

# 전남 경기 회복기 진입...광주는 여전히 침체

### 현대경제연구 보고서...2000년 이후 세번째 경기 순환 돌입 광주 등 13개 시·도 후퇴기...전남·서울·울산은 회복기

광주·전남의 경기 전망이 어둡다. 생산력이 떨어지고 있는 광주는 경기 후퇴기에 접어들었고, 조선업 구조조정이 진행 중인 전남은 서비스업이 90%를 차지하는 서울과 함께 경기 저점을 지났을 가능성이 있는 분석이 나왔다.

현대경제연구원은 9일 '우리나라 지역별 경기순환의 특징과 시사점' 보고서에서 이들 도시는 2차례의 경기순환을 거치며 '회복기'에 접어들었을 가능성이 크다고 지적하며 밝혔다.

경기순환은 경기저점을 기준으로 다음에 발생하는 경기저점까지의 순환을 의미한다. 회복기, 호황기, 후퇴기, 침체기로 구분한다. 회복기에서 호황기까지를 확장국면, 후퇴기부터 침체기까지는 경기 수

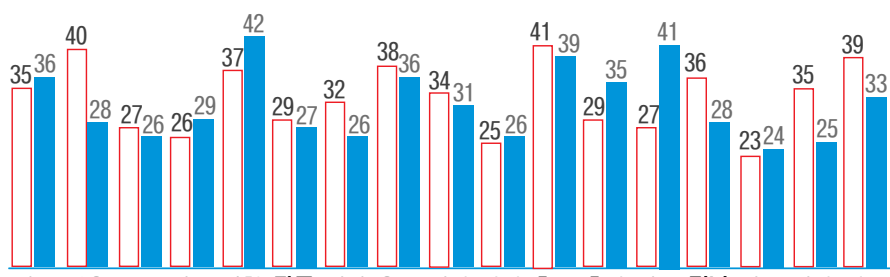
축국면에 해당한다.

오준범 연구원은 2000년 이후 전국 기준으로 2003년 5월~2009년 3월, 2009년 3월~2015년 4월까지의 두 차례의 경기순환을 지난 후 현재(2016년 5월 기준) 세 번째 순환기가 진행되고 있는 것으로 분석했다.

전남, 울산, 서울은 두 차례의 경기순환을 지나 회복기에 접어들었으며, 광주와 부산·대구·경북 등 13개 시도는 경기 후퇴기 등 수축국면에 진입한 것으로 파악했다.

또 2000년대 이후에는 경기 확장기가 수축기보다 1년 3개월 정도 길었던 것으로 분석했다. 이 기간 평균 경기 확장기는 36개월, 평균 경기 수축기는 34.7개월이었다.

※ 단위:개월 □ 경기 수축기 ■ 경기 확장기 자료제공:현대경제연구



대구·인천·충남·전북 등은 6개 지역은 경기확장 기간이, 전남·서울·대전·경남 등 10개 지역은 경기수축기간이 더 길었다. 평균 경기 수축기와 경기 확장기의 차이가 심한 지역은 서울, 경남, 전북 등으로 차이는 10개월 이상이었다.

경기순환 변동성은 광주·제주가 크고, 경남이 낮은 것으로 나타났다. 경기순환의 변동성이 크다는 것은 지역 경기가 장

기적인 추세로부터 크게 움직여서 안정성이 낮고 불확실성이 높다는 것을 의미한다.

오 연구원은 "우리나라 지역별 경기변동이 상이한 모습을 보여서 정부의 경제정책 시행과 기업의 신규 투자 및 기업 활동 시 지역별 경기변동에 대한 고려 필요가 있다"고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 금융상품 정보 한 눈에

### 금감원 내달 포털사이트 개설

### 연금·보험·휴면계좌 등 조회

금감원은 내달 1일 금융소비자 포털사이트 '파인(FINE·fine.fss.or.kr)'을 개설한다고 9일 밝혔다. 여러 사이트를 옮겨 다니며 자신에게 필요한 정보를 찾아 헤매야 했던 금융소비자들이 좀 더 편하게 정보 검색을 할 수 있는 환경을 만들기 위해서다.

파인은 우선 그간 따로따로 방문해야 했던 금융상품 한눈에, 통합연금포털, 보험다모아, ISA다모아 등 기존에 열려 있는 금융상품 조건검색 사이트를 하나로 쫄인다.

파인을 방문해 현재 판매 중인 금융상품의 금리, 수수료, 가입조건 등을 비교해 볼 수 있다. 상속인 금융거래, 보험가입 내역, 휴면계좌, 카드포인트 잔액도 조회해 볼 수 있다. 서민금융1332, 한국이자리, 전·월세자금 대출 등 서민·중소기업 금융지원 제도와 이용 절차도 확인할 수 있다.

원래 있던 금융정보를 하나로 모았고, 거기에 '금융꿀팁 200선'이 더해졌다. 금융소비자들이 언제든지 찾아보고 활용할 수 있는 공신력 있는 금융정보가 미흡하기 때문이다.

