



현대 '제네시스 EQ900'

# 신차 효과... 車업계 봄바람

### 완성차 7곳 36만8492대 판매...1분기 내수 역대 최대 제네시스·K7·SM6 등 견인...전년보다 6.9% 증가

올해 1분기 국내 완성차 업체들의 내수판매가 역대 1분기 기준으로 최대 실적을 기록했다. 국내외 경기 불황으로 조선 등 주요 제조업 부문이 침체 양상을 벗어나지 못하는 가운데 나온 희소식으로 내수 시장 활성화에 대한 한가닥 기대를 낳고 있다.

10일 업계에 따르면 현대자동차, 기아자동차, 한국GM, 르노삼성, 쌍용차, 타타대우, 대우버스 등 국내 완성차 업체 7개사의 올해 1분기 내수 판매는 총 36만8492대였다. 이는 지난 2011년 1분기 당시 기록했던 최고 기록 36만2856대를 넘어선 수치다.

이 같은 내수 판매 실적 호전은 지난해 말 종료 예정이던 개별소비세 인하 시한이 올해 6월 말까지로 연장되면서 소비심리가 개선된 것이 큰 영향을 끼쳤다. 올해 1~3월 월별 판매실적을 보면 지난 1월에는 기아차를 제외한 모든 업체가 연발 기저 효과와 신차 세단 등으로 판매 감소세를 보였다. 그러나 2월부터는 르노삼성을 제외한 나머지 업체들이 모두 높은 성장률을 기록하며 회복세를 돌아섰다. 지난달에는 일부 상용차 업체를 제외한 국내 완성차 업체들이 일제히 높은 성장률을 기록했다.

그 결과 국내 완성차 7개 업체의 올해 1분기 누적 내수판매는 전년 동기 대비 6.9% 증가했다. 업체별로는 르노삼성과 대우버스를 제외하고 모든 업체의 내수판매가 전년 동기 대비 늘었다.

올해 1분기 내수판매 증가에는 눈에 띄는 신차들의 등장이 크게 기여했다. 제네시스 브랜드의 플래그십 세단인 EQ900은 올해부터 판매가 본격화되면서 지난 달까지 총 8210대가 판매되는 등 초대형 럭셔리 세단으로서는 기록적인 판매실적을 올렸다.

지난 1월 출시된 친환경 전용 모델 아이오닉 하이브리드도 3월까지 3054대가 판매돼 국내 완성차 업체가 판매 중인 하이브리드 모델 중 가장 높은 판매실적을 기록했다.

기아차의 준대형 세단 신형 K7은 지난 2월 준대형 차종으로는 처음으로 기아차 모델 중 가장 많이 판매된 모델로 등극했으며, 지난달에는 6256대가 판매돼 2월 판매실적을 넘어섰다.

지난달 본격 출시된 르노삼성의 고급 중형 세단인 SM6도 한 달 동안 6751대가 팔려 누적 계약이 2만여대에 달했다. 이런 인기를 바탕으로 르노삼성은 8년 만에 월간 판매 1만대를 넘어섰다.

지난해 8월에 출시된 한국GM의 스파크도 공격적인 마케팅을 통해 지난 3월 9175대가 팔려 현대차 포터에 이어 3월 최대 판매 모델 2위에 올랐다. 스파크의 지난 3월 판매량은 전년 대비 87.7%나 증가한 것이며 출시 이후 월간 최대 판매량이다.

자동차 업계 관계자는 "당분간 개소세 인하 효과와 신차 효과가 지속할 것으로 보여 올해 2분기에도 내수판매는 호조를 보일 것으로 예상된다"고 말했다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



기아 'K7'

# 한우 사육두수 지속 감소...쇠고기값 더 오를듯

### 전분기보다 8만마리 ↓...돼지·닭·오리는 늘어

암소감축정책 등의 영향으로 한·육우 사육마릿수가 감소세를 나타내고 있다. 돼지와 닭, 오리 사육은 늘었다. 현재도 많이 오른 국산 쇠고기의 가격 상승세가 지속될 것으로 보인다.

