

# 남도 농수산물 '데이마케팅'으로 매출 쑥쑥

### 지난 31일 '바다의 날' 지역 백화점 수산물 대전 인기

### 오리데이·베리데이 등 농협·지자체·유통업계 판촉 다채

특별한 날을 겨냥한 데이마케팅(Day Marketing)이 뜨고 있다. 과거 밸런타인 데이, 페페로데이 등이 대표적인 데이마케팅이었다면 최근에는 농수산물 판매에도 데이마케팅이 적용되고 지역 유통가에서도 이를 적극 활용하고 있다.

(주)광주신세계는 31일 "지하 1층 푸드마켓에서는 바다의 날을 맞아 지난 26일부터 진행하고 있는 청정 섬나라 '완도 덕우도 활전복 산지 직송전'이 인기를 끌고 있다"고 밝혔다.

1일까지 계속되는 이번 기획전에서는 광주신세계와 덕우도 잠정복 영어조합법인의 산지직거래를 통하여 산지의 신선한 전복을 3미를 1만4800원, 꺾개용 전복(10마리) 9800원에 판매한다.

완도군 생일면의 부속섬인 덕우도는 살찐 소가 앉아 있는 것과 같은 모습이라서 붙여진 이름으로 물이 깊고 맑은 청정 해역으로 이름난 덕우도 바다에서 생산된 전복은 특히 신선한 맛을 자랑한다. 조류 소통이 잘되어, 플랑크톤이 풍부하고 수심이 깊어 전복이 건강하며, 전복이 즐겨 먹는 미역, 다시마, 파래, 김 등 사계절 내내 전복 먹이가 풍부해 덕우도 전복이 유명하다.

백상일 광주신세계 식품팀장은 "진정한 의미의 직거래를 위해 상품의 선별과 정에서부터 우수한 상품을 정하는 명확한 기준이 있어야 한다"며 "연중 수많은 산지직송 행사를 기획하기 위해 산지를 직접 방문한다는 기본방침을 가지고 있다"고 소개했다.

롯데백화점 광주점도 지하1층 수산코너에서 '바다의 날'을 기념하는 '수산물 대축제'를 오는 2일까지 진행한다. 연어, 흰다리 새우, 코다리, 오징어, 자반고등어, 바닷장어 등 저렴한 가격으로 만나 볼 수 있고 전남도 우수 수산물 특집전과, 청정 제주도 수산물 초대전을 마련했다. 또 수산코너에서 7만원이상 구매 시 사은품도 증정한다.

전남지역 일선 시군도 데이마케팅에 눈을 뜨고 있다.

장성군은 지난 16일 남면 계이트볼장에서 서도마도 재배농가와 농협관계자 등이 참석한 가운데 다양한 토마토를 맛보고 즐길 수 있는 '장성토마토데이'를 개최했다.

'새콤 달콤 Lucky-7days'는 장성군이 지역의 명품과일을 알리고 과일소비 진작을 위해 지난해부터 추진해오고 있으며, 장성군의 대표과일 7가지(딸기, 베리, 포도, 사과, 토마토, 복숭아, 단감)를 특집일과 연관시켜 다양한 시식과 나눔 이벤트, 강연 등을 연계한 과일데이 마케팅 행사다.

장성군은 또 백양사농협 주관으로 오는 7월 14일 베리데이를 진행할 예정이다.

농협도 적극적인 데이마케팅에 나서고 있다.

농협 전남본부가 진행하고 있는 데이마케팅은 ▲삼겹살데이(3월 3일) ▲백설기데이(3월 14일) ▲오이데이·오리데이(5월 2일) ▲백숙데이(4월 9일) ▲육포데이(6월 4일) ▲구구데이(9월 9일) ▲한돈데이(10월 1일) ▲사과데이(10월 24일) ▲한우의 날(11월 1일) ▲가래떡데이(11월 11일) 등



광주신세계백화점은 지난 31일 '바다의 날'을 맞아 청정 섬나라 '완도 덕우도 활전복 산지 직송전'을 열었다. <광주신세계 제공>

이다. 농협이 이들 날에 맞춰 다양한 판촉 행사를 하고 있다. /오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

### 한 눈에 보는 경제지표

- ↑ 코스피 1933.40 (+16.27)    ↓ 금리 (국고채 3년) 1.49% (-0.01)
- ↑ 코스닥 698.45 (+6.39)    ↓ 환율 (USD) 1191.70원 (-0.10)

## 효성, 장애인 일자리 창출기업 지원

### 에텐복지재단에 '컴브릿지' 사업 시설개선자금 전달

효성은 지난 30일 경기도 파주 중증장애인 일자리 창출 사회적기업인 에텐복지재단에서 '컴브릿지(컴Bridge)' 사업 및 시설개선사업 자금 전달식을 했다고 31일 밝혔다.

컴브릿지는 폐기되거나 매각 처리되는 컴퓨터·모니터·프린터 등 전산 기기를 수거해 재활용할 수 있도록 부품을 분해하는 작업에 장애인을 채용함으로써 일자리를 제공하는 사업이다.

효성은 국내 최초로 컴브릿지 후원 사업을 시작해 2014년 1358대, 2015년 1847대에 이어 올해 약 2000대의 전산기기를 기증할 계획이다.

효성은 장애인 90여명이 근무하는 에텐복지재단 사업장 시설 개선에 4000만원을 지원했다. 효성은 2013년 국내 기업 최초로 장애인 일자리 창출 사회적기업인 '굿윌스토어 효성1호점'을 설립한 바 있다. /김대성기자 bigkim@

## 토요타 프리우스, 美 컨슈머리포트 최고 연비

한국토요타는 지난 3월 국내에 출시한 4세대 프리우스가 미국 소비자 전문지 컨슈머리포트의 연비 측정에서 역대 가장 높은 연비를 기록했다고 31일 밝혔다.



