

시설 남발 막을 사전 검증 시급

헬세로 짓고...적자에 허덕 관광문화시설

<5>헬세 낭비 차단 대책

전남도내 우수축산 들어서고 있는 관광 문화시설에 대한 엄격한 사전 검증과 사후 관리가 시급하다는 지적이다. 관광객 유치를 위해 천문학적 예산을 투입하고도 적자가 누적됐지만 그에 대한 경영 개선 노력도 찾아보기 어렵다는 점에서 '헬세 불감증'이라는 목소리도 높다. 열악한 재정 여건, 늘어나는 주민복지 수요 등에도 불구하고 이미 수십억 원에서 수백억 원이 투입돼 들어선 시설에 대해서는 경영 및 마케팅 전략, 지자체 간 연계 방안 등이, 그리고 계획되고 있는 시설에 대해서는 좀 더 엄격한 사전 수요 조사, 지역경제파급 효과 분석 등이 선행돼야 한다는 것이 전문가들의 한결같은 지적이다.

◇적자 구조 탈피 위한 대책 내놔야= 최근 들어 전남도내 각 시·군은 적자에 허덕이는 관광문화시설 일부에 대해 유료화에 나서고 있다. 강진군이 지난해 1억4378만원의 적자를 본 다산기념관(사업비 90억원)을 올해부터 유료화한 데 이어 무안군 역시 무안회산백련지(264억1200만원)에 대해 지난해 23일부터 입장료를 받고 있다. 적자 타개책으로 입장료 징수를 선택한 것이다. 일각에서는 무료 시설 상당수가 유료화하기에는 콘텐츠가 부족하거나 오히려 인건비가 상승해 재정 부담이 높아질 것을 우려하고 있다. 신안 칠채전사관(51억8700만원), 진도 무형문화재전수관(52억원), 영광 노을전사관(35억9900만원), 보성 판소리성지(68억원) 등이 이에 해당된다. 이들 시설은 지난해 입장객이 5000명 미만으로, 유료화에 나설 경우 입장객 수가 더 급감할 것으로 예상되고 있다. 조·중·고

거액 들여 하드웨어 설치·성과 과장 더는 안돼

담양·순천만 등 수익 창출 시스템 눈여겨볼만

관광시설, 수요 분석·마케팅 전략 선행돼야

교육이나 기업 및 단체 연수 프로그램 실시, 연계 관광상품 개발, 체험 콘텐츠 추가 등을 통해 신규 수익원을 창출하는 방안이 시급하다. 각 시·군의 관광문화시설의 경영 평가와 이후 전략 수립에 전남도와 전남 문화관광재단의 측면 지원, 전문가 파견 등도 뒤따라야 할 것으로 보인다.

◇재정투자심사 사전·사후관리 철저해야=관광문화시설의 적자가 가중될수록 주민들에게 돌아갈 예산이 줄어든다는 점에서 대규모 재정이 투입되는 사업에 대한 사전·사후관리를 보다 철저하게 해야 한다는 지적이다. 현재 각 시·군 자체 또는 교차 평가하도록 돼 있는 '지방재정투자사업 심사 및 타당성 조사 매뉴얼'을 수정하고 적자 시설을 보유하고 있는 시·군에 대해서는 신규 사업 추진 시 패널티를 적용하는 등 제도 보완도 필요하다.

먼저 전남도 재정투자심사위원회가 심사 과정에서 경영전략, 향후 재정 운용, 시·군 재정 등을 면밀하게 살펴볼 수 있도록 심사 기간을 늘리고, 현지 실사 및 전문가 검토를 의무화해야 한다는 목소리가 높다. 전남도 심사위원 A씨는 "사안에 따라 현지심사를 가는 경우도 있는데, 시간상 가지 못하는 일도 있다. 현장을 다녀온 공무원의 보고서를 받고 넘어가는 일도 있다"며 "심사위원의 경우 여러 전문분야가 있는데, 자신의 전문분야가 아닌 다른 분야를 맡아 심사를 하는 일도 있다. 이런 경우 아무래도 전문성이 떨어질 수밖에 없다"고 토로했다.

