

대학생 등 10명중 7명 “취업 대신 창업”

사람인 '구직자 창업 의향' 조사

카페·외식업·유통판매업 順
예상 창업 자금 5265만원
사업체 유지 1년 미만이 36%

취업난 속 청년 창업 열풍이 불면서 구직자 10명 중 7명은 취업 대신 창업을 꿈꾸는 것으로 나타났다. 하지만 실제로 창업을 경험한 구직자 중 창업 후 사업체를 유지하는 기간은 대부분 1년 미만에 불과해 보다 세심하고 신중한 창업준비가 필요하다는 지적이다.

취업포털 사람인이 최근 발표한 '구직자 창업 의향' 조사결과에 따르면 대학생 등을 포함한 구직자 726명 중 519명에 해당하는 71.5%가 창업을 계획 중인 것으로 나타났다.

창업을 준비하는 이유에 대해서는 전체 응답자의 절반에 해당하는 50.7%(263명)가 '원하는 일을 할 수 있어서'라고 답했으며 ▲정년 없이 평생 일할 수 있어서(43.4%) ▲눈치 안 보고 편하게 일하고 싶어서(41.4%) 등의 응답이 뒤를 이었다.

희망 창업 분야에 대해서는 ▲카페·베이커리 28.7% ▲음식점 등의 외식업 26.4% ▲온라인 유통판매업 17.7% 등으로 조사돼 식음료 분야 창업에 높은 관심을 보였다. 예상하는 평균 창업자금은 5265만원으로 집계됐다. 구체적으로는 ▲1000만~2000만원 미만(14.3%) ▲9000만~1억원 미만(13.5%) ▲4000만~5000만원 미만(8.9%) ▲1억원 이상(8.1%) ▲2000만~3000만원 미만(7.9%) ▲900만~1000만원 미만(7.5%) 등으로 조사됐다.

창업자금 마련 계획에 대해서는 절반이 넘는 58%

(복수응답)가 저축 등 자기자본을 선택했다. 이밖에 ▲은행권 대출(34.5%) ▲정부 및 유관기관 지원금(20.6%) ▲가족의 도움(17.5%) ▲투자유치(8.3%) ▲지인으로부터 빌림(4.2%) 등으로 답했다.

실제로 창업을 한 경험이 있는 125명(응답자 17.1%)이 창업 후 사업체를 유지하는 기간은 평균 36개월에 불과했다.

창업 후 사업을 유지하는 기간에 대한 조사 결과 ▲1년 미만 36.3% ▲1년 이상 2년 미만 21.8% ▲2년 이상

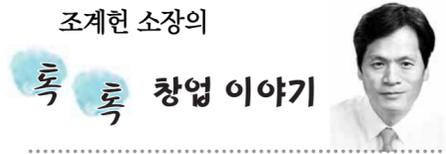
3년 미만 21% ▲3년 이상 21%로 나타났다. 더불어 이들 중 65.2%는 구직활동보다 창업 활동이 더 어렵다고 응답했다.

조사를 진행한 사람인 측은 "취업이 어렵거나 마음 편하게 일하고 싶다는 이유로 창업하는 것은 위험한 선택"이라며 "사업체를 운영하는데 드는 노력과 책임을 충분히 고려하고 신중하게 준비해 도피가 아닌 꿈을 이루기 위한 과정으로 창업하는 것이 현명하다"고 조언했다.

/*김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



취업난 속 청년 창업이 늘고 있지만 실제 창업 후 사업체를 유지하는 기간은 1년 미만에 불과한 것으로 나타났다. 프랜차이즈 창업 박람회 찾은 관람객들이 창업 컨설팅을 하고 있다. <광주일보 자료사진>



장인정신으로 무장하라!

