

“도심 속 휴가족 잡아라”

광주신세계에서는 도심 속 휴가를 즐기는 ‘시티 바캉스족’을 위해 공룡 대탐험전을 진행한다. 광주신세계는 오는 8월 중순까지를 휴가 성수기로 예상하고 이색 다양한 마케팅 이벤트를 연다.

1층 컬처스퀘어에서는 오는 8월 21일까지 ‘공룡 대탐험전’이 운영되며 어린이 뿐만 아니라 가족단위 고객 모두가 즐길 수 있는 실물 전시 공간도 마련된다.

광주신세계 관계자는 “과거에는 세일 등과 같은 할인판매 행사나 판매 촉진을 위한 다양한 사은혜택으로 고객의 관심을 유도했으나 최근에는 고객이 직접 참여하고 흥미를 끌 수 있는 이른바 고 집객 효과의 ‘체험형 마케팅’에 집중하고 있다”고 설명했다.

이번 공룡 대탐험전 행사는 작년 여름

광주신세계 마케팅 이벤트 공룡대탐험전 열어

‘시티 바캉스족’ 겨냥 11종 모형 공룡 전시

앞서 진행되었던 바 있다. 많은 인기에 따른 올해 재 전시를 진행함에 따라 한층 업그레이드 된 11종의 초대형 공룡 모형들을 만나 볼 수 있다. 특히 이번 공룡 대탐험전에서는 22일~24일 공룡을 작동하는 과정도 관람할 할 수 있다.

또 5.5m 크기의 움직이는 초대형 티라노사우루스 렉스부터 트리케라톱스, 안킬로사우루스 등 대형 모형 공룡들의 생동감 있는 모습과 더불어 3D 프린터로 제작된 소형 공룡들을 볼 수 있다.

이 밖에도 부화하는 공룡의 모습과 화

산, 화석 등 다양한 전시 행사를 마련해, 가족과 함께 즐거운 추억을 만들 수 있는 공간도 마련된다.

임훈 광주신세계 대표이사는 “작년에 이어 올해도 백화점을 찾는 시티 바캉스족들이 많아질 것으로 예상하고 있다”며 “도심 속에서 휴가를 만끽하고어린이 뿐만 아니라 가족단위 고객 모두 즐길 수 있는 공룡 대탐험전과 같은 이색적인 마케팅 활동으로 다양한 문화가치를 창조 하도록 노력하겠다”고 말했다.

／오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



20일 광주신세계백화점을 찾은 어린이들이 다양한 공룡을 신기한 듯 바라보고 있다. 광주신세계는 오는 8월 21일까지 ‘공룡 대탐험전’을 진행한다. <광주신세계 제공>



20일 광주시 동구 밤실로의 한 아파트에서 롯데백화점 광주점 샷데봉사단 20여명이 기초생활수급자인 윤씨네를 방문하여 보금자리 집을 고쳐주고 있다.<롯데백화점 광주점 제공>

‘롯데 러브하우스’ 16번째 보금자리 완성

롯데백화점 샷데봉사단

동구 밤실로 윤씨네 선정

지난 2004년 1호점을 시작으로 10여년 넘게 꾸준히 진행되어 온 사랑의 집짓기 봉사활동인 ‘롯데 러브하우스’가 광주 동구에 16번째 보금자리를 완성했다. ‘롯데 러브하우스’ 16호점 대상자는 동구 밤실로에 거주하는 윤모(84세)씨가 선정됐다.

윤씨는 큰아들(58)과 손자(14)와 함께 살고 있다. 큰 아들은 교통사고로 장애 1급 판정을 받아 생활능력이 전혀 없는 상태이고, 손자의 친부는 사업실패로 친모와 이혼 후 연력이 두절돼 사실상 윤씨가 집안의 가장 역할을 도맡아 해오고 있다.

이런 안타까운 소식을 접한 롯데백화점 광주점 샷데봉사단은 20일 윤씨의 집을 ‘롯데 러브하우스 16호’로 선정하고 사람애꾸기 주거환경 개선 사업을 진

행했다.