또 경영실적을 토대로 신규 시설 추진 여부를 결정하는 등 시·군의 무분별한 시설 투자를 제어할 수 있는 시스템 구축 역시 시급하다.

실 투자자를 제어할 수 있는 시스템 구축 역시 시급하다.

◇자원 보존과 적절한 수익창출 시스템 갖춰야=담양 메타세쿼이아길은 기존 자원을 보존하면서 일부 논란은 있었지만 입장료를 징수해 지난해 4억원을 남겼다. 지난해 2005년 324억원으로 조성돼 이번 정보 공개에서 제외된 죽녹원 역시 지난해 7억6300만원, 순천만습지는 2억3320만원의 흑자를 기록했다.

이들 시설의 특징은 자연자원에 시설을 추가해 편의를 증진시킨 뒤 입장료, 주차료, 체험료 등 수익을 본다라는 점이다. 수십억 원에서 수백억 원을 투입해 하드웨어를 설치, 한 입장료로 관광객을 끌어들여 성과를 과장하는 대부분의 시설과는 다르다. 전남도 각 시·군의 생태·역사·문화자원의 보존을 전제로, 마케팅 전략 수립 및 시행, 다양한 수익원 마련 등의 과정을 통해 시설 남발을 막아야 한다는 것이다.

이무용 전남대 문화전문대학원 교수(전공 장소마케팅 등)는 "하드웨어보다는 소프트웨어로 관광을 옮겨가는 추세이며, 시설과 문화를 어떻게 공존시킬 것인가를 고민할 필요가 있다"며 "관광객 유치를 위한 시설이라면 수요를 판단하고 경영·마케팅 전략을 반드시 수립하도록 해야 한다"고 강조했다. 이 교수는 또 "각 시·군의 불필요한 경쟁보다는 이들 시설을 연계해 시너지 효과를 내도록 하고 관광객의 수준이 높아진 만큼 콘텐츠나 내용에 대해서도 좀 더 깊은 고민이 필요하다"고 덧붙였다. <끝>

/윤현석 기자 chadol@kwangju.co.kr /이종형 기자 galee@kwangju.co.kr

인천~광주 1시간55분

인천발 KTX 2021년 완공

2021년부터 인천에서 대전·광주·부산 등지를 오가는 KTX를 직접 탈 수 있게 하는 사업이 추진된다. 인천시는 이 같은 내용의 '인천발 KTX 직결사업'이 기획재정부의 예비타당성 조사를 통과해 추진이 최종 확정됐다고 10일 밝혔다.

인천발 KTX는 인천 연수구 옥련동에 있는 수인선 송도역에서 출발, 안산을 거쳐 화성에서 경부고속철도 노선에 합류한다.

이동시간은 인천~부산이 2시간 40분, 인천~광주가 1시간 55분으로 줄어든다. /연합뉴스

'광주형 일자리' 1면에서 계속

혁신공장 설립의 주요 내용으로 적정임금 설정, 임금체계 개편, 노동조합 경영 참여, 자율팀에 의한 생산방식, 워킹 생산방식, 별도 법인 설립 등을 주장했다.

특히 노사의 정점이 될 적정임금으로 광주의 평균임금과 1차 협력업체 직원의 연봉 수준을 제시했다. 용역 조사 결과 기아차 정규직 지난해 기준 평균 연봉은 9700만원에 달한 반면 사내하청 근로자는 절반 수준인 5000만원에 지나지 않았다.

도급 업체의 경우 격차가 더 심각해 1차 협력사는 4700만원, 1차 협력사의 사내하청 근로자는 3000만원, 2차 협력사는 2800만원, 2차 사내하청은 2200만원에 불과했다. 광주 제조업 평균 임금이 3300만원 수

준인 점을 고려하면, 혁신공장 근로자 임금은 4000만원 수준이 되는 셈이다. 하지만 새로운 자동차 공장을 만들면서 임금 자체가 동종 업계의 절반에도 못 미치는 상황에서 노동계의 호응을 얼마나 받을지 의문시되고 있다.

