

잠 못 드는 열대야, 여름철 숙면용품이 뜬다

롯데백화점, 침대용 매트·베게 등 매출 30%↑

광주신세계, 쿨매트 등 숙면 도우미 상품 선보여

본격적인 무더위가 시작되면서 열대야를 식혀줄 침구류가 인기를 끌고 있다. 6일 롯데백화점 광주점에 따르면 무더위가 본격적으로 기승을 부리기 시작한 6월 한달 지난해와 비교해 여름 침구류가 10% 이상 신장하였고 세일이 시작된 첫 주만은 지난해와 비교해 여름 침구류 상품군이 30% 이상 신장세를 보였다.

대표적인 인기 상품으로는 통풍이 잘 되고 몸에 잘 달라붙지 않는 인견 소재의 침구와 침대용 대나무 자리가 있으며, 베게 커버도 시원한 대나무로 만들어져 각광을 받고 있다.

롯데백화점 광주점 광영수 한일카페트샵매니저는 “광주지역에서는 통상 7월 중순부터 열대야가 시작되는 시기를 고려해 본다면 앞으로도 여름 침구류 상품의 인기가 지속될 것으로 예상된다”며 “세일 기간과 맞물려 물량확보에 박차를 가하고 있다”고 설명했다.

이처럼 여름 침구에 대한 수요에 발맞추기 위해 롯데백화점 광주점 8층 홈패션 매장에서는 여름 정기세일 기간(오는 24까지)동안 ‘홈패션 썸머 아이템전’을 진행해 삼베·대자리 카페트와 여름 이불 등을 선보인다.

이번 행사에서는 가능성 침구와 카페트 브랜드 데레중·한일카페트·KAS에서 롯데 단독으로 직매입한 퓨전 뱀부 여름대자

리와 대나무 베게 커버를 50% 할인된 가격에 선보이며, 전시상품을 최대 70%까지 할인한다.

또 박흥근·쉐모아 매장에서는 쿨 소재 베딩 제안을 진행해 로베리 인견 세트와

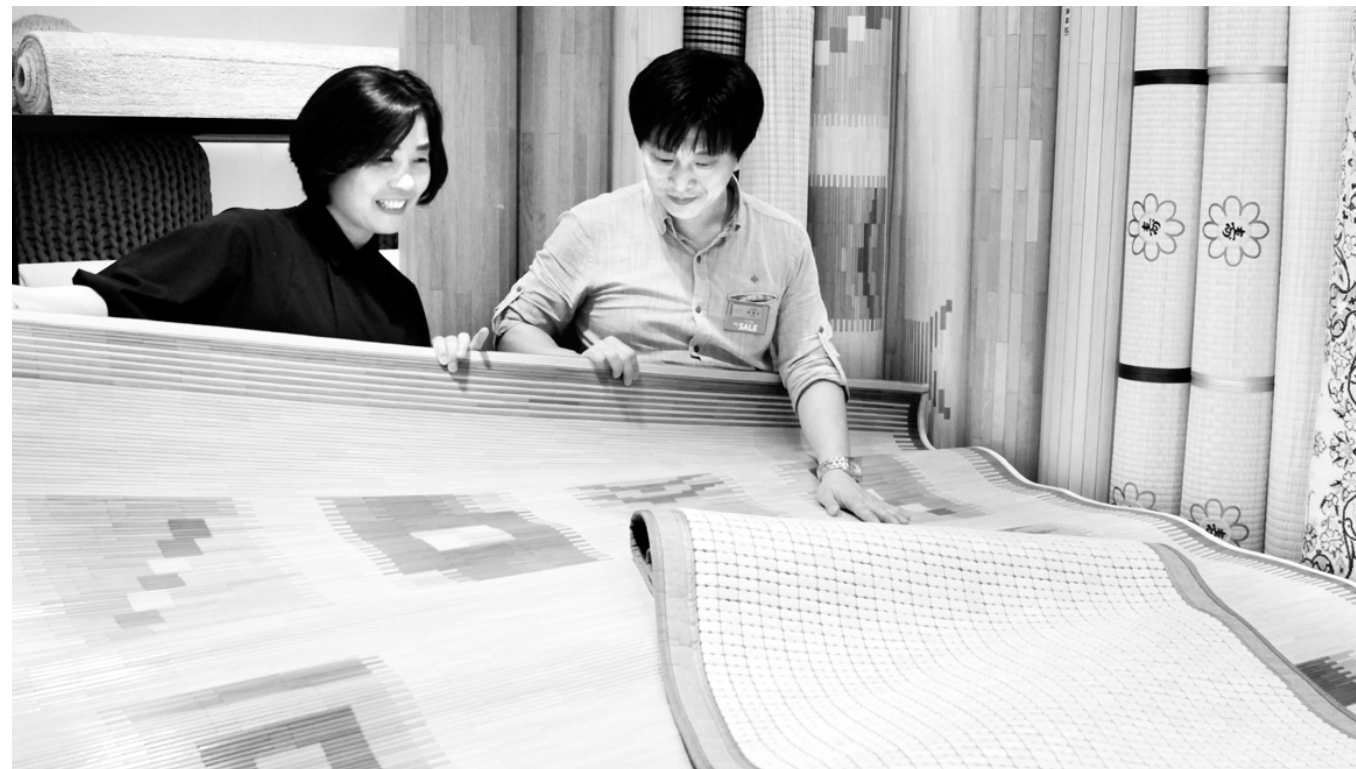
양모 위싱 스프레드 퀸사이즈를 50% 할인된 가격에 판매한다.