통계청이 지난 8일 발표한 '1분기 가축동향조사'에 따르면 올해 1분기 축산농가의 한·육우 사육 마릿수는 259만6000마리로 작년 같은 기간보다 6만3000마리(-2.4%) 줄었다. 전분기와 비교해서도 8만1000마리(-3.0%) 감소했다.

2012년 말 293만마리였던 한우 사육 마릿수는 2013년 281만마리, 2014년 267만마리, 지난해

256만마리 등 감소세를 이어가고 있다. 한우 사육 마릿수가 계속 줄면서 국산 소고기 값이 오를 것이라는 전망이 나오고 있다.

한국농촌경제연구원 관계자는 올해 소고기 값 평균이 지난해보다 2.5% 오를 것으로 전망했다. 2014년 1kg에 1만4283원이었던 소고기 값은 지난해 14% 올랐는데, 올해도 또 오를 수 있다는 얘기다.

반면 사육 마릿수가 증가세를 보이는 돼지 고깃값은 떨어질 가능성이 크다.

올해 1분기 돼지 사육 마릿수는 1031만5000마리로 작년 같은 기간보다 34만4000마리(3.4%) 증

가했다. 전분기 대비로는 12만8000마리(1.3%) 늘었다. 농촌경제연구원은 올해 돼지고기 1kg당 도매가가 11.6% 하락할 것으로 전망하고 있다.

젓소 사육 마릿수는 40만9000마리로 작년 같은 기간보다 1만6000마리(-3.8%) 감소했다.

우유 물량이 남아돌고, 이에 따라 원유 감소 정책이 시행된 영향이다.

닭고기의 식지 않는 인기로 육계 사육 마릿수는 8654만마리로 작년 동기보다 379만2000마리(4.6%) 늘었다. 산란계 사육 마릿수는 7017만마리로 전년보다 1.9% 늘었고, 조류인플루엔자(AI) 피해가 회복되면서 오리 사육 마릿수(951만1000마리)는 23.8% 증가했다.

/김대성기자bigkim@



"폰 카메라로 찍어도 예술이네"

Theater)의 예술 사진을 감상하고 있다.

지난 9일 서울 신사동 가로수길에 위치한 '갤럭시 S7 예술사진 프로젝트' 팝업 갤러리에서 관람객들이 갤럭시 S7의 혁신적인 카메라로 촬영한 세계적인 무용단 네덜란드 댄스 시어터(Nederlands Dans Theater)의 예술 사진을 감상하고 있다.

# 광양항 車부두 우선협상대상에 '현대글로벌리스'

### 보해 '브라더#소다' 캔 나왔다

여수광양항만공사가 광양항을 국제적인 자동차 환적 중심지로서 육성하기 위한 첫발을 내디뎠다.

여수광양항만공사 광양항 3-2단계 자동차부두 4개 선석을 운영할 우선협상 대상자로 현대글로벌리스를 선정했다고 10일 밝혔다. 이에 따라 공사는 앞으로 최대 2개월 안에 구체적인 내용을 협의한 뒤 계약을 체결할 계획이다.

공사 측은 이번 3-2단계 부두 4개 선석 81만

m(25만평)에서 연간 150만대 이상의 자동차 화물 처리가 가능해 연간 800명 이상의 고용창출과 2000억원 이상의 지역경제 파급효과를 기대하고 있다.

2003년부터 자동차 화물을 처리해 온 광양항은 2013년 40만대, 2014년 81만대에 이어 2015년에 114만대를 처리하는 등 연평균 40% 이상의 급증세를 기록하며 국내 제2의 자동차화물 처리 항만으로 도약했다. 올해는 자동차 130만대를 처리할 것으로 예상하고 있다.

광양항은 유럽과 미주를 연결하는 주간선 항로 상에 있어 지정학적 입지 여건이 우수한데다 수심이 깊고 안벽이 길어서 대형 자동차 운반선이 자유롭게 입출항할 수 있어 자동차 화물 처리에 최적의 조건을 갖추고 있다.

