

어버이날 선물 ‘꽃보다 상품권·건강식품’

“어버이날 꽃 특수요? 요즘 카네이션 사는 사람 많지 않아요.”

8일 어버이날 선물의 대명사였던 카네이션을 파는 광주시 동구 금남로 한 꽃집은 한산했다. 어버이날을 맞아 카네이션으로 만든 다양한 꽃 바구니를 내놨지만 예전처럼 찾는 사람이 없다는 게 꽃집 관계자의 말이었다.

가정의 달 꽃 특수가 사라지고 있다. 불황으로 꽃 소비가 전반적으로 침체한데다가 꽃보다는 건강식품이나 상품권 등 실용적인 선물에 대한 선호도가 높아져서다.

8일 한국농수산식품유통공사(aT) 화훼공판장 경매실적을 보면 카네이션 성수기인 어버이날과 스승의날을 앞두고 카네이션 거래량이 매년 줄고 있다.

어버이날 전 10일간(4월 27일~5월 7일) 카네이션 거래량은 2014년 20만9448속, 작년 19만4367속, 올해 18만7105속으로 감소했다. 속은 절화 거래 기본 단위로 카네이션은 20송이가 1속이다.

2011년(28만443속)과 비교하면 5년 만에 카네이션 거래량이 33.3%나 줄어 들었다.

aT 화훼공판장 관계자는 “카네이션 소비가 경기 영향을 많이 받는 편이어서 최근 경기 침체로 소비가 위축했고, 가정의 달 선물 소비 패턴이 건강식품 등으로 바뀌면서 카네이션이 밀리고 있다”고 설명했다.

실제로 G마켓이 가정의 달을 앞두고 지난달 말 고객 765명을 설문조사한 결과를 보면 어버이날에 꽃다발이나 꽃바구니 선물을 할 계획이라는 응답은 5%에 그쳤다.

선물하려고 계획 중인 상품으로는 상품권

사라지는 카네이션 특수

5년전보다 거래량 33%↓

(27%), 건강식품(24%), 패션용품(15%), 취미용품(12%) 등을 많이 꼽았다.

금방 시들어 효용 가치가 낮은 생화 대신 상대적으로 저렴하고 오래 두고 볼 수 있는 조화 카네이션 수요도 증가했다.

농림축산식품부 통계에 따르면 2005년 2만870원에 이른 1인당 연간 화훼 소비액은 2010년 1만6098원, 2014년 1만3867원으로 10여 년 새 34% 줄었다.

불황으로 국내 화훼 산업이 위축하면서 카네이션 생산이 줄고 그나마 국내에서 유통되는 카네이션도 중국산이 많아지고 있다.

국내 카네이션 재배 면적은 2010년 125ha에서 2014년 72ha로 줄었다. 카네이션 농사를 짓는 화훼 농가는 토마토, 딸기, 파프리카 등 소득을 많이 올릴 수 있는 작물로 전환하는 경우가 많다.

반면 같은 기간 카네이션 수입액은 137만7000달러에서 234만4000달러로 증가했다.

중국산 카네이션은 연간 1000만 송이 정도가 국내에 들어와 전체 카네이션 수입 물량의 80% 이상을 차지한다. 20송이 기준 중국산 카네이션의 소비자 가격은 6000~7000원 선으로 1만원 안팎인 국산보다 저렴해 가격 경쟁력을 무기로 국내 시장을 잠식하고 있다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



8일 어버이 날을 맞아 광주신세계를 찾은 소비자들이 다양한 카네이션 꽃바구니를 둘러보고 있다. <광주신세계 제공>

■ 주간 증시 포커스

외국인 매입한도·자본이동 제한

대외변수 ‘주목’ 단기매매 ‘유효’

화장품·유통·통신 관련주 관심

지난 5일부터 이어진 나흘간의 연휴를 앞두고 위험을 회피하고자 하는 투자자들의 관망심리에 세계경제둔화 우려감이 겹치면서 코스피지수는 1970년선까지 하락했고 코스닥 지수도 700선을 회복하지 못했다.

