소값 날자 뛰는 삼겹살값 한달새 11%↑

비싼 한우 대신 돼지고기…행락철 맞아 고공행진 100g 2230원…7~8월 휴가철 이어져 더 오를듯

"돼지고기 값이 3월달에 비해 2배가량 올랐는데, 삼겹살 가격을 올리지 못해 장

사를 해도 남는 게 없습니다." 19일 밤 9시, 광주시 동구 구동의 A삼 겹살 전문점 안은 밀려든 손님으로 가득 찼지만 주인의 얼굴은 어두웠다. 평소 출 근 준비 탓에 일요일 밤에는 손님이 없지 만 돼지고기 값이 오른 최근에는 직접 사 서 구워먹는 것과 전문점에서 사먹는 가 격이 별 차이가 나지 않아 일요일에도 삼 겹살 전문점을 찾는 사람이 많았다. 반면, 돼지고기 가격이 치솟았지만 판매 가격을 올리지 못해 팔아도 남는 게 없다는 게 주 인의 하소연이었다.

한우 가격이 오른데다 휴가철을 앞두고 돼지고기 가격이 폭등하고 있다. 비싼 한 우 대신 돼지고기를 찾는 사람이 많고, 캠 핑이나 여행지에서 가족과 함께 돼지고기 를 직접 구워먹으려는 소비자가 늘면서 덩달아 가격이 뛰고 있다.

또 지난 1~3월 발생한 구제역 파동도 돼지고기 가격 상승의 요인으로 분석되고

19일 농협축산정보센터에 따르면 15일 기준 1등급 돼지고기 도매가격 5827원이 다. 이는 올해 최저 가격이었던 지난 2월5 일 가격 3689원에 비해 61.11% 상승한 수 준이다. 지난 2월5일 바닥을 찍고, 현재까 지 가파르게 상승곡선을 그리고 있다.

우리 국민이 가장 많이 먹는 삼겹살 가 격도 고공행진 중이다. 광주지역 돼지고 기 전문점들에 따르면 삼겹살 1kg의 가격 은 현재 2만~2만1000원에 상인들에게 공급되고 있다. 목살은 이보다 1000원가 량 싼 가격에 도매상을 통해 식당에 유통 되고 있다. 이는 지난 4월에 비해 2배가량 비싼 가격이다.

소비자가격도 비슷한 모양새다. 한국농 수산유통공사(aT)의 자료를 살펴보면, 15 일 기준 삼겹살(100g) 소매가격은 2230원 으로, 한 달 전보다 11.4% 상승했다. 월별 기준도 마찬가지. 올해 삼겹살(100g) 소매 가격은 1월 1832원에서 6월 2129원으로

16.21% 올랐다.

돼지고기 가격 상승은 소고기처럼 사육 마리 수의 감소가 아니라 많이 찾기 때문 이다. 나들이철인 4~5월 상승한 돼지고 기 수요가 7~8월 휴가철까지 이어지면서 가격이 오르고 있다.

광주지역 한 대형마트 관계자는 "해마 다 휴가철을 앞두고 돼지고기 가격이 오 르는 추세다"면서 "돼지고기 수요가 줄지 는 않았지만 올 해는 비싼 한우의 대신 돼 지고기를 선호하는 소비자까지 더해져 가 격 상승이 더욱 가파르게 느껴지는 것"이 라고 설명했다.

한편 올해 한우 가격은 도축 마릿수가 줄면서 전년보다 30%가량 높은 가격에 거래되고 있다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



효성 전주공장에 들어선 탄소특화창업보육센터 전경

〈효성 제공〉

전주 탄소기업 유럽진출 총력

4개社 독일 'CFK 밸리 컨벤션' 참가 제품 전시·상담

효성그룹의 지원을 받는 전주 지역 탄 소관련 기업들이 유럽 시장 진출을 위한 교두보 마련에 총력을 기울이고 있다.

전주시는 전북도와 함께 지난 12일부 터 7일간 독일 슈타데시에서 열린 'CFK 밸리 컨벤션 행사'에 참가, 전주의 탄소 산업과 전통문화를 홍보했다고 밝혔다.