요즘 같은 시장 과포화 시대에 창업은 같은 상권 내에서 동종 또는 유사업종과의 치열한 경쟁이 불가피하다. 창업시장에서 경쟁하는 어찌보면 단순하다. 누가 더 고객들에게 우선 선택 받는 전략들을 펼치는 것인가에 관한 얘기일 뿐이다. 제품이나 메뉴 또는 서비스의 경쟁력이 최근 들어 상향 평준화 되어있긴 하지만 굳이 경쟁력의 깊이를 더하자면 누가 더 디테일한 서비스를 전개하고 섬세하게 고객의 마음을 사로잡는지에 관한 문제로 귀결되는 경우가 많다.

하지만 이런 경우는 비슷비슷한 경쟁력과 역량을 보유한 일반적인 창업자들의 얘기일 뿐이고 자신이 창업한 아이템에 대해 끊임없이 연구하고 탐구하고 배우며 자신의 업무역량을 극대치로 성장시키는 장인(匠人)형 경쟁자를 만나면 상황은 전혀 달라진다. 대개의 창업자들이 최초에 창업한 형태에서 크게 달라지지 않은 구성과 내용 및 전략들을 가지고 몇 년을 그대로 끌고가는 경향이 많지만 장인형 창업자들은 끊임없는 노력을 바탕으로 수시로 변화하며 좀 더 고객 친화적이고 독창성을 가진 자기만의 세계관을 사업장에 녹여낸다. 이때부터 차이가 나는 것이 완성도와 독창성 부분이다. 고객들이 원하는 소비요인이 바로 그 두 단어를 중심에 두고 있기에 이는 자신의 사업장을 자신의 시각으로는 완성도 높은 차별성과 독창성을 채워가 되 거기에 고객의 니즈(needs)를 반영하면 결과론적으로는 고객의 시각으로 사업장을 운영하는 셈이 되는 것이다. 바로 이런 사업장이 경쟁력이 급상승하는 장인의 사업장이 되는 것이다.

왜 장인정신을 가져야 하나 라고 묻는다면 필자는 주저없이 답해준다. 장인이 되지 못하면 고만고만한 경쟁력으로 상대와 경쟁하는 셈이 되지만 장인정신으로 사업장을 운영하면 거의 대부분의 경쟁에서 당신이 우위를 점할 수 있고 그만큼 생존확률이 높아지기 때문이다. 그 보다 더 큰 문제는 당시는 평범하게 사업장을 운영 중인데 당신의 경쟁자가 장인정신으로 무장한 사람이면 그 경쟁에서 당신이 생존할 확률이 희박해지기 때문이다. 때론 경쟁에서 우월한 장인정신이 없는 경쟁자들과만 만나리란 보장이 어디에도 없기에 먼저 본인부터 장인수준으로 늘 자신을 채워가고 키워가라 얘기다.

창업 업종을 떠나서 어떤 새로운 기법이나 제품이나 메뉴나 전략들이 나왔다는 얘기는 또 누군가가 깊이 연구하고 노력해서 일반적인 수준이 아닌 장인 수준으로 올라섰기에 가능한 결과물들이 나왔다고 해석하면 크게 틀리지 않다. 예비창업자나 창업자들의 마인드가 일반적인 수준에서 멈춰버리면 그들은 세상의 흐름을 따라가기도 바쁘다. 하지만 장인수준으로 올라서면 그들은 적어도 자신이 몸을 담은 분야에서는 세상의 흐름을 주도하게 된다.

브랜드파워가 제법 단단하게 갖춰진 유명 프랜차이즈 브랜드의 가맹점들이 의외로 동일 상권 내에서 경쟁중인 개인점포에게 고전하는 경우들이 종종 있다. 이런 상황이 발생해서 해당 개인점포를 분석해보면 답을 찾는 일은 그리 어렵지 않았다. 그들은 이미 해당 업종에 대해서는 장인수준 즉 프로페셔널이 되어있기에 어지간한 브랜드의 브랜드파워조차 맥을 못추는 경우가 되어버린 것이다. 창업실패의 대부분의 이유는 일부 특별한 상황을 제외하고는 창업자들의 자질문제에 귀결된다. 창업자의 자질을 키우는 가장 큰 힌트 그것은 바로 장인정신이 아닐까 싶다.

