

광주 직장인 4명중 3명 “창업 생각”

직장인 창업 선호도 설문조사

광주에서 근무하는 급여생활 직장인 4명 중 3명은 창업을 고려해본 적이 있는 것으로 조사됐다.

광주의 구직전문 사이트 사람방잡(job.sarangbang.com)에 따르면 이달 초 홈페이지를 방문한 직장인 261명을 대상으로 ‘창업 선호도 설문조사’를 실시한 결과 응답자 중 208명(76%)이 창업을 고민해본 적이 있다고 답했다.

직장생활 도중 창업을 고려한 이유는 ‘높은 수익을 기대해서’(44%)와 ‘조직·직장생활이 힘들어서’(38%)를 가장 많이 꼽았다. ‘좋은 창업 아이디어가 있어서’란 응답도 17%였다.

하지만 이들 직장인이 창업에 나서지 못하는 이유로는 ‘보장되지 않은 미래에 대한 두려움’이 53%로 가장 많았다. ‘주변 사람들의 실패’(29%) ‘자본금 마련의 어려움’(13%) ‘관련업 정보 수집의 어려움’(4%) ‘아이디어에 확신이 없어서’(1%) 순이다.

창업 나서지 못하는 이유 “미래 두려움” 53%

선호하는 형태 프랜차이즈 52%·개인창업 48%

선호하는 업종 음식점, 편의점·마트, PC방 순

■ 선호하는 업종



선호하는 창업 형태는 ‘프랜차이즈’(52%)와 ‘개인 창업’(48%)이 비슷하게

■ 창업자본금



나타났다. 프랜차이즈를 선호한 이유로 ‘브랜드 파워 등 안정성이 보장돼서’(65%)란 응

답이 가장 많았다. 이어 ‘가이드라인을 갖추고 있어서’(24%), ‘남들도 하는 추세라서’(7%) 등이다.

선호하는 창업 업종으로는 ‘음식업’이 36%로 가장 많았다. ‘편의점·마트 등도·소매업’(27%), ‘PC방·당구장 등 서비스업’(16%), ‘푸드트럭 등 이동식 창업’(6%) 등이었다.

창업 자본금은 ‘5000만~1억원’이 45%로 가장 많았다. 이어 ‘5000만원 이하’(29%), ‘1억~2억원’(20%), ‘2억~3억 원’(2%), ‘3억원 이상’(2%) 순이었다.

사람방잡 관계자는 “광주지역 직장인의 창업 의지가 매우 높지만 이 지역 자영업 창업 후 2년간 생존율이 44.3%에 불과해 창업을 실행에 옮기는 경우가 드물다”며 “참신한 아이디어를 지닌 직장인들의 새로운 도전을 도와줄 수 있는 정책적 배려가 필요하다”고 말했다.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

조계현 소장의

특 특 창업 이야기



전통시장의 청년창업

상인들의 고령화와 소프트랜드의 변화, 상권변화 등으로 인해 침체된 전통시장에 대해 정부는 전통시장 활성화를 위한 각종 지원사업을 꾸준히 시행하고 있으며 이로 인해 적어도 노후된 시장의 시설 현대화나 디지털경영 차원에서는 어느 정도 가시적인 성과를 보이고 있다. 이런 과정을 거치면서 고객층가 측면에서 의미있는 성과를 올린 전통시장들도 많지만 다수의 전통시장들은 여전히 가장 큰 숙제인 고객의 증가 부분에 있어서는 기대치 만큼 쉽지 않은 상황이다.

그렇기에 고객층가를 위한 다양한 콘텐츠 개발이나 특성화 사업을 통한 시장 활성화는 실타래를 풀기 위한 전략적 접근을 시도함에 있어서 사업의 핵심사업 중 한 축으로 삼는 전략이 바로 창업 및 운영자금 지원을 통한 청년 상인들의 유치사업이다. 이는 상인들의 고령화 문제를 보완하는 효과까지 거둘 수 있는 현실적인 대안이며 그로 인한 젊은 고객층의 유입을 기대할 수 있게 한다.

그런 전략적 접근들은 청년 예비창업자들에게는 적은 창업 자금으로도 정부의 청년물 지원사업이나 청년창업 지원사업 및 지자체의 청년창업 지원사업을 활용하여 로드샵 창업에 비해 상대적으로 적은 창업비용이 드는 전통시장에서 새로운 창업의 꿈을 꿀 수 있는 좋은 기회가 되기도 한다. 당연히 5일장보다는 상설시장이 상대적으로 청년창업에 유리한 지형이다.

전통시장에서 창업을 꿈꾸는 청년 예비창업자들이 전통시장 내 점포형 창업을 준비함에 있어서 어떤 것들을 주의 깊게 살펴야 하는지 알아보자.

첫 번째는 전통시장의 현재 운영현황을 면밀하고 차분하게 분석해 보는 과정을 반드시 거쳐야 한다. 그런 과정을 통해 어떤 업종으로 창업할지를 결정해야 한다. 대부분의 전통시장들은 판매업과 외식업으로 구성되어 있는데 전통시장의 특성상 이미 포화된 판매업보다는 새로운 트렌드나 컨셉의 외식업 창업이 훨씬 더 경쟁력이 있다는 사실은 이미 전통시장의 청년창업 성공사례들에서 검증된 흐름이다.

