

여수시, 특산물 명품화 육성사업 빛났다



여수시가 특산물 명품화 사업으로 집중 육성중인 '거문도 해풍썩'이 대한민국을 대표하는 명품 식품으로 급부상하고 있다. 거문도 해풍썩은 청정자연이 준 최고의 산물이란 극찬을 받으며, 정부와 전남도 등의 각종 기관 평가에서 최우수 브랜드로 연이어 선정되는 성과를 내고 있다.

11일 여수시에 따르면 여수시 거문도 해풍썩 육성사업이 전남도의 '2015년 향토산업 육성사업 평가'에서 최우수상을 받았다.

'거문도 해풍썩' 대한민국 대표 명품 급부상



여수시 거문도 농민들이 거문도 자란 '거문도 해풍썩'을 수확하는 모습.

향토산업 육성 최우수상·농식품 대표브랜드 잇단 선정 쾌거 가격도 일반 썩보다 두배 이상...미국 수출 등 해외진출 활발

전남도는 15개 시·군에서 추진 중인 향토산업 육성사업을 대상으로 공평성과 특성화 지표, 홍보와 주민참여실적, 자립화 노력 등의 항목을 심사했다.

여수시는 그동안 거문도 해풍썩의 상품 가치 향상과 농가소득 증대 등을 이끌기 위해 전략 산업으로 본격 육성해 왔다.

시는 지난 2014년부터 올해까지 모두 30억원을 투입해 제조·가공 시설 구축, 디자인 개발, 홍보·마케팅, 신제품 개발 등을 본격 추진 중이다.

거문도의 거친 해풍을 맞고 자란 거문도 해풍썩은 생숙, 썩차와 분말, 해풍썩 젤리, 썩개떡 등 다양한 음식재료로 활용되고 있다. 썩은 해열과 진통, 해독, 구충작용을 하며 혈압강하, 지혈효과가 있다. 한방에서는 고�혈압, 신경통, 류머티즘, 치질, 간질, 부종, 복통, 토사, 위장병 등에 특효가 있는 것으로 알려져 있다.

특히 겨울에도 영하로 내려가는 날이 거의 없는 온화한 기후인 거문도에서 자라는 해풍썩은 풍부한 일조량과 화강암계 청정 흙에서 해풍해무를 맞고 자란 덕분에 양질의 미네랄 성분이 다량 포함돼 영양이나 품질면에서 단연 최고로 꼽힌다.

향토 향균·항산화 작용이 뛰어난 것으로 밝혀졌다.

1960년대부터 자생재배를 시작해 1980년대부터 서울 가락동 시장으로 출하를 시작한 '거문도해풍썩'은 현재는 전체 가구의 20% 수준인 200여 가구에서 재배되고 있다.

지난해에만 43ha의 밭에서 500여t의 거문도 해풍썩을 생산해 20억원에 가까운 소득을 주민에게 안겨주면서 농민기 효과 역할을 톡톡히 하고 있다. 실제 청정지역이라는 지리적 이점과 빠른 출하시기로 전국 최고의 썩 브랜드로 자리잡은 거문도해풍썩은 타지역 썩보다 2배 이상 높은 가격을 받는 것으로 알려졌다.

이 같은 노력으로 여수시의 '거문도 해풍썩'과 '여수돌산갯김치' 등이 농림축산식품부에서 주관해 매년 개최되는 '농식품 파워브랜드 대전'에서 2014년과 2015년 2년 연속 최우수 파워브랜드에 선정되기도 했다.

'농식품 파워브랜드 대전'은 농림부가 전국에서 생산된 농식품 중 최고 수준의 제품만을 선정해 국민에게 맞춤형 정보를 제공하는 명실상부한 대한민국 대표 농식품 선발 대회다.

'거문도해풍썩' 명품화를 위한 여수시의 노력도 이어지고 있다.

시는 지난 2008년부터 해풍썩 품질 향상



을 위해 ▲친환경 퇴비 지원과 가공품 생산 공장 신축 ▲해풍썩 생산·가공 자동화 시설 구축과 저온저장고 설치 ▲방충 망사 지급과 운반 차량 지원 등 수준높은 친환경 재배를 위한 지원에 본격 나서고 있다.

여수시는 또 거문도 해풍썩 실용화 및 유통채널 사업단을 일제간지 푸리고 해풍썩 가공 공장 건립 등 14개 단위사업에 집중하고 있다.

여기에 해풍썩 품평회 개최 등 식품 박람회 참가 운영(27회)실적과 전문 TF팀의 선진지 견학과 주민 교육 강화 등 경쟁력을 높이기 위한 전략 행정에 총력을 쏟고 있다.