연휴로 3영업일 동안 외국인 순매수는 2264억으로 감소 추세가 이어졌고 기관은 3일이란 짧은기간에 8709억에 달하는 순매도를 보이며 지수 하락폭을 확대시켰다.

지난 4월 중국 회사채시장에 대한 불안감이 커지고 있다고 언급을 했었는데 최근 국유기업을 포함한 중국의 회사채 부도건수가 크게 증가하고 있는 것이 중국실물경기에 대한 우려감을 키우며 지수상승을 제한하는 모습이다.

기관의 매도세가 지속되는 상황에서 순매수양상을 보이고 있는 외국인 수급동향에서 5월에 관심을 가질 이슈는 달러의 추가약세 가능성과 중국의 MSCI 이머징시장 편입이라 할 수 있다.

최근 두달 이상 이어지고 있는 달러약세는 추가적인 약세보다는 소폭 반등이나 보합권을 유지할 것으로 보임에 따라 달러의 변동성에 따른 수급영향은 제한적일 것으로 보인다. 관심을 모으고 있는 6월 MSCI 연례국가리뷰에서 중국 상해A지수의 이머징시장(EM) 편입가능성과 한국의 선진국시장(DM) 편입여부이다.

시장에서는 외국인 매입한도 및 자본이동 제한 등 여전히 편입제한 요건이 존재하지만 중국의 EM 편입 가능성은 어느 때보다 높게 보고 있으며 한국의 DM 편입에는 시간이 필요할 것으로 보고 있다.

중국인 EM에 편입될 경우 한국에서 이탈 가능한 자금의 규모를 구체적으로 예측할 수는 없지만 중국인 EM에 편입될 경우 지수내 비중조절에 따라 지수를 추종자금만 5조원 이상 이탈될 것으로 추정되고 있다.

따라서 6월이 가까워 지고 편입이슈가 부각될 수록 외국인 수급은 제한 될 것으로 보이며 편입이슈가 부각될 때마다 단기 약세요인으로 작용할 것으로 보여 투자자들의 관심이 필요해 보인다.

또 8일 옵션만기일을 앞두고 4월 28일부터 외국인인과의 관련 선물포지션이 정반대 양상을 보이고 있다. 외국인인 2만 845계약(거래대금 약 2조5573억)을 순매도한 반면 기관은 1만3207계약(거래대금 약 1조6194억)을 순매수했다. 선물포지션이므로 외국인인 5월은 옵션만기 보다는 6월선물옵션 동시만기를 겨냥한 포지션 구축이라고 판단된다.

하지만 이런 외국인투자자의 극단적인 선물포지션구축은 지난 몇 년간 6월 선물옵션 동시만기때 외국인 파생투자세력이 수차례에 걸쳐 단기 지수변동성 확대를 이용해 큰 수익을 실현했던 것을 생각한다면 외국인 포지션 변화에 관심을 가져야 할 것으로 보인다.

외국인의 수급이건 약화하고 그동안 유가반등과 주요국의 통화정책 완화 등 반등장을 이끌었던 요인들이 점차 소멸되고 있다. 지수의 추가상승이 제한적인 상황에서 지수관련 경기민감주 보다는 최근 중국관광객증가에 따라 실적 개선이 기대되는 화장품관련주와 유통·통신 등 경기방어주에 제한적인 관심이 필요해 보인다.



강계두 <유진투자증권 광주북지점장>



“선생님께 프로폴리스·비타민 선물하세요”

롯데백화점 광주점, 스승의 날 할인

롯데백화점 광주점이 스승의 날(15일)을 앞두고 다양한 선물을 판매한다.

강의를 해야 하는 스승을 위해 지하 1층 건강식품 코너에서는 목에 좋은 프로폴리스, 눈에 좋은 아이루테인과 종합비타민을 최대 50% 할인가에 판매하고 있다.

또 한국제타 매장에서는 다양한 컬러렉션 세트트를 실속 있는 가격에 선보인다. 이들 제품은

평소보다 4배 가까운 매출상승을 보였다.

