

‘도전! K-스타트업’ 창업 경연의 장 열린다

예선과 본선을 거쳐 우승팀을 가리는 창업경연 무대가 시작됐다. 국내 최대 창업경연의 장이 될 ‘도전! K-스타트업 2016’이 총상금 10억8000만원 규모로 마련된다. 미래창조과학부와 교육부, 국방부, 중소기업청은 잠재력을 가진 예비·초기 창업자를 발굴·육성하고 전국적으로 창업열기를 확산시키기 위해 이처럼 부처별 창업경연대회를 연계·통합해 개최하기로 했다고 22일 밝혔다.

4개 부처는 다음 달 15일까지 참가자를 모집한 뒤 부처별 예선 리그 대회를 통해 우수 창업자 100여개 팀을 발굴할 예정이다.

이러 지역 창조경제혁신센터와 연계한 집중 멘토링을 지원하면서 6월부터 통합본선을 열어 치열한 경쟁을 벌이도록 할 계획이다.

부처별 예선은 대회마다 특성이 있는데 미래부의 ‘창조경제혁신센터 창업스타’는 혁신센터를 기반으로 지역 창업자 및 혁신센터별 특화 분야 창업기업 발굴을 중심으로

미래부·교육부·국방부·중기청 경진대회 통합
내달 15일까지 모집 ... 총상금 10억·대상에 2억
우수창업자 100개팀 발굴 멘토링·마케팅 지원

■ 부처별 예선리그 대회

예선리그	혁신리그	창업리그	학생리그	국방리그
주관부처	미래부 (창조경제혁신센터)	중기청 (창업진흥원)	교육부 (한국연구재단)	국방부 (사단법인 Spark)
대회명	창조경제혁신센터 창업스타	대한민국 창업리그	창업유망팀 300	국방 Startup 챌린지
모집	창조경제타운 (www.creativekorea.or.kr.)	K-Startup (www.k-startup.go.kr.)	대학별 추천 (www.u300.or.kr.)	국방 인트라넷

로 진행된다.

중기청의 ‘대한민국 창업리그’는 청년창업사관학교, 창업선도대학 등 창업 지원 이후 아이템에 대한 객관적인 검증·평가가 필요한 창업자들을 주요 대상으로 한다. 교육부는 ‘창업유망팀 300’이란 이름으로

산학 협력 선도대학(LINC) 등 전국 대학으로부터 대학 창업팀을 추천받은 뒤 대학 창업문화 행사 ‘창업지락’에서 본선 진출팀을 가린다.

국방부는 ‘국방 스타트업 챌린지’를 신설해 전군의 현역 군인을 대상으로 아이디

어를 모집한 뒤 창업 교육, 사업계획 구체화 등을 통해 유망 창업자를 선발한다.

또 해외 우수 스타트업을 판교 창조경제벨리에 유치하기 위한 ‘K-스타트업 그랜드 챌린지’에서 발굴한 해외 유망생 창업팀도 행사에 참여해 국제적인 경쟁의 무대가 될 전망이다.

이번 대회는 참가자 모집 후 약 6개월에 걸쳐 진행되며 대상 2억원, 최우수상 1억원 등 총상금 10억8000만원이 걸려 있다.

미래부 관계자는 “시상 이후에도 후속 지원에 중점을 뒀 혁신센터의 보육기업으로 집중 멘토링, 사업화 지원, 판로·마케팅 지원 등을 제공할 계획”이라고 말했다.