/*소상공인창업전략연구소장

광주·전남중기청, 1인 창조기업 마케팅 지원 나서

디자인·브랜드 개발 업체당 2000만원 한도
하반기 10개 업체에 1억2000만원 지원키로

광주·전남지방중소기업청(청장 김영환)이 이 지역 1인 창조기업 마케팅 지원에 나선다.

1인 창조기업이 하기 쉽지 않은 아이디어와 제품의 사업화에 필요한 디자인이나 브랜드 개발, 방송 광고 등을 돕는 사업이다.

1인 창조기업이 지원받고 싶은 부문을 선택할 수 있는 수요자 선택형 지원사업으로 마케팅에 소요되는 비용을 지원한다.

지원금 한도 범위에서 마케팅 세부과제 15개를 참여기업이 자유롭게 선택할 수 있다. 업체당 지원금 한도액은 2000만원으로 소요 비용의 최대 80%까지 지원한다.

올해 하반기에는 광주·전남 10개 업체에 약 1억2000만원 지원한다.

상반기에는 이 지역 19개 업체에 58개 과제를 지원했다.

/*김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

지원 분야는 홈페이지 제작, 동영상 제작, 시장조사, 카탈로그, 디자인(시각·포장 및 제품), 브랜드 개발 등이다. 또 SNS 마케팅, 검색엔진 마케팅, 방송 광고, 국내외 전시회, 전문지 홍보, 외국어 번역, 지적재산권 출원 등도 지원한다.

해당 분야의 경험과 역량을 보유한 기관 중에서 창업진흥원(전담기관)이 전문 수행기관을 지정하고, 참여기업은 지정된 수행기관을 통해 서비스를 제공받는다.

참여를 원하는 1인 창조기업이나 예비창업자는 다음달 9일까지 K-스타트업 홈페이지(www.k-startup.go.kr)에서 온라인으로 신청할 수 있다.

평가위원회의 서면·대면평가를 거쳐 대표자의 전문성, 아이템의 사업성, 사업계획의 충실성 등을 평가해 지원대상 기업을 선정한다.

중소기업청 관계자는 "선정된 기업은 수행기관과 함께 마케팅 사업을 수행한 후 최종 평가를 받아 그 결과에 따라 정부 지원금을 받을 수 있다"고 설명했다. 문의 광주전남지방중소기업청 창업성장지원과 062-360-9113.

/*김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

청년창업 아이디어 공모전

하이트진로

하이트진로는 청년 창업 활성화를 위한 청년 창업 아이디어 공모전을 개최한다고 30일 밝혔다.

주제는 외식업 제안, 식품 브랜드 제안, 식품산업 관련 물류 및 유통 아이디어 제안 중 하나이며 중복 응모도 가능하다.

20세 이상 39세 이하 예비창업자라면 누구나 참여할 수 있으며 마케팅 아이디어와 매장 인테리어 등의 내용을 포함하면 가산점을 부여한다.

접수기한은 오는 9월1일부터 10월9일까지이며 대상 1팀에게 1000만원, 최우수상 1팀에게는 500만원, 우수상 3팀에게는 100만원 등의 상금이 수여된다.

하이트진로 관계자는 "창업에 뜻이 있는 우리 청년들이 꿈과 열정을 펼치는 데 힘이 될 수 있도록 사업성이 높은 아이디어와 아이템을 집중적으로 심사할 예정"이라며 "체계적인 창업 프로그램을 제공해 실제 창업으로 이어질 수 있는 기회를 제공할 것"이라고 말했다.

/*김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미 등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2칸)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매 23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747
(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.솔향기맑은터.com

www.naver.com 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)
대표전화 (061)336-0770

솔향기정식(예약에 한함) 참숯구이 돼지갈비 전문점
www.솔향기맑은터.com
061)336-3939

참숯가마

24시간 OPEN!!

맛의향연

다량의 원적외선을 방출하는 불빠는날 화, 목, 토, 일 불빠는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공급 1톤 30만원 (양동, 양계, 한우, 하우스농가대상) 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방