이에 따라 광주시는 오는 18일 광주형 일자리 모델을 칸트를 하기 위해 시의회, 노동단체, 사용자단체, 시민사회단체 대표 15인으로 구성되는 '더 나은 일자리 위원회'를 출범시킨다.

위원회는 광주형 일자리 모델 정립, 광주형 일자리 모델 정착을 위한 사회적 합의 도출, 새로운 노사 파트너십 형성 및 상생관계 구축, 광주형 일자리 모델을 통한 새로운 일자리 창출 등에 대한 심의·자문을 통해 실행계획을 만들어갈 계획이다.

사드 한국 배치...동북아 新냉전 격랑

한미가 8일 주한미군의 배치를 결정할 미국의 고고도 미사일 방어체계(THAAD·사드)가 어디에 자리 잡게 될지 관심이 집중되고 있다. 특히 중국과 러시아는 한미의 사드 배치 결정에 예상대로 거세게 반발했다. 또 사드 국내 배치와 관련, 새누리당은 환영을, 더불어민주당은 중립을, 국민의당과 정의당은 반대입장을 드러냈다.

후보지 칠곡·원주·군산·평택 등 거센 반발

美사드 한반도 배치 후보 거론지역 및 장단점

- 미 7공군 기지가 있다는 점에서 유리. 수도권 방어를 가능할 유력 지역. 북한에 미사일 발사 지점과 사드 요격 거리가 짧아 효용성이 떨어지고 북한의 장사포도 공격에 노출.
- 수도권 방어가 가능한 유력 지역. 북한의 최신형 300mm 방사포의 사정권 안에 있고 미군기지 주변에 대규모 주거단지 등 문제. 중국과도 가까움.
- 수도권 방어가 유리하나 북한의 방사포 공격이 집중될 수 있어서 배치 가능성 낮음.
- 수도권은 물론 평택 미군기지와 충남 개령 대 등 보로 등 정전, 추가 용지 매입 부담.
- 기존 배치된 패트리엇 요격미사일과 함께 시너지 효과를 발휘할 수 있으나 수도권 방어를 인도교 중국과도 가까움.
- 북장사포의 사정권 밖에 있으며 상대적으로 거주지 규모가 적다. 정전, 거류사 수도권 공격하는 북 미사일 요격 어려움.

9일 경북 칠곡군 왜관읍 왜관역 광장에서 열린 사드 칠곡배치 반대 '범국민 결기대회'에 참가한 군민들이 구호를 외치고 있다. /연합뉴스

사람찾음

성명: 박영욱 (여), 70살(1946년생)

- 실종시간: 5월 2일 저녁 9시 20분경 실종
- 서동 제일파크 아파트 집을 나설때 검은 보라색 상의 짙어와 옅은 초록색 바지를 입고 발색운동화를 착용.
- 신장 160cm, 왜소산 체격, 단발머리
- 전라도 말투.
- 초기 치매증상이 있음.

위 인상의 사람을 보신 분께서는 아래 연락처로 꼭 연락해 주시기 바랍니다.

사례금 500만원

찾는이: 정영식 (010-4649-3683)

남·서동 제일파크 909호

말하는 법 1%만 바뀌도 인생이 바뀝니다~

www.kleader.kr

말 잘하게 하는 특별한 방법!

어머니스피치교실

"내가 말을 잘하면 내 자식도 말을 잘한다"

아버지 스피치 교실

초·중·고·대학생 등을 위한

학생부 스피치 교육

스피치 교육은 단순히 스피치만 잘하게 되는 것이 아닙니다. 스피치를 잘하게 됨으로써 **교우관계에서 리더가 되고 자신감을 갖게 됨으로써 공부도 열심히 하게 되어 성적이 올라가게 되어 성격이 적극적으로 변하는 등 인생이 바뀌게 됩니다. 스피치 트레이닝을 빨리 할수록 효과가 높게 됩니다.**

성공을 부르는 스피치~!