도전! K-스타트업 광주·전남 지역 설명회는 오는 24·25일 양 일간 광주시 북구 첨단과기로 광주과학기술원 광주창조경제혁신센터에서 열린 예정이다. 참가 신청은 창조경제타운(www.creativekorea.or.kr)과 K-스타트업(www.k-startup.go.kr) 홈페이지를 참고하면 된다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

조계현 소장의

특 특 창업 이야기



경쟁점포와의 생존경쟁 전략

현재 대한민국의 자영업자들은 창업 후 3년 이내에 실패할 확률이 60%에 육박하고 폐업시 평균 6500만원 정도의 손실로 떠돌고 있다. 이렇듯 창업의 실패율이 올라간 것은 그 만큼 과포화된 시장에서 생존경쟁이 치열하며 창업에 실패했다는 얘기는 곧 경쟁에 밀려서 도태되었다는 말이다. 창업을 준비하는 예비창업자 입장에서는 두려운 통계이지만 그렇기에 더더욱 창업 준비과정은 더 철저하고 치밀하게 준비해 이뤄져야 한다는 사실을 깨달아야 한다.

예비창업자가 창업을 하려면 어딘가의 상권에서 어딘가의 입지로 진입하게 된다. 하지만 세상 그 어떤 상권도 독과점을 허락하지 않는다. 대다수의 업종은 잠재적 경쟁업소라는 이름으로 이미 기존 상권에도 존재한다. 다만, 업종에 따라 경쟁업소의 숫자의 차이만 약간씩 다를 뿐이다.

생존과 직결된 가장 큰 문제는 역시 경쟁력이다. 경쟁업소를 이기려면 점포의 위치, 점포의 규모, 시설, 브랜드, 메뉴, 맛, 가격,接客서비스, 고객관리, 차별화전략, 운영전략,마케팅전략 등 거의 모든 부문에 걸쳐 경쟁업소보다 비교 우위에 올라서는 게 가장 이상적이지만 현실은 그렇게 모든 부문의 우위를 허용하지 않는 경우가 대부분이다. 그렇기 때문에 상황이 허용하는 범위 내에서 나만의 차별화된 경쟁력을 확보하는 전략개발에 대한 노력이 절대적으로 필요하다.

일부 부문에 걸쳐 경쟁력이 뒤지는 게 아니라 거의 전부문에 걸쳐 경쟁력이 뒤처지고 동일 상권에 유사한 메뉴라 인업을 갖추고 창업에 뛰어드는 행위는 셀프폐업 행위에 가깝다.

후발 업소들의 전략 중에서 가장 흔히 쓰는 전략이자 가장 큰 오류전략 중 하나를 꼽으려면 가격파괴 전략이다. 가격파괴 전략은 양날의 칼과 같다. 일찌 경쟁업소보다 가격에서 우위를 점한 것처럼 보이지만 반대로 해석해보면 본인의 수익성 또한 크게 약화된다. 특히 매장의 규모가 경쟁업소보다 확연히 작은 규모일 경우 가격파괴 전략은 장기전에 돌입하면 운영에 독이 되어 폐업을 앞당길 수 있다.

신규 진입업소들은 기존 점포들이 이미 안정적인 고정고객층을 확보하고 있는 상황이라는 가정을 해놓고 창업을 준비해야 한다. 또한 기존 잠재적 경쟁업소들을 치밀하게 분석해서 각각의 장단점을 분석한 후 비교우위 전략들을 개발해야 한다. 물론 신규 진입업소가 비교우위 전략들을 펼쳐서 상당수의 고객들을 흡수한다면 경쟁관계의 업소들 또한 대응전략을 펼칠 것이라는 가정도 미리 해놓고 그에 따른 준비도 미리 해둘 필요가 있다. ‘나만 잘하면 되지 굳이 다른 업소들을 의식할 필요가 있나’하는 생각은 순진한 생각이다. 당신은 지금 생존권을 놓고 무형의 전투를 벌이고 있는 창업전사라는 사실을 잊지 말아야 한다.