전주의 탄소밸리에는 2014년부터 가 동을 시작한 효성그룹의 탄소섬유공장과 탄소섬유를 이용해 각종 제품을 생산하 는 중소기업 46곳이 있다. 또 탄소기술 연 구 및 이전, 창업 기업 육성 등을 담당하 는 한국탄소융합기술원이 운영 중이다.

올해 10회째를 맞이한 'CFK 밸리 컨 벤션 2016'은 유럽을 대표하는 탄소복 합소재 전시회로 이번 행사에는 세계 21 개국 30여 업체가 참여했다.

전주시는 조봉업 부시장을 단장으로

한 추진단을 파견, 한국탄소융합기술원, 데크카본, 데크항공, 피치케이블 등 도 내 탄소 관련 4개 기관의 제품을 전시하 고 상담을 벌였다.

특히 조 부시장은 현장에서 최근 국회 를 통과한 '탄소산업 육성법' 제정 취지 를 설명했으며, 탄소융합기술원 이사인 하성규 한양대 교수도 그간 진행한 연구 결과를 발표했다.

한편 효성그룹은 지난해 12월 전주공 장 내 부지를 무상 제공해 탄소특화창업 보육센터를 건립했다. 창업보육센터에 서는 회사 경영 노하우, 우수 아이디어 사업화, 효성의 글로벌 네트워크를 활용 한 판로 개척 등이 동시에 진행되고 있 다. 2017년까지 1000명의 혁신 창업가 를 양성하고, 혁신 중소기업 100개를 육 성할 계획이다. /김대성기자bigkim@

한국자산관리공사 청년인턴 55명 공채

한국자산관리공사(캠코)는 인턴 근무 후 정규직으로 전환되는 채용형 청년인턴 55명을 공개 채용한다.

이번 채용은 스펙보다는 직무능력이 우 수한 인재를 선발하기 위하여 국가직무능 력표준(NCS)을 기반으로 진행된다.

채용된 인턴은 4개월 이상 근무 후 평가 를 거쳐 90% 이상 정규직원으로 전환될 예정이다. 채용절차는 입사지원서 평가, 필기전형, 1차 면접, 2차 면접 순으로 이루 어지며, 필기전형은 서울·부산에서 동시 시행할 예정이다.

입사지원은 채용 홈페이지(https:// kamco.career.co.kr)를 통해 7월 1일까 지 진행되며, 8월 중 최종 합격자를 발표한 다. /김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



삼성 냉장고 "조리까지 도와드려요"

삼성전자 직원이 지난 18일 서울 일렉트로마트 영등포점에서 열린 '패밀리 허 브 체험로드쇼'에서 소비자들에게 패밀리 허브의 다양한 기능을 소개하고 있 다. 〈삼성전자 제공〉

20살 코스닥 1164개社 시총 207조원

광주·전남 12개 기업 상장

코스닥 시장이 내달 1일로 만 20살이 된다. 어엿한 청년기를 맞기까지의 코스 닥 시장 이제 어느 정도 체질 개선을 이루 어 재도약 국면에 진입했다는 것이 한국 거래소의 평가다.

19일 한국거래소에 따르면 20주년을 앞둔 코스닥은 시가총액이 이달 17일 기 준 206조9000억원, 상장기업 수는 1164 곳에 달할 정도로 외형이 성장했다. 개장 첫 해 말의 상장기업 수는 331곳, 시가총 액은 7조6000억원 규모였다. 몸집이 27 배로 커졌다.

하지만 코스닥의 성장세에도 개인 투

자자 위주의 시장이어서 한계가 여전하 다는 지적이 나오고 있다. 지난해 코스닥 시장에서 개인 투자자의 매매 비중은 88. 5%에 달했다. 코스피 시장에 진입하기 전 에 거쳐가는 '마이너 시장'이란 이미지도 아직 벗어나지 못했다.