여수 거문도 해풍썩의 해외진출도 활발해지고 있다. 지난해 거문 3000만원의 수출 실적에 이어 올해 냉동썩 60t 미국 수출 계약을 체결했으며 전남 향토사업단 등 관련 기관과의 공동 마케팅 강화로 해외판로를 넓혀갈 방침이다.

여수시는 앞으로 국내와 일본, 미국 등지에서 지리적 표시와 지리적 표시 단체표장, 해외상표 출원 등 지적재산권 확보와 다양한 판로 확보를 통해 거문도 해풍썩을 세계적 브랜드로 육성해 나갈 방침이다.

정재운 여수시특산물 육성과장은 "여수 대표 명품 특산물인 거문도 해풍썩의 대량배출과 합인점 납품, 수출 등 유통의 다변화를 위해 많은 노력을 기울이고 있다"면서 "지역 특산물의 명품화 사업에 총력을 기울여 지역 농가는 물론 지역경제 활성화에 밑거름이 되겠다"고 밝혔다.

여수=김창희기자 chkim@

여수시, 봄철 현장 영농기술지원단 운영

110개 마을 찾아 맞춤형 지도

여수시 농업기술센터는 본격적인 영농철을 맞아 오는 11일부터 다음 달 말까지 찾아가는 현장 영농기술지원단을 운영한다.

현장 영농기술지원단은 식량 및 원예작물, 축산, 특용작물 등 각 분야 전문지도를 20명이 참여하며, 생산농가 현장에서 영농기술 지도와 애로사항 해결 등 맞춤형 컨설팅을 수행한다.

지역별로는 돌산 등 6개 읍면 총 110개 마을에서 진행되며, 품목별 선도농업인에 대한 집중지도도 함께 이뤄진다.

주요 지원사항은 ▲별시 종자소득과

못자리 관리 ▲조기재배담 이앙초기 관리 ▲과수 병해충 방제 ▲기상변동에 따른 피해예방 기술지원 등이다.

특히 병해충의 신속 진단과 작물 이상생육 진단을 위해 토양 비료성분 검사와 작물별 병해충 진단 등 현장 맞춤형 서비스를 제공할 계획이다.

여수시 농업기술센터 관계자는 "현장 영농기술지원으로 병해충 피해 방지는 물론 기후변화에 따른 재해대책 등 농업현장에 필요한 정보를 제공할 방침"이라며 "수요자 중심의 행정추진으로 농가소득을 높이고 농민들과 소통하는 효과를 거둘 것으로 기대한다"고 말했다. /여수=김창희기자 chkim@

디오션리조트 16·17일 '웨딩페어'...최고 40% 할인

여수디오션리조트가 수준 높은 명품 웨딩 서비스를 저렴한 가격에 제공하는 '웨딩페어'를 연다.

11일 여수 디오션리조트에 따르면 오는 16일과 17일 오전 11시부터 오후 5시까지 이틀동안 여수디오션호텔 1층에서 웨딩페어 '이유있는 럭셔리 2016'을 개최한다.

'이유있는 럭셔리'는 특별한 백년가약을 맺길 원하는 여수지역 신랑·신부 위해 합리적이고 품격 높은 웨딩 서비스를 모두 제공할 수 있도록 여수디오션리조트에서 아침차게 준비한 행사다.

특히 신랑과 신부의 첫발을 축하할 디오션 웨딩홀도 전반적인 리모델링을 통해 한단계 높은 품격있는 분위기를 선보일 예정이다.

또 맞춤형 윈스톱 웨딩 준비를 위해 현장 드레스 피팅과 메이크업 체험은 물론 거전, 예물, 예단, 스튜디오, 허니



문 등 다양한 서비스를 최고 40%까지 저렴하게 제공할 계획이다.

이번 행사기간 동안 상담고객 중 추천을 통해 TV와 세탁기, 정수기 등 다양한 경품도 증정하며 행사기간 웨딩계약고객 선착순 10쌍에게는 30만원 상당의 백화점 상품권 또는 호텔 스위트룸 숙박권을 선물한다.

유광현 여수디오션리조트 영업부장은 "지역민의 성원에 보답하기 위해 백년가약을 준비 중인 지역 신랑신부를 위한 웨딩서비스를 마련했다"고 밝혔다. /여수=김창희기자 chkim@

여수고용청, 광양제철서 찾아가는 현장설명회

여수고용노동지청이 맞춤형 행정서비스 실천을 위해 찾아가는 현장설명회를 개최했다.