이 밖에 시들지 않는 카네이션 스틱과 함께 디퓨저 상품을 구성, ‘뿔큐 디퓨저’를 51%할인가(1만7000원)에 판매하고 감사와 축하하는 마음을 담은 카네이션 케이크를 3일전 주문하면 10% 할인해 준다. 화장품 코너에서도 3만~5만원대 실속세트를 선보인다. 남자선생님에게 부담이 없이 선물할 수 있는 손수건과 양말을 1만원~3만원대의 가격에 판매한다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

아웃도어 업체는 벌써 여름 ... 냉감 소재 경쟁 후끈

밀레 ‘알마티셔츠’ K2 ‘쿨 360’

본격적인 더위를 앞두고 아웃도어 업체가 냉감 소재 셔츠를 속속 출시하며 일찌감치 ‘여름장사’ 승부수를 띄우고 있다.

8일 패션업계에 따르면아웃도어 브랜드 밀레는 자체 개발한 냉감 소재 ‘콜드엣지’(Cold Edge)를 적용한 ‘알마 티셔츠’를 선보였다. 콜드엣지는 땀을 흘리면 원단에 붙어있는 기능성 폴리머(Polymer·화합물의 일종)가 부풀어 올라 땀과 화학 반응을 일으키며 냉감 효과를 발휘하는 소재다.

밀레는 지난해 봄·여름(S/S) 시즌부터 콜드엣지 소재 제품을 선보였는데 소비자 반응이 좋아 올해는 냉감 폴리머의 밀도를 25% 이상 높였다고 설명했다.

아웃도어 브랜드 레드페이스는 흡수·속건 기능이 좋은 ‘이엑스 콜 앤 드라이 소재’를 사용한 ‘캐치 드라이 하프 쥘 티셔츠’를 출시했다.

활동성과 기능성을 강조해 일상생활은 물론 아웃도어 활동을 할 때 착용해도 좋다고 레드페이스는 설명했다.

레드페이스는 같은 소재에 자외선 차단 기능

까지 넣은 ‘UV 컴포트 하프 쥘 티셔츠’와 ‘UV 스킨 쥘 티셔츠’도 함께 출시했다.

아이더는 땀과 반응해 냉감 효과를 발휘하는 ‘아이스티 메탈’ 소재를 신상제품 ‘슈마크 라운드 티’ 등에 적용했다.

아이스티 메탈은 아이더의 추가공 냉감 기법을 적용한 기능성 소재로 수십 개의 티타늄도트가 붙어있어 피부와 접촉할 때마다 시원한 느낌을 준다.

K2는 열을 흡수해 시원한 느낌을 주는 ‘상변환 물질’(Phase Change Material)을 넣은 ‘쿨 360 플레시’ 티셔츠를 내놨다.

상변환 물질은 온도가 올라가면 열을 흡수하고, 온도가 내려가면 열을 방출하는 특성이 있어 우주처럼 급격한 기온 변화가 있는 곳에서 체온 보호를 위해 사용한다.

땀이 많이 나는 부위에는 향균·항취 기능이 있는 데오드란트 테이프도 적용했다.

업계에서는 최근 봄·가을이 짧아져 더위가 일찍 찾아오는 데다 여름이 아웃도어 비수기인 만큼 시장을 선점하려는 업체들이 냉감 소재를 앞세워 바쁘게 움직이는 것으로 보고 있다.

/연합뉴스

광양만권경제자유구역 신덕지구 해룡산업단지(2단계) 분양공고 - 산업시설용지 2차분 -

1. 사업개요
 가. 위 치 : 전남 순천시 해룡면 호두리·선월리·신성리 일원
 나. 면 적 : 1,260,656㎡
 다. 주무관청 : 광양만권경제자유구역청
 라. 관리기관 : 순천시
 마. 사업시행자 : (주)대우건설

2. 분양대상 토지
 가. 개요

구 분	면 적	공급 필지수	분양단가	입주업종	공급방법
산업시설 용지	433,904㎡ (131,256평)	36필지	257,857원/㎡ (852,420원/평)	화학물질 및 화학제품 제조업, 고무제품 및 플라스틱제품 제조업, 비금속 광물제품 제조업, 1차금속, 금속가공, 전자부품, 전기장비, 기타 기계 및 장비, 자동차 및 트레일러, 기타 운송장비, 전기·가스·증기 및 공기조절 공급업, 폐기물수집처리, 연구개발업	입주심사, 동결자추첨