광주신세계(대표이사 임훈)도 7일부터 ‘숙면 도우미 상품’을 선보인다. 지하 1층 까르마 매장에서는 평소 머리에 열이 많거나 땀을 많이 흘리는 사람을 위한 시원한 베게 ‘스마트젤 필로우’와 체내 열을 흡수해 체온을 낮춰주는 ‘쿨매트’도 좋은 반응을 얻고 있다.

쿨매트는 젤타입으로 체온을 효율적으로 흡수, 외부로 방출해 약 2도가량 열을 낮추주는 효능이 있고, 부드러운 스마트폼으로 편안하게 숙면에 도움을 준다.

이밖에 이불 매장에서는 땀이 배지 않는 마 원단의 침구인 여름 침구가 인기를 끌면서 ‘씨머린’ 등의 브랜드에서는 풍기 인견 의류, 침구 특가전을 진행한다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



9일 롯데백화점 광주점에서 소비자들이 돗자리를 살펴보고 있다. 최근 무더위가 시작돼 열대야를 식혀 줄 침구류가 인기를 끌고 있다. <롯데백화점 제공>



250컬레 운동화 2시간만에 ‘똑딱’

광주 무슈케어 ‘이동식 운동화 세탁’ 트럭 출원

9월부터 본격 서비스

광주의 한 업체가 손쉽게 운동화를 세탁할 수 있는 시스템을 갖춘 트럭을 선보였다.

무슈케어(대표 심평식)는 5년 넘는 연구 끝에 운동화 세탁·살균·건조 시스템을 갖춘 트럭을 출원했다.

“이동식 운동화 세탁” 트럭은 250명 학생의 운동화를 단 2~3시간 만에 세탁에서 건조까지 마무리할 수 있다.

최근 광주의 한 학교에서 학생들이 쉬는 시간에 운동화를 맡겼다가 점심 시간에 깨끗한 운동화를 되찾으며 인기를 끌기도 했다.

심대표는 “청소년의 발 건강과 주부들의 가사노동 부담 줄이는데 기여하고 보육원 등 사회복지시설에서 운

동화 세탁봉사를 할 것”이라고 말했다.

본격적인 서비스는 한 컬레당 1500~2000원의 가격으로 9월부터 시작된다.

특히 이 회사는 이달 중 사회복지시설과 수도권의 중·고등학교, 광주의 가야차공장에서 무료 시범 서비스를 이어갈 계획이다. 또 60분에 150컬레 운동화를 세탁하는 기술력을 확보할 계획이다.

심 대표는 “계획이 이뤄지면 2000개 이상의 일자리가 창출되고, 인생 2막을 시작하는 분들이 부담스럽지 않은 자기 자본으로 함께 꿈을 꾸려갈 수 있을 것”이라고 덧붙였다.

문의 010-7324-0987.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

신세계 백화점, 佛 봉마르쉐와 손잡고 VIP 서비스 제휴

고객관리 글로벌 파트너십 구축

국내 첫 백화점인 신세계가 세계 최초 백화점 프랑스 ‘봉마르쉐’(Le Bon Marche·사진)와 손잡는다.

신세계는 이달 초 프랑스 봉마르쉐와 VIP 고객관리 프로그램 관련 파트너십을 맺고, 미국 삭스립스애비뉴, 영국 헤트 백화점에 이어 미국, 유럽 내 3대 백화점으로 유명한 봉마르쉐 백화점과 글로벌 파트너십을 구축했다.

프랑스 파리의 봉마르쉐 백화점은 1838년 소규모의 상점에서 출발해 정장제, 교환·환불제, 세일 등 파격적인 마케팅 전략을 최초로 펼치는 등 백화점 역사의 산 증인으로 통한다.

에펠탑을 만든 귀스타브 에펠이 백화점 건물 설계에 참여해 파리를 대표하는 상징성도 지니고 있으며, 글로벌 관광객은 물론 중상층 이상의 파리지역을 타깃으로 다양한 상품을 선보이며 활발한 마케팅 활동



를 펼치고 있다.