직장인 스피치

면접 준비 없이 나간다는 것은 위험한 일입니다. 본원에서는 기업체·금융사·임용고시·경합직 등등 취업을 목적으로 한 **면접준비 실전과정**을 통하여 취업을 맞출 지원합니다.

★ 각 분야별 강사 파견 : 강사가 필요한 곳에 강사를 파견해드립니다.

☎ 062) 222-2255, HP. 010-9441-7000

한국스피치리더십교육원

제9기 광주 여성CEO MBA 교육생 모집

변화하는 기업 환경에 필요한 경영 학습을 통해 지역 여성CEO들의 경영능력 향상을 도모하며, 기업 경영 및 판로개척에 필요한 협상스킬 증대를 위한 교육 기회를 제공합니다. 리더십, 마케팅, 비즈니스 매너, 이미지컨설팅 등의 실전 중심의 현장 교육으로 구성되어 있으므로 제9기 광주 여성CEO MBA 교육에 많은 여성기업 대표 및 임원들의 참여를 바랍니다.

- ▶ 교육주제: 성공을 위한 여성CEO들의 협상 전략
- ▶ 기간: 2016년 07월 13일(수) ~ 09월 08일(목) (07.20~08.04: 휴강)
- ▶ 교육시간: 18:00 ~ 21:00(12회/매주 수,목,요일)
- ▶ 교육대상: 여성CEO 및 여성 임원
- ▶ 장 소: 광주상공회의소(지하1층, 제3강의실)
- ▶ 교육비: 120,000원
- * 입금계좌: 광주은행 053-107-390046 한국여성경제인협회
- ▶ 수강신청기간: 7월13일까지
- ▶ 신청방법: 온라인
- * 여성기업종합정보포털(www.wbiz.or.kr)
- 회원가입 → 로그인 → 교육/컨설팅 → 지원사업안내 → 여성CEO MBA교육 → 온라인신청(광주)
- ▶ 문의: 062-527-1612 (이은정 팀장)
- ▶ 교육 세부 일정

차수	날짜	분 야	주 제	강사명	소속 및 주요이력
1차	7/13	커뮤니케이션	잡 스트레스 관리 '나의 행복이 우선이다'	정은경	KBS광주총국 리포터
2차	7/14	리더십관리	사라로 알아보는 리더의 경영과 협상	임혜리	중국 산둥성 옌타이 대학교 외래강사
3차	8/10	커뮤니케이션	배우에게 배우는 매력적인 스피치 레슨	배한성	TBC 공채 2기 성우/방송인
4차	8/11	커뮤니케이션	유머와 감성을 겸비하라	김지희	UBC 및 KBS 아나운서
5차	8/17	커뮤니케이션	말 잘하는 CEO들의 1% 되는 전략	김혜영	SBS/CJ 광주 방송 리포터
6차	8/18	리더십관리	행동유형분석(DSCI)으로 타인을 이해하라	최연수	중국SEGA 네트워크 마케팅 책임자
7차	8/24	홍소싱세일즈	홍소싱을 위한 'W' 모르면 'Z'	유정근	GS홍소싱 및 현대홍소싱 소 호스트
8차	8/25	커뮤니케이션	자신감으로 설득하라	최 한	통대문구의회/광남구의회 아나운서
9차	8/31	커뮤니케이션마케팅	서로를 이어주는 '소통의 기술'	박혜은	굿커뮤니케이션 대표
10차	9/1	패션뷰티이미지메이킹	이미지컨설팅과 함께하는 여성CEO의매력만들기	권하연	글로벌 이미지컨설팅
11차	9/7	국제매너	이문화에 대한 이해와 실전 비즈니스 매너	김민경	UAE Emirates Airline 승무원/미리조나 Kyrene del las Maritimas 교사
12차	9/8	커뮤니케이션	[워크숍] 성공적인 대화 방법	송도순	TBC 공채 3기 성우/방송인/스페셜스피치아카데미 원장