* 분양가 별도 협의 가능

나. 세부내역

구 분	업종명	공급필지수	면적(㎡)
1구역	- C20 화학물질 및 화학제품 제조업 - C24 1차 금속 - C25 금속가공 - C26 전자부품 - D35 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	19	169,743
2구역	- C24 1차 금속 - C31 기타 운송장비 - C22 고무제품 및 플라스틱제품 제조업 - C28 전기장비	12	134,271
3구역	- C24 1차 금속 - C30 자동차 및 트레일러	4	109,412
5구역	- C23 비금속 광물제품 제조업 - D35 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	1	20,478
총 계		36	433,904

* 업종코드는 한국표준산업분류에 따름

다. 분양일정

일 자	절 차
2016. 5. 16(월) ~ 5. 23(월)	분양신청
2016. 5. 24(화) ~ 5. 27(금)	입주신청 및 결과통보
2016. 5. 30(월)	추첨대상자 공고
2016. 5. 31(화)	추첨
2016. 6. 1(수) ~ 6. 7(화)	입주(분양)계약체결

* 상기 일정은 관리기관의 입주심의 처리기간에 따라 변경 될 수 있음.

3. 분양가격의 결정
 「산업입지 및 개발에 관한 법률 시행령」 제40조에 따른 분양가격 산정

4. 입주(분양)대상 자격
 「산업집적 활성화 및 공장설립에 관한 법률」제2조 및 동법 시행령 제6조에 의거 입주자격을 갖춘자로서 해룡일반산업단지(2단계) 유치업종에 해당하는 자

5. 계약대상자 선정방법
 필지별로 지정신청 접수받아 관리기관의 입주심사 및 채점 후 적격자를 입주 대상자로 선정(동점자 추첨)

6. 분양대금 납부

구 분	조 건	계약금	중도금			잔 금
			1차	2차	3차	
준공인가전	조건	계약시	6개월	6개월	6개월	소유권이전
	지급율	20%	20%	20%		
준공인가후	조건	계약시				소유권이전
	지급율	50%			50%	

* 준공 인가 전 토지 사용 및 준공 인가 후 대금납부 조건은 별도 협의 가능

7. 토지사용승낙 및 소유권 이전
 가. 필지별 분양면적은 기본할 면적이므로 공사완료 후 지적공부 정리결과 중·감이 있을 수 있으며, 그 중·감분에 대하여 정산 실시
 나. 소유권이전: 사업의 준공인가 후 지적정리 및 분양대금 정산 완료 후 이전조치 함.

8. 면적 및 금액정산
 가. 필지별 분양면적은 기본할 면적이므로 공사완료 후 지적공부 정리결과 중·감이 있을 수 있으며, 그 중·감분에 대하여 정산 실시
 나. 분양가격(단가)은 추정 조성인가를 기준으로 산정한 가격으로 사업준공 후 총사업비 및 적정이익을 기준으로 한 단가의 확정된 면적을 기준으로 추후 정산

9. 분양계약시 구비서류
 아래 분양장소에 비치된 소정의 양식은 해룡일반산업단지(2단계) 홈페이지(ic.daewooenc.com/sc/)에서 다운로드 가능

10. 분양신청서 접수 일시 및 장소
 가. 접수기간 : 2016. 5. 16(월) ~ 5. 23(월)
 나. 장 소 : 전남 순천시 해룡면 해룡산단4로 23 (주)대우건설 분양사무소
 다. 분양문의 : 분양사무소 061)721-3463

11. 기타사항
 세부 분양내용은 해룡일반산업단지(2단계) 홈페이지 분양안내서 참조

* 본 공고는 편집 및 인쇄과정상 오류가 있을 수 있으니 자세한 내용사항은 반드시 문의처로 확인하여 주시기 바랍니다.