

“아이 양육하기 좋은 도시 조성... 도시브랜드 가치 높이겠다”

민선 6기 후반기 새 설계 정 현 복 광양시장

“민선 6기 후반기에는 아이 양육하기 좋은 도시를 조성해 도시브랜드를 높여내겠습니다”

민선 6기 취임 후 국내외 경기악화 등 어려운 여건에도 광양시를 안정적으로 이끌고 있다는 평가를 받고 있는 정현복 광양시장은 민선 6기 후반기 설계를 묻는 질문에 이 같이 답했다.

정 시장의 답변은 대부분의 타 지자체장들이 기업유치 등을 통한 지역경제발전을 목표로 내놓고 있다는 점에서 신선하게 다가왔다.

이에 대해 정 시장은 “(민선 6기 전반기) 2년이란 짧은 시간동안 대규모 투자유치와 일자리 창출, 도립미술관, 예술고등학교 유치 등 광양시민과 함께 다양한 성과를 냈다”면서 “하지만 광양이 전국 최고의 살기좋은 도시가 되기 위해선 젊은 사람들이 아이를 낳고 키우기도 좋은 환경을 마련하는 게 무엇보다 중요하다”고 강조했다.

정 시장은 “아이들 양육하기 좋은 도시는 결국 고품질의 사회복지 시스템과 기반시설, 양질의 일자리 등 다양한 여건이 갖춰져야만 가능하다”며

출산장려비 도내 최고 지원 추진

신소재 등 미래 먹거리 산업 유치

교육 인프라 다지고 일자리 창출 총력

서 “아이 양육하기 좋은 도시=광양시”라는 이미지가 확립과 함께 이를 도시브랜드화해 젊은이들이 가장 살고 싶어하는 광양시를 만들어 내겠다”고 포부를 밝혔다.

정 시장은 이를 위해 ▲젊은 사람들이 들어와 살고 싶은 도시 ▲아이들이 행복하고 삶의 질이 높은 도시 ▲미래 희망이 있는 도시를 3대 중점 전략으로 정하고, 관련 정책을 강화해 간다는 계획이다.

정 시장은 이미 부서간 협업을 통해 124개 세부과제를 선정하는 한편 임신과 난임부부 지원을 강화하고 출산장려비도 전남도내 최고 수준으로 높이는 방안을 추진중이다.

정 시장은 또 광양시가 행정·재정적 지원을 하게 될 ‘보육재단’ 설립도 광양시의회의와 협의를 통해 임기 내에 반드시 마무리하고, 평균 연령 ‘37.8세’의 젊은 도시인 광양의 도시적 특성을 각종 정



책에 반영할 방침이다. 교육 경쟁력 강화도 정 시장에게는 빼놓을 수 없는 핵심 사업 중 하나다.

주요 역점사업은

- 광양시 산하 보육재단 설립
- 명당·세풍산단 등 도시인프라 구축·활성화
- 체험·체류형 힐링 관광단지 조성
- 기능성 화학소재 등 신동력 사업 유치
- 젊은이들이 살고 싶어하는 도시 구축

정 시장은 “교육 경쟁력이 도시 경쟁력이라는 신념으로 수요자 중심의 맞춤형 교육정책을 체계적으로 지원하고 있다”면서 “아이들의 교육을 위해 빠져나가는 도시가 아닌 외지에서 몰려드는 도시로 만드는 것을 목표로 하고 있다”고 강조했다.

정 시장은 민선 6기 후반기동안 양질의 일자리 마련과 지역경제 활성화의 자양분이 될 투자유치에도 집중하기로 했다.

광양시는 민선 6기 전반기 2년동안 94개 기업, 2조8539억원 투자유치, 7947개 일자리 창출을 통해 전국 자치단체 일자리대상에서 최우수상을 수상하기도 했다.

정 시장은 이 같은 성과를 바탕으로 명당산단과

세풍산단, 황금산단, 목성지구, 와우지구, 광영의 압지구, 성황도이지구, LF아울렛 등 도시 인프라를 신속히 구축하고, ‘투자유치-일자리 창출-지역경제 활성화’라는 선순환 구조를 공고히 한다는 계획이다.