금감원은 국민이 일상생활에서 알아두면 좋은 실용정보 200가지를 알기 쉽게 정리해 매주 1~3가지씩 소개하기로 했다. 노후설계를 위한 금융상담서비스도 받을 수 있다.

금감원은 내년 1월부터 '파인' 홈페이지 안에 온라인 상담서비스인 '연금 어드바이스'를 연다는 계획이다. /연합뉴스



조환의 한전사장이 9일 오전 광주 상무지구 전철역 인근에서 출근길 시민들을 상대로 전기 절약 홍보물을 나눠주며 절전을 당부하고 있다. <한전 제공>

## “전력 수급 불안, 절약으로 극복합시다”

### 조환의 사장 등 한전 경영진 전국 동시 절전 캠페인

한전(사장 조환의)이여름철 전력사용량이 가장 가파르게 상승하는 8월 2~3주 기간 동안의 전력수급 안정을 위해 9일 전국의 사업소에서 일제히 절전 캠페인에 나섰다.

이날 오전 출근길 광주 상무지구 전철역을 찾은 조환의 한전사장을 비롯한 경영진 및 나주혁신도시 본사 근무직원, 한전 광주전남본부 직원 100여명은 생활 속의 전기절약 실천방안을 담은 리플렛과 홍보물을 나누어 주며 시민들에게 절전을 당부했다.

한전이 이처럼 절전캠페인을 전국 동시

에 시행하는 것은 지난 7월부터 지속된 폭염으로 전력수요가 네차례나 최고치를 경신하였고, 이번 주 및 다음 주에 무더위가 절정에 이르는데다가 산업체 휴가 기간이 끝나 조업이 재개되면서 전력사용량이 최고에 이를 것으로 전망되기 때문이다.

한편, 한전은 아파트 자체변압기 과부하와 노후화로 인한 정전이 잇따름에 따라 9일부터 노후아파트의 피뢰기, 예자류, 커버류 등의 구내전기설비에 대해 적외선 열화상 진단을 하고 불량설비에 대해서는 무상으로 교체 지원하는 특별 서비스를

시행할 예정이다. 또한, 한전에서는 2005년부터 노후변압기를 교체하는 아파트에 변압기 구입비용의 50%를 지원하는 제도를 운영하고 있으며 정전발생시 긴급 출동하여 빠른 시간내에 복구될 수 있도록 지원체제를 구축, 운영하고 있다.

조환의 한전 사장은 “8월 3주까지 전국의 한전 조직을 활용 해 절전 가두캠페인을 지속적으로 시행할 예정이다”며 “일반가게에서는 문열고 냉장 영업하는 것을 자제 하고 국민들도 여름철 피크시간대에는 불필요한 전력 낭비를 자제 하는 등 절전에 동참해 줄 것”을 당부했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

## 한 눈에 보는 경제지표

- ↑ 코스피 2043.78 (+12.66)      금리 (국고채 3년) 1.25% (0.00)
- ↑ 코스닥 700.73 (+4.30)      ↓ 환율 (USD) 1106.10원 (-2.20)

## 대세는 ‘손 안의 은행’

### 모바일뱅킹 2분기 평균 하루 이용 첫 3조원 돌파

스마트폰을 활용한 모바일뱅킹 이용금액이 하루 평균 3조원을 넘어섰다. 한국은행이 9일 발표한 ‘2016년 2분기 국내 인터넷뱅킹서비스 이용 현황’ 자료에 따르면 지난 2분기(4~6월) 모바일뱅킹의 하루 평균 이용금액은 3조786억 원으로 1분기(2조894억 원)보다 6.3% 늘었다.

모바일뱅킹의 대부분을 차지하는 스마트폰뱅킹의 하루 평균 이용금액은 3조498억 원으로 1분기(2조867억 원)에 비해 6.3% 증가했다. 스마트폰뱅킹의 하루 평균 이용금액이 3조원을 돌파한 것은 분기 기준으로 이번이 처음이다.

2014년 4분기 2조873억 원으로 2조원을 넘어선 이후 1년 6개월 만이다. 스마트폰뱅킹의 하루 평균 이용건수도 5272만4000건으로 1분기(5097만9000건)에 비해 3.4% 늘었다.

올해 2분기 전체 인터넷뱅킹 이용 건수는 하루 평균 8626만9000건으로 0.3%(28만건) 늘었고 이용금액은 42조3779억 원으로 2.8%(1조1046억 원) 증가했다.

전체 인터넷뱅킹에서 모바일뱅킹이 차지하는 비중은 건수 기준 61.3%, 금액 기준 7.3%로 큰 편차를 보였다.



이제는 모바일뱅킹이 조회 서비스와 소액지급 이체 중심으로 이용되고 있기 때문이라고 한은은 설명했다.

2분기 모바일뱅킹 이용 건수 5284만4000건 가운데 조회 서비스가 4859만8000건으로 92.0%나 됐다. 모바일뱅킹 등록고객도 꾸준한 증가세를 이어갔다.