프리우스는 컨슈머리포트의 도로 주행에서 52MPG(약 22km/ℓ)의 연비를 기록했다. 이는 종전 기록인 2000년 혼다 인사이트의 51MPG를 경신한 것이며 3세대 프리우스가 기록한 44MPG보다 높은 수치다.

컨슈머리포트는 "토요타가 4세대 프리우스의 연비 개선을 위해 차체 설계에서 공기역학적인 면을 향상하고 트랜스미션을 능률적으로 개선하는 등 세세한 부분까지 신경 썼다"고 평가했다. /김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 베트남 바이어 "나주 멜론 좋아요"

### 전남농협, 단감·키위 등 수출 확대 산지 초청 투어

농협전남지역본부(본부장 강남경)는 최근 도내의 고품질 단감·키위·배 등의 수출을 확대하기 위하여 수출업체(리마글로브, 부림교역) 및 베트남 바이어(CALI Fruits, NAM CHAN)를 산지에 초청하여 구례농협·나주시조합공동사업법인·순천연합조합공동사업법인의 생산 농가와 산지유통센터(APC) 현장을 방문하는 행사를 개최했다고 31일 밝혔다.

이 외에도, 바이어들은 나주시 APC에서 선별 및 포장되고 있는 고품질 멜론에 대해서도 높은 관심과 함께 수입의향을 보이기도 했다.

이날 행사에는 우리지역 우수 농산물 재배현장에서 수출업체와 베트남 바이어가 공정한 사향에 대해 생산농가가 직접 설명하는 시간을 가졌다.

전남농협은 한류열풍을 타고 한국 농산물에 대한 소비규모가 확대되고 있는 베트남 소비시장을 공략하기 위해 작년에는 전라남도도와 함께 베트남 박람회에도 참가했다.

올해에는 베트남 수출업체를 대상으로 도내의 우수한 딸기·골드키위·배·단감 등의 우수 농산물 수출을 확대하기 위한 마케팅 활동을 적극 펼치고 있다.

또한, 6월에는 일본 대형 수입업체인 INFARM과 H&F를 산지에 초청하여 파프리카·단호박·키위·토마토 등의 수출확대를 꾀할 예정이다.

또한, 6월에는 일본 대형 수입업체인 INFARM과 H&F를 산지에 초청하여 파프리카·단호박·키위·토마토 등의 수출확대를 꾀할 예정이다. /오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 광주서 '청소년 에너지 탐구 여름캠프'

### 원자력문화재단-광주과학관 인재양성 협약...6~8월 개최

한국원자력문화재단(이사장 김호성)과 국립광주과학관(관장 강신영)은 지난 31일 국립광주과학관 대회의실에서 차세대 에너지 인재육성의 기반 마련을 위한 업무협약을 체결했다.

이번 협약을 통해 양 기관은 오는 6월부터 8월에 걸쳐, '에너지과학 탐구캠프'와 '에너지과학 진로체험캠프' 두 종류의 캠프를 개최하기로 했다. 에너지과학의 변화 및 미래에너지 등을 주제로 한 전문가 강연과 체험학습 등을 융합한 교육 콘텐츠이다.

에너지과학 탐구캠프는 총 4회에 걸쳐 당일 프로그램으로 진행하며, 참여 신청은 지도교사가 인솔하는 50명 이내의 중

학생 단체라면 가능하다. '에너지 패러다임의 변화'를 주제로 한 전문가 특강과 발전기 만들기 체험 실습으로 이루어진다. 신청 접수는 국립광주과학관 홈페이지에서 할 수 있다. 또 에너지과학 탐구캠프에 참여한 단체 중 추첨을 통해 80명을 대상으로 '에너지 진로체험캠프'를 추가로 참여할 수 있다. 진로체험캠프는 한국원자력연구원, 신재생에너지 테마파크, 보령 석탄박물관 등 다양한 에너지 관련시설을 방문하고 에너지 관련 진로를 탐색해보는 기회를 제공한다.

양 기관은 이번 캠프를 시작으로 ▲미래에너지 과학기술 대중화 및 과학문화 확산을 위한 협력사업 추진·교류 ▲다양



지난 31일 한국원자력문화재단 김호성 이사장과 국립광주과학관 강신영 관장 등 관계자들이 차세대 에너지 인재육성의 기반 마련을 위한 업무협약 체결 후 기념촬영을 하고 있다. <한국원자력문화재단 제공>

한 미래에너지 교육 및 캠프 프로그램 공동 기획 추진 등을 기대하고 있다.

김호성 한국원자력문화재단 이사장은 "이번 캠프를 통해 국내외적으로 미래에너지 자원·기술·패러다임 등을 활발히 탐

구할 수 있길 바란다"며, "캠프에 참여한 청소년들이 앞으로 우리나라 에너지 미래를 이끌어갈 과학 인재로 성장해 나가길 기대한다"고 밝혔다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

# 경    축

## 서양새마을금고주유소 오픈

## 모집

### 주유 외상거래 고객

- 결제는 매월 말일 마감 후 결제 (월1회)
- 차량별 주유카드 제공 (거래투명성)
- 세금계산서 발행가능
- 차량별 주유 확인 가능 서비스
- 법인 및 개인사업자 우대

### 서양새마을금고주유소

위치 | 광주광역시 남구 독립로 140  
문의 | (062) 720-2872