정 시장은 특히 기능성 화학소재 클러스터 구축과 부가가치가 높은 신소재 사업 등 미래 먹거리가 될 새로운 성장 동력인 미래 먹거리 산업을 유치하는 데도 모든 힘을 쏟기로 했다.

정 시장은 이와 함께 무에서 유를 창조한다는 마음을 담아 백운산권, 섬진강권, 구봉산권을 3개 축으로 하는 ‘체험·체류형 힐링 관광단지’를 조성하고 문화와 예술, 관광 분야를 도시 성장의 한 축으로 발전시키겠다는 구상을 내놨다.

정 시장은 “광양은 발전 가능성이 무궁무진하고 미래에 희망이 있는, 젊고 역동적인 도시”라면서 “시민의 참여와 협력 속에 1000여 공직자와 함께 새로운 성장 동력인 미래 먹거리 산업 창출 등에 최선을 다하겠다”고 약속했다.

정 시장은 또 “더 낮은 자세로 시민을 자주 만나고, 시민의 작은 목소리까지 경청하는 소통 현장 행정을 강화해 나가겠다”고 덧붙였다.

/광양=박영진기자 pyj4079@

광양 LF아울렛 내년초 개장 가능 시, 토지소유자 상대 행정소송 승소

광양LF프리미엄패션아울렛(이하 LF아울렛) 개장이 내년 초 가능하게 됐다.

광양시는 21일 “광주고등법원 제1행정부에서 진행된 LF아울렛 행정소송 항소심에서 승소해, 공사가 중단된 지 8개월 만에 공사 재개가 곧바로 가능하게 됐다”고 밝혔다.

순천상인과 일부토지소유자들은 지난 해 3월 18일 광양시를 상대로 LF아울렛공사에 따른 사업시행자지정처분, 실시계획승인처분, 토지수용처분을 각각 취소해 달라며 광주지방법원에 행정소송을 제기했으나, 같은 해 11월 26일 원고 일부 승소 판결로 지금까지 8개월간 공사가 중지됐다.

이에 따라 광양시는 지난해 12월 ‘LF아울렛건설지원TF’를 구성해 관련 분야 전문 직원을 배치하고 광주고등법원에 항소했다.

광양시 관계자는 “이번 승소에 따라 광양시민이 원하는 문화쇼핑 시설로, 아울렛이 개장되면 중국 관광객 유치와 관광 인프라 활용은 물론 여수·순천시의 관광산업 활성화에도 도움이 될 것”이라며 “아울렛이 빠른 시일 내에 공사를 마무리해 개장하도록 행정적 지원을 다하겠다”고 말했다.

한편 ‘광양LF프리미엄패션아울렛’은 광양시 덕례지구계획구역 내 대지면적 7만8000㎡에 1000억 원을 투자해 건축면적 3만9000㎡, 연면적9만3000㎡의 규모로 건립되며, 신규 일자리만 1200여개 창출될 것으로 기대되고 있다.

/광양=박영진기자 pyj4079@

광양시, 초등생 대상 여름방학 수영특강반 운영



광양지역 초등학생들이 광양수영장에서 물 적응훈련을 하고 있다.

(광양시 제공)

광양시가 여름방학을 맞아 광양수영장에서 관내 초등학생을 대상으로 ‘여름방학 수영특강반’을 운영한다.

이번 수영특강반은 오는 28일부터 8월 24일까지 총 230여명, 8개반을 구성하며, 평일에만 진행된다. 수강신청은 광양수영장 안내데스크(061-797-3800)에서 선착순 방문 접수하면 된다. 수강료는 1인 기준 4만원이다.

강습의 내용은 물에 대한 적응훈련부터 수영장 에티켓, 안전교육, 자유형 영법교육 등 이론과 실기를 병행해 체계적으로 진행된다.

특강반 학생들은 강습기간 동안 토요일, 일요일에도 별도 입장료 없이 광양수영장에서 자유롭게 수영을 즐길 수 있다.