특히 최근에는 국내 수출용 자동차 뿐만 아니라 해외에서 생산한 자동차의 환적 처리도 늘어나면서 국제적 자동차 환적기지로서 발돋움할 것으로 기대를 모으고 있다.

선원표 시장은 "국제적 자동차 환적 중심지로 도약해 고용 창출과 지역경제에 일조하고 국가산업 발전을 선도하는 국제적 종합 항만으로 육성해 나가겠다"고 밝혔다.

보해양조(대표이사 임지선)가 소비자들의 지속적인 호응에 힘입어 브라더#소다 캔 제품을 출시한다. 기존 750ml 페트(PET) 제품과 더불어 소비자들이 다양한 형태의 브라더#소다를 즐길 수 있도록 355ml의 용량으로 선보인다.

브라더#소다는 화이트 와인 을 베이스로 달콤한 소다 맛에 탄산의 청량감을 더한 알코올 도수 3도의 탄산주다. 지난해 9월에 출시돼 국내 탄산주 시장의 포문을 연 제품으로, 올해 1월에는 계절 한정판인 '브라더#소다 #딸기알 딸말'을 추가로 출시하는 등 선별 브랜드로서 입지를 다졌다.

보해양조(주)는 이미 올해 3월, '복합은브라더 CAN'과 '브라더하이볼' 등 캔 제품을 출시해 소비자들의 관심과 호응을 얻은 바 있다. 이에 소비자들의 취향을 반영하여 브라더#소다 캔 제품을 추가적으로 선보이게 됐다고 밝혔다.

브라더#소다 캔은 이번주부터 편의점을 시작으로 대형마트 등에서 구매할 수 있으며 가격은 편의점 판매가 기준, 1,500원에 판매될 예정이다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

로또복권 (제697회)		2등보너스 숫자
당첨번호		
2 5 8 11 33 39 31		
등 위	당첨금(원)	당첨자수
1 6개 숫자일치	1,531,443,038	10
2 5개 숫자+보너스 숫자일치	28,360,057	90
3 5개 숫자일치	1,315,673	1,940
4 4개 숫자일치	50,000	99,698
5 3개 숫자일치	5,000	1,615,786

## 이동식 한옥 사랑채

사랑채, 힐링하우스, 한옥펜션, 이동식주택, 도시옥상 휴식공간이나 민박, 농가주택, 찜질방, 이동식 화장실 등 다양한 용도로 사용가능

전통한옥을 집착한 원목위주의 친환경 자재와 철구조로 이루어진 내진설계 내화판넬을 이용한 우수한 단열효과 및 화재를 미연에 방지 할 수 있는 안전하고 쾌적한 이동식 시스템한옥

**단열걱정 NO! 소음걱정 NO! 화재걱정 NO!**

내부 한옥은 특히 단열성, 서까래 및 부연, 화장실

기본옵션 | 화장실, 싱크대, 신발장, 바닥난방

www.뒤틀마루.com  
이동식 한옥 전문기업

조승학유성  
061-461-1800  
H. 010-3631-0372

## 특허방수

2중단열 방수, 전천후 시공성, 절연방식 시공, 내구성 탁월

특허 제10-1097784호  
특허 제10-0562035호  
특허 제10-0548189호

### 하자없이 20년은 너끈히가는 트라이슈머® 단열복합시트방수

대한건축사협회 우수건축자재 추천제품

## 특허방수 트라이슈머 아트패션시트 외벽방수 리모델링®

특허 제10-1239196호  
특허 제10-0562035호

낡은 건축물을 새 건축물로~ 차별화된 익스테리어로 건물의 새로운 가치창조를 통한 재테크 효과~ 방수와 디자인까지 일석이조! 단열효과로 냉난방비 절감까지~

시공후 시공전

외벽 패넬

IPALG (주)이파엘지종합특수방수

광주전남 대리점 (062) 511-0444

경색창에 이파엘지 를 쳐주세요.

목포대리점 (061) 284-0485  
여수대리점 (061) 683-0485  
순천대리점 (061) 726-0482  
광양대리점 (061) 795-0485