신세계와 봉마르쉐는 최조이자 명품과 고품격 패션을 자랑하는 럭셔리 백화점으로 손꼽힌다는 점에 착안하여 VIP 프로그램 파트너십을 맺게 됐다.

지난해 미국 삭스립스애비뉴와 영국 헤트 백화점과의 제휴를 통해 이미 100여명 이상의 VIP 고객들이 해외에서 VIP 서비스를 누렸고, 이 서비스 만족도가 높아 프

랑스 파리의 봉마르쉐까지 글로벌 파트너십을 확대하게 된 것이다.

신세계와 제휴한 해외 백화점의 VIP 고객들 역시 신세계 인천공항 라운지와 각 점포 VIP 라운지 이용, 파스널 쇼퍼와 통역 서비스, 문화공연 이벤트, 국내 관광을 안내 받을 수 있는 컨시어지 서비스 등을 제공 받는다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

‘미세먼지 주범’ 역올함 쭉나

고등어, 지난달 판매 급증

주방 미세먼지 논란으로 된서리를 맞는 듯했던 고등어의 소비가 오히려 증가한 것으로 나타났다. 지난 5월 23일 집에서 문과 창문을 닫고 고등어를 조리할 때 발생하는 미세먼지(PM2.5) 농도가 2290µg/m³로 대기 미세먼지 농도 ‘주의보’ 기준(90µg/m³)의 25배에 달한다는 환경부의 발표가 있는 뒤 고등어 소비가 급감할 것이라는 우려가 제기됐고, 어민들과 고등어 제조업체는 거세게 반발했다.

하지만 지난달 대형 마트 등에서 판매된 고등어 물량은 오히려 큰 폭으로 증가한 것으로 집계됐다.

6일 신세계 이마트에 따르면 지난달 6일부터 5일까지 전국 매장을 취합한 생고등어의 매출은 9억7400만원으로 지난해 같은 기간보다 30.4% 증가했다.

6월 이마트 매장 기준 생고등어 판매 가격은 2980원(350g 내외)으로 작년 6월과 비슷한 수준이다.

“순희네 빈대떡” 집에서 맛보세요

1인가구 영향 ‘간편 가정식’ 인기

서울 광장시장의 맛집 중 하나인 순희네 빈대떡 등 유명 맛집 음식을 집에서 손쉽게 먹을 수 있는 간편 가정식이 인기를 끌고 있다. 1인 가구가 늘어난 덕분이다.

6일 광주지역 이마트에 따르면 지난 7월1일부터 5일까지 매출분석결과 전년 비 간편 가정식은 10.4%, 피코크 맛집요리는 7.2% 신장하고 있다.

삼원가든 백탕과 흥탕은 각각 18.7%, 16.6% 신장하였으며 순희네 빈대떡도 16.1% 신장하였다.

삼원가든은 정결을 기본 바탕으로 최상의 원재료를 이용해 최고의 음식만을 제공하는 국내 최대의 한식당으로 1976년부터 현재까지 운영해 온 정주식당이다.

또 이마트는 순희네 빈대떡을 냉동 간편 가정식으로 만들었다. 냉동상태인 빈대떡을 5분가량 조리하면 광장시장에서 1시간 넘게 기다려서 먹던 빈대떡을 똑같이 맛볼 수 있다.



이마트는 맛집상품 개발을 멈추지 않고 지속해 나가고 있다.

피코크 안동인 안동 찜닭은 전통시장 우수상품 박람회에서도 100대 1의 경쟁률을 뚫고 슈퍼스타로 선정된 우수상품으로 식당 주인이 20년 간 삼마리로 활동한 이력을 바탕으로 인삼, 황기 등 9가지 한약재로 맛을 낸 ‘특제 간장소스’를 사용해 감칠 맛이 좋고 유향을 먹여 키운 닭을 재료로 만들어 육질이 쫄깃하고 고소한 것이 특징이다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미 등

- 전용 289m² (락볼링장 옆, 점포 2건)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747
(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.솔향기맑은터.com

www.naver.com 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)
대표전화 (061)336-0770

솔향기정식 & 돼지갈비 참숯구이 민물장어 예약
www.솔향기맑은터.com
061)336-3939

참숯가마

24시간 OPEN!!

맛의향연

솔향기 맑은터는 최상의 정갈한 그리고 혁신도시에서 10분 거리에 있습니다

- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불빠는날 화, 목, 토, 일
- ▶ 불빠는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 12인승, 25인승 무료이용
- ▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액
- ▶ 연가공급 1톤 30만원 (양동, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 참숯구이 민물장어와 숙지환 삼계탕을 개시합니다.

솔향기정식, 돼지갈비, 참숯구이 민물장어, 숙지환삼계탕

- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

참숯가마 찜질방 / 족욕탕 / 참숯구이 민물장어 & 돼지갈비 전문점 / 노래방 & 동전노래방