강희원 광양시 체육시설운영팀장은 “이번 여름방학 수영특강으로 기초 체력증진과 예측하지 못한 위험한 상황에 처했을 때 자신과 타인의 생명을 구할 수 있는 대처 능력도 기를 수 있을 것”이라고 말했다.

한편 지난 2011년 7월 개장한 광양수영장은 현재까지 매년 초등생 대상 방학특강 및 체험학습을 통해 수영능력과 수상 안전사고 발생 시 대처 능력 등을 교육하고 있다. 지난해는 30개 초등학교 3600명이, 올해는 현재까지 9개 초등학교 2300여 명이 학기별 수영 체험학습에 참가했다.

/광양=김영원기자 kkw@kwangju.co.kr

“
광양 야경에
빠져 봅시다
”

2016. 7~8월
(기간 중 4회, 토요일)

광양시

광양시가 ‘선사인 야경투어’ 관광상품을 준비해 오는 23일, 30일, 8월 13일, 8월 20일 등 4회 시범 운영한다.

이번 ‘선사인 야경투어’는 화려한 광양만의 야경과 느긋이골 자연리조트의 아름다운 불빛 축제를 함께 즐길 수 있는 여행상품이다.

이번 시범 운영은 1회에 35명씩 사전 예약 접수를 받아 운영하며, 이용요금은 어른 5000원, 어린이 4000원이다.

투어 코스는 중마시외버스터미널 옆 광양시 관광안내소에서 오후 6시에 출발해 느긋이골 자연리조트, 이순신대교 홍보관, 구봉산전망대

23일부터 ‘선사인 야경투어’

다음달까지 4차례 시범운영

를 거쳐 밤 10시까지 이순신대교 먹거리타운을 마지막으로 투어가 끝난다.

또 해설사의 문화관광 해설과 돌발 퀴즈 및 이벤트, SNS 미션과 광광 선물 등의 이벤트도 함께 진행해 멋진 야경과 재미가 함께하는 시간을 보낼 수 있다.

김문수 광양시 문화관광과장은 “야경투어 시범 운영으로 관광 상품 만족도를 조사하고 부족한 부분을 보완해 내년부터 본격적으로 운영할 계획”이라고 말했다. 한편 야경투어 사전예약은 각 투어 하루전날까지 광양시 문화관광과 (061-797-3714)로 하면 된다.

/광양=김영원기자 kkw@kwangju.co.kr

산업환경기기 & 기계부품 제조전문업체

최고를 지향하는 친환경기업

YHB ECO

창사 29주년

www.yhb.co.kr

YHB 전기 집진기

생활주변 지긋지긋한 연기, 냄새를 전기집진기가 확 제거해 드립니다.

직화구이 연기, 냄새, 미세먼지 민원해결사

연기흡입 → 청정공기배출

10분에 1번 자동 에어세척

직화구이점 미세먼지 배출 주의보 발령/대기오염 규제 실 대응 해결책!!

직화구이 연기, 냄새 제거 95%

직화구이점 미세먼지 배출 주의보 발령/대기오염 규제 실 대응 해결책!!

전국 각 지역 지점/대리점 모집

광주영업소 무등산업

T.062)371-7095 F.062)375-3409

추 대한민국 우수중소기업 대통령 표창 수상기업 특별가 공급

전국 50개 지점망 이용 24시간 내 A/S

필터 교체가 필요없는 집진기

YHB (주)YHB ECO / 주식회사 YHB / (주)YHB 토탈서비스

본사 및 영업본부 서울 금천구 가산디지털2로 14 대동테크노타운 12차 501호 ☎02-2029-6400 / FAX 02-2029-6404

광주 공 장 광주 광산구 하남산단7번로 7(오선동) ☎062-952-6633 인산공장 전북 익산시 석막로1길 41(용재동) ☎063-835-4771

www.yhbeco.com / www.yhb.co.kr E-mail : shh@yhb.co.kr / eco6400@hanmail.net