동일업종끼리의 경쟁이 치열한 역세권이나 시내, 먹자골목 등을 제외하고 일반 동네상권의 경우에는 경쟁전략보다는 기존 상권에 없는 메뉴로 진입하는 상생전략을 펼쳐보는 것도 추천할 만 하다. 이는 고객들에게 선택의 다양성을 제공하여 상권의 활성화에 기여하는 가장 모범적인 상생전략 중 하나로 꼽힌다. 다만, 이 전략을 펼치기 쉽지 않은 이유는 유행이나 돈되는 창업으로 일단 창업하려는 업종몰림현상 때문이다.

(소상공인창업전략연구소장)

체험학습 체험관광 프로그램 개발 강의

지난 21일 중소기업청이 주최하고 소상공인시장진흥공단이 주관하는 ‘체험학습 체험관광 프로그램 개발 및 운영사업화 과정’에 수강생들이 강의를 듣고 있다. 이번 과정은 내달 6일까지 광주시 북구 하남대로 한국지역산업연구원 강당에서 진행된다.

<한국지역산업연구원 제공>



은행권청년창업재단 디캠프·KT 기업용 클라우드 스타트업에 제공

은행권청년창업재단 디캠프가 KT와 함께 기업용 클라우드를 스타트업에 제공한다. 디캠프는 22일 KT와 제휴를 맺고 디캠프 입주 스타트업과 디캠프 회원 스타트업에 ‘유클라우드 비즈’를 일정 기간 무료로 지원한다고 밝혔다. 디캠프는 ‘게임 오브 디캠프’ 1기에 선발된 10개 스타트업을 대상으로 6개월 간 각각 300만원 상당의 클라우드 인프라를 제공한다. 디캠프는 전체 회원을 대상으로 10만원 상당 무료 서비스 체험쿠폰을 지급한다. 디캠프 보육 기업을 대상으로 클라우드 인큐베이션 센터를 지원한다. KT ‘US-웹스

트론’과 ‘유클라우드 CDN 글로벌’을 활용한 글로벌 서비스도 진행한다. KT는 스타트업 역량 강화를 돕는다. 세미나와 컨퍼런스 참여 기회 부여, 언론 홍보 등을 지원한다. 인프라 지원 대상도 ‘데이터(D.DAY)’ 참여기업으로 확대한다. 김광현 디캠프 센터장은 “초기 스타트업에는 안정적인 클라우드 인프라와 관련 노하우가 절실히 필요하다”며 “KT가 우수 스타트업에 ‘유클라우드 비즈’ 인프라를 지원하고 자문까지 해주면 큰 힘이 될 것”이라고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



KT는 은행권청년창업재단의 ‘디캠프’와 제휴를 맺고 기업용 클라우드 서비스를 통해 스타트업의 창업 지원을 확대한다. (KT 제공)

체육관련시설 2층 상가매매

(에어로빅, 헬스, 당구장, 체육관, 기타) 넓은주차장 용봉, 문흥지구 중심상가

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆 점포2칸)
- 매 7억5천만원(근저당 5억) 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

전남대 부근 최신시설 락볼링장 현 성업중 직영하실분 환영

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억) 실투자 6억5천만원

문의 010-3647-4747 (급매 조정가)

복성중 28회 친구 찾기

- 상균이, 호승이, 재준이와 28회 졸업생 690명을 찾습니다.
- 복성28회를 아시면 신고해주세요 (매월 28일 정례모임중)

김행권(복성28회 살림꾼) 010-3379-2209

www.솔향기맑은터.com

www.naver.com 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)
대표전화 (061)336-0770

솔향기정식 & 돼지갈비 전문점 예약
www.솔향기맑은터.com
061)336-3939

참숯가마

24시간 OPEN!!

맛의향연

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 행복한 모임을 위한 돼지갈비전문점으로 바뀝니다. 돼지갈비, 매콤갈비찜정식, 딱갈비정식, 솔향기정식
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 50% 할인
- ▶ 주말 및 연말연시 모임은 사전예약으로 차질없게

사전예약시 ▶ 12인승, 25인승 차량 무료운행 / 컨퍼런스룸, 족구장 무료이용 가능