코스피와 달리 작은 충격에도 시장 전 체가 흔들리는 것도 코스닥 시장의 한계 로 거론된다.

한편 1995년 광주 업체인 대신정보통신 상장으로 시작한 광주·전남 코스닥 시장 은 행남자기, 제이웨이, 남화토건, KPX 생명과학을 포함해 지난해 12월 기준 12 곳이 상장돼 있다. 이들 기업 자산총계는 7919억원이었다. /김대성기자 bigkim@

광주은행-캄보디아 해외송금 협약

프놈펜 상업은행…중개은행 안거쳐 비용 절감

JB금융그룹 광주은행(은행장 김한)이 캄보디아 프놈펜상업은행(PPCB)와 해 외송금에 관한 업무협약을 체결하고, 상 호간 해외송금 서비스를 20일부터 시행

이번 협약에 따라 수취은행이 프놈펜 상업은행인 경우 중개은행을 거치지 않 고 바로 송금이 가능해 중개은행 수수료 가 발생하지 않아 비용절감이 가능하고, 오후 4시 이전에 해외송금을 신청한 경우 에는 수취인 계좌에 당일 송금도 가능하 다.

외환사업실 윤홍주 실장은 "이번 협약

2017년 명품의 가치가 증명됩니다

을 통해 국내 거주하고 있는 캄보디아 국 적 외국인 근로자, 결혼 이민자 등이 자국 으로 송금을 보낼 경우 자국에 있는 가족 등에게 저렴한 비용으로 신속한 송금을 할 수 있게 됐다"며 "앞으로도 고객의 편 의 증진을 위해 해외은행과 제휴를 지속 적으로 추진하겠다"고 강조했다.

한편, 프놈펜상업은행은 6월 중 한국과 캄보디아 당국의 승인절차를 거친 후 광 주은행의 지주사인 JB금융그룹의 첫 번 째 해외 네트워크로 편입될 예정이다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

▶ 현지 답사후 금액 협의결정

한전, 전력개량 인프라 사업 설명회

하반기 2000억 투자 200만 가구 스마트미터 등 설치

한국전력(사장 조환익)은 지난 17일 서울 한전 아트센터에서 50여개 AMI 기기제작 중소기업과 함께 2016년 AMI 구축사업 설명회를 가졌다.

한전과 참여업체는 AMI 구축사업을 성공적으로 추진해 에너지신산업 확산 에 기여하고, 안전시공 및 담합방지 등 공정한 경쟁을 위한 서명식을 시행했다. AMI 구축사업은 산업통상자원부가 올 해 1월 발표한 '전력 10대 프로젝트'의 하나로 한전이 주도 해 2020년까지 국내 전기사용고객 2000만호 전체에 대한 AMI구축을 목표로 사업을 진행중이다.

1차 사업은 2015년 하반기에 마무리 되어 현재 약 250만호를 운영중이며, 올 해 2차 사업은 약 2000억원을 투자해 200만호 고객을 대상으로 스마트미터, 데이터집중장치, 모뎀을 설치할 계획이

한편, 한전은 이날 AMI 데이터를 활 용한 스마트폰 앱 정보제공 서비스(가칭 '파워플래너')를 공개했다.

파워플래너는 스마트폰을 통한 실시 간 전력 사용정보 제공, 이웃간 전력사 용량 비교, 사용량 초과 사용시 알람 등 의 기능이 구현되었으며, 복잡하고 다양 한 행정환경에서 고객의 요구에 맞춤형 으로 제공하는 '정부3.0'의 기조에 부응 하여 개발된 것이다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

	2	(제707	히							
	로노목권								(제101외	
	당첨번호								2등보너스 숫자	
2	2	12	19		24	39	44	35		
등 위					당첨금(원)			당첨자수		
1	6개 숫자일치				1,322,167,313				12	
2	5개숫자+보너스 숫자일치				35,734,252				74	
3	5개 숫자일치				1,318,213			2,0	06	
4	4개 숫자일치				50,000			94,281		
5	3개 숫자일치				5,000			1,507,647		