지난 6월 말 현재 모바일뱅킹 등록고객은 7361만명으로 3월 말(7192만명)보다 2.3%(169만명) 늘었다. 이는 16개 국내 은행과 우체국 고객을 기준으로 하고 한 사람이 여러 은행에 가입한 경우 중복으로 계산했다. /연합뉴스

## 삼성 냉장고, 유럽서 기술 입증

### TMF 모델, 스페인·이탈리아 소비자 연맹지 평가 1위

삼성전자 냉장고가 스페인과 이탈리아의 소비자 연맹지 평가에서 나란히 1위에 올랐다.

9일 삼성전자에 따르면 삼성 TMF(상냉동 하냉장) 타입의 2도어 냉장고는 최근 스페인의 ‘오시유 콤프라 마에스트라’와 이탈리아의 ‘알트로퀸수모’ 소비자 연맹지 평가에서 각각 1위를 차지했다.

두 매체는 40년 이상 운영된 각국의 대표 소비자 연맹지로, 구독자는 30만명을 넘는다.

이번에 새로 등재된 냉장고는 유럽뿐만 아니라 중동, 동·서남아 등지에서 두루 인기를 끄는 제품이다. 삼성전자의 독자 냉각 시스템인 ‘트윈 쿨링 플러스’가 최초로 적용됐다.

트윈 쿨링 플러스로 냉각기가 냉장실과 냉동실에 각각 존재해 냉장실의 수분

량을 최대 70% 수준까지 유지된다. 냉동·냉장실의 온도는 ±1도 이내로 변화한다.

삼성 냉장고는 오시유 콤프라 마에스트라에서는 75점으로 1위에 올랐고 평가 대상 14개 모델 중 유일하게 냉장 성능에서 만점을 받았다. 이 외에도 온도 안정성, 냉동 성능, 권장 온도, 소음 진동 등 5개 평가 항목에서 ‘5스타’로 만점을 받았다. 에너지 절약 항목에서는 다른 모델보다 좋은 평가를 받았다.

알트로퀸수모에서도 75점으로 삼성 TMF 냉장고 2개 모델이 공동 1위를 차지했다. 평가 대상 44개 모델 중 유일하게 냉장 성능에서 만점 평가를 받는다. 또 온도 안정성, 냉동 성능, 권장 온도, 소음 진동 등 5개 평가 항목에서 5스타로 만점을 받았다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

**깔끔하고 건강한 맛!**  
**화순 요리전문점**  
**샷강 다슬기 성업중!!**

샷강 다슬기는 국산 자연산 다슬기로만 4시간 동안 가마솥에 우린 자연의 맛 육수로 춘달백숙, 오리백숙 등 모든 요리를 만듭니다.

**다슬기의 효능** 다슬기의 성질은 차고 맛은 달며 독이 없다.

- 간염, 지방간, 간경화 등 간질환의 치료 • 숙취해소와 신경통, 시력보호 • 열독과 각종 해소
- 위장기능개선 • 위통과 소화불량을 치료 • 빈혈 증세 효과 • 골다공증 예방 및 치료
- 무지방 고단백질 건강식품 • 간염과 눈의 충혈 통증을 다스리고 대소변을 잘 나오게 한다

**각종모임 예약환영**  
 춘달백숙, 오리백숙  
 1시간전 미리 예약

\*다슬기 춘달백숙  
 \*다슬기 오리백숙  
 \*삼계탕·수제비·초무침  
 \*다슬기 영양 돌솥밥

샷강 다슬기 화순읍 안양산로 94  
 ☎(061)372-8600  
 H. 010-5308-7045

건축물에 예술을 입히다!  
**프리미엄 외벽 디자인방수**  
**이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템**

Step 1. 방수정리  
 Step 2. 단열방수시카트  
 Step 3. 외벽아트패션시트

아름다운 외벽 디자인  
 4천여 가지 이상의 다양한 디자인  
 홈페이지 제한키워드에서 만나보세요

아트패션시트 외벽방수 리모델링 특징점

- 1/ 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉 난방비 절감, 에너지 절약
- 2/ 건축 내외장재 패던디자인이 잔 엔디나와의 클라보 디자인!
- 3/ 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헛지 않고도 새 건물처럼!
- 4/ 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

방수가 2-3년만 가만 된다고요?  
**20년은 가는데!!!**

특혜 제10-0562035호  
 특허 제10-1097784호  
 특허 제10-0548199호

특허방수공법 이파엘지 옥상방수  
 대한건축사협회 우수건축자재추천제품  
 트라이슈머 단열복합시트 방수시스템

2중단열 단열방수    냉난방비 절감    탁월한 내구성과 내열성    6년 무상 A/S

상명대학교/광명군보문초/재건대학교/태백시보문초  
 단양시립도서관/강화군청/인제군청/부천소방서

**(주)이파엘지종합특수방수**    검색창에 **이파엘지** 를 쳐주세요.

광주전남 대리점    (062) **511-0444**  
 010-6603-0405

목포대리점 (061) 284-0485  
 여수대리점 (061) 683-0485  
 순천대리점 (061) 726-0482  
 광양대리점 (061) 795-0485