윤씨의 집을 처음 방문했을 때 오래된 벽지와 장판에서 곰팡이 냄새가 진동했으며, 무엇보다도 낡은 전선으로 인해 누전 위험도 있어 공사가 시급한 상황이었다. 이 같은 열악한 상황을 고려해 창호지와 문짝을 교체하였으며, 하리가 불편한 할머니를 위해 장판을 바닥쿠션매트로 깔고 벽지도 새로 도배했다.

윤씨는 “비단 오면 곰팡이 냄새가 심했는데 이렇게 수리를 해주니 한시름 덜었다”며 “새 보금자리에서 가족들과 건강하게 보낼 수 있다는 생각에 절로 웃음이 난다”고 말했다.

김정현 롯데백화점 광주점장은 “지역민들로부터 받은 사랑을 어려운 환경에 처한 이웃에게 되갚고자 주거환경 개선사업 ‘러브하우스’를 진행해 오고 있다”며 “앞으로도 다양한 지역상생 사업을 지속적으로 펼쳐 이웃사랑 실천에 힘쓸 것”이라고 밝혔다. / 오광록기자 kroh@

위축된 소비심리에 ... 물놀이용품·간편가정식 잘나간다

여름휴가 알뜰족 늘어 ... 광주이마트 20~90% 신장

위축된 소비심리로 인해 여름휴가를 해외보다는 국내여행과 집에서 보내려는 알뜰족들이 늘고 있어 관련상품인 수영복, 물놀이용품, 간편가정식 등이 인기를 얻고 있다.

광주지역 이마트에 따르면 지난 11일부터 7월19일까지 매출분석결과 전년비 수영복 94.3%, 물놀이용품 82.9% 신장했다. 또 냉동간편가정식이 36.2%, 냉장간편가정식 26.1% 신장하였다.

이는 모처럼만의 휴가임에도 많은 주부들은 매 식사 준비에 어려움을 겪기 때문으로 풀이된다. 이에 간편하고 손쉽게 준비하여 먹을 수 있는 간편가정식이 인기다.

또 피코크 간편가정식은 방안에 있음에도 휴가지에 와서 맛보는 명품 요리로 방콕족들에게 큰 인기를 얻고있다. 현재 이마트에서는 2,500원부터 ~ 6,980원에 피코크 세계 명품요리를 맛 볼 수 있다.

한편 휴가를 떠나는 대신 편하게 집에서 영화나 드라마를 연속해서 시청하는 카우치 포테이토들의 증가로 주전부리 안주는 15.8%, 주류는 8.2%, 신장했다.

주류의 경우 알코올도수가 높은 양주나 소주대신 더위에 가볍게 분위기를 낼 수 있는 맥주나 와인의 인기가 높았다.

휴가철이 다가오면서 바다와 계곡등에서 물놀이 사고로 생명을 잃는 사례가 매

년 반복되고 있다. 이에 실내에서 안전한 물놀이를 위한 POOL세트가 자녀를 둔 고객에게 인기다.

POOL세트는 계절에 구애받지 않고 실내 마루나 베란다 등 좁은공간에도 손쉽게 바람만 주입하여 설치할 수 있다. 더욱이 깊이가 85CM내외로 익사사고를 방지할 수 있어 안전하게 야외에서 같은 물놀이를 즐길 수 있다.

이마트 이종훈 마케팅 팀장은 “경기불황과 소비체제가 지속되고 있는 가운데 여름휴가도 집에서 보내려는 소비자층이 꾸준히 증가할 것으로 예상된다”며 이에 알뜰하면서도 알차게 휴가를 보낼 수 있는 상품들을 매장에 준비하고 있다”고 말했다. / 오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

롯데아울렛 수완점, 인구의 날 출산 유공 광주시장상 수상

롯데아울렛 수완점(점장 문언배)은 최근 광주시장에서 진행된 2016년 제 5회 인구의 날 기념행사에 참여하여 출산유공 시장상을 받았다.

이 행사는 인구보건복지협회 광주전남지회가 주관한 행사이며 저 출산 극복 네트워크 관계자와 시민단체, 종교계, 경제계 등 150여명이 참여했다.

롯데아울렛 수완점은 출산 정책 추진에 적극 협력하여 출산 친화 환경 조성에 기여한 공로를 인정받아 출산유공 시장 표창을 수여받았다.

