로 6일 롯데백화점 광주점 매장에서 봄철 이사 및 혼인 성수기 기간을 맞아 특별히 마련된 북유럽스타일의 다양한 인테리어 소품을 둘러보고 있다. <롯데백화점 광주점>

# 유한회사 제이앤와이 도시개발은 NPL(부실채권) 채권매입, 매각, 중개, 경락잔금대출, 질권대출 & 부동산 컨설팅 등을 원스톱으로 처리하고 있는 부동산 전문기업입니다.

## NPL 관련업무를 원스톱으로!

- NPL매입 • NPL매도 • NPL중개 • NPL질권대출 • 경락잔금대출 • NPL등기업무

**NPL 투자는 채권 투자다.** 은행 등 채권자가 채무자에게 해준 대출이 부실화할 때를 대비해 설정해 둔 “근저당권”을 거래하는 방식으로 이뤄지며 부실채권거래가 경매보다 수익성이 높으며 NPL 대박은 무량물건 선별이 중요하며 경매보다 한 발 앞선 부실채권을 노려보는 것이 월등한 수익을 창출 합니다.

### NPL(근저당권)투자는 ?

- \* 안전한 투자를 원하시는 분
- \* 부동산을 취득하거나 소유하지 않고 단기적으로 고수익을 올리고 싶으신 분
- \* 경매에 입찰하여 100% 낙찰 받고 싶으신 분
- \* 양도소득세나 이자소득세가 부담이 되시는 분
- \* 상가,공장,토지,숙박시설등을 반드시 낙찰받고 싶으신 분

광주지역 추천물건 외 다수 물건 확보 되었으며 전국 특수물건 취급 가능

**[법률자문업무협약 법무법인 지산]**

## 전국 최대 우량 NPL 보유

NPL파트너스는 하나/기업/현대스위스/솔로몬 등 다수의 금융기관 담보부 NPL매입, MG질권대출협약, JB캐피탈 NPL사업협약, 담보부 NPL 수익계약 매입/중개 4000억원 돌파, 수협중앙회 NPL 질권대출 수탁법인 승인된 NPL전문기업입니다.

**경매 개시 이전, 이후 금융권 근저당권 채권, 개인 가압류채권 후 순위 근저당권, 가압류 채권 매입합니다.**

NPL매입,중개,질권대출 담당  
경매경락잔금대출 지원담당

☎ 062-383-4987  
본부장 010-4557-3034  
이 사 010-2170-3034

## 유한회사 제이앤와이도시개발

사업자등록번호 435-87-00319 / 법인등록번호 200114-0062461