두 번째는 정부나 지자체에서 어떤 지원자금이나 정책들이 있는지 면밀히 살펴볼 필요가 있다. 자신이 보유한 창업자금과 지원자금을 합쳐서 어느 정도의 규모와 업종을 선택하여 창업할지 결정을 해야 하기 때문이다.

세 번째는 시장 내에 특성화 구간을 설정하여 유치하는지 아니면 기존에 산재한 빈 점포 중 하나에 입점해야 되는지에 대해서도 반드시 사전에 알아야 한다. 젊은 상인들을 위해 특성화된 구간이 있다는 것이 아무래도 더 유리한 것이 사실이다. 하지만 산재한 빈 점포에서도 상대적으로 외식업종이 많은 구간이라면 나쁘지 않은 위치로 볼 수 있다.

네 번째는 사전에 자신이 창업할 분야에 대한 노하우를 충분히 확보하고 창업에 임해야 한다.

특히 외식업의 경우 너무 많은 메뉴의 취급 보다는 테이크아웃이 편한 단순하고 특색있는 메뉴 구성이 유리하다. 다섯 번째는 기존 상인들과의 원만한 대인관계에 힘써야 한다는 사실이다. 기존 상인들도 잠재적 고객이라는 사실을 잊지 말고 본인도 그들의 고객이 되주는 것이 서로의 발전에 도움이 된다는 사실을 잊지 말아야 한다. 그리고 욕심을 내보길 바란다. 내 점포를 시장의 명품이자 핵심포로 성장시키려는 욕심을...

〈소상공인창업전략연구소장〉

예비창업자들 아이템 비교 체험하고 상담 받으세요

2016 광주·전남 프랜차이즈 창업박람회
8.19(금)~21(일)

‘결작 떡볶이’ 등 60여곳 참여
점포 운영 주제 세미나도 열려

잘나가는 프랜차이즈 업체 60여곳이 오는 19일 광주에 총집결한다.

서울, 인천, 대전, 대구 등 전국 단위 창업박람회를 진행하고 있는 (주)제일좋은전람은 19일부터 21일까지 3일간 광주 김대중컨벤션센터에서 ‘광주·전남 프랜차이즈 창업박람회 2016’을 개최한다.

이번 박람회는 떡볶이 프랜차이즈 ‘결작 떡볶이’와 세계 최대 여성전문 피트니스인 ‘Curves’, 키즈&맘스 카페 프랜차이즈 ‘꼬마 대통령’ 등 60여개 업체가 참여 150부스 규모로 알차게 진행될 예정이다. 청년 창업을 위한 푸드트럭 존에 ‘스타트럭’, ‘카페시울’, ‘봉군’ 등이 자리를 잡았으며 주류 프랜차이즈를 운영하는 ‘소굴’, ‘하프’, ‘뉴욕아시징’ 등 호남지역 토종 브랜드도 대거 참여한다. 이번 박람회는 그동안 창업에 대해 실질



오는 19일부터 21일까지 3일간 광주 김대중컨벤션센터에서 ‘광주·전남 프랜차이즈 창업박람회 2016’이 열린다. 지난해 6월 서울 세트(SETEC)에서 열린 프랜차이즈 창업 박람회 모습. <(주)제일좋은전람 제공>

적인 정보가 부족했던 광주 시민들에게 박람회를 통해 다양한 창업 아이템들을 비교 체험하고 평소 궁금했던 프랜차이즈 본사와 1대1 상담할 수 있는 좋은 기회다. 또 창업자금 지원 안내와 법무, 세무, 번리, 회계 등 법률상담도 무료로 진행돼 창업자들에게 궁금했던 부분들이 해소될 수 있을 것으로 기대된다.

특히 전시 기간 푸드트럭 제작사 로드맨이 ‘푸드트럭 무엇이든지 물어보세요’라는 제목으로 강의하는 것을 비롯해 창업과 점포운영에 대한 다양한 주제의 세미나도 진행될 예정이다.

홍방열 (주)제일좋은전람 대표는 “전국에서 10년을 넘게 창업박람회를 진행했던 경험을 살려 처음으로 광주에서 진행되는

프랜차이즈 박람회”라며 “이번 창업박람회를 통해 새로운 시작을 준비하는 지역 예비창업자에게 도움이 되었으면 하는 바람”이라고 말했다.

한편 이번 박람회 행사전인 18일까지 제일좋은전람 홈페이지를 통해 사전등록을 하면 무료관람이 가능하다. 문의 02-856-1402. /김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2칸)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747

(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.솔향기맑은터.com 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)
대표전화 (061)336-0770

솔향기정식 & 돼지갈비
참숯구이 민물장어 예약
www.솔향기맑은터.com
061)336-3939

참숯가마

24시간 OPEN!!

맛의향연

- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불빠는날 화, 목, 토, 일
- ▶ 불빠는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 12인승, 25인승 무료이용
- ▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 참숯구이 민물장어와 숙지환 삼계탕을 개시합니다.
- 솔향기정식, 돼지갈비, 참숯구이 민물장어, 숙지환삼계탕
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

참숯가마 찜질방 / 족욕탕 / 참숯구이 민물장어 & 돼지갈비 전문점 / 노래방 & 동전노래방