롯데아울렛 수완점은 여성전용 주차공간을 확대하고 학부모 교육을 주기적으로



진행했으며, 출산 아동용품 박람회를 정기적으로 진행하여 출산 장려에 적극 앞섰을 뿐 만 아니라 지자체와 연계하여 여성고객 안심 캠페인을 진행한 바 있다.

문언배 점장은 “앞으로도 출산장려 활동에 적극 기여할 것이며 자녀 양육을 위한 다양한 교육프로그램을 확대하여 진행할 계획이다”고 말했다. / 오광록기자 kroh@

한여름에 모피 세일

광주신세계 ‘역 시즌마케팅’

광주신세계(대표이사 임훈)는 21일 1층 시즌이벤트홀에서 한여름에 겨울 제품을 싸게 판매하는 ‘역(逆) 시즌 마케팅’을 진행한다.

이번 ‘모피&디자이너 패션특집전’에서는 겨울이 오기전 럭셔리 모피를 최저가로 마련할 수 있으며 이번 행사에서는 윤진모피, 벨리노 등 유명 모피 브랜드는 물론 부르다문, 데시태 등 여성리뷰 브랜드들도 참여해 인기 상품을 최대 70% 할인된 가격에 선보인다.

대표적인 특가 상품으로 윤진 모피에서 폭스 베스트를 60만원에, 블랙 휘메일 베스트 150만원, 벨리노 특가 상품으로는 핑크 케이프(5착한) 139만원 등 다양한 제품을 판매한다.

또 행사 기간 중 윤진모피에서는 100만~300만~500만원 이상 구매 고객에게는 금액대별로 고급울장갑, 퍼워머핑크, 골프헤드 커버를 사은품으로 증정한다.

이와함께 벨리노 브랜드에서는 유행이 지난 밍크제품을 가져오면 전문가 상담 후 신상품 또는 신세계상품권으로 교환해주는 보상 판매 또는 새롭게 리폼해 주는 이벤트도 진행한다. 리폼 수선비는 고객 부담이며, 상품 스타일에 따라 결정된다. / 오광록기자 kroh@

모임이 있으신가요? 귀한 손님 대접하시는지요?

금수장관광호텔 아리랑하우스에서 정성껏 모시겠습니다.

건강한 한정식으로
즐거운 만남이 완성되는 곳!

- 부담없는 가격의 내 집 처럼 편안한 객실
- 30년 전통 광주음식명가 한정식 아리랑하우스
- 각종 모임에 위한 대소 연회장
- 300가지 와인을 즐길 수 있는 카페 보네르
- 맞춤형 출장도시락

5회연속 선정

과거는 빛

세미나

연회장

상견례

가족모임

금수장관광호텔 아리랑하우스

계림동 홈플러스 건너편 www.geumsoojang.com

각종모임은 전통있는 아리랑하우스

예약문의 (062)525-2111

프리미엄 외벽 디자인방수

이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

Step 1. 방수정리

Step 2. 단열벽이스트카넷

Step 3. 외벽아트패션시트

4천여 가지 이상의 다양한 디자인
오페라지 패턴키움로그에서 만나보세요!

아트패션시트 외벽방수 리모델링 특징점

1/ 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉 난방비 절감, 에너지 절약

2/ 건축 내외장재 패던디자인이나 잔 엔디니와의 클라보 디자인!

3/ 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헛지 않고도 새 건물처럼!

4/ 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

방수가 2~3년만 가면 된다고요?
20년은 가는데...!

특허방수공법 이파엘지 옥상방수

대한건축사협회 우수건축자재추천제품

트라이슈머 단열복합시트 방수시스템

2중단열
단열방수

냉난방비
절감

탁월한
내구성과
내열성

6년 무상
A/S

시공사례

상명대학교/광명군보안소/대전대학교/태백시보안소
만성시립도서관/강화군청/인제군청/부천소방서

중문문화센터 옥상시공

IPALG

(주)이파엘지종합특수방수

광주전남
대리점

(062) 511-0444

010-6603-0405

검색창에 이파엘지 를 쳐보세요.

목포대리점 (061) 284-0485

여수대리점 (061) 683-0485

순천대리점 (061) 726-0482

광양대리점 (061) 795-0485