11일 여수고용노동청에 따르면 지난 8일 포스코 광양제철소 광양교육관에서 노동개혁 주요내용을 설명하는 현장설명회를 열었다.

이날 현장 설명회는 조고의 여수고용노동지청장과 안동일 광양제철소 소장, 광양제철의 48개 외주 파트너 업체 노동자대표 등 100여명이 참석했다.

이날 강사로 나선 조고의 청장은 노동개혁 현장실천 4대 핵심과제와 2대 지침(공정인사,취업규칙), 원·하청 상생협력 등을 주제로 설명회를 개최해 큰 호응을 얻었다.

특히 참석자들은 이날 설명회를 통해 노동개혁과 노동시장 변화를 통한 청년층 고용기회 확대, 정규직과 비정규직 격차 해소, 장년층 고용안정 등을 해결할 수 있는 노동환경 조성의 필요성에 대해 의견 공감을 이뤘다.

이날 현장 설명회는 조고의 여수고용노동지청장과 안동일 광양제철소 소장, 광양제철의 48개 외주 파트너 업체 노동자대표 등 100여명이 참석했다.

이날 강사로 나선 조고의 청장은 노동개혁 현장실천 4대 핵심과제와 2대 지침(공정인사,취업규칙), 원·하청 상생협력 등을 주제로 설명회를 개최해 큰 호응을 얻었다. /여수=김창희기자 chkim@

"여수로 와요" 해양레저 홍보 동영상 화제

체육지원과 공무원들 제작...페이스북 등 SNS서 인기



여수시청 체육지원과 직원들이 여수 바다를 배경으로 홍보 동영상을 촬영하고 있다.

여수시 공무원들이 해양레저스포츠 홍보 동영상을 자체 제작해 화제다.

11일 여수시에 따르면 체육지원과는 부서 브랜드사업인 '365 해양레저스포츠 체험도시 여수 육성'을 위해 오는 5월부터 9월까지 여수 소호트장, 웅천해변 등 주요 해변에서 해양레저스포츠 무료 체험 행사를 펼친다.

윈드서핑, 덩기트, 크루저는 물론 고급 해양레저스포츠로 분류되는 스노클링과 스쿠버 체험 등 여수를 찾는 관광객들이 아름다운 여수의 바다를 만끽할 수 있도록 최고의 해양레저 서비스를 제공할 계획

이다.

이를 위해 여수시 체육지원과 직원들은 4월 한달을 사전홍보 기간으로 정하고 해양레저스포츠 홍보를 위해 '여수로 와요' 동영상 제작을 직접 만들어 홍보에 나섰다. 해당 영상은 현재 페이스북 등 각종 SNS에 큰 인기를 얻고 있다.

여수시 관계자는 "해양레저스포츠 체험에 대한 릴레이 이벤트를 추진해 전국 관광객들의 여수 방문을 유도하고, 체험행사가 마무리되는 9월말에는 해양레저스포츠 체험 사진이나 동영상을 공모해 시상할 계획"이라고 밝혔다. /여수=김창희기자 chkim@

이동식 한옥 사랑채

사랑채, 힐링하우스, 한옥펜션, 이동식주택, 도시옥상 휴식공간이나 민박, 농가주택, 찜질방, 이동식 화장실 등 다양한 용도로 사용가능

전통한옥을 집묵한 원목위주의 친환경 자재와 철구조로 이루어진 내진설계 내화판넬을 이용한 우수한 단열효과 및 화재에 미연에 방지 할 수 있는 안전하고 쾌적한 이동식 시스템한옥

단열걱정 NO! 소음걱정 NO! 화재걱정 NO!

내부 한옥은 특이 단열성 시카래 및 부연 화장실

기본옵션 | 화장실, 싱크대, 신발장, 바닥난방

www.뒤틀마루.com 이동식 한옥 전문기업

조승학유성 061-461-1800 H. 010-3631-0372

광주·전남 기능장1호 프리모남가발

시술전 시술후 시술전 시술후

국무총리상 표창·보건복지부장관 표창 광양광역시장 표창·광주남구 구청장 표창

특수가발 별매(원터치) 완전 탈부착형 테이프 X, 핀 X

원장 직접시술 1만여명 내공!

M.H.타사 신제품 130만원 브랜드 동급제품 59만원~

이용기능장 원장 직접시술

매주 화요일, 휴무일요일 정상영업) 본점: 광주광역시 남구 주월동 라인가든 신가2층 대표전화: 062)673-5858, 672-4622 원장 이수채 010-3600-9955

NAVER 주소(D) 대산프리모 남가발

대산프리모남가발